

บทคัดย่อ

โครงการวิจัยนี้มุ่งต่อยอดศักยภาพของชุมชนในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับพริกกะเหรี่ยงและมะแขว่น กิจกรรมการวิจัยในปีพ.ศ. 2555 มุ่งศึกษาต้นทุนการผลิตพริกกะเหรี่ยงและมะแขว่น รวมถึงพัฒนาผลิตภัณฑ์พริกกะเหรี่ยง ในขณะที่งานวิจัยในปีพ.ศ. 2556 มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์จากมะแขว่น และพัฒนาขีดความสามารถของกลุ่มผู้ผลิตในการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ของชุมชน ผลการวิจัยพบว่า ผลิตภัณฑ์พริกกะเหรี่ยงแห้งสร้างมูลค่า 300-500 บาทต่อกิโลกรัม เมื่อเทียบกับราคาที่เกษตรกรได้รับในตลาดท้องถิ่น 80-130 บาทต่อกิโลกรัม โดยที่กลุ่มผู้ผลิตมีศักยภาพการผลิตและการบริหารจัดการอยู่ในระดับปานกลาง ส่วนศักยภาพด้านการตลาด และการเงินอยู่ในระดับที่ดี อย่างไรก็ตาม ในการส่งเสริมต่อยอดกลุ่มเกษตรกรดังกล่าว ควรใช้เกณฑ์ประเมินเข้ามาช่วยชี้วัดการดำเนินงานของกลุ่มร่วมด้วย เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาขีดความสามารถและศักยภาพของกลุ่มในการขับเคลื่อนกิจกรรมการผลิตในฐานะองค์กรธุรกิจของชุมชน ในขณะที่ผลิตภัณฑ์มะแขว่น ดำเนินการร่วมกับชุมชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์มะแขว่นแห้งและพริกฉาบ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีขั้นตอนการแปรรูปและจัดการอย่างง่าย โดยสร้างมูลค่า 460-600 บาทต่อกิโลกรัมเมื่อเทียบกับราคาที่เกษตรกรได้รับในตลาดท้องถิ่น 100-175 บาทต่อกิโลกรัม ส่วนในด้านการจัดการคุณภาพ ผลจากการศึกษาพบว่า ความชื้นระหว่างร้อยละ 5-6 จะช่วยลดโอกาสเกิดเชื้อราและการปนเปื้อนจากสารอะฟลาทอกซินในพริกกะเหรี่ยงแห้ง ในขณะที่มะแขว่นแห้ง ความชื้นไม่ควรเกินร้อยละ 6 สำหรับการวิเคราะห์ประสิทธิภาพการตลาด พบว่าพริกกะเหรี่ยงแห้งและมะแขว่นแห้งมีประสิทธิภาพการตลาด ร้อยละ 171.72 และร้อยละ 115.2 ตามลำดับ ในขณะที่ผู้ประกอบการและผู้บริโภคผลิตภัณฑ์พริกกะเหรี่ยงยอมรับในด้านคุณภาพ และต้องการให้เพิ่มจุดจำหน่ายสินค้าเพื่อให้เข้าถึงได้ง่ายขึ้น

คำสำคัญ

พริกกะเหรี่ยง การเพิ่มมูลค่า ประสิทธิภาพตลาด มะแขว่น