

เอกสารอ้างอิง

กนก คติการ, นารีนัฐ รุณภัย, สุภาวดี โพธิยะราช, ราตรี เม่นประเสริฐ, ภูมิศักดิ์ ราศรี และขวัญ เพชรสว่าง.

2553. ผลกระทบของนโยบายการค้าเสรีต่อเศรษฐกิจไทย : กรณีการนำเข้าผักและผลไม้จากประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน. เอกสารวิจัยเสนอต่อสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ

กรมศุลกากร. 2016. ด้านศุลกากรในประเทศไทย (Online). <http://www.customs.go.th>, March 2, 2016.

กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ. 2016. ความคืบหน้า/สถานะการเจรจา (Online). <http://www.dtn.go.th/>, March 2, 2016.

ข้อมูลปริมาณและมูลค่าดอกไม้ของโครงการหลวง. 2559.ฐานข้อมูลสารสนเทศ มุลนิธิโครงการหลวง

ข้อมูลปริมาณและมูลค่าผักบนพื้นที่สูงของโครงการหลวง. 2559. งานพัฒนาและเสริมผัก มูลนิธิโครงการหลวง

ข้อมูลปริมาณและมูลค่าผักของโครงการหลวงส่งออก. 2559. งานตลาดเชียงใหม่ มูลนิธิโครงการหลวง

จารึก สงหปรีชา. 2557. เศรษฐศาสตร์ว่าด้วยการแทรกแซงราคาสินค้าเกษตร: จากทฤษฎีสู่การปฏิบัติ (Online). http://www.econ.cmu.ac.th/econmag/journals/issue17-2_1.pdf.

ชุตีพงศ์ มัธยมกุล. 2555. การวิเคราะห์ต้นทุนและความสูญเสียจากการขนส่งสินค้าเกษตร กรณีศึกษาการขนส่งผักกะหล่ำปลีในจังหวัดเชียงใหม่.

ไทยเกษตรศาสตร์. 2012. ฤดูในการปลูกกุหลาบ (Online).

<http://www.thaikasetsart.com/%E0%B8%A4%E0%B8%94%E0%B8%B9%E0%B9%83%E0%B8%99%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%9B%E0%B8%A5%E0%B8%B9%E0%B8%81%E0%B8%81%E0%B8%B8%E0%B8%AB%E0%B8%A5%E0%B8%B2%E0%B8%9A/>, June 15, 2012.

ธิดารัตน์ วนพฤชาศิลป์. 2557. ศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในจีน ณ นครคุนหมิง (Online).

http://www.thaibizchina.com/thaibizchina/th/interesting-facts/detail.php?SECTION_ID=607&ID=14642/, August 7, 2014.

เดช กาญจนางกูร. 2539. จุลเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์

บุรินทร์ นันทวิจิตร. 2552. การเปิดรับข่าวสาร ทักษะคิด และพฤติกรรมการซื้อขายสินค้าโครงการในพระราชดำริฯ ของกลุ่มผู้บริโภควัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พรสิริ สืบพงษ์สังข์ และ จีรวรรณ กิจชัยเจริญ(2559).โครงการวิจัยศักยภาพการผลิตและตลาดดอกไม้
โครงการหลวง.แผนงานวิจัย สนับสนุนการเสริมสร้างประสิทธิภาพการผลิตและการตลาด.

มาโนช โพธารณณ์ และคณะ(2558).การศึกษาตลาดคู่แข่ง วิเคราะห์ศักยภาพในการผลิตทุกลาบ.
แผนงานวิจัย สนับสนุนการเสริมสร้างประสิทธิภาพการผลิตและการตลาด.

รักบ้านเกิด. 2556. เบญจมาศ ไม้ดอกทำเงิน (Online).<http://www.rakbankerd.com/agriculture/page.php?id=6638&s=tblplant/>, August 1, 2013.

เรืองโร โตเกษณะ, สมพร อิศวิลานนท์, จุฑาทิพย์ ภัทราวาท, จักรกฤษณ์ พจนศิลป์, กุลภา กุลติลก, รวิสาข์
สุชาโต และสรวิวัฒน์ วิศาลาภรณ์. 2553. ประสิทธิภาพตลาดขายส่งและขายปลีกสินค้าผักผลไม้
ปลอดภัยของมูลนิธิโครงการหลวง และความต้องการพืชผักและผลไม้ปลอดภัยของผู้บริโภค.
เอกสารวิจัยเสนอต่อสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)

ศจีรัตน์ พรหมโต (2540).การผลิตและการตลาดไม้ตัดดอกของเกษตรกรในจังหวัดเชียงใหม่.
วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิตสาขาวิชาการส่งเสริมการเกษตร บัณฑิตวิทยาลัยเชียงใหม่.

เศรษฐพงษ์ เลชะวัฒนะและคณะ(2539)รายงานการประชุมวิชาการไม้ดอกไม้ประดับแห่งชาติ ครั้งที่
ที่ 2.กรุงเทพฯ: กองโครงการและการประสานงานวิจัย สำนักคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ

สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน). 2558. คลังความรู้ ทุกลาบ (Online).
<http://hkm.hrdi.or.th/knowledge/detail/116/>, December 22, 2015.

สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน). 2558. **คลังความรู้ เบญจมาศ** (Online).

<http://hkm.hrdi.or.th/knowledge/detail/121/>, December 23, 2015.

สมพร อิศวิลานนท์, จุฑาทิพย์ ภัทราวาท, จักรกฤษณ์ พจนศิลป์ และเรืองไร โตกฤษณะ. 2549. **ระบบการตลาดของสินค้าโครงการหลวง**. เอกสารวิจัยเสนอต่อสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)

สมพร อิศวิลานนท์, นงนุช อังยุรกุล และวิศิษฐ์ ลิ้มสมบุญชัย. 2551. **เศรษฐกิจการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรของโครงการหลวง: การศึกษาสถานภาพการแข่งขันของสินค้าพืชผัก ผลไม้ และกาแฟของมูลนิธิโครงการหลวง ภายใต้เขตการค้าเสรี**. เอกสารวิจัยเสนอต่อสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)

สมพร อิศวิลานนท์, กัมปนาท วิจิตรศรีกรม, จุฑาทิพย์ ภัทราวาท, จักรกฤษณ์ พจนศิลป์ และเรืองไร โตกฤษณะ. 2552. **เศรษฐกิจการผลิตและการตลาดของโครงการหลวง**. เอกสารวิจัยเสนอต่อสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)

โสภณ ทองปาน, 2536. **นโยบายเกษตรไทย**

สำนักข่าวไอ.เอ็น.เอ็น.. 2558. **กะหล่ำแม่ฮ่องสอนราคาตกুবหลังของลาวตีตลาด** (Online).
<http://www.innnews.co.th/shownews/show?newscode=620512/>, May 25, 2015.

สำนักพัฒนาเกษตรที่สูง สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และมูลนิธิโครงการหลวง. 2547. **ทิศทางการตลาดสินค้าโครงการหลวง**

อารี วิบูลย์พงศ์, พิกุล โค้วสุวรรณ, เยาวเรศ เชาวนพูนผล และวีระศักดิ์ สมยานะ. 2556. **การเตรียมความพร้อมชุมชนที่สูงเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC 2015)**. เอกสารวิจัยเสนอต่อสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)

Balassa and Bela A. 1961. "TOWARDS A THEORY OF ECONOMIC INTEGRATION".

Kyklos 14: 1-17.

David, F., (2001), **Strategic Management**, 8th ed. (Upper saddle River, NJ: Prentice hall, 2001), pp.65-66

FAO Corporate Document Repository. **CUT FLOWER PRODUCTION IN MALAYSIA** (Online).

<http://www.fao.org/docrep/005/ac452e/ac452e06.htm>

Theil, H. 1965. "The information approach to demand analysis." **Econometrica**

33: 67-87.

Trade Map. 2016. **Trade statistics** (Online). <http://www.trademap.org/Index.aspx>,

March 2, 2016

