

ประเด็นการสัมภาษณ์
การศึกษาข้อมูลเชิงเทคนิค การผลิต การดำเนินงานในระดับต้นแบบ สมรรถนะ
และคุณประโยชน์ของผลผลิต

บทสัมภาษณ์นักวิจัยสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)

1. จุดเริ่มต้นหรือที่มาของการประดิษฐ์คิดค้น
2. ลักษณะของผลงานประดิษฐ์ / สรรพคุณ / รายละเอียดและคุณสมบัติที่โดดเด่นเมื่อเทียบกับเทคโนโลยีอื่น ๆ ในตลาด
3. กระบวนการผลิต (Input > Process > Output) ระดับ lab scale, ปริมาณการผลิต, อัตราการผลิต
4. คุณสมบัติและปริมาณของวัตถุดิบที่ต้องใช้ สารตั้งต้น วัสดุ/สารประกอบ
5. รายละเอียดและคุณสมบัติของสารหรือผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่เทคโนโลยีสามารถนำไปใช้งานได้
6. เครื่องมือเครื่องจักรในการผลิต/คุณสมบัติของเครื่องจักร
7. อัตรากำลังคนที่ต้องใช้
8. ต้นทุนการผลิตในระดับ Lab scale
9. ของเสียที่เกิดจากการผลิต
10. แนวโน้มเทคโนโลยีอื่นๆ ที่ใกล้เคียงกันหรือเป็นคู่แข่ง



แบบสอบถามเพื่อสำรวจความต้องการใช้งานผลิตภัณฑ์จากผลงานวิจัย
โครงการ “ศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility study) ของผลิตภัณฑ์จากผลงานวิจัย
เพื่อกำหนดแนวทางการใช้ประโยชน์”

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อทำการสำรวจ “ความต้องการใช้งานผลิตภัณฑ์จากผลงานวิจัย” ของสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) ในเบื้องต้น เพื่อพิจารณาคัดเลือกผลิตภัณฑ์เพื่อทำการตลาด

แบบสอบถามนี้แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่

- 1) ความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์
- 2) ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสำรวจ

ส่วนที่ 1 ความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์

กรุณาจัดลำดับผลิตภัณฑ์ต่อไปนี้ โดยเขียนตัวเลข 1 ไปถึง 6 ในช่อง ☐ หน้าผลิตภัณฑ์ โดย 1 แสดง สนใจที่จะใช้ “มากที่สุด” ไปจนถึง 6 สนใจที่จะใช้ “น้อยที่สุด”

- ☐ ครีมบำรุงผิวหน้าผสมสารสกัดจากใบชาเมี่ยง
- ☐ สเปรย์ลดอาการอักเสบบริเวณช่องปากและลำคอ
- ☐ แอคน้ำเจล
- ☐ ผลิตภัณฑ์ยับยั้งไวรัสเสริมที่มีส่วนประกอบสำคัญจากสารสกัดฮ่อสะพายควาย
- ☐ ผลิตภัณฑ์เพิ่มความชุ่มชื้นบนใบหน้า
- ☐ ฮอรัสเทลแอโรโทนิก
- ☐ ชีวภัณฑ์ชนิดผงสำหรับปลูกเมล็ด
- ☐ ผลิตภัณฑ์ชีวภัณฑ์ชนิดเม็ดสำหรับรองกันหลุมการปลูกพืช
- ☐ พีโรโมนสำหรับดึงดูดหนอนผีเสื้อใยผัก
- ☐ ผลิตภัณฑ์สำหรับเพาะกล้าพืช
- ☐ ผลิตภัณฑ์สำหรับกำจัดแมลงหมีขาว
- ☐ ผลิตภัณฑ์ชีวภัณฑ์แบบเม็ดสำหรับกำจัดแมลงศัตรูพืช



ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสำรวจ

1) เพศ

☐ ชาย☐ หญิง☐ อื่น ๆ

2) อายุ

☐ ต่ำกว่า 15 ปี☐ 15 – 20 ปี☐ 20 – 25 ปี☐ 25 – 30 ปี☐ 30 – 35 ปี☐ 35 – 40 ปี☐ มากกว่า 40 ปี

3) การศึกษา

☐ สูงกว่าปริญญาตรี☐ ปริญญาตรี☐ อนุปริญญา☐ ปวส. / ปวช.☐ มัธยมศึกษา☐ ประถมศึกษา☐ อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

4) อาชีพ

☐ ข้าราชการ☐ พนักงานรัฐวิสาหกิจ☐ พนักงานบริษัทเอกชน☐ รับจ้างทั่วไป☐ นักเรียน/นักศึกษา☐ อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

5) รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

☐ น้อยกว่า 5,000 บาท☐ 5,000 – 10,000 บาท☐ 10,000 – 15,000 บาท☐ 15,000 – 20,000 บาท☐ 20,000 – 25,000 บาท☐ 25,000 – 30,000 บาท☐ มากกว่า 30,000 บาท

6) ที่อยู่ปัจจุบัน

☐ กรุงเทพฯ และปริมณฑล☐ เชียงใหม่

*** ขอขอบพระคุณที่กรุณาตอบแบบสอบถาม***

ผลิตภัณฑ์ที่

(1)


CATECHINS
FACIAL CREAM



ราคา 450บาท

ปริมาณสุทธิ 20 ML.

“ครีมบำรุงผิวหน้าที่มีส่วนประกอบสำคัญจาก
สารสกัดใบชาเมี่ยง (*Camellia sinensis*) ที่มีฤทธิ์ต้านอนุมูลอิสระ”

ลักษณะผลิตภัณฑ์

เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ครีมบำรุง
ผิวหน้าที่มีส่วนประกอบที่สำคัญของ
สารสกัดจากชาเมี่ยง (*Camellia*
sinensis) ที่มีฤทธิ์ต้านอนุมูลอิสระ

สรรพคุณ/คุณสมบัติ

สารสกัดจาก Catechins ช่วยลดการ
เกิดริ้วรอยบนใบหน้า ทำให้ผิวหน้า
เนียนนุ่มและขาวกระจ่างใสอย่างเป็น
ธรรมชาติ ต่อต้านอนุมูลอิสระที่เกิด
จากแสงแดดและสารพิษต่าง ๆ

วิธีการใช้

ทาครีมลงบนบริเวณใบหน้าและลำคอ

ความเป็นนวัตกรรม

- เป็นนวัตกรรมใหม่ของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง (Product Innovation)
- มีกระบวนการ วิธีการและองค์ความรู้ใหม่ที่ยังไม่เคยมีการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการสกัด สารคาเทชินที่ได้จากใบชาเมี่ยงมาก่อน
- คุณสมบัติของสารสกัดที่ได้จากธรรมชาตินั้น ถือเป็นความใหม่ระดับประเทศ (New to Country)
- สารสกัด Catechins ของใบชาเมี่ยงเป็นพืชสมุนไพรธรรมชาติ ซึ่งนำมาเป็นส่วนผสมหลักในครีมบำรุงผิวหน้า ช่วยเพิ่มคุณภาพและประสิทธิภาพในการฟื้นฟูบำรุงรักษาผิวหน้า โดยปราศจากสารเคมีและไม่ก่อให้เกิดการแพ้และระคายเคืองแก่ผู้ใช้

ผลิตภัณฑ์ที่

(2)



ใบชาเมี่ยง



ผลมะแขว่น

ราคา 99 บาท/บรรจุ

ขนาดบรรจุ 15 ML. ต่อ 1 บรรจุ

“ผลิตภัณฑ์จากสารสกัดใบชาเมี่ยงและน้ำมันหอมระเหยจากผลมะแขว่น”

ลักษณะผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ที่มีฤทธิ์ยับยั้งเชื้อแบคทีเรียในช่องปาก
รูปแบบสเปรย์น้ำยาสำหรับลดการอักเสบในช่องปากและลำคอ

สรรพคุณ/คุณสมบัติ

ชาเมี่ยงมีสารกลุ่มโพลีฟีนอลที่มีฤทธิ์ยับยั้งการเจริญของจุลินทรีย์มะแขว่นเป็นพืชที่มีสารมีฤทธิ์ต้านการเจริญของจุลินทรีย์

วิธีการใช้

ฉีดพ่นบริเวณที่มีอาการ

ความเป็นนวัตกรรม

ผลิตภัณฑ์จากสารสกัดใบชาเมี่ยงและน้ำมันหอมระเหยจากผลมะแขว่นนี้ เป็นผลิตภัณฑ์ที่นำเอาสารสกัดจากใบชาเมี่ยงและผลมะแขว่นซึ่งเป็นผลงานวิจัยของสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) นับเป็นการค้นพบครั้งแรกในประเทศไทยในการนำพืชสมุนไพรชนิดนี้มาสกัดเป็นผลิตภัณฑ์ลดการอักเสบของช่องปาก ผลิตภัณฑ์มีการพัฒนาสารสกัดมีคุณภาพดี องค์ความรู้ใหม่สู่ชุมชนจนถึงระดับโลก

ผลิตภัณฑ์จากสารสกัดใบชาเมี่ยงและน้ำมันหอมระเหยจากผลมะแขว่นมีความใหม่อยู่ในช่วงแนะนำผลิตภัณฑ์สู่ตลาด คุณภาพการยับยั้งชั้นเยื่อของสารสกัดจากใบชาเมี่ยงและผลมะแขว่นเพิ่มความโดดเด่นให้ผลิตภัณฑ์ ผู้บริโภค/ผู้ป่วย รู้จักและมีความเข้าใจผลิตภัณฑ์จากการเยี่ยมชมร้านโครงการหลวง

ผลิตภัณฑ์

(3)



ราคา 250 บาท/หลอด

ขนาดบรรจุ 10 กรัมต่อ 1 หลอด

“เจลยับยั้งการอักเสบของผิวหนัง”

ลักษณะผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ในรูปแบบเจลที่มีฤทธิ์ต้านเชื้อแบคทีเรีย *S. aureus* และ *P. acne* ซึ่งเป็นสาเหตุของการเกิดสิวและสิवादตัน

สรรพคุณ/คุณสมบัติ

มีฤทธิ์ยับยั้งและฆ่าเชื้อแบคทีเรียที่เป็นสาเหตุทำให้สิวอักเสบ ช่วยลดอาการอักเสบจากการเกิดสิวก ทำให้สิวแห้งและยุบตัวอย่างรวดเร็วและไม่มีข้อเสียต่อผิวหนัง

วิธีการใช้

ใช้แต้มสิวที่อักเสบ

ความเป็นนวัตกรรม

ผลิตภัณฑ์เจลยับยั้งการอักเสบของผิวหนังนี้ เป็นผลิตภัณฑ์ที่นำเอาสารสกัดจากตะไคร้ต้นและผลมะแขว่นซึ่งเป็นผลงานวิจัยของสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) นับเป็นการค้นพบครั้งแรกในประเทศไทยในการนำพืชสมุนไพรชนิดนี้มาสกัดเป็นเวชสำอางเพื่อนำเอาสารสกัดและน้ำมันหอมระเหยที่ได้ มาผลิตเป็นเจลยับยั้งการอักเสบของผิวหนัง

โดยคัดเลือกน้ำมันตะไคร้ต้นและน้ำมันมะแขว่นมาเตรียมผลิตภัณฑ์ในรูปแบบเจล เนื่องจากมีฤทธิ์ยับยั้งแบคทีเรียที่ดีและเป็นน้ำมันที่ไม่มีสี ผลการทดสอบในการต้านเชื้อแบคทีเรีย *Staphylococcus aureus* (*S. aureus*) และ *Propionibacterium acnes* (*P. acne*) อันเป็นต้นเหตุของการเกิดสิวกอักเสบ พบว่า สามารถช่วยลดอาการอักเสบจากการเกิดสิวก ทำให้สิวแห้ง ยุบตัวอย่างรวดเร็วและไม่มีการระคายเคืองต่อผิวหนัง

ผลิตภัณฑ์ที่

(4)



ยังไม่มีการผลิตเพื่อจัดจำหน่าย
ขนาดบรรจุทดลองเท่านั้น

“เจลยับยั้งไวรัสเริ่มที่มีส่วนประกอบสำคัญจากสารสกัดฮ่อสะพายควาย”

ลักษณะผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ที่มีฤทธิ์ยับยั้งเชื้อ
ไวรัสก่อโรคเริ่ม
รูปแบบเจลน้ำยาสำหรับลดการ
อักเสบบริเวณที่มีอาการ

สรรพคุณ/คุณสมบัติ

รูปแบบเจลสีขุ่นใส ลดการอักเสบ
ของเชื้อแบคทีเรีย Herpes
Simplex Virus (HSV)

วิธีการใช้

ทาบนบริเวณที่มีอาการ

ความเป็นนวัตกรรม

ผลิตภัณฑ์เจลยับยั้งไวรัสเริ่มที่มีส่วนประกอบสำคัญจากสารสกัดฮ่อสะพายควายนี้ เป็น
ผลิตภัณฑ์ที่นำเอาสารสกัดจากฮ่อสะพายควายซึ่งเป็นผลงานวิจัยของสถาบันวิจัยและ
พัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) นับเป็นการค้นพบครั้งแรกในประเทศไทยในการนำพืช
สมุนไพรชนิดนี้มาสกัดเป็นผลิตภัณฑ์ลดการอักเสบของเชื้อแบคทีเรีย Herpes Simplex
Virus (HSV) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความใหม่ อยู่ในช่วงพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ตลาด มีการพัฒนา
องค์ความรู้ใหม่ และการนำเสนอประโยชน์อีกด้านของฮ่อสะพายควาย สร้างมูลค่าทาง
เศรษฐกิจและสนับสนุนสมุนไพรไทยให้เป็นที่รู้จัก ผู้บริโภค/ผู้ป่วย สามารถเลือกใช้ได้
อย่างปลอดภัย ผลิตภัณฑ์ได้รับการทดสอบเรียบร้อยแล้ว

ผลิตภัณฑ์ที่

(5)



ราคา 299 บาท

รายละเอียดราคา

ขนาดบรรจุ 60 ml.

“สเปรย์เพิ่มความชุ่มชื้นบนใบหน้า จากสารสกัดจากฟักข้าว”

ลักษณะผลิตภัณฑ์

สเปรย์ผลิตภัณฑ์เพิ่มความชุ่มชื้นบนใบหน้า จากสารสกัดฟักข้าว

สรรพคุณ/คุณสมบัติ

ให้ความชุ่มชื้นแก่ผิวหน้า อุดมด้วยวิตามิน E มีสารต้านอนุมูลอิสระสูง ไม่เลบเครื่องสำอาง เป็นสารธรรมชาติ

วิธีการใช้

สเปรย์น้ำสารสกัดผลิตภัณฑ์ลงบนใบหน้าหรือบริเวณที่ต้องการ เมื่อต้องการความชุ่มชื้น สามารถใช้ได้ตลอดเวลา

ความเป็นนวัตกรรม

- สเปรย์สารสกัดจากฟักข้าว เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ในท้องตลาด
- มีความสามารถต้านอนุมูลอิสระ มีวิตามินอีสูง
- อุดมด้วยสารไลโคปีนและเบต้าแคโรทีนสูง
- ผลิตภัณฑ์ให้ความชุ่มชื้นบนใบหน้า เป็นสารสกัดจากธรรมชาติ ไม่เลบเครื่องสำอาง

ผลิตภัณฑ์ที่

(6)



ราคา 630 บาท

รายละเอียดราคา

ขนาดบรรจุ 120 ml.

“Horsetail Hair Tonic”

ลักษณะผลิตภัณฑ์

สเปรย์ฉีดผม สำหรับผู้ที่มีผมบาง
หรือมีปัญหาผมร่วง

สรรพคุณ/คุณสมบัติ

มีส่วนประกอบสารสกัดจาก
ธรรมชาติที่สามารถยับยั้งเอนไซม์
5-alpha reductase ช่วยให้เส้น
ผมสุขภาพดี รากผมแข็งแรง ลด
ปัญหาผมร่วง ผมอ่อนแอ กระตุ้นการ
ไหลเวียนโลหิตและให้ความ
แข็งแรงแก่รูขุมขน เส้นผมขึ้นใหม่

วิธีการใช้

สเปรย์ผลิตภัณฑ์ลงบนหนังศีรษะ
ลงบนบริเวณที่ต้องการ

ความเป็นนวัตกรรม

- เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ในท้องตลาดที่สกัดจากหญ้าถอดปล้อง
- เป็นสารสกัดจากธรรมชาติไม่มีผลข้างเคียง
- สามารถยับยั้งเอนไซม์ 5-alpha reductase
- ช่วยให้เส้นผมสุขภาพดี รากผมแข็งแรง ลดปัญหาผมร่วง ผมอ่อนแอ กระตุ้นการไหลเวียนโลหิตและให้ความแข็งแรงแก่รูขุมขน เส้นผมขึ้นใหม่

ผลิตภัณฑ์ที่
(7)



ราคา 300 บาท

ขนาดผลิตภัณฑ์ 1 กิโลกรัม

“ชีวภัณฑ์ชนิดผงสำหรับคลุกเมล็ด”

ลักษณะผลิตภัณฑ์

ผงแป้งละลายน้ำใช้เคลือบเมล็ดพันธุ์เพื่อยับยั้งโรคเน่าคอดินในพืชตระกูลกะหล่ำและตระกูลพริก

สรรพคุณ/คุณสมบัติ

สามารถควบคุมเชื้อรา *Fusarium oxysporum* และเชื้อรา *Pythium sp.* และกระตุ้นให้พืชสร้างภูมิคุ้มกันต่อโรค ส่งผลให้พืชเจริญเติบโตและมีภูมิต้านทานสูง

วิธีการใช้

ละลายน้ำใช้เคลือบเมล็ดพันธุ์ในอัตรา 70 กรัมต่อเมล็ดพันธุ์ 1 กิโลกรัม (1 กรัมต่อ 1 ต้น)

ความเป็นนวัตกรรม

- ควบคุมเชื้อรา *Fusarium oxysporum* และเชื้อรา *Pythium sp.* ได้มากถึงร้อยละ 80-86 เกือบเทียบเท่าสารเคมี
- ใช้เชื้อจุลินทรีย์แอคติโนมัยซิสเอนโดไฟต์ ในรูปแบบผงแป้งละลายน้ำเคลือบเมล็ด ซึ่งเป็นรูปแบบที่เคลือบเมล็ดพันธุ์ได้ดีที่สุด
- ใช้ในระยะเวลาสั้น
- ในประเทศไทย ส่วนมากใช้รูปแบบผสมน้ำฉีดพ่น
- ยังไม่มีใครใช้เชื้อจุลินทรีย์แอคติโนมัยซิสเอนโดไฟต์ในการป้องกันโรคพืช
- ได้รับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาประเภทสิทธิบัตร

ผลิตภัณฑ์ที่

(8)



ราคา 290 บาท

ขนาดผลิตภัณฑ์ 1 กิโลกรัม



“ชีวภัณฑ์ชนิดเม็ดสำหรับรองกันหลุมการปลูกพืช”

ลักษณะผลิตภัณฑ์

ชีวภัณฑ์ชนิดเม็ด ใช้รองกันหลุม
ก่อนลงกล้าและหลังลงกล้า

ความเป็นนวัตกรรม

- ยับยั้งการเจริญเติบโตของเชื้อแบคทีเรียสาเหตุโรคทางดินด้วยเชื้อจุลินทรีย์ปฏิปักษ์
- ใช้เชื้อจุลินทรีย์ *Bacillus Amylolyquefaciens*
- เป็นรายแรกที่ใช้เชื้อจุลินทรีย์ *Bacillus Amylolyquefaciens* ในการยับยั้งโรคพืช
- เชื้อจุลินทรีย์ *Bacillus Amylolyquefaciens* เพิ่งถูกค้นพบเมื่อปี 1987
- ใช้ในระยะย้ายกล้าและหลังลงกล้า 7 วัน
- ยังไม่มีชีวภัณฑ์ชนิดใดหรือสารเคมีชนิดใดสามารถป้องกันโรคเหี่ยวเหี่ยวได้
- ยังไม่มีใครใช้เชื้อจุลินทรีย์แอคติโนมัยซิสเอนโดไฟต์ในการป้องกันโรคพืช
- ได้รับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาประเภทสิทธิบัตร

สรรพคุณ/คุณสมบัติ

ยับยั้งการเจริญเติบโตของเชื้อ
แบคทีเรียสาเหตุโรคพืชทางดิน
โดยเฉพาะโรคเหี่ยวเหี่ยว

วิธีการใช้

นำเม็ดชีวภัณฑ์รองกันในระยะ
ย้ายกล้า และรองกันหลุมอีกครั้ง
หลังลงกล้าประมาณ 7 วัน

ผลิตภัณฑ์ที่
(9)



ราคา 150 บาท/ชุด

พีโรโมนสังเคราะห์ 10 ชิ้น ต่อ
กล่อง และชุดกับดักกาวเหนียว

“กับดักฟีโรโมนสำหรับดึงดูดผีเสื้อหนอนใยผัก”

ลักษณะผลิตภัณฑ์

เป็นอุปกรณ์ดักจับแมลง
โดยใช้สารฟีโรโมนสังเคราะห์
(11-bromoundecanoic acid)
และชุดกับดักกาวเป็นตัวล่อ

ความเป็นนวัตกรรม

เป็นนวัตกรรมระดับประเทศด้านผลิตภัณฑ์ชีวภัณฑ์ มีประสิทธิภาพในการปล่อยสารฟีโรโมน
สังเคราะห์เลียนแบบสารฟีโรโมนตามธรรมชาติของผีเสื้อหนอนใยผักเพศเมีย เพื่อเป็นตัวล่อในการ
ดึงดูดผีเสื้อหนอนใยผักเพศผู้เข้ามาติดกับดักกาว เป็นการตัดวงจรและลดโอกาสการผสมพันธุ์เพื่อ
ลดปริมาณประชากรของหนอนใยผักที่เข้ามากัดกินทำลายพืชผักตระกูลกะหล่ำ

สรรพคุณ/คุณสมบัติ

สามารถดึงดูดผีเสื้อหนอนใยผัก
เพศผู้ในระยะผสมพันธุ์ที่เข้า
ทำลายพืชผักตระกูลกะหล่ำ และ
คะน้า โดยตัดวงจรและลดโอกาส
การผสมพันธุ์เพื่อลดปริมาณลง

การใช้กับดักฟีโรโมนในการดักจับแมลงนี้เป็นการลดการใช้สารเคมีกำจัดแมลงที่ต้องสัมผัสกับผิวของ
พืชพันธุ์โดยตรง อีกทั้งไม่เป็นอันตรายต่อแมลงชนิดอื่นที่มีประโยชน์ เพราะมีความจำเพาะเจาะจงต่อ
ชนิดของกลิ่นเพศ อุปกรณ์ชนิดนี้มีส่วนประกอบหลัก คือ สารฟีโรโมนสังเคราะห์ และชุดกับดัก

ประสิทธิภาพในการดึงดูดผีเสื้อหนอนใยผักในแปลงปลูกพืชสูงสุดได้มากกว่า 300 ตัว ในระยะเวลา 7
วัน ทำให้ความเสียหายที่เกิดกับพืชผักตระกูลกะหล่ำลดลงอย่างชัดเจน อีกทั้งมีประสิทธิภาพการ
ใช้งานสูงสุดตามคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดในสภาพไร่นามีค่าระหว่าง 75-90% ซึ่งมากกว่า/
ใกล้เคียงกับการใช้สารเคมีหรือสารชีวภาพการค้าอื่นๆ ในกลุ่มเดียวกัน นอกจากนี้การใช้สารฟีโรโมน
ยังช่วยเพิ่มความปลอดภัยให้กับเกษตรกรผู้ใช้งาน ผลผลิต และสิ่งแวดล้อมจากผลกระทบของ
สารเคมีเกษตร และเป็นแนวทางการทำการเกษตรที่สนับสนุนนโยบายมาตรฐานอาหารปลอดภัยของ
ประเทศอีกด้วย

วิธีการใช้

ติดตั้งกับดักฟีโรโมนบริเวณแปลง
ปลูกพืช ระยะติดตั้งห่าง 15 เมตร

ผลิตภัณฑ์ที่
(10)



“วัสดุเพาะกล้า”



สูตร 1

สูตร 2



สูตร 3

สูตร 4

ราคา 480 บาท/1 สูตร

ปริมาณบรรจุ 80 ลิตร/23 ถาดเพาะกล้า

มีให้เลือกจำนวน 4 สูตร

ลักษณะผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์สำหรับเพาะกล้าพืชพร้อมใช้
จำนวน 4 สูตร สำหรับปลูกพืชผัก ทั้งใน
ระยะเพาะต้นกล้าและการเจริญเติบโตหลัง
ย้ายปลูกลงดิน

สรรพคุณ/คุณสมบัติ

วัสดุเพาะกล้าอินทรีย์ คุณภาพสูงเพื่อ
ส่งเสริมการเจริญเติบโตของต้นกล้า ที่มี
ส่วนผสมของเชื้อจุลินทรีย์ สามารถตรึง
ไนโตรเจน ย่อยสลายฟอสฟอรัส และการ
ผลิตฮอร์โมนพืช Indole-3-acetic acid
(IAA)

วิธีการใช้ผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์เป็นรูปแบบผงพร้อมใช้ สำหรับ
เพาะปลูกเมล็ดพันธุ์พืช

ความเป็นนวัตกรรม

- เป็นเทคโนโลยีใหม่ด้านนวัตกรรมเกษตรอินทรีย์
- วัสดุเพาะกล้าผลิตจากเชื้อจุลินทรีย์ 3 สายพันธุ์ ที่สามารถผลิต
ฮอร์โมนพืชตรึงไนโตรเจน และย่อยสลายฟอสฟอรัส ส่งผลให้พืช
เจริญเติบโตเร็วและแข็งแรงมากขึ้น
- เป็นการนำส่วนผสมทางอินทรีย์เกษตรมาทำการวิจัยและ
พัฒนาขึ้นเป็นผลิตภัณฑ์สำหรับเพาะกล้าพืช เพื่อรักษา
ประสิทธิภาพของชีวอินทรีย์ภัณฑ์สำหรับปลูกพืชผักทั้งในระยะ
เพาะต้นกล้าและการเจริญเติบโตหลังย้ายปลูกลงดิน
- ใช้จุลินทรีย์หลายชนิดร่วมกับวัสดุอินทรีย์คุณภาพสูงช่วยให้ราก
พืชดูดธาตุอาหารในอากาศและสิ่งแวดล้อมให้เป็นประโยชน์

ผลิตภัณฑ์ที่
(11)



ราคา 120 บาท ต่อ 1 กิโลกรัม

รายละเอียดราคา

ขนาดบรรจุ 500 กรัม

“ชีวภัณฑ์สำหรับกำจัดแมลงหวี่ขาว”

ลักษณะผลิตภัณฑ์

ชีวภัณฑ์ชนิดผงละลายน้ำ
สำหรับฉีดพ่น จากเชื้อรา
P.tenuipes

ความเป็นนวัตกรรม

- สารออกฤทธิ์หลักคือเชื้อรา *Paecilomyces tenuipes* ซึ่งยังไม่พบการใช้งานในประเทศไทย
- สามารถกำจัดแมลงหวี่ขาวได้เทียบเคียงกับสารกำจัดแมลงแบบเคมีภัณฑ์ สามารถฆ่าแมลงหวี่ขาวในโรงเรือนได้ 93.15%
- ยื่นขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาประเภทสิทธิบัตร

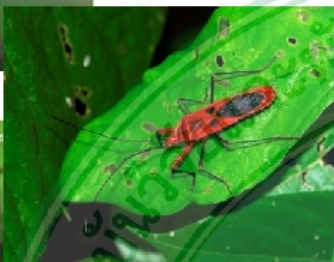
สรรพคุณ/คุณสมบัติ

กำจัดแมลงหวี่ขาว ศัตรู
สำคัญของพืชตระกูลพริก-
มะเขือ (*Solanaceae*)

วิธีการใช้ผลิตภัณฑ์

แช่น้ำ 1 คืนแต่ไม่เกิน 3 วัน
ในอัตราส่วน 20 ลิตร ต่อ
500 กรัม ฉีดพ่นพืชทุก 7 วัน

ผลิตภัณฑ์ที่
(12)



ราคา 120 บาท ต่อ 1 กิโลกรัม

รายละเอียดราคา

ขนาดบรรจุ 1 กิโลกรัม

“ชีวภัณฑ์แบบเม็ดสำหรับกำจัดแมลงศัตรูพืช”

ลักษณะผลิตภัณฑ์

ชีวภัณฑ์แบบเชื้อสดชนิดเม็ด
บนเมล็ดพืช *Metarhizium*
anisoploae

สรรพคุณ/คุณสมบัติ

การกำจัดแมลงกลุ่มหนอน
ด้วง เพลี้ย และมวน สามารถ
ใช้ได้หลายรูปแบบ ทั้ง ฉีดพ่น
หว่านบนดิน และคลุกเมล็ด

วิธีการใช้ผลิตภัณฑ์

ละลายน้ำ 100 กรัมต่อน้ำ
20 ลิตร กรองเอาเมล็ดพืช
ออก แล้วนำไปฉีดพ่น

ความเป็นนวัตกรรม

- เป็นการนำเอาเชื้อราตั้งแต่ 2 ชนิดขึ้นไปมาผสมกัน เพื่อให้ได้ประสิทธิภาพในการกำจัดสูงขึ้น เชื้อราที่ใช้ประกอบไปด้วย *Metarhizium anisoploiae*, *Beauveria bassiana*, *Beauveria brongniartii*, *Paecilomyces tenuipes*
- รูปแบบชีวภัณฑ์ที่เป็นเชื้อสดบนเมล็ดพืช เป็นรูปแบบที่ไม่เคยมีจำหน่ายในตลาด
- สามารถใช้ได้หลายรูปแบบทั้ง ฉีดพ่น หว่านบนดิน คลุกเมล็ด
- ออกฤทธิ์ได้ดีกว่าชีวภัณฑ์ในท้องตลาด สามารถฆ่าแมลงศัตรูพืชได้ 85% ซึ่งของเดิมในตลาดทำได้เพียง 65%
- ยื่นขอคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาประเภทสิทธิบัตร



แบบฟอร์มการประเมินคัดเลือกผลิตภัณฑ์ผลงานวิจัยของสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)



หมายเลขผลิตภัณฑ์ :

ชื่อผลิตภัณฑ์ :

ผู้ประเมิน :

คะแนน :

1.ระดับของนวัตกรรม						
ปัจจัย	อุปสรรค ----- > โอกาส					คะแนน
	1	2	3	4	5	
ระดับของนวัตกรรม (Innovation)	เป็นผลิตภัณฑ์ กระบวนการ วิธีการหรือ องค์ความรู้ที่มีอยู่แล้ว แต่นำมาปรับปรุงหรือ พัฒนาบางส่วนและได้ผล เทียบเคียงความสามารถ ของเทคโนโลยีในปัจจุบัน	เป็นผลิตภัณฑ์ กระบวนการ วิธีการหรือ องค์ความรู้ที่มีอยู่แล้ว แต่นำมาปรับปรุงหรือ พัฒนาบางส่วนและ ได้ผลที่ดีขึ้น	เป็นผลิตภัณฑ์ กระบวนการ วิธีการหรือ องค์ความรู้ที่มีอยู่แล้วแต่นำมาปรับปรุงหรือพัฒนา และได้ผลที่ดีขึ้น	เป็นผลิตภัณฑ์ กระบวนการ วิธีการหรือ องค์ความรู้ใหม่ที่ยังไม่เคยมีมาก่อน และได้ผล ที่ดีขึ้น	เป็นผลิตภัณฑ์ กระบวนการ วิธีการหรือ องค์ความรู้ใหม่ที่ยังไม่เคยมีมาก่อน และได้ผล ที่ดีกว่าความสามารถของ เทคโนโลยีในปัจจุบัน	

2.ระดับความใหม่ของผลิตภัณฑ์						
ปัจจัย	อุปสรรค ----- > โอกาส					คะแนน
	1	2	3	4	5	
ระดับความใหม่ของ ผลิตภัณฑ์ (Newness)	New to Existing Market	New to new Market	New to Industry	New to Country	New to ASEAN	



แบบฟอร์มการประเมินคัดเลือกผลิตภัณฑ์ผลงานวิจัยของสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)



3.ระดับความพร้อมของผลิตภัณฑ์						
ปัจจัย	อุปสรรค -----> โอกาส					คะแนน
	1	2	3	4	5	
ระดับความพร้อมของผลิตภัณฑ์	Concept Development	Prototype	Product Development	Test Marketing	Market Acceptance	

4.ระดับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา (IP Protection)						
ปัจจัย	อุปสรรค -----> โอกาส					คะแนน
	1	2	3	4	5	
ระดับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา	ไม่มีการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา	ยื่นขอรับความคุ้มครองสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรแล้ว	ได้รับการจดทะเบียนสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรแล้ว	ทรัพย์สินทางปัญญาดังกล่าวอยู่การคุ้มครอง 1-5 ปี	ทรัพย์สินทางปัญญาดังกล่าวอยู่การคุ้มครองมากกว่า 5 ปี	

5.วงจรชีวิตของเทคโนโลยี (Technology Life Cycle)						
ปัจจัย	อุปสรรค -----> โอกาส					คะแนน
	1	2	3	4	5	
วงจรชีวิตเทคโนโลยี (Technology Life Cycle)	Decline	Introduction	Late Majority	Growth	Early Majority	



แบบฟอร์มการประเมินคัดเลือกผลิตภัณฑ์ผลงานวิจัยของสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)



6.ความพร้อมของวัตถุดิบรองรับการผลิต					
ปัจจัย	อุปสรรค -----> โอกาส				คะแนน
	1	2	3	4	5
แหล่งวัตถุดิบ/ การเข้าถึงทรัพยากร					
ราคาวัตถุดิบ					
การเก็บรักษาวัตถุดิบ					
การแย่งชิงทรัพยากร ปัจจัยการผลิต					
การแทรกแซงตลาดของภาครัฐ					

7.ระดับความพร้อมของกระบวนการผลิต					
ปัจจัย	อุปสรรค -----> โอกาส				คะแนน
	1	2	3	4	5
ระบบสนับสนุนการผลิต					
ความพร้อมในการ up scale					
ของเสียที่เกิดจากกระบวนการ					
ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม					
ประเภทของการผลิต (ระบบ/ปริมาณการผลิต)					



แบบฟอร์มการประเมินคัดเลือกผลิตภัณฑ์ผลงานวิจัยของสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)



8.การประเมินด้านองค์กร (Company)						
ปัจจัย	อุปสรรค -----> โอกาส				คะแนน	
	1	2	3	4		
ทรัพยากรทางธุรกิจ						
Product Advantage						
ความได้เปรียบด้านต้นทุน/ราคา						
ช่องทางการตลาด/การจัดจำหน่าย						
ความสามารถด้านการสื่อสารการตลาด						

9.การประเมินลูกค้า (Customer)						
ปัจจัย	อุปสรรค -----> โอกาส				คะแนน	
	1	2	3	4		
ภาพลักษณ์ของสินค้า						
Customer Profile						
ความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย						
พฤติกรรมการซื้อ						
ปัจจัยในการตัดสินใจซื้อ						



แบบฟอร์มการประเมินคัดเลือกผลิตภัณฑ์ผลงานวิจัยของสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)



10. การประเมินคู่แข่ง (Competitor)

10.1 อำนาจต่อรองของผู้ซื้อ (The power of buyer)

ปัจจัย	อุปสรรค -----> โอกาส					คะแนน
	1	2	3	4	5	
จำนวนลูกค้า						
ปริมาณการซื้อขายต่อครั้ง						
การให้ความสำคัญต่อราคา						
ค่าใช้จ่ายในการเปลี่ยนสินค้า (switching cost)						
ความสามารถในการ Backward Integration						

10.2 อำนาจต่อรองของผู้ค้า (The power of Supplier)

ปัจจัย	อุปสรรค -----> โอกาส					คะแนน
	1	2	3	4	5	
จำนวนลูกค้าจำหน่ายวัตถุดิบ						
ความแตกต่างของคุณภาพวัตถุดิบ						
ค่าใช้จ่ายในการเปลี่ยนเจ้า (switching cost)						
ความผันผวนของราคาวัตถุดิบ						
ความสามารถในการ Forward Integration						



แบบฟอร์มการประเมินคัดเลือกผลิตภัณฑ์ผลงานวิจัยของสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)



10.3 การแข่งขันภายในอุตสาหกรรม (Industrial rivalry)						
ปัจจัย	อุปสรรค -----> โอกาส				คะแนน	
	1	2	3	4		
โครงสร้างอุตสาหกรรม						
การเติบโตและแนวโน้มอุตสาหกรรม						
จำนวนคู่แข่งในอุตสาหกรรม						
ความหลากหลายของสินค้าและบริการ						
การขยายตัวสำคัญต่ออุตสาหกรรมอื่น ๆ						

10.4 สินค้าทดแทน (Substitutes)						
ปัจจัย	อุปสรรค -----> โอกาส				คะแนน	
	1	2	3	4		
ความสามารถในการทดแทน						
จำนวนสินค้าและบริการทดแทน						
ความยากในการลอกเลียนแบบ						
ความยืดหยุ่นของอุปสงค์ (Elasticity of demand)						
ต้นทุนของลูกค้าในการเปลี่ยนสินค้า						



แบบฟอร์มการประเมินคัดเลือกผลิตภัณฑ์ผลงานวิจัยของสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)



10.5 คู่แข่งขันรายใหม่ (New Entrants)						
ปัจจัย	อุปสรรค -----> โอกาส				คะแนน	
	1	2	3	4		
เงินทุนเริ่มธุรกิจ						
กฎหมาย/นโยบายรัฐบาล						
ค่าใช้จ่ายในการเปลี่ยนสินค้า (switching cost)						
การเข้าถึงช่องทางจัดจำหน่าย						
การผลิตที่ขนาดประหยัด (Economy of Scale)						

11. การประเมินปัจจัยภายนอก						
ปัจจัย	อุปสรรค -----> โอกาส				คะแนน	
	1	2	3	4		
ปัจจัยด้านกฎหมายและนโยบายของภาครัฐ						
ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ						
ปัจจัยด้านสังคม						
ปัจจัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยี						
ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม						

ประเด็นการสัมภาษณ์เชิงเทคนิคในการ Up Scale
โครงการศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study) ของผลิตภัณฑ์จากผลงานวิจัย
เพื่อกำหนดแนวทางการใช้ประโยชน์

1. การจัดหาวัตถุดิบ
2. กระบวนการผลิตทั้งหมด (Input > Process > Output) อย่างละเอียด
 - 2.1 ระยะเวลาจัดหาวัตถุดิบ
 - 2.2 ขั้นตอนการผลิตทั้งหมด/ ระยะเวลาการผลิต
 - 2.3 ของเสียที่เกิดจากกระบวนการ
 - 2.4 กำลังการผลิตและอัตราการผลิต
3. รายละเอียดเครื่องจักร เครื่องมืออุปกรณ์/ คุณสมบัติของเครื่องจักรขนาดโรงงาน (ถ้ามีกำหนด)
 - 3.1 เครื่องจักรพร้อมคุณสมบัติ
 - 3.2 อุปกรณ์และเครื่องมือต่าง ๆ
 - 3.3 กำลังการผลิตและอัตราการผลิตเต็มประสิทธิภาพของเครื่องจักร
4. คุณสมบัติและปริมาณวัตถุดิบที่ต้องใช้ สารตั้งต้น วัสดุรองรับ ส่วนประกอบต่าง ๆ

ขั้นตอน	กระบวนการ	กำลังการผลิต
1	กระบวนการ Input : Process : Output :	x
2	กระบวนการ	x
3	กระบวนการ	x

5. ต้นทุนการผลิตระดับ Lab Scale
 - 5.1 ต้นทุนวัตถุดิบ
 - 5.2 ต้นทุนผลิตภัณฑ์
 - 5.3 ต้นทุนการดำเนินการต่าง ๆ (ค่าสาธารณูปโภค)
6. การสต็อกสินค้า/สถานที่ผลิต/สถานที่จัดเก็บ/การส่งสินค้าไปยังช่องทางจัดจำหน่าย
7. ข้อเสนอแนะ/ข้อควรระวังในการ up scale

แบบสัมภาษณ์ผู้ประกอบการด้านการตลาด (Market Survey)
เพื่อศึกษาข้อมูลการใช้งานผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องสำอาง
โครงการศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study) ของผลิตภัณฑ์จากผลงานวิจัย
เพื่อกำหนดแนวทางการใช้ประโยชน์

กลุ่มเป้าหมายสัมภาษณ์ : ผู้ประกอบการธุรกิจเครื่องสำอาง

เวลาในการสัมภาษณ์ : ประมาณ 50 นาที

1. แนวคิดริเริ่มในการทำธุรกิจเครื่องสำอาง แรงบันดาลใจในการเข้าสู่ตลาดเครื่องสำอาง
2. ปัจจัยที่พบว่ามีโอกาสหรือช่องทางในการทำตลาดในอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง
3. ผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายมีชนิดใดบ้าง
4. ปัญหาที่พบในการเข้าสู่ธุรกิจเครื่องสำอาง
5. แนวคิดและการสร้างจุดเด่น ข้อได้เปรียบและความแตกต่างของบริษัท
6. ท่านมีแนวทางการจัดทำกลยุทธ์อย่างไรทำให้เป็นธุรกิจที่ยั่งยืน



แบบสัมภาษณ์ด้านการตลาด (Market Survey) เพื่อศึกษาข้อมูลการใช้งานผลิตภัณฑ์กลุ่มชีวภัณฑ์
โครงการศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study) ของผลิตภัณฑ์จากผลงานวิจัย
เพื่อกำหนดแนวทางการใช้ประโยชน์

กลุ่มเป้าหมายสัมภาษณ์ : กลุ่มที่คาดว่าจะจะเป็นลูกค้า (Potential User) [กลุ่มชีวภัณฑ์]

เวลาในการสัมภาษณ์ : ประมาณ 90 นาที

1. ประเภทของพืชที่ปลูกในแต่ละฤดูกาล ขนาดพื้นที่ของการปลูก
2. ปริมาณผลผลิตต่อเดือน/ฤดูกาลหรือต่อปี
3. ปัญหาที่พบบ่อยในการปลูกพืช เช่น โรคพืช แมลงศัตรูพืช และแนวทางการแก้ไข
4. การใช้สารกำจัดโรคศัตรูพืชใช้ในรูปแบบใดบ้าง
5. ปัจจัยที่ส่งผลให้เลือกใช้สารกำจัดโรคศัตรูพืช
 - * คุณภาพของผลิตภัณฑ์ (Consumer)
 - * ราคา (Cost)
 - * การหาซื้อ (Convenience)
 - * การชักจูงในการใช้งาน (Communications)
6. ปริมาณการใช้สารกำจัดโรคศัตรูพืชและต้นทุนการใช้สารกำจัดโรคศัตรูพืช
7. ความพึงพอใจต่อสารกำจัดโรคศัตรูพืชที่มีในท้องตลาดปัจจุบัน
8. ต้นทุนของผลผลิตและต้นทุนสารกำจัดศัตรูพืชต่อปี/ฤดูกาล
9. ราคาจัดจำหน่ายจากไร่/ราคาของผลผลิตแต่ละฤดูกาล
10. การจัดจำหน่ายไปสู่ตลาด
11. ปัจจัยที่ส่งผลให้ลูกค้าเลือกซื้อผลผลิตจากไร่ของท่าน

ตารางสรุปเปรียบเทียบผลงานวิจัยกับแผนงานวิจัย

วัตถุประสงค์	กิจกรรมวิจัย	ผลการดำเนินงาน
1) เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility study) ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ซึ่งเป็นทรัพย์สินทางปัญญาจากงานวิจัยไปสู่เชิงพาณิชย์	1) จัดทำแบบสอบถามและสัมภาษณ์ข้อมูลเชิงเทคนิคและการผลิต/การดำเนินงานในระดับต้นแบบจากเจ้าของงานวิจัย	สำเร็จตามเป้าหมาย
	2) จัดทำแบบสอบถามและสัมภาษณ์ข้อมูลด้านสมรรถนะ/คุณสมบัติของผลผลิตจากงานวิจัย ที่แตกต่างจากผลิตภัณฑ์อื่น จากเจ้าของงานวิจัย	สำเร็จตามเป้าหมาย
	3) ศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากงานวิจัย สำหรับงานวิจัยที่ยังไม่ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยการสัมภาษณ์นักวิจัยเกี่ยวกับกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์	สำเร็จตามเป้าหมาย
	4) จัดทำแบบสอบถามและสัมภาษณ์เชิงลึก เพื่อสำรวจความต้องการใช้งานผลิตภัณฑ์จากงานวิจัย โดยสำรวจความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์จากผู้บริโภคประมาณ 50 ท่าน และสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ประกอบการประมาณ 10 ท่าน	สำเร็จตามเป้าหมาย
	5) คัดเลือกผลิตภัณฑ์ เพื่อนำมาศึกษาความเป็นไปได้ จากผลงานวิจัยของสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) จำนวน 6 ผลิตภัณฑ์	สำเร็จตามเป้าหมาย
	6) ศึกษาความเป็นไปได้ด้านเทคนิคในการ upscale เช่น การจัดการด้านต้นทุน ปริมาณการผลิต โดยการสัมภาษณ์นักวิจัยที่พัฒนากระบวนการผลิต และสัมภาษณ์/สอบถามข้อมูลอุปกรณ์จากผู้ผลิตเครื่องจักร	สำเร็จตามเป้าหมาย
	7) การศึกษาความเป็นไปได้ด้านตลาด ประกอบด้วย สัมภาษณ์เชิงลึกสำหรับกลุ่มผู้บริโภค จำนวน 50 ราย สัมภาษณ์เชิงลึกสำหรับผู้ประกอบการ จำนวน 10 ราย	สำเร็จตามเป้าหมาย
	8) การศึกษาความเป็นไปได้ด้านเทคนิค สัมภาษณ์เชิงลึกสำหรับผู้ประกอบการ จำนวน 10 ราย	สำเร็จตามเป้าหมาย
	9) การศึกษาความเป็นไปได้ด้านการจัดการ สัมภาษณ์เชิงลึกสำหรับผู้ประกอบการ จำนวน 10 ราย	สำเร็จตามเป้าหมาย
	10) การศึกษาความเป็นไปได้ด้านการเงิน	สำเร็จตามเป้าหมาย
	11) การศึกษาความเป็นไปได้ด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง สัมภาษณ์เชิงลึกสำหรับผู้ประกอบการ จำนวน 10 ราย	สำเร็จตามเป้าหมาย
	12) วิเคราะห์สรุปผลการศึกษาความเป็นไปได้เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการศึกษาแนวทางการใช้ประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ที่ทำการศึกษา	สำเร็จตามเป้าหมาย
2) เพื่อกำหนดแนวทางการใช้ประโยชน์จากผลิตภัณฑ์ที่ทำการศึกษา	1) ศึกษาแนวทางการใช้ประโยชน์จากผลิตภัณฑ์ที่ทำการศึกษา	สำเร็จตามเป้าหมาย