



ที่ มพย. 0223/ 279

21 ธันวาคม 2554

เรื่อง ขออนุญาตเก็บข้อมูลเพื่อการทำวิจัย
เรียน กรรมการผู้จัดการศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์
สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถามจำนวน 1 ชุด

เนื่องด้วยมหาวิทยาลัยพายัพ ได้ทำการวิจัยเรื่อง “โครงการวิจัยและพัฒนา
มาตรฐานการผลิตสินค้าหัตถกรรม โดยการจัดการห่วงโซ่การผลิตและการตลาดในพื้นที่โครงการ
หลวงและโครงการขยายผลโครงการหลวง” ในการนี้ผู้ทำวิจัยมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลจาก
ลูกค้าที่เข้ามาเยี่ยมชมและซื้อสินค้าในศูนย์การค้าของท่าน เพื่อนำไปใช้ในการวิเคราะห์ โดยจะมีผู้
เข้ามาเก็บข้อมูลจำนวน 4 คน ในวันที่ 24 ธันวาคม 2554 เวลา 11.00 น. -14.00 น.

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุญาต และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(อาจารย์พิมพ์ลดา ประชาเดชสุวรรณ)

ผู้ประสานงานฝ่ายหัตถกรรมโครงการหลวง
และหัวหน้าโครงการวิจัย

แบบสอบถาม

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

1. เพศ ☐ 1. ชาย ☐ 2. หญิง ☐ 3. อื่นๆ
2. ช่วงอายุ.....ปี (ประมาณการโดยสังเขป)
3. อาชีพ
- ☐ 1. ข้าราชการ ☐ 2. รัฐวิสาหกิจ
- ☐ 3. ทำธุรกิจส่วนตัว ☐ 4. รับจ้าง
- ☐ 5. เกษียณอายุ ☐ 6. อื่นๆ ระบุ
4. สัญชาติ.....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับวิถีการดำเนินชีวิต

5. กิจกรรมที่ท่านชื่นชอบและมักทำเป็นประจำ(เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ☐ สังสรรค์ในกลุ่มเพื่อน การรับประทานอาหาร
- ☐ กิจกรรมที่เกี่ยวกับการบันเทิงดูหนัง ฟังเพลง ชมคอนเสิร์ต ชมละครเวที
- ☐ กิจกรรมที่เกี่ยวกับความสวยความงาม สปา/ ร่ำเสริมสวย
- ☐ กิจกรรมที่เกี่ยวกับสุขภาพ ฟิตเนส/ การออกกำลังกาย
- ☐ อ่านหนังสือ ศึกษาค้นคว้า สนใจในเรื่องนวัตกรรมใหม่
- ☐ เลี้ยงสัตว์ (สัตว์ที่เลี้ยง.....)
- ☐ ทำครัว ทำอาหาร
- ☐ ปลูกต้นไม้
- ☐ อื่นๆ.....
6. การใช้จ่ายเงิน(เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ☐ แฟชั่น เครื่องแต่งกาย/ เครื่องประดับ
- ☐ สินค้าประเภท IT
- ☐ การบันเทิง เช่น ชมภาพยนตร์ ดนตรี คอนเสิร์ต
- ☐ การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์/การลงทุนในหลักทรัพย์
- ☐ อื่นๆ.....
7. สถานที่ท่องเที่ยว
- ☐ ในประเทศ
- ☐ ต่างประเทศ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อสินค้าหัตถกรรม ประเภทผ้าและสิ่งทอ

8. ท่านนิยมซื้อสินค้าประเภท หัตถกรรมหรือไม่

- ☐ นิยม ☐ ไม่นิยม เพราะ.....(ข้ามไปข้อ 12)

9. สินค้าหัตถกรรมประเภทใดที่ท่านสนใจซื้อ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ เสื้อผ้าสวมใส่
☐ เครื่องใช้ภายในบ้าน เช่น ผ้าปูโต๊ะ ผ้าม่าน ผ้าคลุมเตียงหมอนอิง
☐ เครื่องใช้ส่วนตัว เช่น กระเป๋า เครื่องประดับ
☐ เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร เช่น ที่รองจาน ที่รองแก้ว ผ้าเช็ดมือ ปлокซ้อนส้อม ตะเกียบ
☐ อื่นๆ.....

10. ลักษณะของเสื้อผ้าที่ท่านเลือกสวมใส่(สังเกตขณะสัมภาษณ์ เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ มียี่ห้อ
☐ สวมสบาย/พอดีตัว
☐ มีดีไซน์/ลายใหม่
☐ ดูแลรักษาง่าย
☐ ใช้ยีสั่งเคราะห์
☐ ใช้เส้นใยธรรมชาติและสีธรรมชาติ
☐ ทำจากวัสดุที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม
☐ เป็นสินค้าที่ใช้เฉพาะกลุ่ม
☐ มีสีโทนร้อน/โทนเย็น/สีธรรมชาติ

11. ท่านนิยมเครื่องใช้ภายในบ้านในลักษณะใด(เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ มียี่ห้อ
☐ มีดีไซน์
☐ ดูแลรักษาง่าย
☐ สอดคล้องกับประโยชน์ใช้สอย
☐ ทำจากวัสดุที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม
☐ เป็นงานหัตถกรรมที่ผลิตโดยคนท้องถิ่นหรือชนเผ่า
☐ มีสีโทนร้อน
☐ มีสีโทนเย็น
☐ เป็นสิ่งที่ยืมจากธรรมชาติ

12. หากมีผลิตภัณฑ์หัตถกรรมใหม่ที่สามารถใช้กับกิจกรรมส่วนตัว ท่านสนใจหรือไม่

☐ สนใจ

☐ ไม่สนใจ (ข้ามไปข้อ 16)

13. ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมใหม่ที่ท่านสนใจ

☐ สินค้าหัตถกรรมที่ใช้กับอุปกรณ์ไอที

☐ อุปกรณ์ที่ใช้กับกีฬาคนตรี

☐ อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการเดินทางเที่ยว

☐ เครื่องเขียน

☐ อุปกรณ์เกี่ยวกับการเลี้ยงสัตว์

☐ อุปกรณ์ปลูกต้นไม้

☐ อื่นๆ.....

14. ท่านคาดหวังอะไรจากผลิตภัณฑ์สินค้าหัตถกรรมในโครงการหลวงประเภทผ้าและสิ่งทอ

☐ สินค้ามีเอกลักษณ์ไม่เหมือนใคร

☐ เป็นผลิตภัณฑ์ของคนท้องถิ่น

☐ ความสวยงามของสินค้า

☐ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ

☐ ตามกระแสนิยม/แฟชั่น

☐ ชื่อเสียงของผู้ผลิต

☐ มีผู้แนะนำ/กลุ่มอ้างอิง/ใช้ตามเพื่อนหรือบุคคลที่ชื่นชอบ

☐ ประโยชน์ในการใช้สอย

☐ ความทนทานของผลิตภัณฑ์

☐ สร้างความภาคภูมิใจในความเป็นอนุรักษ์นิยม

☐ อื่นๆ.....

ขอขอบคุณ

Questionnaire

Part 1 Personal Data

1. Gender ☐ 1 .Male ☐ 2. Female ☐ 3. Not specified
2. Age.....years (Approximately)
3. Career
- | | |
|---|--|
| ☐ 1. Goverment official | ☐ 2. State enterpriser |
| ☐ 3. Businessman/Businesswoman | ☐ 4. Employee |
| ☐ 5. Retirement | ☐ 6. Other (pls. fill in) |
4. Nationality

Part 2 Life style

5. The Most activities that you always do(May choose more than 1 choice)
- ☐ Socialization
 - ☐ Entertainment
 - ☐ Beauty and Salon
 - ☐ Exercise and Fitness
 - ☐ Reading and Searching
 - ☐ Pet (What kind of pet.....)
 - ☐ Cooking
 - ☐ Planting
 - ☐ Other (pls. fill in).....
6. Spending your money (May choose more than 1 choice)
- ☐ Fashion and Accessory
 - ☐ IT product
 - ☐ Entertainment
 - ☐ Investment
 - ☐ Other (pls. fill in).....
7. Travelling (Thai only)
- ☐ Inbound
 - ☐ Outbound

Part 3 Behavior in Handicraft purchase

8. Do you like to buy handicraft product .?

☐ Yes

☐ No and Why.....

.....

.....

.....(skip to 10)

9. What kind of handicraft do you prefer? (May choose more than 1 choice)

☐ Clothes

☐ Household utility

☐ personal accessory

☐ Kitchenware

☐ Other (pls. fill in).....

10. The type of clothes that you are wearing. (Can be observed during the interview and May choose more than 1 choice)

☐ Brand name

☐ Fitting

☐ Fashion

☐ Easy to maintaine

☐ polyester

☐ Natural Color/Nature Fabric

☐ Natural Product/ Protect the Environment Product

☐ Niche Product

☐ Tropical Tone/Cool tone/Earth tone

11. What kind of the household product that you prefer to buy.? (May choose more than 1 choice)

☐ Brand name

☐ Professional Design

☐ Easy to Maintain

☐ Usefulness

- ☐ Natural Product/ Protect the Environment Product
- ☐ Made by the Native or Hill Tribe
- ☐ Tropical Tone
- ☐ Cool tone
- ☐ Natural dye

12. Are you interested in the **handicraft product** which can be used to fit your lifestyle?

- ☐ Interested ☐ Not interested (skip to 14)

13. What kind of the **handicraft product** you are interested to buy.?

- ☐ IT Product
- ☐ Sports Equipment/ Musical instruments
- ☐ Travelling Instruments
- ☐ Stationary
- ☐ Pet Instruments
- ☐ Plants Instruments
- ☐ Other (pls. fill in).....

14. What do you expect from the Handicraft product (cloth and textiles) from The Royal Project?

(may choose more than one)

- ☐ Uniqueness of the products
- ☐ Native or Hill Tribe Maker
- ☐ Product Feature
- ☐ Reasonable Price
- ☐ Fashion
- ☐ Well known producer
- ☐ Reference Groups
- ☐ Utilities
- ☐ Durability
- ☐ Proud to be the Conservation person
- ☐ Other (pls. fill in).....

Thank you for your cooperation

รายชื่อผู้เข้าอบรมการปักบ้านปางแดงใน

1. นางทอง เห่ง
2. นางนึ่ง ลุงจาน
3. นางอุ ลุงเมือง
4. นางจิน ลุงกู่
5. นางเซน ลุงมาด
6. นางพอง ลุงเมือง
7. นางปิ่น คำชี้
8. นางแซง จองคำ
9. นางอุ สะจี
10. นางลับ ลุงเมือง
11. นางน้อย ลุงช่วย
12. นางนึ่ง ลุงช่วย
13. นางแซง จองมุง
14. นางแขก ลุงกู่
15. นางหอม ลุงจาน
16. นางพรนิภา ลุงเมือง
17. นางลับ อาซุง
18. นางอ่อง ลายคำ
19. นางจอย เห่ง
20. นางอ่อง จองเอ
21. นางเจิง ลาปาน
22. นางโพ อาแซง
23. นางอุ สจี
24. นางไย่ อาฮิน

รายชื่อผู้เข้าอบรมการปักบ้านถ้ำเวียงแก้ว

- | | |
|-----------------|-----------------|
| 1. นางรัชนีวรรณ | ทุ่งทองโรจนะ |
| 2. นางหมี | แซ่ท้าว |
| 3. นางบังอร | ธรรมนุศัคคีศิริ |
| 4. นางไป๋ | ทิวานันท์ |
| 5. นางเสาร์ | ฤทธิ์พายัพ |
| 6. นางมัย | ปทุมไพโรจน์ |
| 7. นางนุชนาถ | ปทุมไพโรจน์ |
| 8. นางฟ้า | ปทุมไพโรจน์ |
| 9. นางเหอ | ศิลป์ท้าว |
| 10. นางดาว | แซ่ม้า. |
| 11. นางชิดชนก | แซ่ม้า |
| 12. นางจันทร์รา | ศิลป์ท้าว |
| 13. นางละไม | แซ่ท้าว |
| 14. นางหมี | แซ่ย่าง |
| 15. นางอรอนงค์ | ปทุมไพโรจน์ |
| 16. นางกัญญา | ใจพนา |
| 17. นางรัตนา | ทิวานันท์ |
| 18. นางพิมลวรรณ | ธรรมนุศัคคีศิริ |
| 19. นางอรัญ | ทุ่งทองโรจนะ |
| 20. นางเหมย | ศิลป์ท้าว |

รายชื่อผู้เข้าอบรมการทอผ้าพระบาทห้วยต้ม

- | | |
|-------------------|-----------------|
| 1. นางรุ่งทิพย์ | มัญจา |
| 2. นางจิตติพร | พระบาทแสงทอง |
| 3. นางสาววรรณิ | ปู่หยอง |
| 4. นางแดง | สุนันตา |
| 5. นางเซะโพ | ปู่ผัด |
| 6. นางนุจรี | ควงต๊ีบ |
| 7. นางไพรวัลย์ | ธารสุขกรกฎ |
| 8. นางกรรณิกา | สวัสดิโรคา |
| 9. นางกึ่งการณ | ธรรมสภากุล |
| 10. นางสุพร | กีนสร้อยไพบูลย์ |
| 11. นางกึ่งกาญจน์ | ธรรม |
| 12. นางนันทน์ภา | แป่ทู |
| 13. นางโมวี | รุ่งอรุณ |
| 14. นางสุมาลี | พงศามงคล |
| 15. นางอรสา | โพยมชัชวาล |
| 16. นางคาเซ | เวียงวิชชดา |
| 17. นางนัชชา | ชูทรัพย์เจริญ |
| 18. นางกานดา | แป่ทู |
| 19. นางภavana | ควงต๊ีบ |
| 20. นางจะโพ | คีรี |

บรรณานุกรม

- ก้องเกียรติ โอภาสวงการ.กลยุทธ์การสร้างภาพพจน์.กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น, 2546.
- จริญญา สีพาแถว. “การทอผ้าของชาวละว้าบ้านมีดหลวง อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่,”
วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.
- เดือนนภา ปัญญาวงศ์. “การเปลี่ยนแปลงกระบวนการผลิตสิ่งทอพื้นบ้านที่มีผลกระทบต่อ
วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม กรณีศึกษา ตำบลทุ่งกล้วย กิ่งอำเภอภูซาง จังหวัดพะเยา
,” วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.
- ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์ และคณะ. “การปรับปรุงโครงสร้างอุตสาหกรรมพื้นบ้านในภาคเหนือตอนบน,”
2546.
- ธนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ.การจัดการการตลาด.กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชนา.
2546
- เบญจา บุญสุภาพ. “แนวทางการพัฒนาการตลาดสินค้าที่ระลึกที่ผลิตจากผ้าพื้นเมืองในอำเภอเมือง
จังหวัดอุบลราชธานี,” วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่,
2545.
- ปิยารักษ์ เขยวัดเกาะ. “โครงสร้างการตลาดของผลิตภัณฑ์สิ่งทอบ้านดอนหลวง จังหวัดลำพูน,”
วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.
- ปิยารักษ์ เขยวัดเกาะ. “โครงสร้างการตลาดของผลิตภัณฑ์สิ่งทอบ้านดอนหลวง จังหวัดลำพูน,”
วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546.
- พรรณนุช ชัยปิ่นชนะ. “การศึกษากลยุทธ์การตลาดและปัญหาทางการตลาดของกลุ่มทอผ้ากะเหรี่ยง
บ้านแม่ขนาน ตำบลทาगत อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน” มหาวิทยาลัยพายัพ, 2549.
- พิชญนันท์ อมรพิชญ์. “ผลตอบแทนการลงทุนในการผลิตผ้าทอพื้นเมืองระดับอุตสาหกรรมใน
ครัวเรือน ในเขตอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่,” วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.
- พิบูล ทีปะปาล.หลักการตลาด.กรุงเทพฯ: อมรการพิมพ์, 2534
- รุจพร ประชาเดชสุวรรณและคณะ. “โครงการรวบรวมและศึกษาภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านหัตถกรรม
ของชนเผ่าในพื้นที่โครงการหลวงและพื้นที่สูง (ชุดที่ 1 ผ้าและเครื่องประดับชาวเขา)”
สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) เชียงใหม่ 2550.

รุจพร ประชาเดชสุวรรณและคณะ. “โครงการรวบรวมและศึกษาภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านหัตถกรรมของชนเผ่าในพื้นที่โครงการหลวงและพื้นที่สูง (ชุดที่ 2 ผ้าและสิ่งทอ)” สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) เชียงใหม่ 2551.

รุจพร ประชาเดชสุวรรณและคณะ. “โครงการรวบรวมและศึกษาภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านหัตถกรรมของชนเผ่าในพื้นที่สูง (ชุดที่ 3)” สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) เชียงใหม่ 2552.

รุจพร ประชาเดชสุวรรณ “โครงการวิจัยและพัฒนาการผลิตและการตลาดสินค้าหัตถกรรมชนเผ่ากะเหรี่ยง ปะหล่อง และลัวะ” สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) เชียงใหม่ 2554.

วัชรินทร์ จรุงจิตสุนทร.หลักการและแนวคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์.กรุงเทพฯ: iDESIGN Publishing, 2548

วิทยา สุทธิดำรง, “การจัดการโซ่อุปทาน=Supply chain management.” กรุงเทพฯ : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า, 2545

ศิริพรรณ ปัญญาคม. “ทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อผลิตภัณฑ์ชาวเขาในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่,” วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.

ศุภฤกษ์ ธาราพิทักษ์วงศ์. “การศึกษาการดำเนินงานของกลุ่มทอผ้าฝ้ายบ้านไร่ไผ่งาม,” วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ, 2548.

เสรี วงษ์มณฑา.พฤติกรรมผู้บริโภค.กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.2548

ฤชอร แสงโกย. อาชีพการทอผ้าไหมของชนเผ่ากะเหรี่ยง บ้านพระบาทห้วยต้ม อำเภอฝาง จังหวัดลำพูน. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2554.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล, ดลยา จาตุรงค์กุล.พฤติกรรมผู้บริโภค.พิมพ์ลักษณ์, กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545

Engle, Black we and Miniard. Consumer behavior.ENGELJ.F., Blackwell, R.D.,
MINIARD, P.W.,1995

Kotler and Armstrong. Principles of Marketing. New Jersey: Prentice Hall.1999

Kotlerphilip and Kevin lane kelle, Marketing Management. Pearson Prentice Hall, 2006

Schiffman and Kanuk. Consumer Behavior.3rd edition. PAGES (INTRO/BODY).1987

ส่วนบริหารโครงการ

วัตถุประสงค์	กิจกรรมที่เสนอ	กิจกรรมที่ทำ	ผลที่ได้รับ
1. เพื่อศึกษารวบรวม และสังเคราะห์กลไกการขับเคลื่อนสินค้าหัตถกรรมพื้นที่สูงตลอดห่วงโซ่การผลิตและการตลาด	1. ศึกษาและรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิเกี่ยวกับการผลิต การตลาด สินค้าหัตถกรรม	1. ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและการตลาดสินค้าหัตถกรรม	1. ได้ข้อมูลเกี่ยวกับการผลิต การตลาด สินค้าหัตถกรรม
	2. สำรวจความต้องการของตลาด และต้นทุนการผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทานในสินค้าหัตถกรรมของชนเผ่าต่างๆในพื้นที่เป้าหมาย	2. สำรวจและศึกษาความต้องการของตลาดสินค้าหัตถกรรมระดับกลางขึ้นไป	2. ทราบความต้องการของตลาด และต้นทุนการผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทานในสินค้าหัตถกรรมของชนเผ่าต่างๆในพื้นที่เป้าหมาย
	3. สัมภาษณ์กลุ่มผู้บริโภคที่เป็นทั้งคนทั่วไปและนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างประเทศ	สัมภาษณ์กลุ่มผู้บริโภคที่เป็นทั้งคนทั่วไปและนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างประเทศบริเวณย่านการค้าสินค้าหัตถกรรมและศิลปะถนนเจริญราษฎร์ในจังหวัดเชียงใหม่และห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลเวิลด์ และพารากอนในกรุงเทพฯ	3. ได้ทราบความสนใจและแนวโน้มของสินค้าหัตถกรรมที่กลุ่มผู้บริโภคระดับกลางขึ้นไปที่จะซื้อ
	4. สังเคราะห์และจัดทำกลไกการขับเคลื่อนสินค้าหัตถกรรมพื้นที่สูงตลอดห่วงโซ่การผลิตและการตลาด	4. สังเคราะห์และจัดทำกลไกการขับเคลื่อนสินค้าหัตถกรรมพื้นที่สูงตลอดห่วงโซ่การผลิตและการตลาด	4. ได้กลไกการขับเคลื่อนสินค้าหัตถกรรมพื้นที่สูงตลอดห่วงโซ่การผลิตและการตลาด

วัตถุประสงค์	กิจกรรมที่เสนอ	กิจกรรมที่ทำ	ผลที่ได้รับ
2. เพื่อพัฒนา รูปแบบ มาตรฐาน และ เรื่องราว (story) ของสินค้า หัตถกรรมพื้นที่ สูง	1. ศึกษามาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชนจาก อุตสาหกรรมจังหวัด เพื่อนำไปพัฒนา ผลิตภัณฑ์โดยใช้ เอกลักษณ์และเรื่องราว ทางวัฒนธรรมเป็นตัว ร่วมในการออกแบบ	1. ศึกษามาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชนจาก อุตสาหกรรมจังหวัด	1. ทราบมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ชุมชนจากอุตสาหกรรม จังหวัด
	2. จัดสัมมนาเพื่อให้เกิด ความคิดสร้างสรรค์ ความรู้ความเข้าใจในการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ และ รับทราบความต้องการ ของตลาดสินค้า หัตถกรรม	2. จัดสัมมนาในหมู่บ้านที่ ศึกษาให้กลุ่มผู้ผลิตงาน หัตถกรรมเข้าใจถึง ความสำคัญของการผลิต งานที่มีคุณภาพ และแสดง ถึงเอกลักษณ์ของตนเอง รวมทั้งให้เข้าใจถึงความ ต้องการของตลาด	2. กลุ่มผู้ผลิตเกิดความเข้าใจ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และรับทราบความ ต้องการของตลาดสินค้า หัตถกรรม
	3. ออกแบบสินค้า หัตถกรรมผ้า/สิ่งทอตาม ความต้องการของตลาด และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ชุมชน (มผช.) จากองค์ ความรู้และภูมิปัญญา ท้องถิ่น โดยเน้นที่ เรื่องราว (Story) ของ สินค้า	3. ร่วมกันกับกลุ่มผู้ผลิต ค้นหาเรื่องราวในวิถีชีวิต และความเชื่อเพื่อนำมา สร้างสรรค์ลงในงาน หัตถกรรมของแต่ละกลุ่ม	3. ได้รูปแบบสินค้า หัตถกรรมผ้า/สิ่งทอตาม ความต้องการของตลาด และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ชุมชน (มผช.) จากองค์ ความรู้และภูมิปัญญา ท้องถิ่น โดยเน้นที่ เรื่องราว (Story) ของ สินค้า
	4. ถ่ายทอดความรู้ด้านการ ผลิตสินค้าหัตถกรรมให้ ได้มาตรฐานและตรงกับ ความต้องการของตลาด แก่ ชนเผ่าปาเกะญอ คาราอั้งและ ม้ง เผ่าละ 20	4. มีการอบรมเพื่อถ่ายทอด วิธีการผลิตงานหัตถกรรม ที่ได้จากการพัฒนาและ ออกแบบขึ้นมาใหม่	4. กลุ่มผู้ผลิตสินค้า หัตถกรรมมีความรู้ในการ ผลิตสินค้าหัตถกรรมให้ได้ มาตรฐานและตรงกับความ ต้องการของตลาด 3 ชนเผ่า ได้แก่ ปาเกะญอ คาราอั้ง และ ม้ง เผ่าละ 20 คน

วัตถุประสงค์	กิจกรรมที่เสนอ	กิจกรรมที่ทำ	ผลที่ได้รับ
	5. กลุ่มหัตถกรรมศึกษา งานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประสบการณ์จากสถานที่ จริง	5. นำผู้นำทางด้านหัตถกรรม ในกลุ่มพื้นที่ศึกษาไปศึกษา ดูงาน เพื่อ แลก เปลี่ยน ความคิด และศึกษาแนว ทางการผลิตแบบกลุ่ม การ ควบคุมคุณภาพงาน การ จัดการและการตลาด ที่ จังหวัดแพร่และน่าน	5. กลุ่มผู้ผลิตสินค้า หัตถกรรมได้เรียนรู้การ ผลิตและจัดการผลิตสินค้า หัตถกรรมจากแหล่งที่ ดำเนินงานประสบ ความสำเร็จ
	6. ทดลองผลิตสินค้า หัตถกรรม	6. ผลิตสินค้าหัตถกรรมที่มี เอกลักษณ์และเรื่องราวของ 3 ชนเผ่าคือ ม้ง คารอ และปาย เกะญอ เผ่าละ 1 แบบ รวม 15 ชิ้น	6. ได้สินค้าหัตถกรรมที่ มาตรฐานและตรงกับความต้องการ ของตลาด จากภูมิ ปัญญาและเรื่องราวของ 3 ชนเผ่า ได้แก่ ปาย เกะญอ คารอ และ ม้ง
3. เพื่อ ทดสอบ ตลาด สินค้า หัตถกรรม ที่มี ศักยภาพตามกลไก การขับเคลื่อนสินค้า หัตถกรรมพื้นที่สูง	1. วางแผนการผลิตและ จัดการตลอดห่วงโซ่การ ผลิต และการตลาด โดย มุ่งไปที่ตลาดกลางขึ้น ไป (Modern trend)	1. วางแผนการผลิตและ จัดการตลอดห่วงโซ่การ ผลิต และการตลาด โดย มุ่งไปที่ตลาดกลางขึ้นไป (Modern trend)	1. แผนการผลิตและจัดการ ตลอดห่วงโซ่การผลิต และการตลาด โดยมุ่งไป ที่ตลาดกลางขึ้นไป (Modern trend)
	2. ทดสอบตลาดสินค้า หัตถกรรมที่ผลิตได้ ตามกลไกการ ขับเคลื่อนสินค้า หัตถกรรมพื้นที่สูง	2. นำเอาสินค้าหัตถกรรมที่ ผลิตขึ้น 45 ชิ้น ไปวาง จำหน่ายที่ร้านนุสรา ซึ่ง เป็นย่านร้านค้าที่จำหน่าย งานหัตถกรรมและศิลปะ กลุ่มผู้ประกอบการระดับกลาง ขึ้นไป จำหน่ายตามราคา ที่กำหนดได้ 42 ชิ้น ใน เวลา 1 เดือน	2. ผลการทดสอบตลาด สินค้าหัตถกรรมที่ผลิต ได้ ตาม กลไก การ ขับเคลื่อน สินค้า หัตถกรรมพื้นที่สูง และ รายได้จากการจำหน่าย สินค้าหัตถกรรม

สัญญาเลขที่ 5/2555

โครงการวิจัยและพัฒนามาตรฐานการผลิตสินค้าหัตถกรรมโดยการจัดการห่วงโซ่การผลิตและ
การตลาดในพื้นที่โครงการหลวงและ โครงการขยายผลโครงการหลวง

สรุปรายการการเงินในรอบ 7 เดือน

หัวหน้าโครงการ นางพิมพ์ลดา ประชาเดชสุวรรณ
รายงานในช่วงตั้งแต่วันที่ 16 กุมภาพันธ์ ถึงวันที่ 12 กันยายน 2555

รายงาน	รายจ่ายสะสม จากรายงาน ครั้งก่อน บาท	ค่าใช้จ่าย งวดปัจจุบัน บาท	รวมรายจ่าย สะสมจนถึง งวดปัจจุบัน บาท	งบประมาณ ที่ตั้งไว้ บาท	คงเหลือ บาท
1.งบบุคลากร	246,000	82,000	299,000	299,000	53,000
2.งบดำเนินการ	552,500	111,450	556,000	556,000	3,500
3.งบค่าบริหาร โครงการ	22,500	-	45,000	45,000	22,500
รวม	821,000	193,450	900,000	900,000	79,000

จำนวนเงินที่ได้รับและจำนวนเงินที่คงเหลือ

จำนวนเงินที่ได้รับ

งวดที่ 1	125,550 บาท	เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2555
งวดที่ 2	299,250 บาท	เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2555
งวดที่ 3	191,250 บาท	เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2555
งวดที่ 4	85,500 บาท	ยังไม่ได้รับ

รวม A 616,050 บาท

จำนวนที่จ่าย

งวดที่ 1	125,500 บาท
งวดที่ 2	479,550 บาท
งวดที่ 3	193,450 บาท
งวดที่ 4	79,000 บาท

รวม B 798,500 บาท จำนวนจ่ายเกิน B – A 182,450 บาท 261,450 บาท