

## ภาคผนวก

## ข้อมูลพ่อค้าคนกลางของเสาวรส

ลำดับที่	ชื่อ	ที่อยู่	เบอร์โทรศัพท์
1	คุณวัชรระ มณีวรรณ	400 ม.7 ต.เชียงดาว อ.เชียงดาว จ.เชียงใหม่	085-6251717
2	คุณเหลี่ยม มหาวัน	อ.สันทราย จ.เชียงใหม่	053-317212, 088-4046211
3	คุณอร ไชยพรม	ร้านแนน&นัท ตลาดเมืองใหม่	093-2469461
4	คุณพิมลวรรณ กันทะ	32/2 ม.6 ต.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่	081-7839737
5	คุณไพลิน ถาใจ	ติดกับร้านเพียวโอชา ถ.เลียบบคันคลอง จ. เชียงใหม่	089-9544171
6	คุณหนุ่ม	ปีปีการเกษตร อ.แมริม	086-1866349
7	ร้านต๋อยผลไม้สด	ตลาดต้นลำไย อ.เมือง จ.เชียงใหม่	089-7554394 089-7554803
8	ร้านแม่แมว	ตลาดต้นลำไย อ.เมือง จ.เชียงใหม่	087-8458833
9	ร้านบัวแก้ว	ตลาดวโรรส อ.เมือง จ.เชียงใหม่	082-0325799
10	คุณต๋อม	ร้านเบญจพรคัมพลวง ตลาดสี่มุมเมือง จ. ปทุมธานี	089-5196187
11	ฟาร์มเฟรช	19/4 ม.10 ต.คลองสาม อ.คลองสาม จ. ปทุมธานี	087-2077728
12	คุณนฤมล ชูติปัญญา ภรณ์	ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายจัดซื้อ (แผนกสินค้าอาหาร สด) บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)	082-7231496

ตารางสรุปเปรียบเทียบแผนงานวิจัยกับผลงานวิจัย

วัตถุประสงค์	กิจกรรมวิจัย	ผลการดำเนินงาน
<p>1) เพื่อศึกษาวิธีการผลิตต้นกล้าพันธุ์อาโวคาโดที่สามารถเพิ่มอัตราการรอดตายของต้นกล้า</p>	<p>1) การศึกษาระบบการผลิตต้นต่ออาโวคาโด</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การคัดเลือกพันธุ์เพื่อใช้เป็นต้นต่ออาโวคาโด</li> <li>- การศึกษาวัสดุเพาะเมล็ดและวัสดุเลี้ยงกล้าต้นต่ออาโวคาโด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- อาโวคาโดพันธุ์ Booth 7 มีเปอร์เซ็นต์การงอกของเมล็ดสูงที่สุด และมีเส้นผ่าศูนย์กลางของต้นกล้ามากที่สุด</li> <li>- วิธีการที่เหมาะสมสำหรับเพาะเมล็ดและเลี้ยงกล้าอาโวคาโด คือ การใช้วัสดุ ดิน: ขุยมะพร้าว: ไข่ไก่ แกลบ อัตรา 0.5:1:1 โดยเพาะเมล็ดในถุงพลาสติกสีดำ ขนาด 4x12 นิ้ว โดยต้นกล้าอาโวคาโดมีการเจริญเติบโตดีที่สุด มีน้ำหนักรวมของวัสดุและต้นกล้าน้อยที่สุด มีต้นทุนต่อกล้าต่ำที่สุด โดยสามารถลดต้นทุนจากกรรมวิธีควบคุมได้ 24.62 เปอร์เซ็นต์</li> </ul>
	<p>2) การศึกษาระบบการผลิตต้นกล้าพันธุ์</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การใช้วัสดุพินกิง เทปพลาสติกใส ร่วมกับเทปพาราฟิล์ม ในการเปลี่ยนยอดพันธุ์อาโวคาโดด้วยการเสียบยอด มีเปอร์เซ็นต์การรอดตายหลังเปลี่ยนพันธุ์ ความสูง และเส้นผ่าศูนย์กลางของต้นมากที่สุด</li> </ul>
<p>2) เพื่อศึกษาการผลิตและการตลาดของอาโวคาโดภายในประเทศ</p>	<p>2) การศึกษาและวิเคราะห์การตลาดของอาโวคาโดภายในประเทศ</p>	<p>1) ข้อมูลสถานการณ์อาโวคาโดในตลาด แหล่งผลิต ปริมาณการผลิตในประเทศ ผู้รับซื้อในตลาดขายส่ง ขายปลีก และตลาดนำเข้า-ส่งออก ผลิตผลอาโวคาโด</p>

วัตถุประสงค์	กิจกรรมวิจัย	ผลการดำเนินงาน
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- ข้อมูลผู้ประกอบการ (ผู้รับซื้อ) ในระดับตลาดขายปลีก ตลาดขายส่ง และตลาดนำเข้า-ส่งออก</li> <li>- ฐานข้อมูลการจำหน่ายอาโวคาโดของโครงการหลวงและขยายผลโครงการหลวง</li> <li>2) ข้อมูลพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกซื้ออาโวคาโด</li> <li>3) ข้อมูลความสามารถในการแข่งขันในตลาดของอาโวคาโดโครงการหลวง</li> <li>4) แนวทางการพัฒนาการผลิตและการตลาดอาโวคาโดในพื้นที่โครงการหลวงและโครงการขยายผลโครงการหลวง</li> </ul>