

บทที่ 1

บทนำ

1.1 บทนำ

อาโวคาโดเป็นไม้ยืนต้นที่มีใบเขียวตลอดปี สามารถปลูกได้ในพื้นที่หลายระดับความสูง ตั้งแต่พื้นราบจนถึงพื้นที่สูงมากกว่า 1,000 เมตร และสามารถปลูกทดแทนป่าได้ดี จึงเป็นไม้ผลที่มูลนิธิโครงการหลวงส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกเป็นอาซิฟได้กว้างขวาง โดยพันธุ์ที่ส่งเสริมเป็นหลักคือ พันธุ์ Hass และ Buccaneer ซึ่งเป็นพันธุ์การค้าของโลก และสามารถเจริญเติบโตได้ดีในสภาพพื้นที่และภูมิอากาศบนพื้นที่สูงของไทย มีโรคและแมลงรบกวนน้อย และให้ผลผลิตดี ในปีพ.ศ. 2556 มูลนิธิโครงการหลวงมีเกษตรกร 500 ราย พื้นที่ปลูก 1,105 ไร่ มีปริมาณผลผลิต 160.3 ตัน เป็นรายได้ 4.4 ล้านบาท (งานพัฒนาและส่งเสริมการปลูกไม้ผลเขตร้อน มูลนิธิโครงการหลวง, 2556) แต่ปัจจุบันในงานส่งเสริมการปลูกอาโวคาโดของโครงการหลวงพบปัญหาเรื่องการผลิตต้นกล้าอาโวคาโด ทั้งในเรื่องปริมาณต้นกล้าที่ไม่เพียงพอ และคุณภาพของต้นกล้าที่พบอัตราการตายหลังเปลี่ยนยอดพันธุ์และหลังการปลูกสูงถึงร้อยละ 30-40 โดยปัญหาที่พบในการผลิตต้นกล้าเกิดขึ้นตั้งแต่ขั้นตอนการเลือกเมล็ดสำหรับใช้เป็นต้นตอ ได้แก่ ความสมบูรณ์ของเมล็ด ความแก่ของเมล็ด รวมถึงวัสดุที่ใช้ในการเพาะกล้าและเลี้ยงกล้า ความชำนาญในการเปลี่ยนพันธุ์ และการดูแลต้นอาโวคาโดหลังปลูกลงแปลงซึ่งมีผลต่องานส่งเสริมเป็นอย่างมาก จึงควรมีการศึกษาเพื่อพัฒนาการผลิตกล้าอาโวคาโด ทั้งในส่วนที่เป็นต้นตอและการผลิตต้นพันธุ์เพื่อให้ได้ปริมาณต้นกล้าที่มีคุณภาพเพียงพอกับความต้องการของเกษตรกร

สำหรับตลาดของอาโวคาโดในประเทศมีความต้องการอยู่มาก โดยในปี พ.ศ. 2555 มีการนำเข้าอาโวคาโดจากต่างประเทศ ปริมาณ 530 ตัน มูลค่า 88.9 ล้านบาท (ศูนย์สารสนเทศการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, 2556) จึงจำเป็นต้องมีการศึกษาการตลาดของอาโวคาโดภายในประเทศ โดยศึกษาและวิเคราะห์คู่แข่งในตลาดทั้งตลาดขายส่งและขายปลีก พฤติกรรมของผู้บริโภค และเสนอแนวทางการพัฒนาการผลิตและการตลาดอาโวคาโดเพื่อใช้เป็นแนวทางการส่งเสริมอาโวคาโดในพื้นที่สูงต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อศึกษาวิธีการผลิตต้นกล้าพันธุ์อาโวคาโดที่สามารถเพิ่มอัตราการรอดตายของต้นกล้า
- 2) เพื่อศึกษาการผลิตและการตลาดของอาโวคาโดภายในประเทศ

1.3 ขอบเขตโครงการวิจัย

- 1) การศึกษาวิธีการผลิตต้นกล้าพันธุ์อาโวคาโดที่สามารถเพิ่มอัตราการรอดตายของต้นกล้า โดยคัดเลือกพันธุ์เพื่อใช้เป็นต้นตอ ศึกษาวัสดุเพาะเมล็ดและวัสดุเลี้ยงกล้าที่ส่งเสริมการเจริญเติบโตของต้นกล้าอาโวคาโด และปรับปรุงวิธีการเปลี่ยนพันธุ์
- 2) การศึกษาตลาดของอาโวคาโดภายในประเทศ วิเคราะห์คู่แข่งทั้งตลาดขายส่งและขายปลีก พฤติกรรมของผู้บริโภค และเสนอแนวทางการพัฒนาการผลิตและการตลาดอาโวคาโด