

ตารางผนวกที่ 1 การเปรียบเทียบราคาองุ่นรายเดือนระหว่างองุ่นโครงการหลวง องุ่นภายในประเทศ และองุ่นนำเข้าจากต่างประเทศ ในปี พ.ศ. 2552 – 2556 ร<sub>ั</sub>ดเนาพื้นที่ส. หน่วย: บาทต่อกิโลกรัม

แหล่งองุ่น		ราคาองุ่นรายเดือน ปี พ.ศ. 2552													
กนยงกให	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	ເນ.ຍ.	พ.ค.	ນີ້.ຍ.	ก.ค.	ส.ค.	ี ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ช.ค.	เฉลี่ยต่อปี		
องุ่นโครงการหลวง"	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.		
องุ่นภายในประเทศ²	43.75	38.33	40	40	37.5	34	35	39	45	48.75	38	36.25	39.63		
องุ่นจากจีน³	67.82	// ,	19	-	34.88	40.72	39.23	40.23	42.45	38.68	36.94	36.63	41.95		
องุ่นจากออสเตรเลีย³	77.06	69.52	55.33	44.29	48.08	49.71	36.12	80.72	110.5	-	-	87.54	65.89		
องุ่นจากซิลี้³	67.82	- E	38.68	49	55.84	49.58	4 <b>=</b> 9	_	-	(40	-	<u>=</u> -	52.18		
องุ่นจากสหรัฐอเมริกา³	60.85	47.45	-	I	-	82.32	68.37		-	7	-	₩.	64.75		
องุ่นจากเปรู <sup>3</sup>	34.86	41.53	41.41	-	=	-	-	-		Z	-	=	39.27		
องุ่นจากอินเคีย³	61.73	76.04	73.13	70.57	<u>-</u>	-	-	56.25	53.7	50.97	53.43	51.23	60.78		
ที่มา: ่ ฝ่ายการตลาด มูล	านิธิโครงกา	รหลวง, 255	7.%						// 9	5 //					
² สำนักงานเศรษฐ	กิจการเกษต	าร, 2557.	(d)						, Jilo						
<ul> <li>หมายเหตุ n.a. หมายถึง ไม่มีข้อมูล</li> </ul>															
หมายเหตุ n.a. หมายถึง ไม่มีข้อมูล															
evelopment Institution															

แหล่งองุ่น				200	Monn	ราคาองุ่น	เรายเดือน ปี	พ.ศ. 2553	.				
หนยงค์ห	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	ນີ້.ຍ.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ช.ค.	เฉลี่ยต่อปี
องุ่นโครงการหลวง <sup>เ</sup>	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
องุ่นภายในประเทศ²	35	37.5	37	35	35	33.25	35.5	38	35	40	37	37.5	36.31
องุ่นจากจีน³	56.51	36.12	63.88	61.21	62.83	-	23.04	21.3	32.58	37.35	43.81	46.61	44.11
องุ่นจากออสเตรเลีย³	72.68	70	53.41	47.41	48.83	54.71	71.34	-	- \	26.63	115.2	67.72	62.79
องุ่นจากชิลี <sup>3</sup>	1-1	11-3	28.45	42.26	49.13	56.1	27.75	-	-	(LO	-	-	40.74
องุ่นจากสหรัฐอเมริกา³	47.59	44.48	-	-	-	82.37	-	-	49.98	50.46	50.71	49.56	53.59
องุ่นจากเปรู³	38.67	30.09	38.24	36.43	×	-	-	=		Z I	=	=	35.86
องุ่นจากอินเดีย³	101.21	78.7	73.78	77.89	72.54	65.68	56.47	55.47		99	-	98.28	75.56
ที่มา: ่ฝ่ายการตลาด มูล	เนิธิโครงกา	รหลวง, 25 <b>5</b>	7.%						// 0	5 //	•	•	•
<sup>2</sup> สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, 2557.													
*************************************													
หมายเหตุ n.a. หมายถึง ไม่มีข้อมูล													
Pelopment Institution													

แหล่งองุ่น				93	Monn	ราคาองุ่น	เรายเดือน ปี	พ.ศ. 2554					
กนยนกให	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	ນີ້.ຍ.	ก.ค.	ส.ค.	_ ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ช.ค.	เฉลี่ยต่อปี
องุ่นโครงการหลวง <sup>เ</sup>	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
องุ่นภายในประเทศ²	38	36.25	37.5	40	37	35	32.5	36	37.5	37	35	39.25	36.75
องุ่นจากจีน³	92.9	57.02	90.87	90.91	-	59.17	20.37	18.74	25.75	39.01	41.1	38.42	52.21
องุ่นจากออสเตรเลีย³	96.34	82.8	78.8	59	50.69	43.77	57.17	-	- \	-	-	-	66.94
องุ่นจากชิลี³	92.9	11-3	47.6	48.97	52.32	50.2	42.96	-	- )	(uo	-	-	55.83
องุ่นจากสหรัฐอเมริกา³	60.88	11- 2	62.76	64.03	63.29	69.42	53.79	60.11	49.82	50.62	50.34	50.26	57.76
องุ่นจากเปรู³	33.26	41.59	42.48	56.93	Ħ	=	.=:	-174 		Z.	=	31.01	41.05
องุ่นจากอินเดีย³	86.74	73.69	69.55	68.22	51.54	-	:=:	-	//	99	-	107.09	76.14
ที่มา: ปล่ายการตลาด มูล	เนิธิโครงกา	รหลวง, 255	7.%						// 0	5 //			
<sup>2</sup> สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, 2557.													
*************************************													
หมายเหตุ n.a. หมายถึง ไม่มีข้อมูล													
Jevelopment Institution													

MITA IMM BARN T (MO)					20191	าพื้น	า ที่ส					หน่วย: บา	เทต่อกิโลกรั
แหล่งองุ่น				000	Monn	ราคาองุ่น	เรายเดือน ปี	พ.ศ. 2555					
แนยงอง์ห	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	ເນ.ຍ.	พ.ค.	ນີ້.ຍ.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ମ.ନ.	พ.ย.	ช.ค.	เฉลี่ยต่อโ
องุ่นโครงการหลวง <sup>เ</sup>	318	296	304	288	143	125	97	-	20	11-	252	258	231.22
องุ่นภายในประเทศ²	40	35	36.25	38	38.75	36.25	36	40	38.75	41	35	42	38.08
องุ่นจากจีน³	48.95	<i>H</i> ,	39.97	-	30.12	19.23	20.6	23.32	32.05	41.36	39.86	42.31	33.78
องุ่นจากออสเตรเลีย³	99.6	79.45	72.49	65.75	54.26	44.01	51.46	-	- \	-	-	-	66.72
องุ่นจากชิลี³	48.95	11-3	55.69	42.5	44	45.84	-	-	- \	(uo	-	-	47.40
องุ่นจากสหรัฐอเมริกา³	51.52	42.55	1	=	-	73.74	60.61	58.64	55.06	53.76	52.9	49.65	55.38
องุ่นจากเปรู³	44.52	86.49	80. <mark>94</mark>	77.39	75.28	-	-	Ξ	-/	Z.	78.23	81.82	74.95
องุ่นจากอินเดีย³	101.01	77.21	70.95	76.58	71.62	-		-		9a		92.47	81.64
ที่มา: 🤳 ฝ่ายการตลาด มูส	านิธิโครงกา	รหลวง, 255	7.%						// 0	5 //	•		•
ที่มา: 'ฝ่ายการตลาด มูลนิธิโครงการหลวง, 2557. <sup>2</sup> สำนักงานเสรษฐกิจการเกษตร, 2557. <sup>3</sup> กรมสุลกากร, 2557.													
<sup>3</sup> กรมศูลกากร, 2557.													
and builts													
Development Institu													
Topillett.													

		หน่วย: บาทต่อกิโลกรัม ราคาองุ่นรายเดือน ปี พ.ศ. 2556												
แหล่งองุ่น	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	ເນ.ຍ.	พ.ค.	ນີ້.ຍ.	ก.ค.	ส.ค.	ี ก.ย.	<b>ମ.</b> ନ.	พ.ย.	ชิ.ค.	เฉลี่ยต่อร	
 องุ่นโครงการหลวง¹	276	301	305		266	184	145	-	322	1.11.	n.a.	n.a.	246.17	
องุ่นภายในประเทศ²	40	35	40	40	40	38.75	34	41.25	37	40	35	42	38.58	
องุ่นจากจีน³	52.07	27.71	26.82	43.76	25.1	-	18.89	19.65	27.83	33.55	37.84	44.22	32.49	
องุ่นจากออสเตรเลีย³	104.39	96.17	73.87	65.79	57.19	50.56	46.25	-	-	- \	-	137.51	78.97	
องุ่นจากชิลี <sup>3</sup>	r <u>—</u> n	1-3	43.39	47.84	46.22	49.64	37.88	-	-	2	-	_	44.99	
องุ่นจากสหรัฐอเมริกา³	43.3	11-8	-	-	-	64.03	60.74	61.58	58.69	52.91	51.51	47.88	55.08	
องุ่นจากเปรู³	84.96	82	79.01	75.81	64.91	47.43	o <b>=</b> 0	-	-/	Z	89.74	88.7	76.57	
องุ่นจากอินเดีย³	76.26	66.78	68.39	65.83	64.75	-	n <del>-</del> n	-	3/	8-/	92.42	100.42	76.41	
โมา:	านิธิโครงกา	รหลวง, 255	7.						// 9	5 //				
ที่มา: 'ฝ่ายการตลาด มูลนิธิโครงการหลวง, 2557. <sup>2</sup> สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, 2557. <sup>3</sup> กรมศุลกากร, 2557.  หมายเหตุ n.a. หมายถึง ไม่มีข้อมูล														
<sup>3</sup> กรมศุลกากร, 2557.														
หมายเหตุ n.a. หมายถึง ไม่มีข้อมูล														

**ตารางผนวกที่ 2** การเปรียบเทียบปริมาณองุ่นรายเดือน ระหว่างองุ่นโครงการหลวง องุ่นภายในประเทศ และองุ่นนำเข้าจากต่างประเทศ ในปี พ.ศ. 2552 – 2556 <sub>รคมาพื้นที่ส.</sub> หน่วย: กิโลกรัม

แหล่งองุ่น			//	, a°	3/1/891	ปริมาณ	องุ่นรายเดือง	น ปี พ.ศ. 25:	52				
ะเบยเกาส์ห	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	ເນ.ຍ.	พ.ค.	ນີ້.ຍ.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	<b></b>	รวม
องุ่นโครงการหลวง"	381.5	141	1,037.40	1,540	678.5	271.5	935.5	480	75		187.5	1,616	7,344.30
องุ่นภายในประเทศ²	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	75,403
องุ่นจากจีน³	32,000	-//	5	<u>-</u>	33,696	59,584	1,534,121	2,606,178	6,728,296	9,152,347	4,011,786	661,468	24,819,476
องุ่นจากออสเตรเลีย³	764,628	947,627	1,872,617	2,206,487	1,121,561	956,715	129,256	5,877	18	-	-	66,754	8,071,540
องุ่นจากซิลี้³	1	-	76,080	529,095	921,266	127,820	ii.	Ħ	-	(LO	-	=	1,654,261
องุ่นจากสหรัฐอเมริกา 3	693,475	26,714	hlan	-	-	2,999	69,067	1,124,766	1,164,799	1,194,516	1,850,782	1,175,779	7,302,897
องุ่นจากเปรู³	56,088	170,551	186,960	-	+		Ħ	÷	/	99	j.	Œ	413,599
องุ่นจากอินเคีย³	868	51,875	140,066	32,773	-	-	-	-	//	5 -//	i.		225,582
ที่มา: 'ฝ่ายการตลาด มูลนิธิโครงการหลวง, 2557.													
<sup>2</sup> สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, 2557.													
<sup>3</sup> กรมศุลกากร, 2557.													
หมายเหตุ n.a. หมายถึง	ามา: 'ฝ่ายการตลาด มูลนิธิโครงการหลวง, 2557. <sup>2</sup> สำนักงานเสรษฐกิจการเกษตร, 2557. <sup>3</sup> กรมสุลกากร, 2557.  ชมายเหตุ n.a. หมายถึง ไม่มีข้อมูล												

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup> สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, 2557.

<sup>&</sup>lt;sup>3</sup> กรมศูลกากร, 2557.

หน่วย: กิโลกรัม

แหล่งองุ่น			ปริมาณองุ่นรายเดือน ปี พ.ศ. 2553											
หนคงให	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	ເນ.ຍ.	พ.ค.	ນີ.ຍ.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ช.ค.	รวม	
องุ่นโครงการหลวง¹	2,244	328.5	1,043.50	486	548	203	95	-	92	66	105.5	4,258.50	9,470	
องุ่นภายในประเทศ²	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	77,285	
องุ่นจากจีน³	36,700	16,575	18,969	112,176	74,784	-	2,162,717	6,449,696	6,490,382	8,096,361	1,630,654	774,978	25,863,992	
องุ่นจากออสเตรเลีย³	500,856	741,858	706,009	940,671	409,762	64,160	4,924	_	- \\	14,000	-	-	3,382,240	
องุ่นจากชิลี³		1- 3	72,816	480,093	939,765	963,379	18,696	-	-	(10	-	28,440	2,503,189	
องุ่นจากสหรัฐอเมริกา³	189,283	51,437	٤ ا	=	-	64,603	369,767	896,246	1,173,227	843,752	1,504,498	2,017,766	7,110,579	
องุ่นจากเปรู³	357,189	598,267	281,719	18,696	-	-	#	-	-	ni.	-	E	1,225,871	
องุ่นจากอินเคีย³	109,819	226,903	258,973	257,694	162,406	15,606	-	-	//	99	-	40,059	1,071,460	
ที่มา: ่ฝ่ายการตลาด มูเ	ลนิธิโครงกา	ารหลวง, 25	557.							0 //				
² สำนักงานเศรษฐ	รุกิจการเกษเ	พร, 2557.	1 3						1,110					
*************************************														
หมายเหตุ n.a. หมายถึง ไม่มีข้อมูล														
Jevelopment Institution														

หน่วย: กิโลกรัม

แหล่งองุ่น	ปริมาณองุ่นรายเดือน ปี พ.ศ. 2554												
หนยงกร์ห	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	ນີ້.ຍ.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ช.ค.	รวม
องุ่นโครงการหลวง¹	894	933.5	11-3	9	154.5	536.5	427	-	90		221	2,848.50	6,024
องุ่นภายในประเทศ²	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	78,458
องุ่นจากจีน³	178,757	59,517	19,500	18,348	-	58,519	3,361,192	9,226,443	12,436,966	10,516,486	3,009,827	733,366	39,618,921
องุ่นจากออสเตรเลีย³	858,503	318,876	458,452	776,753	343,971	33,412	79,344	-	-	-	-	-	2,869,311
องุ่นจากชิลี <sup>3</sup>	26,128	-	241,782	866,526	750,458	1,398,679	179,088			To	-	8	3,462,661
องุ่นจากสหรัฐอเมริกา 3	653,085	-	1,908	18,695	56,087	26,639	288,439	457,373	982,556	1,532,314	2,056,066	2,969,286	9,042,448
องุ่นจากเปรู³	37,392	505,776	699,488	132,839		-	=	-	/	0.	-	129,888	1,505,383
องุ่นจากอินเดีย³	305,194	320,424	313,090	229,710	16,200			-	-//	0 - //	.=	17,234	1,201,852
ที่มา: 'ฝ่ายการตลาด มูลนิธิโครงการหลวง, 2557.													
<sup>2</sup> สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, 2557.													
<sup>3</sup> กรมศุลกากร, 2557.													
หมายเหตุ n.a. หมายถึง	ามา: 'ฝ่ายการตลาด มูลนิธิโครงการหลวง, 2557. <sup>2</sup> สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, 2557. <sup>3</sup> กรมศุลกากร, 2557.  หมายเหตุ n.a. หมายถึง ไม่มีข้อมูล												

ที่มา: ่ฝ่ายการตลาด มูลนิธิโครงการหลวง, 2557.

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup> สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, 2557.

<sup>&</sup>lt;sup>3</sup> กรมศุลกากร, 2557.

					0'019	เาพื้น	ที่สะ					หน่	ວຍ: กิโลกร <u>ั</u>
แหล่งองุ่น				00	Mon	ปริมาณอ	งุ่นรายเดือน	ปี พ.ศ. 255	5.				
หนยงกว่า	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	ເນ.ຢ.	พ.ค.	ນີ້.ຍ.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ମ.ନ.	พ.ย.	ช.ค.	รวม
องุ่นโครงการหลวง <sup>เ</sup>	737.5	261	495	637	546.5	620.5	80		25.3	11-	-	2,124	5,526.80
องุ่นภายในประเทศ²	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	78,120
องุ่นจากจีน³	129,124	<i>F</i> /	37,392	-	33,592	1,359,232	9,851,500	13,551,339	9,646,707	14,905,490	5,432,421	1,232,449	56,179,24
องุ่นจากออสเตรเลีย³	251,018	264,638	841,934	502,332	623,161	298,265	26,220	-	-	- \	*	122	2,807,568
องุ่นจากชิลี³		11-3	428,019	960,625	1,378,015	824,149	-	<u>\$</u>	-	(U)	-	922	3,590,808
องุ่นจากสหรัฐอเมริกา³	1,604,790	72,799	- 1	-	-	16,017	344,282	1,135,114	1,081,513	1,534,411	2,826,287	2,090,084	10,705,29
องุ่นจากเปรู³	598,272	1,325,945	1,326,704	709,217	56,088	-	-	-	-	zic	551,354	779,947	5,347,527
องุ่นจากอินเดีย³	396,279	624,590	417,970	276,789	39,988	-	-	-	/	69.	-	86,200	1,841,816
ที่มา: ่ ฝ่ายการตลาด มูล	านิธิโครงกา	เรหลวง, 25:	57.						7/ 9	5 //			
<sup>2</sup> สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, 2557.													
ที่มา: ่ฝ่ายการตลาด มูลนิธิโครงการหลวง, 2557.  2 สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, 2557.  3 กรมศุลกากร, 2557.  หมายเหตุ n.a. หมายถึง ไม่มีข้อมูล													
หมายเหตุ n.a. หมายถึง ไม่มีข้อมูล													
evelopment Institution													

					PLON		ที่สูง					หน่	ວຍ: กิ โลกร <u>ั</u>
แหล่งองุ่น				. 20	disso	ปริมาณอ	ุนรายเดือน	เป็พ.ศ. 2556	5				
college of the	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	ເນ.ຍ.	พ.ค.	ີ້ນ.ຍ.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	<b>ମ.</b> ନ.	พ.ย.	ช.ค.	รวม
องุ่นโครงการหลวง"	1,108	302	258	135	575.5	1,065.50	223.5	-	90	11-	92	3,629	7,388.50
องุ่นภายในประเทศ²	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	79,260
องุ่นจากจีน³	540,883	18,696	38,760	110,770	206,582	1,874,882	8,08,750	13,231,292	9,594,233	14,005,681	4,480,965	788,106	44,890,850
องุ่นจากออสเตรเลีย³	301,608	648,572	908,083	1,410,496	1,064,041	580,423	250,752		- \	- \	-	4,100	5,168,075
องุ่นจากชิลี³	=	11-3	109,123	923,565	1,398,286	1,397,834	378,839		-	(10	-	<b>海</b>	4,207,647
องุ่นจากสหรัฐอเมริกา³	288,910	11- 1		-	-	14,699	227,754	1,134,924	1,198,225	1,799,181	2,409,181	1,988,192	9,061,066
องุ่นจากเปรู³	1,955,264	1,925,758	1,792,378	390,397	114,045	37,392	-	<b>.</b>		Z.	688,795	1,978,053	8,882,082
องุ่นจากอินเคีย³	763,767	592,192	872,291	645,256	130,976	-	-	-	//	99	20,208	-	3,024,690
ที่มา: ่ ฝ่ายการตลาด มูเ	ลนิธิโครงกา	รหลวง, 25:	57.						//	5 //	•		
<sup>2</sup> สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, 2557.													
พม เ: พ เอการตล เต มูลนช เครงการหลวง, 2557. <sup>2</sup> สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, 2557. <sup>3</sup> กรมศุลกากร, 2557.  หมายเหตุ n.a. หมายถึง ไม่มีข้อมูล													
หมายเหตุ n.a. หมายถึง ไม่มีข้อมูล													
Development Institut													

# ตารางสรุปเปรียบเทียบแผนงานวิจัยกับผลงานวิจัย (ระยะเวลา 270 วัน)

กิจกรรมที่เสนอ	กิจกรรมที่ทำจริง	หมายเหตุ
1. รายงานการศึกษาเบื้องต้น		ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผน
1) รวบรวมและศึกษาข้อมูล	1) รวบรวมและศึกษาข้อมูล	- ได้ข้อมูลปริมาณและมูลค่าการนำเข้า-
การตลาดองุ่นของประเทศ	การตลาดองุ่นของประเทศ	ส่งออกองุ่น
ไทย รวมทั้งความต้องการ	<b>ไทย</b>	- ได้ข้อมูลสถานการณ์ทางด้าน
ของคนกลางทางการตลาด	2) ศึกษาความต้องการของคน	การตลาดองุ่นจากการสำรวจตลาด
ขององุ่นในระดับต่างๆ	กลางทางการตลาดขององุ่นใน	ระดับต่างๆ ในจังหวัดเชียงใหม่และ
a Ne	ระดับต่างๆ	กรุงเทพมหานคร ได้แก่ ตลาดระดับ
, las	J P	ค้าส่งจำนวน 5 แห่ง ตลาดค้าปลีก
3,61190		จำนวน 14 แห่ง และตลาคระดับ
11.50		ส่งออก 2 แห่ง
11 3 /		- ได้ข้อมูลความต้องการของคนกลาง
Stante Stantes		ทางการตลาดขององุ่นในระดับต่างๆ
		จากการสัมภาษณ์คนกลางในตลาด
_		ข้างต้น
2. รายงานความก้าวหน้า		ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผน
<ol> <li>สึกษาพันธุ์องุ่น ฤดูกาล</li> </ol>	ศึกษาพันธุ์องุ่น ฤดูกาล ราคา	- ได้ข้อมูลพันธุ์องุ่น ฤดูกาล ราคา
ราคาน <mark>ำเข้า และเกร</mark> ด	นำเข้า และเกรคคุณภาพ และ	นำเข้า แล <mark>ะเกรดคุ</mark> ณภาพ และ
คุณภาพ และคุณสมบัติ	คุณสมบัติพิเศษอื่นขององุ่นที่มี	คุณสมบัติพิเศษอื่นขององุ่นที่มีการ
พิเศษอื่นขององุ่นที่มีการ	การนำเข้าจากต่างประเทศ	นำเข้าจากต่างประเทศเปรียบเทียบ
นำเข้าจากต่างประเทศ	เปรียบเทียบองุ่นโครงการหลวง	องุ่น โครงการหลวง
เปรียบเทียบองุ่น โครงการ		ajo!
หลวง		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
De De	<ol> <li>ศึกษาข้อมูลปริมาณการผลิต และคณภาพผลผลิตอง่น</li> </ol>	ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผน
3) ศึกษาข้อมูลปริมาณการ	1) ศึกษาข้อมูลปริมาณการผลิต	- ได้ข้อมูลปริมาณการผลิตขององุ่น
ผลิตและคุณภาพผลผลิต	และคุณภาพผลผลิตองุ่น	โครงการหลวง
องุ่นโครงการหลวง และ	โครงการหลวง	- ได้ข้อมูลคุณภาพผลผลิตขององุ่น
รวบรวมข้อมูลการตลาด	2) รวบรวมข้อมูลการตลาดจาก	โครงการหลวง
จากฐานข้อมูลการจำหน่าย	ฐานข้อมูลการจำหน่ายของ	- ได้ข้อมูลปริมาณและมูลค่าการ
ของมูลนิธิโครงการหลวง	มูลนิธิโครงการหลวง	จำหน่ายขององุ่นโครงการหลวง
		- ได้ข้อมูลวิถีตลาดขององุ่นโครงการ
		หลวง

กิจกรรมที่เสนอ	กิจกรรมที่ทำจริง	หมายเหตุ
		ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผน
4) วิเคราะห์ความสามารถใน	1) วิเคราะห์โครงสร้างตลาดองุ่น	- ได้ข้อมูลโครงสร้างตลาดองุ่น
การแข่งขันองุ่นโครงการ	2) วิเคราะห์แบบจำลองเพชร	- ได้ข้อมูลความสามารถในการแข่งขัน
หลวงเปรียบเทียบกับองุ่นที่	3) วิเคราะห์แบบจำลอง	ขององุ่นโครงการหลวงเมื่อ
มีการนำเข้าจาก	แรงผลักดันในการแข่งขัน	เปรียบเทียบกับองุ่นที่มีแหล่งผลิตใน
ต่างประเทศ	5 ประการ	ประเทศและองุ่นที่นำเข้าจาก
	9 1	ต่างประเทศ
0,0	งงาพื้นที่สง	
9911	2 (D)	ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผน
5) จัดประชุมจัดเพื่อรับฟัง	1) ใช้วิธีการประชุมแบบมีส่วน	- ได้ข้อเสนอแนะการปรับปรุงผลการ
ข้อคิดเห็นจากผู้ที่เกี่ยวข้อง	ร่วม (AIC) เพื่อรับฟัง	วิเคราะห์
เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงผล	ข้อคิดเห็นจากผู้ที่เกี่ยวข้อง	3
การวิเคราะห์		1 2 1
120		18
		ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผน
6) จัดทำข้อเสนอแนะแนวการ	1) ใช้วิธีการระคมความคิดเห็น	- ได้ข้อเสนอแนะแนวการเสริมสร้าง
เสริมสร้างศักยภาพ	จากประชุมแบบมีส่วนร่วม	ศักยภาพการตลาดองุ่นมูลนิธิ
ิการตล <mark>าดองุ่นโครงการ</mark>	ร่วมกับการสังเคราะห์ผลจาก	โครงการหลวง
หลวง	การวิจัย	all all
3. ส่งร่างรายงานฉบับสมบูรณ์		ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผน
7) เผยแพร่ผลการวิจัยสู่	1) เผยแพร่ผลการวิจัยสู่	- มีการเผยแพร่ผลการวิจัยสู่
กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมายในที่ประชุม	กลุ่มเป้าหมาย
11 30	แบบมีส่วนร่วม	(Ro
<ol> <li>จัดทำรายงานสรา ผลการ</li> </ol>	. itU	ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผน
8) จัดทำรายงานสรุปผลการ	จัดทำร่างรายงานฉบับสมบูรณ์	- ได้ร่างรายงานฉบับสมบูรณ์
คำเนิน		
4. ส่งร่างรายงานฉบับสมบูรณ์		ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผน
	จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์	- ได้รายงานฉบับสมบูรณ์