

เอกสารอ้างอิง

- กรมการพัฒนาชุมชน. 2555. ดัชนีชี้วัดความ “อยู่เย็น เป็นสุข” ของชุมชนหรือความสุขมวลรวมชุมชน (Gross Village Happiness). กรมการพัฒนาชุมชน. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www3.cdd.go.th/plaiphraya/gvh54.doc>. (3 กันยายน 2563).
- กิตติวัฒน์ จิตวัตร. 2559. ปัจจัยการซื้อสินค้าออนไลน์และคุณภาพเว็บไซต์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อ สินค้าจากเว็บไซต์ลาซาด้าของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร (บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://dspace.bu.ac.th/> (24 ตุลาคม 2565).
- กุลฉัตร ฉัตรกุล ณ อยุธยา. 2549. การประยุกต์ใช้การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ กับ SME ไทย. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <https://sites.google.com/site/it514249124/smes-khux> (24 ตุลาคม 2565).
- ชิสา โชติลดาศิริกา. 2559. ปัจจัยด้านทัศนคติและการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media Marketing) ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าแบบเฉพาะบุคคล (Personalized Products) ผ่าน ช่องทางออนไลน์ (บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://dspace.bu.ac.th/> (24 ตุลาคม 2565).
- ณัฐณี คงห้วยรอบ. 2559. การสื่อสารการตลาดดิจิทัลที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์บนเว็บไซต์ Lasada. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: www.repository.rmutt.ac.th/bitstream/handle/123456789/3081/RMUTT (24 ตุลาคม 2565).
- ณัฐวรรณ ธรรมสุวรรณ เกษราภร ศรีจันทร์ ภาวิณี คำแสน พิชญา จินาปุ๊ก อิศรานุวัฒน์ บรรพตณรงค์ และศุภชัย อุดอารมณ. 2564. รายงานฉบับสมบูรณ์ โครงการศึกษาบทบาทสตรีชาติพันธุ์บนพื้นที่สูงต่อการพัฒนาเศรษฐกิจครัวเรือน. สนับสนุนทุนวิจัยโดย สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน).
- ไทยรัฐออนไลน์. ม.ป.ป. การตลาดออนไลน์ ดิจิทัลมาร์เก็ตติ้ง (Digital Marketing) คืออะไร?. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <https://www.thairath.co.th/lifestyle/tech/2046652> (23 ตุลาคม 2565).
- ธนทัศน์ ธนีสันต์ และ อภิเทพ แซ่ควั. 2559. ความคาดหวังและการรับรู้ของผู้บริโภคที่มีต่อการให้บริการของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย. วารสารสุทธิปริทัศน์, 30(94), 154-167.
- นิลุบล ราหุรักษ์ และ จอมใจ แคมเพชร. 2559. ส่วนประสมการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ที่มีผลต่อผู้บริโภคใน จังหวัดเชียงใหม่ในการซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารทางออนไลน์. วารสารบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2(1), 450-462.
- พริณฎา หลวงเทพ และ ประสพชัย พสุนนท์. 2557. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและบริการ ผ่านธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี. วารสารวิชาการ Veridian E-Journal, Silpakorn University ฉบับภาษาไทย สาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศิลปะ, 7(2), 621-637.
- รวีภา สู้สกุลสิงห์ และ วราวุธ ฤกษ์วรารักษ์. 2564. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดออนไลน์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าผ่านเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.bec.nu.ac.th/npsc/files/4%2066-83%20-%20A008.pdf> (23 ตุลาคม 2565).

- วัชรีย์ พุ่มทอง และ ตฤตณัฏ นพคุณ. 2550. ดัชนีชี้วัดความสุขของภาครัฐและภาคีพัฒนา. วารสาร เศรษฐกิจและสังคม ปีที่ 44 ฉบับที่ 1 เดือน ม.ค.-มี.ค. 2550, หน้า 62-68.
- วิวัฒน์ ชันธเชตต์ และ สิงหะ ฉวีสุข. 2562. การยอมรับระบบการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ของกลุ่มคนวัยทำงานในเขตภาคกลางประเทศไทย. วารสารการบริหารและการจัดการ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง จังหวัดกรุงเทพมหานคร, 9(1), 153-164.
- สถาบันวิจัยบทบาททหึงชายและการพัฒนา. 2545. สตรีผู้นำการเปลี่ยนแปลง: ก้าวไปสู่สังคมที่มีความเท่าเทียมระหว่างหญิงชาย. กรุงเทพฯ: สถาบันวิจัยบทบาททหึงชายและการพัฒนา.
- สรารัตน์ โชคไพรวิน และ ยอดกมล ทรัพย์ศรี. 2561. กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลบนแพลตฟอร์มออนไลน์. รายงานปฏิบัติงานสหกิจ ภาควิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. 2546. เอกสารประกอบการประชุมประจำปี 2546 การพัฒนาที่ยั่งยืนในบริบทไทย. 30 มิถุนายน 2546 ณ อิมแพคเมืองทองธานี. เอกสารอัดสำเนา.
- สำนักงานปฏิรูประบบสุขภาพแห่งชาติ. 2548. รวมตัวชี้วัดเกี่ยวกับความอยู่เย็นเป็นสุข. สำนักงานปฏิรูประบบสุขภาพแห่งชาติ. ธนัชการพิมพ์ จำกัด.
- สำนักวิจัยและพัฒนาทริส. 2555. ดัชนีความสุข: มิติใหม่ในการพัฒนา. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา: <http://vreform.org/wp-content/uploads/2012/08/ดัชนีความสุข-มิติใหม่ในการพัฒนา.pdf> (3 กันยายน 2563).
- สุนิสา ตรงจิตร. 2559. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์ผ่านช่องทางตลาดกลางพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ (E-Marketplace) (การค้นคว้าอิสระปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุทธิชัย ทักษนันต์. 2560. เกี่ยวกับอำนาจและอิทธิพลที่เกิดจากแพลตฟอร์มต่างๆ. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.remax.co.th/th/real-estate/real-estate-vision> (24 ตุลาคม 2565).
- สุภาวรรณ ชัยทวิวุฒิกุล. 2555. พฤติกรรมการซื้อสินค้าหรือบริการออนไลน์แบบรวมกลุ่มกันซื้อบนเว็บไซต์ ENSOGO ของลูกค้าในเขตกรุงเทพมหานคร (บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://thesis.swu.ac.th/> (24 ตุลาคม 2565).
- เสรี วงษ์มณฑา. 2550. กลยุทธ์การตลาด วางแผนการตลาด. กรุงเทพฯ: ดวงกลมสมัย.
- Diener, E., Scollon, C.N. and Lucas, R.E. 2003. "The evolving concept of subjective well-being: the multifaceted nature of happiness", *Advances in Cell Aging and Gerontology*, 15, 187-219.
- John Lee Dumas. 2555. นักการตลาดผู้มีชื่อเสียงในยุค Digital Marketing. [Online]. Available: https://en.wikipedia.org/wiki/John_Lee_Dumas (24 ตุลาคม 2565).
- Kahneman, D. and Krueger, A. 2006. 'Developments in the Measure of Subjective Wellbeing', *Journal of Economic Perspectives* 20: 3-24.
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management: Analysis, Planning, Implement, and Control* (9th ed.). New Jersey: Prentice - Hall.
- Malkina-Pykh, I.G. 2000. "From data and theory to environmental models and indices formation." *Ecological Modelling* 130(1):67-77.

- Malkina-Pykh, I.G. 2002. "Integrated assessment models and response function models: pros and cons for sustainable development indices design." *Ecological indicators* 2(1):93–108.
- OECD. 2011a. "Compendium of OECD wellbeing indicators". [Online]. Available: <http://www.oecd.org/std/47917288.pdf> (3 กันยายน 2563).
- OECD. 2011b *How's Life? Measuring well-being*, OECD Publishing. [Online]. Available: <http://dx.doi.org/10.1787/9789264121164-en> (3 กันยายน 2563).
- Pangpond. ม.ป.ป. DIGITAL PLATFORM คือ แพลตฟอร์ม ออนไลน์. [Online]. Available: <https://www.pangpond.com/platform> (24 ตุลาคม 2565).
- Quality of Life Research Unit, U. of Toronto. 2015. *The Quality of Life Model*. Department of Occupational Therapy, University of Toronto. [Online]. Available: http://sites.utoronto.ca/qol/qol_model.htm. (30 ตุลาคม 2563).
- Sandbichler, M., J. Kantelhardt, M. Kapfer, T. Moser, and M. Franzel. 2013. "More than income benefits? The impact of farm investments on farmers' perceived quality of life. Evidence from Austria." In *19th International Farm Management Congress*. pp. 21–26. Available at: http://wp.ifmaonline.org/wp-content/uploads/2014/08/13_Sandbichler_etal-P74-82v2.pdf (30 ตุลาคม 2563).
- Stiglitz, J. E., A. Sen, and J. P. Fitoussi. 2010. *Mismeasuring our lives: Why GDP doesn't add up*. The New Press.
- UNESCO. 1978. *Indicators of Environmental Quality and Quality of Life*. United Nations Educational Scientific and Cultural Organization. France.