



**ตารางผนวกที่ 1** การเปรียบเทียบราคาอู่นรายเดือนระหว่างอู่นโครงการหลวง อู่นภายในประเทศ และอู่นนำเข้าจากต่างประเทศ ในปี พ.ศ. 2552 – 2556

หน่วย: บาทต่อกิโลกรัม

แหล่งอู่น	ราคาอู่นรายเดือน ปี พ.ศ. 2552												
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	เฉลี่ยต่อปี
อู่นโครงการหลวง <sup>1</sup>	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
อู่นภายในประเทศ <sup>2</sup>	43.75	38.33	40	40	37.5	34	35	39	45	48.75	38	36.25	39.63
อู่นจากจีน <sup>3</sup>	67.82	-	-	-	34.88	40.72	39.23	40.23	42.45	38.68	36.94	36.63	41.95
อู่นจากออสเตรเลีย <sup>3</sup>	77.06	69.52	55.33	44.29	48.08	49.71	36.12	80.72	110.5	-	-	87.54	65.89
อู่นจากชิลี <sup>3</sup>	67.82	-	38.68	49	55.84	49.58	-	-	-	-	-	-	52.18
อู่นจากสหรัฐอเมริกา <sup>3</sup>	60.85	47.45	-	-	-	82.32	68.37	-	-	-	-	-	64.75
อู่นจากเปรู <sup>3</sup>	34.86	41.53	41.41	-	-	-	-	-	-	-	-	-	39.27
อู่นจากอินเดีย <sup>3</sup>	61.73	76.04	73.13	70.57	-	-	-	56.25	53.7	50.97	53.43	51.23	60.78

ที่มา: <sup>1</sup> ฝ่ายการตลาด มูลนิธิโครงการหลวง, 2557.

<sup>2</sup> สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, 2557.

<sup>3</sup> กรมศุลกากร, 2557.

หมายเหตุ n.a. หมายถึง ไม่มีข้อมูล

ตารางผนวกที่ 1 (ต่อ)

หน่วย: บาทต่อกิโลกรัม

แหล่งอู่น	ราคาอู่นรายเดือน ปี พ.ศ. 2553												
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	เฉลี่ยต่อปี
อู่นโครงการหลวง <sup>1</sup>	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
อู่นภายในประเทศ <sup>2</sup>	35	37.5	37	35	35	33.25	35.5	38	35	40	37	37.5	36.31
อู่นจากจีน <sup>3</sup>	56.51	36.12	63.88	61.21	62.83	-	23.04	21.3	32.58	37.35	43.81	46.61	44.11
อู่นจากออสเตรเลีย <sup>3</sup>	72.68	70	53.41	47.41	48.83	54.71	71.34	-	-	26.63	115.2	67.72	62.79
อู่นจากชิลี <sup>3</sup>	-	-	28.45	42.26	49.13	56.1	27.75	-	-	-	-	-	40.74
อู่นจากสหรัฐอเมริกา <sup>3</sup>	47.59	44.48	-	-	-	82.37	-	-	49.98	50.46	50.71	49.56	53.59
อู่นจากเปรู <sup>3</sup>	38.67	30.09	38.24	36.43	-	-	-	-	-	-	-	-	35.86
อู่นจากอินเดีย <sup>3</sup>	101.21	78.7	73.78	77.89	72.54	65.68	56.47	55.47	-	-	-	98.28	75.56

ที่มา: <sup>1</sup> ฝ่ายการตลาด มูลนิธิโครงการหลวง, 2557.

<sup>2</sup> สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, 2557.

<sup>3</sup> กรมศุลกากร, 2557.

หมายเหตุ n.a. หมายถึง ไม่มีข้อมูล

ตารางผนวกที่ 1 (ต่อ)

หน่วย: บาทต่อกิโลกรัม

แหล่งอู่น	ราคาอู่นรายเดือน ปี พ.ศ. 2554												
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	เฉลี่ยต่อปี
อู่นโครงการหลวง <sup>1</sup>	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
อู่นภายในประเทศ <sup>2</sup>	38	36.25	37.5	40	37	35	32.5	36	37.5	37	35	39.25	36.75
อู่นจากจีน <sup>3</sup>	92.9	57.02	90.87	90.91	-	59.17	20.37	18.74	25.75	39.01	41.1	38.42	52.21
อู่นจากออสเตรเลีย <sup>3</sup>	96.34	82.8	78.8	59	50.69	43.77	57.17	-	-	-	-	-	66.94
อู่นจากชิลี <sup>3</sup>	92.9	-	47.6	48.97	52.32	50.2	42.96	-	-	-	-	-	55.83
อู่นจากสหรัฐอเมริกา <sup>3</sup>	60.88	-	62.76	64.03	63.29	69.42	53.79	60.11	49.82	50.62	50.34	50.26	57.76
อู่นจากเปรู <sup>3</sup>	33.26	41.59	42.48	56.93	-	-	-	-	-	-	-	31.01	41.05
อู่นจากอินเดีย <sup>3</sup>	86.74	73.69	69.55	68.22	51.54	-	-	-	-	-	-	107.09	76.14

ที่มา: <sup>1</sup> ฝ่ายการตลาด มูลนิธิโครงการหลวง, 2557.

<sup>2</sup> สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, 2557.

<sup>3</sup> กรมศุลกากร, 2557.

หมายเหตุ n.a. หมายถึง ไม่มีข้อมูล

ตารางผนวกที่ 1 (ต่อ)

หน่วย: บาทต่อกิโลกรัม

แหล่งอู่น	ราคาอู่นรายเดือน ปี พ.ศ. 2555												
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	เฉลี่ยต่อปี
อู่นโครงการหลวง <sup>1</sup>	318	296	304	288	143	125	97	-	-	-	252	258	231.22
อู่นภายในประเทศ <sup>2</sup>	40	35	36.25	38	38.75	36.25	36	40	38.75	41	35	42	38.08
อู่นจากจีน <sup>3</sup>	48.95	-	39.97	-	30.12	19.23	20.6	23.32	32.05	41.36	39.86	42.31	33.78
อู่นจากออสเตรเลีย <sup>3</sup>	99.6	79.45	72.49	65.75	54.26	44.01	51.46	-	-	-	-	-	66.72
อู่นจากชิลี <sup>3</sup>	48.95	-	55.69	42.5	44	45.84	-	-	-	-	-	-	47.40
อู่นจากสหรัฐอเมริกา <sup>3</sup>	51.52	42.55	-	-	-	73.74	60.61	58.64	55.06	53.76	52.9	49.65	55.38
อู่นจากเปรู <sup>3</sup>	44.52	86.49	80.94	77.39	75.28	-	-	-	-	-	78.23	81.82	74.95
อู่นจากอินเดีย <sup>3</sup>	101.01	77.21	70.95	76.58	71.62	-	-	-	-	-	-	92.47	81.64

ที่มา: <sup>1</sup> ฝ่ายการตลาด มูลนิธิโครงการหลวง, 2557.

<sup>2</sup> สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, 2557.

<sup>3</sup> กรมศุลกากร, 2557.



ตารางผนวกที่ 1 (ต่อ)

หน่วย: บาทต่อกิโลกรัม

แหล่งอู่น	ราคาอู่นรายเดือน ปี พ.ศ. 2556												
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	เฉลี่ยต่อปี
อู่นโครงการหลวง <sup>1</sup>	276	301	305	-	266	184	145	-	-	-	n.a.	n.a.	246.17
อู่นภายในประเทศ <sup>2</sup>	40	35	40	40	40	38.75	34	41.25	37	40	35	42	38.58
อู่นจากจีน <sup>3</sup>	52.07	27.71	26.82	43.76	25.1	-	18.89	19.65	27.83	33.55	37.84	44.22	32.49
อู่นจากออสเตรเลีย <sup>3</sup>	104.39	96.17	73.87	65.79	57.19	50.56	46.25	-	-	-	-	137.51	78.97
อู่นจากชิลี <sup>3</sup>	-	-	43.39	47.84	46.22	49.64	37.88	-	-	-	-	-	44.99
อู่นจากสหรัฐอเมริกา <sup>3</sup>	43.3	-	-	-	-	64.03	60.74	61.58	58.69	52.91	51.51	47.88	55.08
อู่นจากเปรู <sup>3</sup>	84.96	82	79.01	75.81	64.91	47.43	-	-	-	-	89.74	88.7	76.57
อู่นจากอินเดีย <sup>3</sup>	76.26	66.78	68.39	65.83	64.75	-	-	-	-	-	92.42	100.42	76.41

ที่มา: <sup>1</sup> ฝ่ายการตลาด มูลนิธิโครงการหลวง, 2557.

<sup>2</sup> สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, 2557.

<sup>3</sup> กรมศุลกากร, 2557.

หมายเหตุ n.a. หมายถึง ไม่มีข้อมูล

ตารางผนวกที่ 2 การเปรียบเทียบปริมาณอู๋นรายเดือน ระหว่างอู๋นโครงการหลวง อู๋นภายในประเทศ และอู๋นนำเข้าจากต่างประเทศ ในปี พ.ศ. 2552 – 2556

หน่วย: กิโลกรัม

แหล่งอู๋น	ปริมาณอู๋นรายเดือน ปี พ.ศ. 2552												
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	รวม
อู๋นโครงการหลวง <sup>1</sup>	381.5	141	1,037.40	1,540	678.5	271.5	935.5	480	75	-	187.5	1,616	7,344.30
อู๋นภายในประเทศ <sup>2</sup>	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	75,403
อู๋นจากจีน <sup>3</sup>	32,000	-	-	-	33,696	59,584	1,534,121	2,606,178	6,728,296	9,152,347	4,011,786	661,468	24,819,476
อู๋นจากออสเตรเลีย <sup>3</sup>	764,628	947,627	1,872,617	2,206,487	1,121,561	956,715	129,256	5,877	18	-	-	66,754	8,071,540
อู๋นจากชิลี <sup>3</sup>	-	-	76,080	529,095	921,266	127,820	-	-	-	-	-	-	1,654,261
อู๋นจากสหรัฐอเมริกา <sup>3</sup>	693,475	26,714	-	-	-	2,999	69,067	1,124,766	1,164,799	1,194,516	1,850,782	1,175,779	7,302,897
อู๋นจากเปรู <sup>3</sup>	56,088	170,551	186,960	-	-	-	-	-	-	-	-	-	413,599
อู๋นจากอินเดีย <sup>3</sup>	868	51,875	140,066	32,773	-	-	-	-	-	-	-	-	225,582

ที่มา: <sup>1</sup> ฝ่ายการตลาด มูลนิธิโครงการหลวง, 2557.

<sup>2</sup> สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, 2557.

<sup>3</sup> กรมศุลกากร, 2557.

หมายเหตุ n.a. หมายถึง ไม่มีข้อมูล

ตารางผนวกที่ 2 (ต่อ)

หน่วย: กิโลกรัม

แหล่งอู่น	ปริมาณอู่นรายเดือน ปี พ.ศ. 2553												
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	รวม
อู่นโครงการหลวง <sup>1</sup>	2,244	328.5	1,043.50	486	548	203	95	-	92	66	105.5	4,258.50	9,470
อู่นภายในประเทศ <sup>2</sup>	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	77,285
อู่นจากจีน <sup>3</sup>	36,700	16,575	18,969	112,176	74,784	-	2,162,717	6,449,696	6,490,382	8,096,361	1,630,654	774,978	25,863,992
อู่นจากออสเตรเลีย <sup>3</sup>	500,856	741,858	706,009	940,671	409,762	64,160	4,924	-	-	14,000	-	-	3,382,240
อู่นจากชิลี <sup>3</sup>	-	-	72,816	480,093	939,765	963,379	18,696	-	-	-	-	28,440	2,503,189
อู่นจากสหรัฐอเมริกา <sup>3</sup>	189,283	51,437	-	-	-	64,603	369,767	896,246	1,173,227	843,752	1,504,498	2,017,766	7,110,579
อู่นจากเปรู <sup>3</sup>	357,189	598,267	281,719	18,696	-	-	-	-	-	-	-	-	1,225,871
อู่นจากอินเดีย <sup>3</sup>	109,819	226,903	258,973	257,694	162,406	15,606	-	-	-	-	-	40,059	1,071,460

ที่มา: <sup>1</sup> ฝ่ายการตลาด มูลนิธิโครงการหลวง, 2557.

<sup>2</sup> สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, 2557.

<sup>3</sup> กรมศุลกากร, 2557.

หมายเหตุ n.a. หมายถึง ไม่มีข้อมูล



ตารางผนวกที่ 2 (ต่อ)

หน่วย: กิโลกรัม

แหล่งongun	ปริมาณongunรายเดือน ปี พ.ศ. 2554												
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	รวม
ongunโครงการหลวง <sup>1</sup>	894	933.5	-	9	154.5	536.5	427	-	-	-	221	2,848.50	6,024
ongunภายในประเทศ <sup>2</sup>	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	78,458
ongunจากจีน <sup>3</sup>	178,757	59,517	19,500	18,348	-	58,519	3,361,192	9,226,443	12,436,966	10,516,486	3,009,827	733,366	39,618,921
ongunจากออสเตรเลีย <sup>3</sup>	858,503	318,876	458,452	776,753	343,971	33,412	79,344	-	-	-	-	-	2,869,311
ongunจากชิลี <sup>3</sup>	26,128	-	241,782	866,526	750,458	1,398,679	179,088	-	-	-	-	-	3,462,661
ongunจากสหรัฐอเมริกา <sup>3</sup>	653,085	-	1,908	18,695	56,087	26,639	288,439	457,373	982,556	1,532,314	2,056,066	2,969,286	9,042,448
ongunจากเปรู <sup>3</sup>	37,392	505,776	699,488	132,839	-	-	-	-	-	-	-	129,888	1,505,383
ongunจากอินเดีย <sup>3</sup>	305,194	320,424	313,090	229,710	16,200	-	-	-	-	-	-	17,234	1,201,852

ที่มา: <sup>1</sup> ฝ่ายการตลาด มูลนิธิโครงการหลวง, 2557.

<sup>2</sup> สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, 2557.

<sup>3</sup> กรมศุลกากร, 2557.

หมายเหตุ n.a. หมายถึง ไม่มีข้อมูล

ตารางผนวกที่ 2 (ต่อ)

หน่วย: กิโลกรัม

แหล่งอู่น	ปริมาณอู่นรายเดือน ปี พ.ศ. 2555												
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	รวม
อู่นโครงการหลวง <sup>1</sup>	737.5	261	495	637	546.5	620.5	80	-	25.3	-	-	2,124	5,526.80
อู่นภายในประเทศ <sup>2</sup>	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	78,120
อู่นจากจีน <sup>3</sup>	129,124	-	37,392	-	33,592	1,359,232	9,851,500	13,551,339	9,646,707	14,905,490	5,432,421	1,232,449	56,179,246
อู่นจากออสเตรเลีย <sup>3</sup>	251,018	264,638	841,934	502,332	623,161	298,265	26,220	-	-	-	-	-	2,807,568
อู่นจากชิลี <sup>3</sup>	-	-	428,019	960,625	1,378,015	824,149	-	-	-	-	-	-	3,590,808
อู่นจากสหรัฐอเมริกา <sup>3</sup>	1,604,790	72,799	-	-	-	16,017	344,282	1,135,114	1,081,513	1,534,411	2,826,287	2,090,084	10,705,297
อู่นจากเปรู <sup>3</sup>	598,272	1,325,945	1,326,704	709,217	56,088	-	-	-	-	-	551,354	779,947	5,347,527
อู่นจากอินเดีย <sup>3</sup>	396,279	624,590	417,970	276,789	39,988	-	-	-	-	-	-	86,200	1,841,816

ที่มา: <sup>1</sup> ฝ่ายการตลาด มูลนิธิโครงการหลวง, 2557.

<sup>2</sup> สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, 2557.

<sup>3</sup> กรมศุลกากร, 2557.

หมายเหตุ n.a. หมายถึง ไม่มีข้อมูล

ตารางผนวกที่ 2 (ต่อ)

หน่วย: กิโลกรัม

แหล่งอู่น	ปริมาณอู่นรายเดือน ปี พ.ศ. 2556												
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	รวม
อู่นโครงการหลวง <sup>1</sup>	1,108	302	258	135	575.5	1,065.50	223.5	-	-	-	92	3,629	7,388.50
อู่นภายในประเทศ <sup>2</sup>	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	79,260
อู่นจากจีน <sup>3</sup>	540,883	18,696	38,760	110,770	206,582	1,874,882	8,08,750	13,231,292	9,594,233	14,005,681	4,480,965	788,106	44,890,850
อู่นจากออสเตรเลีย <sup>3</sup>	301,608	648,572	908,083	1,410,496	1,064,041	580,423	250,752	-	-	-	-	4,100	5,168,075
อู่นจากชิลี <sup>3</sup>	-	-	109,123	923,565	1,398,286	1,397,834	378,839	-	-	-	-	-	4,207,647
อู่นจากสหรัฐอเมริกา <sup>3</sup>	288,910	-	-	-	-	14,699	227,754	1,134,924	1,198,225	1,799,181	2,409,181	1,988,192	9,061,066
อู่นจากเปรู <sup>3</sup>	1,955,264	1,925,758	1,792,378	390,397	114,045	37,392	-	-	-	-	688,795	1,978,053	8,882,082
อู่นจากอินเดีย <sup>3</sup>	763,767	592,192	872,291	645,256	130,976	-	-	-	-	-	20,208	-	3,024,690

ที่มา: <sup>1</sup> ฝ่ายการตลาด มูลนิธิโครงการหลวง, 2557.

<sup>2</sup> สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, 2557.

<sup>3</sup> กรมศุลกากร, 2557.

หมายเหตุ n.a. หมายถึง ไม่มีข้อมูล

ตารางสรุปเปรียบเทียบแผนงานวิจัยกับผลงานวิจัย (ระยะเวลา 270 วัน)

กิจกรรมที่เสนอ	กิจกรรมที่ทำจริง	หมายเหตุ
<b>1. รายงานการศึกษาเบื้องต้น</b> 1) รวบรวมและศึกษาข้อมูล การตลาดของประเทศไทย รวมทั้งความต้องการของชนกลางทางการตลาดขององุ่นในระดับต่างๆ	1) รวบรวมและศึกษาข้อมูล การตลาดของประเทศไทย 2) ศึกษาความต้องการของชนกลางทางการตลาดขององุ่นในระดับต่างๆ	<b>ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผน</b> - ได้ข้อมูลปริมาณและมูลค่าการนำเข้า-ส่งออกองุ่น - ได้ข้อมูลสถานการณ์ทางการตลาดองุ่นจากการสำรวจตลาดระดับต่างๆ ในจังหวัดเชียงใหม่และกรุงเทพมหานคร ได้แก่ ตลาดระดับค้าส่งจำนวน 5 แห่ง ตลาดค้าปลีกจำนวน 14 แห่ง และตลาดระดับส่งออก 2 แห่ง - ได้ข้อมูลความต้องการของชนกลางทางการตลาดขององุ่นในระดับต่างๆ จากการสัมภาษณ์ชนกลางในตลาดข้างต้น
<b>2. รายงานความก้าวหน้า</b> 2) ศึกษาพันธุ์องุ่น ฤดูกาล ราคานำเข้า และเกรดคุณภาพ และคุณสมบัติพิเศษอื่นขององุ่นที่มีการนำเข้าจากต่างประเทศ เปรียบเทียบองุ่นโครงการหลวง	ศึกษาพันธุ์องุ่น ฤดูกาล ราคา นำเข้า และเกรดคุณภาพ และคุณสมบัติพิเศษอื่นขององุ่นที่มีการนำเข้าจากต่างประเทศ เปรียบเทียบองุ่นโครงการหลวง	<b>ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผน</b> - ได้ข้อมูลพันธุ์องุ่น ฤดูกาล ราคา นำเข้า และเกรดคุณภาพ และคุณสมบัติพิเศษอื่นขององุ่นที่มีการนำเข้าจากต่างประเทศเปรียบเทียบองุ่นโครงการหลวง
3) ศึกษาข้อมูลปริมาณการผลิตและคุณภาพผลผลิตองุ่นโครงการหลวง และรวบรวมข้อมูลการตลาดจากฐานข้อมูลการจำหน่ายของมูลนิธิโครงการหลวง	1) ศึกษาข้อมูลปริมาณการผลิตและคุณภาพผลผลิตองุ่นโครงการหลวง 2) รวบรวมข้อมูลการตลาดจากฐานข้อมูลการจำหน่ายของมูลนิธิโครงการหลวง	<b>ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผน</b> - ได้ข้อมูลปริมาณการผลิตขององุ่นโครงการหลวง - ได้ข้อมูลคุณภาพผลผลิตขององุ่นโครงการหลวง - ได้ข้อมูลปริมาณและมูลค่าการจำหน่ายขององุ่นโครงการหลวง - ได้ข้อมูลวิถีตลาดขององุ่นโครงการหลวง



กิจกรรมที่เสนอ	กิจกรรมที่แท้จริง	หมายเหตุ
4) วิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันของโครงการหลวงเปรียบเทียบกับองค์กรที่มีผู้นำเข้าจากต่างประเทศ	1) วิเคราะห์โครงสร้างตลาดของ 2) วิเคราะห์แบบจำลองเพชร 3) วิเคราะห์แบบจำลองแรงผลักดันในการแข่งขัน 5 ประการ	<b>ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผน</b> - ได้ข้อมูลโครงสร้างตลาดของ - ได้ข้อมูลความสามารถในการแข่งขันขององค์กรหลวงเมื่อเปรียบเทียบกับองค์กรที่มีแหล่งผลิตในประเทศและองค์กรที่นำเข้าจากต่างประเทศ
5) จัดประชุมจัดเพื่อรับฟังข้อคิดเห็นจากผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อนำไปสู่การปรับปรุงผลการวิเคราะห์	1) ใช้วิธีการประชุมแบบมีส่วนร่วม (AIC) เพื่อรับฟังข้อคิดเห็นจากผู้ที่เกี่ยวข้อง	<b>ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผน</b> - ได้ข้อเสนอแนะการปรับปรุงผลการวิเคราะห์
6) จัดทำข้อเสนอแนะแนวการเสริมสร้างศักยภาพการตลาดของโครงการหลวง	1) ใช้วิธีการระดมความคิดเห็นจากประชุมแบบมีส่วนร่วมร่วมกับการสังเคราะห์ผลจากการวิจัย	<b>ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผน</b> - ได้ข้อเสนอแนะแนวการเสริมสร้างศักยภาพการตลาดของมูลนิธิโครงการหลวง
3. สร้างรายงานฉบับสมบูรณ์ 7) เผยแพร่ผลการวิจัยสู่กลุ่มเป้าหมาย	1) เผยแพร่ผลการวิจัยสู่กลุ่มเป้าหมายในที่ประชุมแบบมีส่วนร่วม	<b>ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผน</b> - มีการเผยแพร่ผลการวิจัยสู่กลุ่มเป้าหมาย
8) จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนิน	จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์	<b>ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผน</b> - ได้รายงานฉบับสมบูรณ์
4. สร้างรายงานฉบับสมบูรณ์	จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์	<b>ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผน</b> - ได้รายงานฉบับสมบูรณ์