

ทท

บทคัดย่อ

โครงการวิจัยสินค้าโครงการหลวงที่มีศักยภาพในการแข่งขันในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน มีวัตถุประสงค์สำคัญคือ ศึกษาศักยภาพการผลิตกาแฟอาราบิก้า และหาช่องทางในการปรับปรุงระบบโซ่มูลค่า เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรในพื้นที่โครงการหลวง และพื้นที่ขยายผลโครงการหลวงรวม 4 พื้นที่ เพื่อนำไปสู่การนำเสนอแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์เสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันภายใต้กรอบประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของกาแฟอาราบิก้าในพื้นที่เป้าหมาย โดยใช้วิธีการวิจัยผสมผสานระหว่างการวิเคราะห์ศักยภาพโดยอาศัยข้อมูลเชิงลึกในด้านระบบการผลิต ต้นทุนการผลิต และการจัดการ การสังเคราะห์ศักยภาพด้วย diamond model การวิเคราะห์ SWOT การวิเคราะห์โซ่มูลค่า และการวิจัยเชิงพัฒนาแบบมีส่วนร่วม ผลการศึกษาชี้ว่า ต้นทุนการผลิตของเกษตรกรในพื้นที่เป้าหมายยังสูงมาก โดยต้นทุนที่สำคัญในการผลิตกาแฟจากค่าปุ๋ยเคมี และค่าแรงงาน (โดยเฉพาะแรงงานการเก็บเกี่ยวผลผลิต) ในพื้นที่เป้าหมายเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพในการผลิตกาแฟเนื่องจาก มีความเหมาะสมในด้านสภาพภูมิประเทศและภูมิอากาศ อย่างไรก็ตาม การผลิตกาแฟให้ได้คุณภาพยังต้องอาศัยความสามารถในการจัดการการผลิตของเกษตรกร ซึ่งในงานวิจัยนี้ได้เสนอแนวทางการปรับตัวด้านการผลิตและการตลาดของเกษตรกรในแต่ละพื้นที่เป้าหมายเพื่อเตรียมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน นอกจากนี้ ในการพัฒนาโครงการวิจัยได้จัดเวทีเพื่อระดมความคิดเห็นจนได้กลุ่มการผลิตนาร่อง 4 กลุ่ม ที่มีปัจจัยแวดล้อมที่ต่างกัน โดยทั้ง 4 กลุ่ม ได้เรียนรู้และร่วมกันกำหนดเป้าหมายและแผนกลยุทธ์ของกลุ่มเป็นรูปธรรม พร้อมทั้งจะดำเนินการพัฒนาตนเองให้ถึงเป้าหมายเป็นขั้นตอนตามลำดับ

Abstract

The project on the examination of highly competitive products of the Royal Project to enter the ASEAN Economic Community (AEC) market has the primary objectives to study the efficiency of Arabica coffee production and to help improve the value chain in order to increase revenues for farmers in the operational areas of the Royal Project foundation and four other Royal Project's Achievements Extension Projects. The present investigation was intended to propose some guidelines for devising competitive strategies for Arabica coffee from the targeted areas, enabling their products to compete rigorously within the AEC market. The research focuses are placed on performing the potential analysis using in-depth data from the manufacturing system and production costs, while combining the use of analytical tools to assess competitive advantage, including a diamond model, SWOT analysis, and value-chain analysis as well as the implementation of participatory action research. The findings indicated that the production costs of Arabica coffee in the targeted areas were extremely high resulted primarily from fertilizer and labor costs (especially hand harvest laborers). The targeted areas had the potentials for coffee production due to its ideal geography and suitable climatic conditions for coffee plantation. However, quality coffee production must stem from farmers' efficient management skills. Therefore, this present study proposed a set of recommendations for production and marketing adjustments for farmers in the targeted areas to enter the AEC integration. Moreover, this project also created a discussion forum to gather farmers' ideas and established four pilot groups of farmers with different environmental factors. Each group learnt to cooperatively set goals and devise concrete growth strategies, and to prepare themselves for personal development and aspire to achieve their goals respectively.