

ภาคผนวก

ภาคผนวกที่ 1 แบบสอบถามความสนใจต่อผลิตภัณฑ์ครีมบำรุงผิวหน้าผสมสารสกัดจากใบชาเมี่ยงและผลิตภัณฑ์ยับยั้งไวรัสเริม

ส่วนที่ 1 สถานภาพส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม (โปรดตอบคำถามและกาเครื่องหมาย ✓ ลงในข้อความที่ตรงกับสถานภาพส่วนบุคคลของท่าน

1. เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง
2. อาชีพ
☐ รับราชการ ☐ นักเรียน/นักศึกษา ☐ ธุรกิจส่วนตัว
☐ เกษตรกร (โปรดระบุชนิดพืชที่ปลูก.....) ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....
3. การศึกษา
☐ ต่ำกว่าปริญญาตรี ☐ ปริญญาตรี ☐ สูงกว่าปริญญาตรี
4. จังหวัดที่อาศัยอยู่ในปัจจุบัน โปรดระบุ.....
5. รายได้ต่อเดือน
☐ ต่ำกว่า 15,000 บาท ☐ 15,000-30,000 บาท ☐ 30,000 บาท ขึ้นไป
6. ท่านเคยใช้ผลิตภัณฑ์ครีมบำรุงผิวหน้าที่มีคุณสมบัติเพื่อความขาว กระจ่างใส มาก่อนหรือไม่
☐ ไม่เคยใช้ ☐ เคยใช้ (โปรดระบุชื่อผลิตภัณฑ์)
7. ท่านเคยเป็นเริมมาก่อนหรือไม่
☐ ไม่เคยเป็น
☐ เคยเป็น รักษาโดย ☐ ปลอ่ยให้หายเอง
☐ ไปหาหมอ
☐ ซื้อยามาทาหรือรับประทานเอง (โปรดระบุชื่อยา).....
☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

1. ท่านเห็นด้วย/เหมาะสมน้อยที่สุด
2. ท่านเห็นด้วย/เหมาะสมน้อย
3. ท่านเห็นด้วย/เหมาะสมปานกลาง
4. ท่านเห็นด้วย/เหมาะสมมาก
5. ท่านเห็นด้วย/เหมาะสมมากที่สุด

ประเด็นหัวข้อ	ระดับความคิดเห็น									
	ครีမ်บำรุงผิวหน้าจากใบชาเมือง					ผลิตภัณฑ์ยับยั้งไวรัสริเริ่ม				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
ด้านผลิตภัณฑ์										
1. สรรพคุณของสินค้าตรงกับความต้องการของท่าน										
2. เป็นผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากภูมิปัญญาท้องถิ่นและใช้พืชท้องถิ่น										
3. ผลิตภัณฑ์สร้างความเชื่อมั่นภายใต้แบรนด์สินค้าโครงการหลวง										
4. ความสวยงามของบรรจุภัณฑ์ ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อ										
5. ความน่าสนใจของผลิตภัณฑ์										
5.1 สีของผลิตภัณฑ์										
5.2 กลิ่นของผลิตภัณฑ์										
5.3 เนื้อสัมผัสของผลิตภัณฑ์										
6. ความสะดวกในการใช้งาน ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อ										
7. ความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์										
ด้านราคา										
8. ราคาเหมาะสมกับปริมาณและคุณภาพของสินค้า จะส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์										
9. ถ้าสินค้าแสดงราคาขายชัดเจนจะส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อ										
10. มีกิจกรรมส่งเสริมการขาย (เช่น การจัดแสดงในบูท การลดราคา) จะส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อ										
11. การมีสินค้าตัวอย่างให้ทดลองใช้ จะส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์										

2. สถานที่ที่ท่านสะดวกในการซื้อครีมบำรุงผิวหน้าผสมสารสกัดจากใบชาเมืองและผลิตภัณฑ์ยับยั้งไวรัสเริ่มมากที่สุด

(เรียงลำดับจากมากไปน้อย 3 อันดับ ได้แก่ 1.มาก 2.ปานกลาง 3.น้อย)

- | | | |
|---|--|---|
| ☐ ผู้ผลิตโดยตรง | ☐ ร้านขายยา | ☐ ร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น |
| ☐ ร้านสะดวกซื้อ/ห้างสรรพสินค้า | ☐ งานแสดงสินค้า | ☐ ตัวแทนจำหน่ายตรง |
| ☐ เว็บไซต์ | ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | |

3. การรับข้อมูลข่าวสารของผลิตภัณฑ์ช่องทางใด ส่งผลต่อการตัดสินใจของท่านมากที่สุด

(เรียงลำดับจากมากไปน้อย 3 อันดับ ได้แก่ 1.มาก 2.ปานกลาง 3.น้อย)

- | | | |
|--|---------------------------------------|---------------------------------------|
| ☐ จากบุคคลที่รู้จัก | ☐ สื่อวิทยุ | ☐ สื่อโทรทัศน์ |
| ☐ ป้ายโฆษณา | ☐ หนังสือพิมพ์ | ☐ เว็บไซต์ |
| ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | | |

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า

1. ปัจจัยใดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของท่านมากที่สุด

(เรียงลำดับจากมากไปน้อย ได้แก่ 1.มากที่สุด 2.มาก 3.ปานกลาง 4.น้อย)

- | | |
|---|---|
| ☐ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ | ☐ ปัจจัยด้านราคา |
| ☐ ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย | ☐ ปัจจัยด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร |

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะอื่นๆ ต่อผลิตภัณฑ์

4.1 ครีมบำรุงผิวหน้าผสมสารสกัดจากใบชาเมือง

.....

.....

4.2 ผลิตภัณฑ์ยับยั้งไวรัสเริ่ม

.....

.....

ภาคผนวกที่ 2 แบบสอบถามความสนใจต่อผลิตภัณฑ์ชีวภัณฑ์และฟีโรโมนแมลงวันแดง

ส่วนที่ 1 สถานภาพส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

(โปรดตอบคำถามและกาเครื่องหมาย ✓ ลงในข้อความที่ตรงกับสถานภาพส่วนบุคคลของท่าน)

1. เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง
2. อาชีพ

☐ รับราชการ
☐ เกษตรกร (โปรดระบุชนิดพืชที่ปลูก.....)

☐ นักเรียน/นักศึกษา
☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....
3. การศึกษา

☐ ต่ำกว่าปริญญาตรี
 ☐ ปริญญาตรี
 ☐ สูงกว่าปริญญาตรี
4. จังหวัดที่อาศัยอยู่ในปัจจุบัน โปรดระบุ.....
5. รายได้ต่อเดือน

☐ ต่ำกว่า 15,000 บาท
 ☐ 15,000-30,000 บาท
 ☐ 30,000 บาท ขึ้นไป
6. ท่านรู้จักหรือเคยใช้ชีวภัณฑ์มาก่อนหรือไม่

☐ รู้จัก.....

☐ เคยใช้
☐ ไม่เคยใช้
- ☐ ไม่รู้จัก
7. ท่านรู้จักหรือเคยใช้ฟีโรโมนแมลงวันแดงมาก่อนหรือไม่

☐ รู้จัก.....

☐ เคยใช้
☐ ไม่เคยใช้
- ☐ ไม่รู้จัก

ของท่าน ดังนี้ 1. ท่านเห็นด้วย/เหมาะสมน้อยที่สุด

2. ท่านเห็นด้วย/เหมาะสมน้อย

4. ท่านเห็นด้วย/เหมาะสมมาก

5. ท่านเห็นด้วย/เหมาะสมมากที่สุด

3. ท่านเห็นด้วย/เหมาะสมปานกลาง

ประเด็นหัวข้อ	ระดับความคิดเห็น														
	ชีวภัณฑ์ชนิดผงสำหรับ คลุกเมล็ด					ชีวภัณฑ์ควบคุมโรคหลัง การเก็บเกี่ยว					ฟีโรโมนแมลงวันแดง				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
ด้านผลิตภัณฑ์															
1. คุณสมบัติของสินค้าตรงกับความต้องการของท่าน															
2. ผลิตภัณฑ์สร้างความเชื่อมั่นภายใต้แบรนด์สินค้าโครงการหลวง															
3. ความสะดวกในการใช้งาน															
4. ผลิตภัณฑ์เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม															
5. เป็นผลิตภัณฑ์ทางเลือกที่ช่วยลดการใช้สารเคมี															
ด้านราคา															
6. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพและปริมาณของสินค้า จะส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์															
7. การแสดงราคาขายที่ชัดเจนจะส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์															
8. มีกิจกรรมส่งเสริมการขาย (เช่น การจัดแสดงในบูธ การลดราคา เป็นต้น) จะส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์															
9. การมีสินค้าตัวอย่างให้ทดลองใช้ จะส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์															

2. สถานที่ที่ท่านสะดวกในการซื้อชีวภัณฑ์และฟีโรโมนแมลงวันแดงมากที่สุด

(เรียงลำดับจากมากไปน้อย 3 อันดับ ได้แก่ 1.มาก 2.ปานกลาง 3.น้อย)

- | | | |
|---|--|--|
| ☐ ผู้ผลิตโดยตรง | ☐ ร้านโครงการหลวง | ☐ ตลาด/ร้านเกษตรภัณฑ์ |
| ☐ ตัวแทนจำหน่ายตรง | ☐ เว็บไซต์ | ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

3. การรับข้อมูลข่าวสารของผลิตภัณฑ์ช่องทางใด ส่งผลต่อการตัดสินใจของท่านมากที่สุด

(เรียงลำดับจากมากไปน้อย 3 อันดับ ได้แก่ 1.มาก 2.ปานกลาง 3.น้อย)

- | | | |
|--|---------------------------------------|---------------------------------------|
| ☐ จากบุคคลที่รู้จัก | ☐ สื่อวิทยุ | ☐ สื่อโทรทัศน์ |
| ☐ ป้ายโฆษณา | ☐ หนังสือพิมพ์ | ☐ เว็บไซต์ |
| ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | | |

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า

1. ปัจจัยใดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของท่านมากที่สุด

(เรียงลำดับจากมากไปน้อย ได้แก่ 1.มากที่สุด 2.มาก 3.ปานกลาง 4.น้อย)

- | | |
|---|---|
| ☐ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ | ☐ ปัจจัยด้านราคา |
| ☐ ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย | ☐ ปัจจัยด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร |

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะอื่นๆ ต่อผลิตภัณฑ์

4.1 ชีวภัณฑ์ชนิดผงสำหรับคลุกเมล็ด

.....

.....

4.2 ชีวภัณฑ์ควบคุมโรคหลังการเก็บเกี่ยว

.....

.....

4.3 ฟีโรโมนแมลงวันแดง

.....

.....

ภาคผนวกที่ 3 แบบสอบถามความสนใจต่อผลิตภัณฑ์ชุดตรวจปริมาณสาร THC และเฮมพ์ (กัญชง)
คอนกรีตบล็อก

ส่วนที่ 1 สถานภาพส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

(โปรดตอบคำถามและกาเครื่องหมาย ✓ ลงในข้อความที่ตรงกับสถานภาพส่วนบุคคลของท่าน

1. เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง

2. อาชีพ

☐ รับราชการ ☐ นักเรียน/นักศึกษา ☐ ธุรกิจส่วนตัว
☐ เกษตรกร (โปรดระบุชนิดพืชที่ปลูก.....) ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

3. การศึกษา

☐ ต่ำกว่าปริญญาตรี ☐ ปริญญาตรี ☐ สูงกว่าปริญญาตรี

4. จังหวัดที่อาศัยอยู่ในปัจจุบัน โปรดระบุ.....

5. รายได้ต่อเดือน

☐ ต่ำกว่า 15,000 บาท ☐ 15,000-30,000 บาท ☐ 30,000 บาท ขึ้นไป

6. ท่านรู้จักเฮมพ์ (กัญชง) หรือเคยใช้ผลิตภัณฑ์เฮมพ์ (กัญชง) มาก่อนหรือไม่

☐ รู้จัก ☐ ไม่เคยใช้
☐ เคยใช้ (โปรดระบุชื่อผลิตภัณฑ์).....

☐ ไม่รู้จัก

ส่วนที่ 2 ข้อมูลของสินค้าส่งผลการตัดสินใจซื้อสินค้าของท่าน (โปรดตอบทุกรายการ)

1. ขอความอนุเคราะห์ท่านโปรดพิจารณาตอบข้อความและกาเครื่องหมาย ✓ ในหัวข้อที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน ดังนี้

- | | |
|-----------------------------------|----------------------------------|
| 1. ท่านเห็นด้วย/เหมาะสมน้อยที่สุด | 4. ท่านเห็นด้วย/เหมาะสมมาก |
| 2. ท่านเห็นด้วย/เหมาะสมน้อย | 5. ท่านเห็นด้วย/เหมาะสมมากที่สุด |
| 3. ท่านเห็นด้วย/เหมาะสมปานกลาง | |

ประเด็นหัวข้อ	ระดับความคิดเห็น									
	ชุดตรวจปริมาณสาร THC					เฮมพ์คอนกรีตบล็อก				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
ด้านผลิตภัณฑ์										
1. สรรพคุณของสินค้าตรงกับความต้องการของท่าน										
2. ผลิตภัณฑ์มีความแข็งแรง ทนทาน										
3. ความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์										
4. ความน่าสนใจของผลิตภัณฑ์										
5. ความสะดวกในการใช้งาน										
6. ความสวยงามของบรรจุภัณฑ์										
ด้านราคา										
7. ราคาเหมาะสมกับปริมาณและคุณภาพของสินค้า ส่งผลการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์										
8. การแสดงราคาขายที่ชัดเจน จะส่งผลการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์										
9. มีกิจกรรมส่งเสริมการขาย (เช่น การจัดบูท การลดราคา) จะส่งผลการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์										
10. การมีสินค้าตัวอย่างให้ทดลองใช้ จะส่งผลการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์										

2. สถานที่ที่ท่านสะดวกในการซื้อผลิตภัณฑ์ชุดตรวจปริมาณสาร THC และเฮมพ์ (กัญชง) คอนกรีตบล็อกมากที่สุด (เรียงลำดับจากมากไปน้อย 3 อันดับ ได้แก่ 1.มาก 2.ปานกลาง 3.น้อย)

- | | | |
|---|---|---|
| ☐ ผู้ผลิตโดยตรง | ☐ ร้านขายอุปกรณ์ก่อสร้าง | ☐ ร้านสะดวกซื้อ/ห้างสรรพสินค้า |
| ☐ ตัวแทนจำหน่ายตรง | ☐ งานแสดงสินค้า | ☐ ร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น |
| ☐ เว็บไซต์ | ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | |

3. การรับข้อมูลข่าวสารของผลิตภัณฑ์ช่องทางใด ส่งผลต่อการตัดสินใจของท่านมากที่สุด (เรียงลำดับจากมากไปน้อย 3 อันดับ ได้แก่ 1.มาก 2.ปานกลาง 3.น้อย)

- ☐ จากบุคคลที่รู้จัก ☐ สื่อวิทยุ ☐ สื่อโทรทัศน์ ☐ ป้ายโฆษณา
☐ หนังสือพิมพ์ ☐ เว็บไซต์ ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า

1. ปัจจัยใดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของท่านมากที่สุด

(เรียงลำดับจากมากไปน้อย ได้แก่ 1.มากที่สุด 2.มาก 3.ปานกลาง 4.น้อย)

- ☐ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ☐ ปัจจัยด้านราคา
☐ ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ☐ ปัจจัยด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะอื่นๆ ต่อผลิตภัณฑ์

4.1 ผลิตภัณฑ์ชุดตรวจปริมาณสาร THC

.....

.....

4.2 เหมพ์ (กัญชง) คอนกรีตบล็อก

.....

.....



ภาคผนวกที่ 4 แบบสอบถามความสนใจต่อผลิตภัณฑ์น้ำมันและยาหม่องน้ำมันมะแตก

ส่วนที่ 1 สถานภาพส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

(โปรดตอบคำถามและกาเครื่องหมาย ✓ ลงในข้อความที่ตรงกับสถานภาพส่วนบุคคลของท่าน)

1. เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง

2. อาชีพ

☐ รับราชการ ☐ นักเรียน/นักศึกษา ☐ ธุรกิจส่วนตัว
☐ เกษตรกร (โปรดระบุชนิดพืชที่ปลูก.....) ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

3. การศึกษา

☐ ต่ำกว่าปริญญาตรี ☐ ปริญญาตรี ☐ สูงกว่าปริญญาตรี

4. จังหวัดที่อาศัยอยู่ในปัจจุบัน โปรดระบุ.....

5. รายได้ต่อเดือน

☐ ต่ำกว่า 15,000 บาท ☐ 15,000-30,000 บาท ☐ 30,000 บาท ขึ้นไป

6. ท่านเคยใช้ผลิตภัณฑ์น้ำมันนวดหรือยาหม่องมาก่อนหรือไม่

☐ ไม่เคยใช้
☐ เคยใช้ ☐ ยาหม่อง ระบุยี่ห้อ.....
☐ น้ำมันนวด ระบุยี่ห้อ.....

[illegible]

2. สถานที่ที่ท่านสะดวกในการซื้อน้ำมันนวดมะแตกและยาหม่องน้ำมันมะแตกมากที่สุด

(เรียงลำดับจากมากไปน้อย 3 อันดับ ได้แก่ 1.มาก 2.ปานกลาง 3.น้อย)

- | | | |
|---|--|---|
| ☐ ผู้ผลิตโดยตรง | ☐ ร้านขายยา | ☐ ร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น |
| ☐ ร้านสะดวกซื้อ/ห้างสรรพสินค้า | ☐ งานแสดงสินค้า | ☐ ตัวแทนจำหน่ายตรง |
| ☐ เว็บไซต์ | ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | |

3. การรับข้อมูลข่าวสารของผลิตภัณฑ์ช่องทางใด ส่งผลต่อการตัดสินใจของท่านมากที่สุด

(เรียงลำดับจากมากไปน้อย 3 อันดับ ได้แก่ 1.มาก 2.ปานกลาง 3.น้อย)

- | | | |
|--|---------------------------------------|---------------------------------------|
| ☐ จากบุคคลที่รู้จัก | ☐ สื่อวิทยุ | ☐ สื่อโทรทัศน์ |
| ☐ ป้ายโฆษณา | ☐ หนังสือพิมพ์ | ☐ เว็บไซต์ |
| ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | | |

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า

1. ปัจจัยใดมีผลต่อการตัดสินใจซื้อของท่านมากที่สุด

(เรียงลำดับจากมากไปน้อย ได้แก่ 1.มากที่สุด 2.มาก 3.ปานกลาง 4.น้อย)

- | | |
|---|---|
| ☐ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ | ☐ ปัจจัยด้านราคา |
| ☐ ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย | ☐ ปัจจัยด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร |

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะอื่นๆ ต่อผลิตภัณฑ์

4.1 น้ำมันนวดมะแตก

.....

.....

4.2 ยาหม่องน้ำมันมะแตก

.....

.....

ขอขอบคุณในความอนุเคราะห์ข้อมูลของท่านมา ณ โอกาสนี้

ตารางสรุปเปรียบเทียบผลงานวิจัยกับแผนงานวิจัย

วัตถุประสงค์	กิจกรรมวิจัย	ผลการดำเนินงาน
เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility study) ของผลิตภัณฑ์จากผลงานวิจัยเพื่อการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	1. สอบถามข้อมูลการวิจัยของผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดเลือก จำนวน 18 ผลิตภัณฑ์จากสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) โดยใช้แบบสอบถามข้อมูลการวิจัยและการสัมภาษณ์นักวิจัยจากทางสถาบัน	1. ได้ข้อมูลของผลิตภัณฑ์เบื้องต้น เช่น จุดเด่น จุดด้อย และวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ทั้ง 18 ผลิตภัณฑ์ตามระดับความพร้อมของเทคโนโลยี (TRL) ซึ่งสามารถแบ่งผลิตภัณฑ์กลุ่มออกได้เป็น 10 กลุ่มย่อย ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับผิวหน้า กลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับหนังศีรษะ กลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับช่องปาก กลุ่มชีวภัณฑ์ กลุ่มฟิโรโมน กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านวัสดุก่อสร้าง กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านอาหารเสริม กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุดตรวจวัดปริมาณ และกลุ่มผลิตภัณฑ์นวดสมุนไพร พิจารณาคัดเลือกผลิตภัณฑ์จากเกณฑ์ TRL ให้เหลือ 14 ผลิตภัณฑ์
	2. ศึกษาข้อมูลเชิงลึกโดยการสัมภาษณ์นักวิจัยที่รับผิดชอบในแต่ละผลิตภัณฑ์	2. ได้ข้อมูลเกี่ยวกับแนวคิดของงานวิจัยจุดเด่นและข้อจำกัดของงานวิจัยรายละเอียดการทดสอบผลิตภัณฑ์ต้นแบบการทดสอบประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ หรือการเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ต้นแบบกับผลิตภัณฑ์ใกล้เคียง แนวทางการการต่อยอดงานวิจัย อุปสรรคต่างๆ ที่เกิดขึ้นหรือข้อจำกัดที่ไม่สามารถดำเนินงานวิจัยต่อได้ และเครื่องมือตลอดจนอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์รวมถึงเงินลงทุนแรกเริ่มในการผลิตผลิตภัณฑ์
	3. ศึกษากระบวนการผลิตของผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในระดับห้องปฏิบัติการและระดับโรงงาน	3. ได้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับกระบวนการผลิต

ตารางสรุปเปรียบเทียบผลงานวิจัยกับแผนงานวิจัย (ต่อ)

วัตถุประสงค์	กิจกรรมวิจัย	ผลการดำเนินงาน
เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility study) ของผลิตภัณฑ์จากผลงานวิจัยเพื่อการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	4. ศึกษาการประเมินโอกาสความเป็นไปได้ของผลิตภัณฑ์โดยใช้เครื่องมือ Opportunity Canvas และ พิจารณาข้อมูลของผลิตภัณฑ์ โดยใช้เกณฑ์ข้อมูลระดับความพร้อมและศักยภาพทางด้านการผลิต (MRL)	4. ได้ทราบข้อมูลที่เป็นจุดเริ่มต้นแนวความคิดของการวิจัยในผลิตภัณฑ์นั้นๆ ซึ่งสามารถระบุผลิตภัณฑ์หรือมีช่องทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับได้ ทำให้รู้คุณค่าของผลิตภัณฑ์นั้นและผลิตภัณฑ์นั้นจะสร้าง คุณค่าให้กับกลุ่มเป้าหมายได้อย่างไร ส่งผลต่อการดำเนินชีวิตอย่างไร และได้ทราบข้อมูลความพร้อมและศักยภาพทางด้านการผลิตของผลิตภัณฑ์ เพื่อใช้ประกอบการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ให้เหลือ 10 ผลิตภัณฑ์ ดังนี้ - ชุดตรวจวัดปริมาณสาร THC ภาคนาม - ชีวภัณฑ์สำหรับปรับปรุงคุณภาพดิน - ชีวภัณฑ์ชนิดผงสำหรับคลุกเมล็ด - ชีวภัณฑ์ควบคุมโรคหลังการเก็บเกี่ยว - พีโรโมนแมลงวันแดง - เหมป์คอนกรีตบล็อก (Hemp Block) - ผลิตภัณฑ์นวดน้ำมันมะแตก - ผลิตภัณฑ์ยับยั้งไวรัสเสริม - ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากน้ำมันแฮมพ์ - ครีมบำรุงผิวหน้าผสมสารสกัดจากใบชาเมี่ยง

ตารางสรุปเปรียบเทียบผลงานวิจัยกับแผนงานวิจัย (ต่อ)

วัตถุประสงค์	กิจกรรมวิจัย	ผลการดำเนินงาน
เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility study) ของผลิตภัณฑ์จากผลงานวิจัยเพื่อการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	5. ศึกษาความเป็นไปได้เพื่อการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ของผลงานวิจัยที่ผ่านการคัดเลือกโดยคณะผู้วิจัย อุทยานวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัย สงขลา-นครินทร์ และสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) จำนวน 8 ผลิตภัณฑ์	5. ได้ประเมินการศึกษาความเป็นไปได้ทั้ง 3 ด้าน คือ ด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ ของผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดเลือกจำนวน 8 ผลิตภัณฑ์ ดังนี้ - ชุดตรวจวัดปริมาณสาร THC ภาคนาม - ชีวภัณฑ์ชนิดผงสำหรับปลูกเมล็ด - ชีวภัณฑ์ควบคุมโรคหลังการเก็บเกี่ยว - พีโรโมนแมลงวันแดง - เหมพคอนกรีตบล็อก (Hemp Block) - ผลิตภัณฑ์นวดน้ำมันมะแตก - ผลิตภัณฑ์ยับยั้งไวรัสเรม - ครีมบำรุงผิวหน้าผสมสารสกัดจากใบชาเมี่ยง

ตารางสรุปเปรียบเทียบผลงานวิจัยกับแผนงานวิจัย (ต่อ)

วัตถุประสงค์	กิจกรรมวิจัย	ผลการดำเนินงาน
เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility study) ของผลิตภัณฑ์จากผลงานวิจัยเพื่อการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	6. ศึกษาความเป็นไปได้เพื่อการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ของผลงานวิจัยที่ผ่านการคัดเลือกโดยคณะผู้วิจัย อุทยานวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัย สงขลานครินทร์ และสถาบัน วิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) จำนวน 8 ผลิตภัณฑ์	6. ได้ประเมินการศึกษาความเป็นไปได้ด้านการเงินของผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดเลือกจำนวน 8 ผลิตภัณฑ์ ดังนี้ - ชุดตรวจวัดปริมาณสาร THC ภาคสนาม - ชีวภัณฑ์ชนิดผงสำหรับปลูกเมล็ด - ชีวภัณฑ์ควบคุมโรคหลังการเก็บเกี่ยว - พีโรโมนแมลงวันแดง - เฮมพ์คอนกรีตบล็อก (Hemp Block) - ผลิตภัณฑ์นวดน้ำมันมะแตก - ผลิตภัณฑ์ยับยั้งไวรัสเรม - ครีมบำรุงผิวหน้าผสมสารสกัดจากใบชาเมี่ยง

ตารางสรุปเปรียบเทียบผลงานวิจัยกับแผนงานวิจัย (ต่อ)

วัตถุประสงค์	กิจกรรมวิจัย	ผลการดำเนินงาน
เพื่อกำหนดแนวทางการใช้ประโยชน์ที่เหมาะสมสำหรับผลิตภัณฑ์จากผลงานวิจัยที่ทำการศึกษา	7. กำหนดแนวทางการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ที่เหมาะสมของผลงานวิจัยที่ผ่านการคัดเลือกโดยคณะผู้วิจัย อุทยานวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัย สงขลานครินทร์ และสถาบัน วิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) จำนวน 8 ผลิตภัณฑ์	7. ได้แนวทางการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ที่เหมาะสมที่ผ่านการคัดเลือกจำนวน 8 ผลิตภัณฑ์ ดังนี้ - การผลิตเอง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ชุดตรวจวัดปริมาณสาร THC ภาคนานาม - การจ้างผลิต ได้แก่ ซีวภัณฑ์ชนิดผงสำหรับคลุกเมล็ด ซีวภัณฑ์ควบคุมโรคหลังการเก็บเกี่ยว เฮมพ์คอนกรีตบล็อก (Hemp Block) ผลิตภัณฑ์นวดน้ำมันมะแตก ผลิตภัณฑ์ยับยั้งไวรัสเริม และครีมบำรุงผิวหน้าผสมสารสกัดจากใบชาเมี่ยง - การผลิตเองและ/หรือการจ้างผลิต ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ไฟโรโมนแมลงวันแดง