

เอกสารอ้างอิง

- กมลินทร์ พินิจภูวดล กิตติภูมิ เนียมหอม และพันธ์รับ ราชพงศา. 2559. รายงานการศึกษาวิจัย ฉบับสมบูรณ์ เรื่อง การพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development). กรุงเทพฯ: สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน).
- กระทรวงเกษตรและสหกรณ์. 2558. ยุทธศาสตร์การวิจัยด้านการเกษตรและอุตสาหกรรม การเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (พ.ศ. 2558-2564). แหล่งที่มา: https://tarr.arda.or.th/static2/docs/str_research.df. 2558 (9 ตุลาคม 2566).
- กัลย์ ปิ่นเกษร เกลิมชัย กิตติศักดิ์นารีน และจิรวรรณ คงคล้าย. 2560. ทูมนุชย์ : ตัวชี้วัด ทูมนุชย์ระดับองค์การ. วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์. ปีที่ 11, ฉบับที่ 2 (พ.ค./ส.ค. 2560), 193-202.
- จิรวรรณ รักษาติ โสพิน โตธิกุล และพสุนิต สารมาศ. 2565. ความเป็นเกษตรกรผู้ประกอบการ บนพื้นที่สูงของชาวกะเหรี่ยงในอำเภออมก๋อย จังหวัดเชียงใหม่. วารสารวิทยาลัยสงฆ์นคร ลำปาง ปีที่ 11 ฉบับที่ 1, 36-54.
- จรีพร จันทรพาณิชย์. 2554. การประกอบการ (Entrepreneur). บุรีรัมย์: โครงการจัดทำตำราและงานวิจัยเฉลิมพระเกียรติ 84 พรรษา พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์.
- ชฎาภรณ์ สะหาย. 2564. การศึกษาการยอมรับและการนำเทคโนโลยีไปใช้ในผู้ประกอบการสตรี. (วิทยานิพนธ์ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยมหิดล, วิทยาลัยการจัดการ.
- ณัฐวรรณ ธรรมสุวรรณ เกษราภร ศรีจันทร์ ภาวิณี คำแสน พิชาย จินาปุ๊ก อีสราณวัฒน์ บรรพตณรงค์ และศุภชัย อุดอารมณ. 2564. รายงานฉบับสมบูรณ์ โครงการศึกษาบทบาทสตรีชาติพันธุ์ บนพื้นที่สูงต่อการพัฒนาเศรษฐกิจครัวเรือน. สนับสนุนทุนวิจัยโดย สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน).
- ธนัทศน์ ธนีสันต์ และอภิเทพ แซ่โค้ว. 2559. ความคาดหวังและการรับรู้ของผู้บริโภคที่มีต่อการให้บริการของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย. วารสารสุทธิปริทัศน์, 30(94), 154-167.
- ธำรงค์ศักดิ์ คงคาสวัสดิ์. 2550. ทูมนุชย์ การกำหนดตัวชี้วัดเพื่อการพัฒนา. กรุงเทพฯ: สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).
- นิสตากร เวชยานนท์. 2551. มิติใหม่ในการบริหารทุนมนุษย์. กรุงเทพฯ: กราฟิโก ซิสเต็มส์.
- ประภัสสร บุญมี. 2550. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ. มหาสารคาม: สารคามการพิมพ์ พันธ์กร สิมะขจรบุญ และรุ่งนภา สมสกุล. 2562. กระบวนการเป็นผู้ประกอบการ: กรณีศึกษา เค้กจรรย์ จังหวัดเพชรบุรี Veridian E-Journal ปีที่ 12 ฉบับที่ 2, 910-930.
- มหาวิทยาลัยรังสิต. ม.ป.ป. การตลาดยุคใหม่ จาก 4P's สู่ 4E's #การตลาด. แหล่งที่มา: <https://rbs.rsu.ac.th/> (9 ตุลาคม 2566).
- มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาผู้สูงอายุไทย. 2565. รายงานสถานการณ์ผู้สูงอายุไทย พ.ศ. 2565. แหล่งที่มา: <https://thaitgri.org/?p=40208> (7 ตุลาคม 2566).
- ราณี อิลชัยกุล. 2560. แนวทางการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมการตลาดออนไลน์ แหล่งท่องเที่ยวชุมชนเชิงนิเวศในจังหวัดน่าน วารสารปัญญาวิวัฒน์ ปีที่ 13 ฉบับที่ 2, 92-108.

- วิวัฒน์ ชันธเขตต์ และสิงหะ ฉวีสุข. 2562. การยอมรับระบบการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ของกลุ่มคนวัยทำงานในเขตภาคกลางประเทศไทย. วารสารการบริหารและการจัดการ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง จังหวัดกรุงเทพมหานคร, 9(1), 153-164.
- ศิริภัสสรค์ วงศ์ทองดี. 2557. การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และปริญญ์ ลักษิตานนท์ศุภกร. 2541. กลยุทธ์การตลาดและการบริหาร การตลาด. กรุงเทพฯ: Diamond in Business World.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และศุภกร เสรีรัตน์. 2552. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัทธรรมสาร (ฉบับปรับปรุงใหม่)
- ศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในสิงคโปร์. 2566ก. ผู้ประกอบการสตรีในสิงคโปร์และเอเชียแบ่งปันประสบการณ์การจัดตั้งบริษัทสตาร์ทอัพและให้ข้อเสนอแนะในการแก้ไขอุปสรรคในช่วงการระดมทุน. แหล่งที่มา: <https://thaibizsingapore.com/news/%E0%B8%81/directions/women-day-2023-vc/>. (10 ตุลาคม 2566).
- _____. 2566ข. Female Entrepreneur: ผู้ประกอบการสตรีกับธุรกิจเทคโนโลยีในสิงคโปร์. แหล่งที่มา: <https://thaibizsingapore.com/news/%E0%B8%81/opportunities/female-entrepreneur-tech-singapore/> (10 ตุลาคม 2566).
- ศูนย์วิจัยและสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Centre for SDG Research and Support: SDG Move). 2565. SDG Updates อีก 135 ปี โลกถึงจะมี ‘ความเท่าเทียมทางเพศ’ – สรุปรายงาน GLOBAL GENDER GAP REPORT 2021. แหล่งที่มา: <https://www.sdgmove.com/2021/06/29/sdg-updates-global-gender-gap-report-2021/> (19 พฤศจิกายน 2567).
- _____. 2566. Global Gender Gap Report 2023 ซีอีโออีก 131 ปี กว่าโลกจะมีความเท่าเทียมทางเพศ – ส่วนไทยติดอันดับที่ 74 ในการประเมินดัชนี. แหล่งที่มา: <https://www.sdgmove.com/2023/10/06/27/global-gender-gap-report-2023/> (10 ตุลาคม 2566).
- _____. ม.ป.ป. ILOSTAT เผยปี 2566 ช่องว่างค่าจ้างระหว่างเพศยังคงสูง-แม้วุฒิการศึกษาเท่ากัน แต่ผู้หญิงก็ได้ค่าจ้างต่ำกว่าผู้ชาย. แหล่งที่มา: <https://www.sdgmove.com/2023/10/05/ilostat-2566-gender-gap/> (19 พฤศจิกายน 2567).
- สมคิด บางโม. 2559. การเป็นผู้ประกอบการ. (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ: เอส เค บุ๊คส์. 192 หน้า
- สรารัตน์ โชคไพรวิน และ ยอดกมล ทรัพย์ศรี. 2561. กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลบนแพลตฟอร์มออนไลน์. รายงานปฏิบัติงานสหกิจ ภาควิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม.
- สายทอง อินชัย นฤมล ศรีวิชัย วรุมดี ภาคสินธ์ จันทราวดี อารีศรีสม จิราวรรณ ปันใจ และ หทัยา พัฒนะพงศ์พันธุ์. 2565. รายงานฉบับสมบูรณ์ โครงการศึกษาและทดสอบต้นแบบระบบตลาดออนไลน์และโลจิสติกส์สินค้าเกษตร. สนับสนุนทุนวิจัยโดย สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน).

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.). 2563. ผลการสำรวจข้อมูลวิสาหกิจรายย่อยและวิสาหกิจขนาดย่อม ปี 2562. แหล่งที่มา:

<https://www.sme.go.th/th/download.php?modulekey=215> (10 ตุลาคม 2566).

_____. ม.ป.ป. การส่งเสริมผู้ประกอบการสตรี. แหล่งที่มา:

https://old.sme.go.th/upload/mod_download/download-20231227094651.pdf (19 พฤศจิกายน 2567).

สุชาติ ไตรภพสกุล. 2559. การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจในกระบวนการเป็นผู้ประกอบการของประเทศไทย : กรณีศึกษาจากข้อมูลโครงการ Global Entrepreneurship Monitor (GEM). แหล่งที่มา: <https://mba.nida.ac.th/books/read/d4da79c0-0e6a-11e9-949f-cb6ef7f64ca0> (10 ตุลาคม 2566).

สุนิสา ตรงจิตร. 2559. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์ผ่านช่องทางตลาดกลางพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ (E-Marketplace) (การค้นคว้าอิสระปริญญามหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2551. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

Lynda Graton and Sumantra Ghoshal. 2003. Managing Personal Human Capital: New Ethos for the “Volunteer” Employee. European management Journal. 21(1), February 2003. Printed in Great Britain.

WeEmpowerAsia. ม.ป.ป. หลักการเสริมสร้าง ศักยภาพสตรี (THE WOMEN’S EMPOWERMENT PRINCIPLES: WEPS) จากหลักการสู่การปฏิบัติ: ความรู้เบื้องต้นสำหรับบริษัท ในภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก. แหล่งที่มา: WEPS Brochure Thai.pdf (19 พฤศจิกายน 2567).