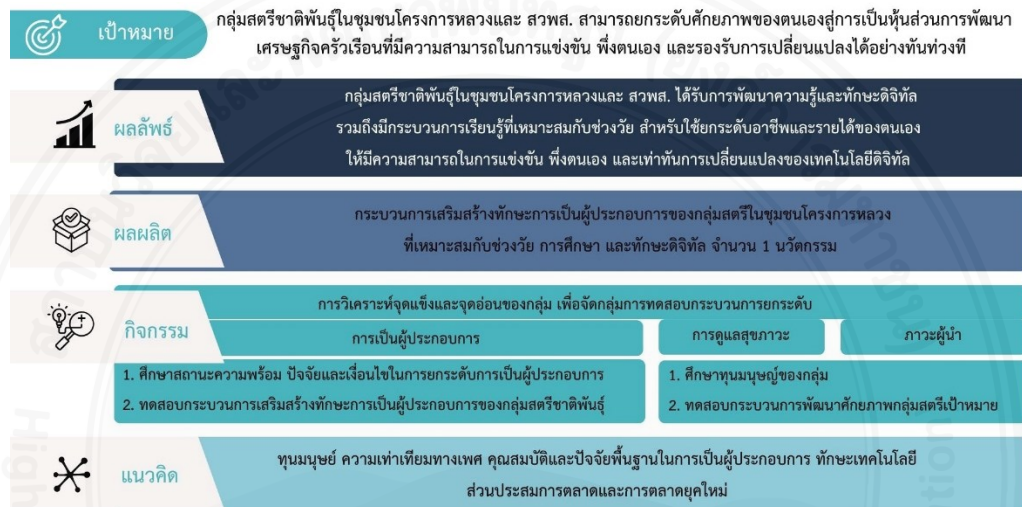


บทที่ 3 วิธีการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมกับกลุ่มสตรีเป้าหมายในการทดสอบกระบวนการยกระดับบทบาทสตรีในชุมชนโครงการหลวงและโครงการพัฒนาพื้นที่สูงแบบโครงการหลวง 3 ด้านที่สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มสตรีและมีความเหมาะสมกับช่วงวัย การศึกษา รวมทั้งทักษะดิจิทัล ได้แก่ การยกระดับบทบาทสตรีชาติพันธุ์สู่การเป็นผู้ประกอบการ การดูแลสุขภาพ และภาวะผู้นำ ด้วยวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์แบบผสม (Mixed Method) การสัมภาษณ์ การประชุม และสนทนากลุ่มย่อย และการสังเกตแบบมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



ภาพที่ 2 กรอบการวิจัย

3.1 วิธีการวิจัย

3.1.1 การศึกษาข้อมูลของกลุ่มสตรีชาติพันธุ์เป้าหมายในการยกระดับบทบาทสตรี ในสถานีกเกษตรหลวง/ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงและโครงการพัฒนาพื้นที่สูงแบบโครงการหลวง โดยกระบวนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3 ฝ่าย และจัดกลุ่มตามกระบวนการทดสอบการพัฒนาศักยภาพสตรีชาติพันธุ์สู่การเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัลที่สอดคล้องกับบริบทและความต้องการของกลุ่มสตรี เหมาะสมกับช่วงวัย การศึกษา รวมทั้งทักษะดิจิทัล 3 กลุ่ม ได้แก่ ผู้ประกอบการจากการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น ผู้ประกอบการในการเป็นผู้ผลิตและผู้จำหน่ายอาหารที่มีโปรตีนในชุมชน และผู้ประกอบการเดิมด้วยการเสริมทักษะภาวะผู้นำให้สามารถถ่ายทอดความรู้ในที่สาธารณะได้

3.1.2 การศึกษาสถานะ ความพร้อม ปัจจัยและเงื่อนไขในการยกระดับการเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัลของกลุ่มสตรีชาติพันธุ์ในชุมชนโครงการหลวงและโครงการพัฒนาพื้นที่สูงแบบโครงการหลวง ซึ่งประเมินค่าแบบตัวเลข 5 ระดับ ประกอบด้วย 1 = น้อยที่สุด 2 = น้อย 3 = ปานกลาง 4 = มาก และ 5 = มากที่สุด โดยการประเมิน 3 เรื่อง ดังนี้

- 1) คุณสมบัติของการเป็นผู้ประกอบการ ประกอบด้วย ความรู้และทักษะด้านดิจิทัล การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม การสื่อสารและการสร้างเครือข่าย การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ การให้ความสำคัญกับลูกค้า รวมทั้งจริยธรรมและความโปร่งใส
- 2) ปัจจัยพื้นฐานในการประกอบธุรกิจ ประกอบด้วย เงินทุน แรงงาน ที่ตั้งและโครงสร้างพื้นฐาน ตลาดและลูกค้า วัสดุ ผลิตภัณฑ์และบริการ การตลาดและการขาย การบริหารจัดการ เทคโนโลยี และการบำรุงรักษา
- 3) ความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานและระบบสื่อสาร ประกอบด้วย โครงสร้างพื้นฐาน 4 ด้าน ได้แก่ เทคโนโลยีสารสนเทศ โลจิสติกส์ การเงินและการชำระเงิน กฎหมาย และข้อบังคับ รวมทั้งระบบการสื่อสารทางธุรกิจ

3.1.3 การออกแบบกระบวนการเสริมสร้างทักษะการเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัลของกลุ่มสตรีชาติพันธุ์ในชุมชนโครงการหลวงและโครงการพัฒนาพื้นที่สูงแบบโครงการหลวง ที่เหมาะสมกับช่วงวัย การศึกษา และทักษะดิจิทัล

- 1) วิเคราะห์ช่องว่างระหว่างเป้าหมายการเป็นผู้ประกอบการกับทักษะที่มีในปัจจุบันของกลุ่มสตรีเป้าหมายเพื่อออกแบบวิธีการให้เหมาะสมกับผู้เรียนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 2) ทดสอบกระบวนการพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการของกลุ่มสตรีเป้าหมายด้วยวิธีการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม
- 3) วิเคราะห์ปัจจัยสนับสนุนและข้อจำกัดในการยกระดับบทบาทสตรีสู่การเป็นผู้ประกอบการ

3.2 สถานที่ดำเนินการวิจัย

3.2.1 สถานีเกษตรหลวง/ศูนย์พัฒนาโครงการหลวง 6 แห่ง

- 1) สถานีเกษตรหลวงอินทนนท์ ตำบลบ้านหลวง อำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่
- 2) ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงห้วยน้ำขุน ตำบลท่าก้อ อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย
- 3) ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงปางค่า ตำบลผาฮ้างน้อย อำเภอปง จังหวัดพะเยา
- 4) ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงขุนวาง ตำบลแม่วิน อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่
- 5) ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงห้วยลึก ตำบลปิงโค้ง อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่
- 6) ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงพระบาทห้วยต้ม ตำบลนาทราย อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน

3.2.2 โครงการพัฒนาพื้นที่สูงแบบโครงการหลวง 3 แห่ง

- 1) โครงการพัฒนาพื้นที่สูงแบบโครงการหลวงห้วยก้างปลา ตำบลป่าตึง อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย
- 2) โครงการพัฒนาพื้นที่สูงแบบโครงการหลวงห้วยโป่งพัฒนา ตำบลแม่ทะลบ อำเภอไชยปราการ จังหวัดเชียงใหม่
- 3) โครงการพัฒนาพื้นที่สูงแบบโครงการหลวงผาผึ้ง-ศรีคีรีรักษ์ ตำบลเชียงทอง อำเภอวังเจ้า จังหวัดตาก