

ตารางสรุปเปรียบเทียบผลงานวิจัยกับแผนงานวิจัย (12 เดือน)

วัตถุประสงค์	กิจกรรมวิจัย	ผลการดำเนินงาน
1. เพื่อศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลสถานการณ์การผลิตและการตลาดของผลผลิตเสาวรสในประเทศและนำเข้าจากต่างประเทศ รวมถึงความสามารถในการแข่งขันของเสาวรสจากพื้นที่สูง	1. วิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันของเสาวรสโครงการหลวงและ สวพส. เปรียบเทียบกับเสาวรสที่ปลูกในพื้นที่อื่นๆ ในประเทศ และที่มีการนำเข้าจากต่างประเทศ (ต่อ)	ดำเนินการในบทที่ 4 หัวข้อที่ 4.4 การวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภค และ 4.5 การวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันของเสาวรสของโครงการหลวง และสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง
2. เพื่อเสนอแนะแนวทางการเสริมสร้างศักยภาพการผลิตและการตลาดเสาวรสของพื้นที่สูง	1. จัดทำแนวทางหรือกลยุทธ์การผลิตและการตลาดของเสาวรสหวานบนพื้นที่สูง	ดำเนินการในบทที่ 6 หัวข้อที่ 6.2 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย
	2. จัดประชุมเพื่อรับฟังข้อคิดเห็นจากผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงผลการวิเคราะห์	ยังไม่สามารถดำเนินการจัดประชุมเพื่อรับฟังข้อคิดเห็นจากผู้ที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากมีสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID – 19 ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ จึงขอความอนุเคราะห์ในการเลื่อนการจัดประชุมจัดเพื่อรับฟังข้อคิดเห็นจากผู้ที่เกี่ยวข้องออกไป (หนังสือชี้แจงการเลื่อนการจัดประชุมเพื่อรับฟังข้อคิดเห็นจากผู้ที่เกี่ยวข้อง)
	3. ปรับปรุงผลการวิเคราะห์และจัดทำข้อเสนอแนะแนวการเสริมสร้างศักยภาพการผลิตเสาวรสมูลนิธิโครงการหลวง	