

## เอกสารอ้างอิง

- กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์. 2564. เครื่องหมายการค้า. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <https://bit.ly/3mnVcVo>
- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. 2563. วิธีการแบ่งกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย. กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <https://bsc.dip.go.th/th/category/2017-10-27-07-51-56/2017-12-07-03-16-49>.
- เกียรติพงษ์ อุดมธนะธีระ. 2561. กิจกรรมด้านโลจิสติกส์เพื่อการจัดการ 9 กิจกรรม. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <https://iok2u.com/index.php/article/logistics-supply-chain/109-9>
- ธนวิทย์ พองสมุทร. 2562. โลจิสติกส์ขาเข้า โลจิสติกส์ขาออก อะไรเข้า? อะไรออก? นักโลจิสติกส์มีอาชีพต้องเข้าใจ. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <https://research.kpru.ac.th/research2/pages/filere/11952019-03-14.pdf>
- ธีรารัตน์ จันทรมานนท์. 2555. ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อลูกค้าในการซื้อสินค้าเคมีภัณฑ์และการเลือกจำหน่ายในจังหวัดเชียงใหม่ บัณฑิตวิทยาลัย เชียงใหม่, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต การตลาด.
- บริษัท ไอ แพลน ดิจิตอล จำกัด. 2564. 14 เทรนด์ การตลาดออนไลน์ ปี 2022. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <https://www.iplandigital.co.th/digital-marketing/online-marketing-for-2022/>
- ปรารณาอารี มุฮัมหมัดอัลโคลเลซ. 2563. การยอมรับเทคโนโลยีพฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์และการรับรู้ความเสี่ยง ที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจใช้สกุลเงินดิจิทัล ของผู้บริโภคในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร. คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. 253 หน้า.
- ผู้จัดการออนไลน์. 2563. O2O จากออนไลน์สู่ออฟไลน์เจดการตลาดยุคใหม่ในโลกวัด. ผู้จัดการออนไลน์. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <https://mgronline.com/mutualfund/detail/9610000005429>.
- พัชรี สกุรัตนศักดิ์ และชมภู วิวัฒน์วิทย์. 2554. ความพึงพอใจของผู้ซื้อสินค้าในตลาดสด พระราม 5 จังหวัดนนทบุรี. วิทยาลัยราชพฤกษ์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : วลีทัศน์พัฒนา. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่ฉบับปรับปรุงใหม่. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร.
- สมพร อิศวิลานนท์ เรื่องไร โตกฤษณะ จุฑาทิพย์ ภัทธราวาท กัมปนาท วิจิตรศรีกมล จักรกฤษณ์ พจนศิลป์. 2552. รายงานฉบับสมบูรณ์โครงการวิจัยการศึกษาเศรษฐกิจการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรของโครงการหลวง: การศึกษาสถานภาพการแข่งขันของสินค้าพืชผัก ผลไม้ และกาแฟของมูลนิธิโครงการหลวงภายใต้เขตการค้าเสรี. สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน).
- สำนักโลจิสติกส์ กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ กระทรวงอุตสาหกรรม. 2560. คู่มือการประเมินประสิทธิภาพและศักยภาพด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน. ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 63 หน้า.
- อเนก สุวรรณบัณฑิต และภาสกร อุดลพัฒน์กิจ. 2548. จิตวิทยาการบริการ = Service Psychology. กรุงเทพฯ : เพรส แอนด์ ดีไซน์.

- Blackstone. APICS Dictionary Thirteenth Edition. 2010 : 82 อ้างอิงใน กองโลจิสติกส์, 2562. “โลจิสติกส์” นิยามและความหมาย. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <https://dol.dip.go.th/th/category/2019-02-08-08-57-30/2019-07-21-16-50-25>
- Digitory. 2564. Storytelling คืออะไรดียังไงสำหรับโลกออนไลน์ในยุคนี้. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา: <https://digitorystyle.com/article/what-is-storytelling/>
- E-Commerce\_O2. 2556. E-Commerce. E-Commerce\_O2. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <https://sites.google.com/site/ecommercepa02/home/prapheth-khxng-e-commerce>.
- Greedisgoods. 2562. การสร้างแบรนด์ หรือ Branding คืออะไร. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: <https://greedisgoods.com/branding-%E0%B8%84%E0%B8%B7%E0%B8%AD/>
- Henretta อ้างอิงใน อุไรพร ชลสิริรุ่งสกุล (2554). ดิจิทัลเปลี่ยนโลกทั้งใบได้อย่างไร. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://bangkokbiznews.com/home/details/business/ceoblogs/uraiporn/20110715/400266/ดิจิทัลเปลี่ยนโลกทั้งใบอย่างไร.html>
- IDG. 2564. ข้อสำคัญที่คุณควรรู้เกี่ยวกับเครื่องหมายการค้าและชื่อแบรนด์. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <https://idgthailand.com/เครื่องหมายการค้า-แบรนด์/>
- Marketeer. 2550. 5 หัวใจการทำ Digital Marketing. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: [http://www.marketeer.co.th/inside\\_detail.php?inside\\_id=5772](http://www.marketeer.co.th/inside_detail.php?inside_id=5772)
- Ourgreenfish. 2563. ฐานข้อมูลลูกค้าอาวุธสำคัญที่ผู้ประกอบการต้องมี. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <https://cutt.ly/mVCt8Wi>
- Positioningmag. 2554. Mega Digital Marketing Trend 2012. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.positioningmag.com/magazine/details.aspx?id=93821>
- ProsoftGPS. 2564. Logistics Management เพื่อประโยชน์สูงสุดของการขนส่ง. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <https://www.prosoftgps.com/Article/Detail/70852>
- Rietzen, J. 2007. What is Digital Marketing?. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.mobilestorm.com/resouces/digital-marketing-blog/what-is-digitalmarketing>
- Wertime, K., Fenwick, I. 2008. แปลโดย ณงลักษณ์จารุวัฒน์และ ดร.ประภัศร วรณสฤติ. Digimarketing เปิดโลกนิวมียเดียและการตลาดดิจิทัล. กรุงเทพฯ: เนชั่นบุ๊คส์. 2551.