ภาคผนวก

ภาคผนวกที่ 1 แบบสัมภาษณ์ (Interview schedule) สำหรับเกษตรกรผู้ปลูกกาแฟอราบิก้า

ภาคผนวกที่ 2 ประเด็นการจัดสนทนากลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกกาแฟ (Focus Group) โครงการวิจัย : การวิจัยการเสริมสร้างศักยภาพการผลิตและการตลาดกาแฟอราบิก้าบนพื้นที่สูง

ภาคผนวกที่ 3 แบบสอบถาม (Questionnaire) สำหรับเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบการดำเนินงานส่งเสริมและการจัดการผลผลิตกาแฟอราบิก้า โครงการหลวงแต่ละศูนย์/โครงการ

ภาคผนวกที่ 4 ภาพกิจกรรมการเก็บรวบรวมข้อมูลกับเกษตรกรผู้ปลูกกาแฟอราบิก้า

สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) Highland Research and Development Institute (Public Organization)

ภาคผนวกที่ 1

แบบสัมภาษณ์ (Interview schedule) สำหรับเกษตรกรผู้ปลูกกาแฟอราบิก้า

หมายเลข.....

(เกษตรกร)

แบบสัมภาษณ์เกษตรกรผู้ปลูกกาแฟ

ชุดโครงการวิจัยเชิงบูรณาการเพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพการผลิตและการตลาดของกาแฟอราบิก้าบนพื้นที่สูง

โครงการย่อยที่ 3 : การวิจัยการเสริมสร้างศักยภาพการผลิตและการตลาดกาแฟอราบิก้าบนพื้นที่สูง

ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์.....สกุล.....

ความสัมพันธ์กับหัวหน้าครัวเรือนผู้ปลูกกาแฟ .....

ที่อยู่..... หมู่ที่..... ซอย..... ถนน.....ตำบล.....

อำเภอ.....จังหวัด..... เบอร์โทรศัพท์ .....

<u>ตอนที่ 1 ข้อมูลของเกษตรกรผู้ปลูกและผลิตกาแฟ</u>

1.1 เพศของหัวหน้าครัวเรือนผู้ปลูกกาแฟ ☐ 1. ชาย ☐ 2. หญิง

1.2 อายุของหัวหน้าครัวเรือนผู้ปลูกกาแฟ .....ปี

1.3 ระดับการศึกษาของหัวหน้าครัวเรือนผู้ปลูกกาแฟ

☐ 1. ประถมศึกษา ☐ 2. มัธยมศึกษาตอนต้น

☐ 3. มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. ☐ 4. อนุปริญญา/ปวส.

☐ 5. ปริญญาตรี ☐ 6. สูงกว่าปริญญาตรี

☐ 7. ไม่ได้รับการศึกษา ☐ อื่นๆ (ระบุ) .....

1.4 สมาชิกครัวเรือนทั้งหมด.....คน ทำงานกาแฟ.....คน

1.5 ท่านใช้แรงงานคนในการดูแล เก็บเกี่ยว และแปรรูปกาแฟอราบิก้า ทั้งหมด

☐ 1. การดูแล.....คน ☐ 2. การเก็บเกี่ยว.....คน ☐ 3. การแปรรูป.....คน

1.6 พื้นที่ปลูกกาแฟ.....ไร่.....งาน.....ตารางวา

1.7 ที่ดินที่ใช้ในการปลูกกาแฟ รวมทั้งหมด ..... ไร่ แยกเป็น

☐ 1. ของตนเอง จำนวน.....ไร่

☐ 2. เช่า จำนวน.....ไร่ ราคาไร่ละ.....บาท/ปี

☐ 3. อื่น ๆ (ระบุ)..... จำนวน.....ไร่

1.8 ประสบการณ์ในการปลูกและผลิตกาแฟ……ปี

1.9 ปีที่ผ่านมาท่านได้ผลผลิตกาแฟปริมาณเท่าใด (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

☐ 1.ผลกาแฟสด …… กิโลกรัม/ไร่ ☐ 2.กาแฟกะลา ……กิโลกรัม

☐ 3.สารกาแฟ ……กิโลกรัม ☐ 4.เมล็ดกาแฟคั่ว ……กิโลกรัม

1.10 ระบบการปลูกกาแฟ (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

☐ 1. ระบบการปลูกแบบกลางแจ้ง ☐ 2. ระบบปลูกร่มเงาธรรมชาติ

☐ 3. ระบบการปลูกแบบร่มเงาที่มีการจัดการ ☐4. ระบบเกษตรอินทรีย์

☐ 5. ระบบเกษตรGAP

1.11 การแปรรูปผลผลิตกาแฟ

☐1. กาแฟกะลา ☐2. สารกาแฟ ☐3. เมล็ดกาแฟคั่ว ☐ 4. กาแฟคั่วบด ☐5. อื่นๆ (ระบุ).....

1.12 รายได้จากการขายผลผลิตกาแฟในรอบปี พ.ศ. 2557 ที่ผ่านมา (ผลตอบแทนจากการผลิตกาแฟ)

ผลผลิตกาแฟ	ปริมาณการผลิต (กก.)	ราคาขาย (บาท/กก.)	รวมรายได้จากการขาย ทั้งหมด (ช่องนี้ให้รวมภายหลังที่สัมภาษณ์แล้ว)
ผลกาแฟสด			
กาแฟกะลา			
สารกาแฟ			
เมล็ดกาแฟคั่ว			
กาแฟคั่วบด			
			รวมรายได้จากการขาย ทั้งหมด .....บาท

1.13 ท่านได้ลงทุน หรือมีค่าใช้จ่ายไปกับการดำเนินการด้านต่อไปนี้อย่างไร ประมาณเท่าใด

☐ 1. การปลูก/การผลิตกาแฟ.....บาท/ไร่

☐ 2. การแปรรูปผลผลิตกาแฟ (ถ้ามี) ..... บาท

ตอนที่ 2 ศักยภาพด้านการผลิต และศักยภาพด้านการตลาดกาแฟอราบิก้า

2.1 ศักยภาพด้านการปลูกและการผลิตกาแฟกาแฟอราบิก้า

2.1.1 วิธีปฏิบัติในการปลูกและการผลิตกาแฟกาแฟอราบิก้า

วิธีปฏิบัติในการปลูกและการผลิตกาแฟกาแฟอราบิก้า	ปฏิบัติ (1)	ไม่ได้ปฏิบัติ (0)	เหตุผลที่ไม่ได้ปฏิบัติ
1. จำนวนต้นกาแฟที่เหมาะสมในการปลูกกาแฟคือปลูก 400 ต้น/ไร่			
2. ระยะการปลูกที่เหมาะสมคือ 1.5 x 2 เมตร หรือ 2 x 2 เมตร			
3. ก่อนปลูกฯ ท่านใส่ปุ๋ยคอกรองก้นหลุม ½ -1 ปี๊บ/หลุม			
4. ท่านมีการเก็บเมล็ดพันธุ์หรือต้นกล้าในสวนมาขยายพันธุ์ ต่อ ซึ่งจะเป็นเป็นการประหยัดต้นทุน			
5. ต้นกล้าที่นำไปปลูกในพื้นที่ ควรมีใบจริง 6-8 คู่ใบ			
6. มีการขุดหลุมปลูกขนาดกว้าง 50x ยาว 50x ลึก 50 ซม. ก่อนการย้ายต้นกล้ามาปลูกประมาณ 1 เดือน			

วิธีปฏิบัติในการปลูกและการผลิตกาแฟกาแฟอราบิก้า	ปฏิบัติ (1)	ไม่ได้ปฏิบัติ (0)	เหตุผลที่ไม่ได้ปฏิบัติ
9. ช่วงที่ปลูกกาแฟที่เหมาะสม คือช่วงฤดูฝน			
7. หลังจากปลูกได้ประมาณ 1 เดือน หากพบต้นที่ตาย ท่านได้ดำเนินการปลูกซ่อมในทันที เพื่อให้ต้นที่ซ่อมใหม่เจริญเติบโตทันกับต้นเดิม			
8. ท่านใส่ปุ๋ยบำรุงต้นกาแฟ 3 ครั้ง/ปี โดยใส่ต้นฝน กลางฝน และปลายฝน สูตรปุ๋ยที่ใช้คือ 15-15-15 ใส่ครั้งที่ 1 และ 2 ส่วนครั้งที่ 3 ใส่สูตร 27-0-0			
9. เมื่อปลูกต้นกล้าลงในหลุมแล้วท่านใช้เชือกมัดต้นกล้ากาแฟติดกับไม้เป็นมุมเฉียง และใช้วัสดุคลุมโคนต้นกล้าหลังจากปลูกทันที			
10. มีการคลุมโคนต้น โดยใช้วัสดุที่หาได้ในท้องถิ่น เช่น ฟางข้าว เศษวัชพืช เปลือกถั่ว คลุมห่างจากโคนต้นกาแฟประมาณ 10 ซม.			
11. ทำการการตัดแต่งกิ่งแบบต้นเดี่ยวที่เหมาะสมคือแบบทรงกระบอก เมื่ออายุ 4 ปี หรือเมื่อต้นกาแฟมีความสูงเกิน 180 ซม.			
12.ช่วงเวลาการตัดแต่งกิ่งและจัดทรงปลูกต้นกาแฟควรทำหลังจากสิ้นสุดฤดูการเก็บเกี่ยวผลกาแฟ คือ ประมาณเดือนมีนาคม			
13. มีการกำจัดวัชพืช ปีละ 2-5 ครั้ง			
14. ท่านเก็บเกี่ยวผลกาแฟที่สุกเต็มที่ มีสีแดงหรือสีเหลือง และเก็บเกี่ยวประมาณ 4 ครั้งในแต่ละต้น			
15 ท่านเก็บกาแฟกะลาไว้ในสถานที่ที่แห้งสนิท มีอากาศถ่ายเทได้ดี			
16. การเก็บกาแฟกะลาท่านมีการตรวจสอบความชื้นก่อนเก็บใส่กระสอบปุ๋ย			

2.1.2 ในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา ท่านได้รับข่าวสารเกี่ยวกับการผลิตและการตลาดกาแฟอราบิก้า จากแหล่งใดบ้าง

สื่อ/สิ่งพิมพ์	การได้รับข่าวสารเกี่ยวกับกาแฟอราบิก้า	
	(1) ข่าวสารการผลิตกาแฟ	(2) ข่าวสารการตลาดกาแฟ
1. วิทยุ (ระบุรายการ……)	☐ เคย.....ครั้ง/เดือน ☐ ไม่เคย	☐ เคย.....ครั้ง/เดือน ☐ ไม่เคย
2. โทรทัศน์	☐ เคย.....ครั้ง/เดือน ☐ ไม่เคย	☐ เคย.....ครั้ง/เดือน ☐ ไม่เคย
3. สื่อออนไลน์/อินเตอร์เน็ต	☐ เคย.....ครั้ง/เดือน ☐ ไม่เคย	☐ เคย.....ครั้ง/เดือน ☐ ไม่เคย
4. วารสาร เอกสารเผยแพร่ต่างๆ	☐ เคย.....ครั้ง/เดือน ☐ ไม่เคย	☐ เคย.....ครั้ง/เดือน ☐ ไม่เคย
5. หนังสือพิมพ์	☐ เคย.....ครั้ง/เดือน ☐ ไม่เคย	☐ เคย.....ครั้ง/เดือน ☐ ไม่เคย
6. โปสเตอร์/แผ่นพับ	☐ เคย.....ครั้ง/เดือน ☐ ไม่เคย	☐ เคย.....ครั้ง/เดือน ☐ ไม่เคย

สื่อ/สิ่งพิมพ์	การได้รับข่าวสารเกี่ยวกับกาแฟอราบิก้า	
	(1) ข่าวสารการผลิตกาแฟ	(2) ข่าวสารการตลาดกาแฟ
7.ญาติพี่น้อง	☐ เคย.....ครั้ง/เดือน ☐ ไม่เคย	☐ เคย.....ครั้ง/เดือน ☐ ไม่เคย
8.เพื่อนบ้านที่มีการปลูกกาแฟ	☐ เคย.....ครั้ง/เดือน ☐ ไม่เคย	☐ เคย.....ครั้ง/เดือน ☐ ไม่เคย
9.ผู้รวบรวมผลผลิตกาแฟ (พ่อค้าคนกลาง)	☐ เคย.....ครั้ง/เดือน ☐ ไม่เคย	☐ เคย.....ครั้ง/เดือน ☐ ไม่เคย
10.บุคลากร/เจ้าหน้าที่ของโครงการหลวง	☐ เคย.....ครั้ง/เดือน ☐ ไม่เคย	☐ เคย.....ครั้ง/เดือน ☐ ไม่เคย
11.บุคลากร/เจ้าหน้าที่อื่นๆ (ระบุ.....)	☐ เคย.....ครั้ง/เดือน ☐ ไม่เคย	☐ เคย.....ครั้ง/เดือน ☐ ไม่เคย
12.อื่นๆ (ระบุ).....	☐ เคย.....ครั้ง/เดือน ☐ ไม่เคย	☐ เคย.....ครั้ง/เดือน ☐ ไม่เคย

2.1.3 ในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา ท่านเคยผ่านการฝึกอบรม/สัมมนา/ดูงานเกี่ยวกับ "<u>การปลูกและการผลิตกาแฟอราบิก้า</u>" อะไรบ้างในรอบปีที่ผ่านมา

☐ 1.ไม่เคย ☐ 2. เคย (โปรดระบุฝึกอบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงาน)

( ) ฝึกอบรม (ระบุ) เรื่อง.. .....จัดโดยหน่วยงานใด.....

( ) สัมมนา (ระบุ) เรื่อง.. .....จัดโดยหน่วยงานใด.....

( ) ศึกษาดูงาน (ระบุ) เรื่อง.. .....จัดโดยหน่วยงานใด.....

2.1.4 องค์ความรู้ วิชาการ และเทคโนโลยีการผลิตกาแฟอราบิก้าที่ท่านใช้เพื่อเพิ่มผลผลิตต่อไร่

☐ 1.ไม่มี ☐ 2. มีอย่างไร ระบุ .....

2.1.5 องค์ความรู้ วิชาการ และเทคโนโลยีการแปรรูปผลผลิตกาแฟอราบิก้าที่ท่านใช้

☐ 1.ไม่มี ☐ 2.มีอย่างไร ระบุ .....

2.1.6 ท่านมีการลงทุน และ /หรือ มีการร่วมลงทุนในการผลิตกาแฟอราบิก้า หรือไม่

☐ 1.ไม่มี

☐ 2. มีอย่างไร /กับใคร ระบุ ...../ มูลค่าการลงทุนโดยประมาณ.....บาท

2.2 ศักยภาพด้านการตลาดกาแฟอราบิก้า

2.2.1 ในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา ท่านจำหน่ายผลผลิตกาแฟให้แก่ผู้รับซื้อใดบ้าง (<u>ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ</u>)

☐ **1.โครงการหลวง** (☐ โครงการหลวงมารับซื้อ ☐ เกษตรกรนำไปจำหน่ายเอง)

☐ ผลกาแฟสด ปริมาณที่ขาย ..... กก. ราคาที่ขาย ..... บาท/กก. ☐ ขายสด ☐ ขายเชื่อเป็นเวลา.....

☐ กาแฟกะลา ปริมาณที่ขาย ..... กก. ราคาที่ขาย ..... บาท/กก. ☐ ขายสด ☐ ขายเชื่อเป็นเวลา.....

☐ สารกาแฟ ปริมาณที่ขาย .....กก. ราคาที่ขาย ..... บาท/กก. ☐ ขายสด ☐ ขายเชื่อเป็นเวลา.....

☐ เมล็ดกาแฟคั่ว ปริมาณที่ขาย ..... กก. ราคาที่ขาย ..... บาท/กก. ☐ ขายสด ☐ ขายเชื่อเป็นเวลา.....

☐ **2. ตลาดกลางสินค้าเกษตร** เกษตรกรนำไปจำหน่ายเอง

☐ ผลกาแฟสด ปริมาณที่ขาย ..... กก. ราคาที่ขาย ..... บาท/กก. ☐ ขายสด ☐ ขายเชื่อเป็นเวลา.....

☐ กาแฟกะลา ปริมาณที่ขาย ..... กก. ราคาที่ขาย ..... บาท/กก. ☐ ขายสด ☐ ขายเชื่อเป็นเวลา.....

☐ สารกาแฟ ปริมาณที่ขาย ..... กก. ราคาที่ขาย ..... บาท/กก. ☐ ขายสด ☐ ขายเชื่อเป็นเวลา.....

☐ เมล็ดกาแฟคั่ว ปริมาณที่ขาย ..... กก. ราคาที่ขาย ..... บาท/กก. ☐ ขายสด ☐ ขายเชื่อเป็นเวลา.....

☐ **3. ตลาดนัด เกษตรกรนำไปจำหน่ายเอง**

☐ ผลกาแฟสด ปริมาณที่ขาย ..... กก. ราคาที่ขาย ..... บาท/กก. ☐ ขายสด ☐ ขายเชื่อเป็นเวลา.....

☐ กาแฟกะลา ปริมาณที่ขาย ..... กก. ราคาที่ขาย ..... บาท/กก. ☐ ขายสด ☐ ขายเชื่อเป็นเวลา.....

☐ สารกาแฟ ปริมาณที่ขาย .....กก. ราคาที่ขาย ..... บาท/กก. ☐ ขายสด ☐ ขายเชื่อเป็นเวลา.....

☐ เมล็ดกาแฟคั่ว ปริมาณที่ขาย .....กก. ราคาที่ขาย ..... บาท/กก. ☐ ขายสด ☐ ขายเชื่อเป็นเวลา.....

☐ **4. สหกรณ์, กลุ่มเกษตรกร เกษตรกรนำไปจำหน่ายเอง**

☐ ผลกาแฟสด ปริมาณที่ขาย .....กก. ราคาที่ขาย ..... บาท/กก. ☐ ขายสด ☐ ขายเชื่อเป็นเวลา.....

☐ กาแฟกะลา ปริมาณที่ขาย .....กก. ราคาที่ขาย ..... บาท/กก. ☐ ขายสด ☐ ขายเชื่อเป็นเวลา.....

☐ สารกาแฟ ปริมาณที่ขาย ..... กก. ราคาที่ขาย ..... บาท/กก. ☐ ขายสด ☐ ขายเชื่อเป็นเวลา.....

☐ เมล็ดกาแฟคั่ว ปริมาณที่ขาย ..... กก. ราคาที่ขาย ..... บาท/กก. ☐ ขายสด ☐ ขายเชื่อเป็นเวลา.....

☐ **5. พ่อค้าทั่วไปที่<u>เป็นคนใน</u>หมู่บ้าน/ตำบล** มีความสัมพันธ์กับเกษตรกรคือ .....

☐ ผลกาแฟสด ปริมาณที่ขาย ..... กก. ราคาที่ขาย ..... บาท/กก. ☐ ขายสด ☐ ขายเชื่อเป็นเวลา.....

☐ กาแฟกะลา ปริมาณที่ขาย ..... กก. ราคาที่ขาย ..... บาท/กก. ☐ ขายสด ☐ ขายเชื่อเป็นเวลา.....

☐ สารกาแฟ ปริมาณที่ขาย ..... กก. ราคาที่ขาย ..... บาท/กก. ☐ ขายสด ☐ ขายเชื่อเป็นเวลา.....

☐ เมล็ดกาแฟคั่ว ปริมาณที่ขาย ..... กก. ราคาที่ขาย ..... บาท/กก. ☐ ขายสด ☐ ขายเชื่อเป็นเวลา.....

☐ **6. พ่อค้าทั่วไปที่<u>เป็นคนนอก</u>หมู่บ้าน/ตำบล** มีความสัมพันธ์กับเกษตรกรคือ .....

☐ ผลกาแฟสด ปริมาณที่ขาย ..... กก. ราคาที่ขาย ..... บาท/กก. ☐ ขายสด ☐ ขายเชื่อเป็นเวลา.....

☐ กาแฟกะลา ปริมาณที่ขาย ..... กก. ราคาที่ขาย ..... บาท/กก. ☐ ขายสด ☐ ขายเชื่อเป็นเวลา.....

☐ สารกาแฟ ปริมาณที่ขาย ..... กก. ราคาที่ขาย ..... บาท/กก. ☐ ขายสด ☐ ขายเชื่อเป็นเวลา.....

☐ เมล็ดกาแฟคั่ว ปริมาณที่ขาย ..... กก. ราคาที่ขาย ..... บาท/กก. ☐ ขายสด ☐ ขายเชื่อเป็นเวลา.....

☐ **7. การซื้อ-ขายแบบพันธะสัญญา** (ระบุบริษัท) .....

☐ ผลกาแฟสด ปริมาณที่ขาย ..... กก. ราคาที่ขาย ..... บาท/กก. ☐ ขายสด ☐ ขายเชื่อเป็นเวลา.....

☐ กาแฟกะลา ปริมาณที่ขาย .....กก. ราคาที่ขาย ..... บาท/กก. ☐ ขายสด ☐ ขายเชื่อเป็นเวลา.....

☐ สารกาแฟ ปริมาณที่ขาย .....กก. ราคาที่ขาย ..... บาท/กก. ☐ ขายสด ☐ ขายเชื่อเป็นเวลา.....

☐ เมล็ดกาแฟคั่ว ปริมาณที่ขาย ..... กก. ราคาที่ขาย ..... บาท/กก. ☐ ขายสด ☐ ขายเชื่อเป็นเวลา.....

☐ **8. ธุรกิจร้านกาแฟ** ระบุ ผู้รับซื้อ .....

☐ ผลกาแฟสด ปริมาณที่ขาย .....กก. ราคาที่ขาย ..... บาท/กก. ☐ ขายสด ☐ ขายเชื่อเป็นเวลา.....

☐ กาแฟกะลา ปริมาณที่ขาย ..... กก. ราคาที่ขาย ..... บาท/กก. ☐ ขายสด ☐ ขายเชื่อเป็นเวลา.....

☐ สารกาแฟ ปริมาณที่ขาย ..... กก. ราคาที่ขาย ..... บาท/กก. ☐ ขายสด ☐ ขายเชื่อเป็นเวลา.....

☐ เมล็ดกาแฟคั่ว ปริมาณที่ขาย ..... กก. ราคาที่ขาย ..... บาท/กก. ☐ ขายสด ☐ ขายเชื่อเป็นเวลา.....

☐ **9.อื่นๆ** ระบุ ผู้รับซื้อ .....

☐ ผลกาแฟสด ปริมาณที่ขาย .....กก. ราคาที่ขาย ..... บาท/กก. ☐ ขายสด ☐ ขายเชื่อเป็นเวลา.....
☐ กาแฟกะลา ปริมาณที่ขาย .....กก. ราคาที่ขาย ..... บาท/กก. ☐ ขายสด ☐ ขายเชื่อเป็นเวลา.....
☐ สารกาแฟ ปริมาณที่ขาย ..... กก. ราคาที่ขาย ..... บาท/กก. ☐ ขายสด ☐ ขายเชื่อเป็นเวลา.....
☐ เมล็ดกาแฟคั่ว ปริมาณที่ขาย ..... กก. ราคาที่ขาย ..... บาท/กก. ☐ ขายสด ☐ ขายเชื่อเป็นเวลา.....

2.3 ความคิดเห็นของเกษตรกรฯ ต่อการผลิต และการตลาดกาแฟฯ ในปัจจุบัน

ความคิดเห็นต่อการผลิตและการตลาดกาแฟในปัจจุบัน	ระดับความคิดเห็น		
	เห็นด้วยอย่างมาก	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย
1. การปลูกกาแฟในปัจจุบัน มุ่งเน้นการเพิ่มพื้นที่ปลูกมากกว่าการจัดการด้านคุณภาพ			
2. สถานการณ์การผลิตและการตลาดของกาแฟให้ความสนใจต่อราคาของผลผลิตมากกว่าคุณภาพ			
3. หากแปลงกาแฟได้รับการรับรอง GAP จะทำให้มีโอกาสจำหน่ายผลผลิตกาแฟได้มากขึ้น (การตลาดดีขึ้น)			
4. การผลิตกาแฟอราบิก้า ได้รับผลตอบแทนที่คุ้มค่า			
5. การตลาดกาแฟอราบิก้าดีมีความหลากหลาย และมีช่องทางการจำหน่ายผลผลิตได้ง่าย			
6. เมื่อมีการค้าเสรี เกษตรกรกาแฟไทย จะมีโอกาสจำหน่ายผลผลิตกาแฟได้มากขึ้น			
7. คุณภาพกาแฟอราบิก้าไทย สามารถแข่งขันกับประเทศอื่นๆ ได้			
8. หน่วยงานภาครัฐมีความพร้อมในการสนับสนุน เกษตรกรผู้ปลูก และภาคเอกชน ในการพัฒนากิจกรรมเพื่อให้มีความเข้มแข็งในการผลิตและการตลาด			
9. หากเกษตรกรมีการจัดการพื้นที่ปลูก และจัดการต้นกาแฟอย่างดีจะทำให้พื้นที่ปลูก และต้นกาแฟ สามารถให้ผลผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ			
10. การผลิตกาแฟของประเทศไทย ควรมุ่งเน้นตลาดกาแฟชนิดพิเศษ			

2.4 ท่านมีความพร้อมในการผลิตกาแฟที่มีคุณภาพสูงหรือไม่? /อย่างไรบ้าง?/ โปรดระบุความพร้อมของท่าน (โปรดสอบถามความเห็นของเกษตรกรโดยไม่มีการถามนำ เปิดโอกาสและกระตุ้นให้เกษตรกรคิดเองและให้ความเห็นของเขาเอง)

.....

.....

.....

2.5 ในกรณีที่ท่านไม่สามารถจำหน่ายกาแฟที่ท่านผลิตได้ทั้งหมด ท่านได้ทำหรือจะทำอย่างไร?

.....

.....

.....

2.6 ท่านรู้จักพ่อค้ากาแฟ หรือสถานที่ที่จะสามารถรับซื้อกาแฟจากท่านจำนวนกี่ราย ..... ราย
และในทางปฏิบัติ ท่านสามารถจะติดต่อซื้อขายกาแฟของท่านกับพ่อค้ารับซื้อกาแฟหรือสถานที่รับซื้อกาแฟดังกล่าวข้างต้นนี้ได้จริงจำนวน ..... ราย

2.7 ที่ผ่านมาท่านมีความสามารถในการจัดหาตลาดรองรับผลผลิตกาแฟของท่านได้ดีเพียงใด

☐ 1. หาตลาดได้ไม่พอกับผลผลิตอย่างมาก ☐ 2. หาตลาดได้ไม่พอกับผลผลิตเพียงเล็กน้อย

☐ 3. หาตลาดได้พอเพียงกับผลผลิตพอดี ☐ 4. หาตลาดได้มากกว่ากับผลผลิตที่มีอยู่เพียงเล็กน้อย

☐ 5. หาตลาดได้มากกว่ากับผลผลิตที่มีอยู่อย่างมาก

2.8 ท่านมีความรู้ ความสามารถในการแปรรูปกาแฟต่างๆ และการตลาด (เพิ่มเติม) เหล่านี้ขนาดใด

ความรู้และความสามารถ	ระดับความรู้ ความสามารถ					
	ไม่มีเลย (0)	มีบ้างเล็กน้อย (1)	มีมากพอสมควร (2)	มีมากปานกลาง (3)	มีค่อนข้างมาก (4)	มีมากที่สุด (5)
การทำกาแฟกะลา						
การทำสารกาแฟ						
การทำเมล็ดกาแฟคั่ว						
การทำกาแฟคั่วบด						
การแปรรูปกาแฟด้านอื่นๆ(ระบุ)						
การรวบรวมกาแฟในท้องถิ่นเพื่อนำไปจำหน่ายสู่ตลาดภายนอก						

ตอนที่ 3 ปัญหาและอุปสรรคตลอดจนข้อเสนอแนะในการผลิต และการตลาดกาแฟอราบิก้า

ปัญหาและอุปสรรค	การแก้ปัญหาและข้อเสนอแนะต่อการแก้ไขปัญหา
1) ด้านการปลูก/ผลิตกาแฟ …… …… ……	 …… …… ……
2) ด้านการเก็บเกี่ยวกาแฟ …… …… ……	 …… …… ……
3) ด้านการแปรรูปผลผลิตกาแฟ (กาแฟกะลา/ สารกาแฟ/ เมล็ดกาแฟคั่ว) …… …… ……	 …… …… ……
4) ด้านการจำหน่าย/การตลาดกาแฟ …… …… ……	 …… …… ……
5) ด้านอื่นๆ ระบุ …… …… ……	 …… …… ……

สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) Highland Research and Development Institute (Public Organization)

ตอนที่ 4 การประเมินศักยภาพของพื้นที่ (ในมุมมองของเกษตรกร)

ใช้เกณฑ์การประเมินศักยภาพ ดังนี้

5) = มากที่สุด/ดีที่สุด/คุณภาพดีที่สุด/สภาพดีเยี่ยม/สูงมากที่สุด 4) = มาก/ดีมาก/คุณภาพดีมาก/สภาพดีมาก/สูงมาก/รับได้ดี

3) = ปานกลาง/ดีพอใช้/ปริมาณ/คุณภาพปานกลาง/รับได้ 2) = พอใช้/ควรปรับปรุง/ขยายเพิ่ม/ควรได้รับการพัฒนา

1) = ต้องปรับปรุง/ไม่ดี/ต้องการพัฒนา/ต้องการความช่วยเหลือ/สภาพแย่มาก

1) ประเด็นที่พิจารณาศักยภาพการผลิต และการตลาดกาแฟอราบิก้าของแต่ละพื้นที่

ศักยภาพการผลิตและการตลาดกาแฟอราบิก้าของพื้นที่เกษตรกร	เกณฑ์การประเมิน *					ข้อสังเกต/หมายเหตุ
	5	4	3	2	1	
1.ด้านสภาพทางภูมิศาสตร์/สภาพพื้นที่ปลูกกาแฟ						
1.1 ภูมิประเทศ/ที่ตั้ง - ระดับความสูง - % ความลาดชัน 1.2 ภูมิอากาศ 1.3 ลักษณะดิน 1.4 คุณสมบัติ/สมรรถนะของดิน 1.5 ปริมาณน้ำฝน						
1.6 แหล่งน้ำที่ใช้ในการปลูกกาแฟ						- น้ำฝน ☐ มี ☐ ไม่มี - แหล่งน้ำชลประทาน ☐ มี ☐ ไม่มี - ประปาภูเขา ☐ มี ☐ ไม่มี - น้ำบาดาล ☐ มี ☐ ไม่มี
1.7 เส้นทางการคมนาคม						
1.8 ศักยภาพและโอกาสในการขยายการผลิต/ ขยายพื้นที่ปลูกกาแฟ						☐ ได้ ☐ ไม่ได้ (ระบุ) .....
2. ด้านพันธุ์กาแฟ/ความเจริญเติบโตในการปลูก						
2.1 พันธุ์กาแฟอราบิก้า 2.2 ความสามารถของเจริญเติบโตในการปลูก						แหล่งที่มา..... โปรดระบุสายพันธุ์อราบิก้า ที่ปลูก 1)..... 2)..... 3).....
2.3 คุณภาพในการชงดื่ม						
2.4 พันธุ์กาแฟอราบิก้าที่ใช้ในพื้นที่ได้รับการรับรองพันธุ์หรือไม่						☐ ได้การรับรองพันธุ์ (หน่วยงานที่รับรอง .....) ☐ ไม่ได้รับ

สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) Highland Research and Development Institute (Public Organization)

ศักยภาพการผลิตและการตลาดกาแฟอราบิก้าของพื้นที่เกษตรกร	เกณฑ์การประเมิน *					ข้อสังเกต/หมายเหตุ
	5	4	3	2	1	
2.5 พันธุ์กาแฟอราบิก้าที่ใช้ในพื้นที่ได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตรหรือ GAPหรือไม่						❑ ได้การรับรองคุณภาพ (หน่วยงานที่รับรอง .....) ❘ ไม่ได้รับ
3.ด้านการจัดการการปลูก/ระบบการปลูก/ผลผลิต						
3.1 ความสม่ำเสมอของปริมาณผลผลิตกาแฟ (รอบ 3 ปี)						☐ สม่ำเสมอ ☐ ไม่สม่ำเสมอ
3.2 ความรู้ วิชาการ และเทคโนโลยีการผลิตเพื่อเพิ่มผลผลิต/ไร่						☐ มี ด้านใด..... ☐ ไม่มี อย่างไร .....
4. ด้านการตลาด						☐ ดี ☐ ไม่ดี อย่างไร ....
5. ด้านนโยบายของมูลนิธิโครงการหลวงเพื่อแก้ไขปัญหาและการพัฒนาการผลิตและการตลาดกาแฟอราบิก้าของศูนย์/สถานี						☐ ดี ☐ไม่ดี อย่างไร ....

ชื่อผู้ทำการสัมภาษณ์.....

วันที่.....

สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) Highland Research and Development Institute (Public Organization)

ภาคผนวกที่ 2

ประเด็นการจัดสนทนากลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกกาแฟ (Focus Group)

โครงการวิจัย : การวิจัยการเสริมสร้างศักยภาพการผลิตและการตลาดกาแฟอราบิก้าบนพื้นที่สูง

สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) Highland Research and Development Institute (Public Organization)

ประเด็นการจัดสนทนากลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกกาแฟ (Focus Group)

โครงการวิจัย : การวิจัยการเสริมสร้างศักยภาพการผลิตและการตลาดกาแฟอราบิก้าบนพื้นที่สูง

หัวข้อการสนทนากลุ่ม: (แนวทางในการ ถาม/ สนทนากลุ่ม)

1. **สภาพพื้นที่การปลูกและผลิต และทรัพยากรธรรมชาติของพื้นที่นี้**
   (แนวทางการถาม: สภาพพื้นที่การปลูกและผลิต และทรัพยากรธรรมชาติของพื้นที่นี้ เหมาะต่อการปลูก /ผลิตกาแฟหรือไม่? อย่างไร?) โดย...ให้ครอบคลุมประเด็น ดังนี้

   1.1 สภาพทางภูมิศาสตร์/สภาพพื้นที่ปลูกกาแฟ/โครงสร้างหรือกายภาพของพื้นที่นี้เป็นอย่างไร?
   - ภูมิประเทศ/ที่ตั้ง (ได้แก่ ระดับความสูง / ความลาดชัน/ ภูมิอากาศ)
   - ลักษณะดิน (คุณสมบัติ/สมรรถนะของดินเป็นอย่างไร / มีเอกสารสิทธิ์ในที่ดินหรือไม่)
   - ปริมาณน้ำฝน และ แหล่งน้ำที่ใช้ในการปลูกกาแฟ
   - การคมนาคม/เส้นทาง-สภาพคมนาคมเข้า-ออก /ขนส่งผลผลิตกาแฟ
   - ศักยภาพและโอกาสในการขยายการผลิต/ขยายพื้นที่ปลูกกาแฟ **(มีหรือไม่ อย่างไร)**

   1.2 มีระบบการปลูกและการจัดการแปลงปลูกกาแฟอราบิก้า หรือไม่ ทำอย่างไร
   - มีระบบการปลูกแบบใด (กลางแจ้ง /ร่มเงาที่มีการจัดการ/ ปลูกร่มเงาธรรมชาติ/ ระบบอินทรีย์/ ระบบGAP)
   - แรงงานที่ใช้/ จากไหน
   - มีการจัดการ ดูแล /โรค-แมลงศัตรูพืชที่พบอย่างไร? และวิธีการจัดการฯ

2 **มีการลงทุนและการสนับสนุนการปลูกหรือไม่ อย่างไรบ้าง (เช่น ค่าใช้จ่าย / แหล่งเงินทุน)**
   - แหล่งทุนในการการปลูก และการผลิตกาแฟฯ (เป็นของเกษตรกรเอง หรือมีใคร/หน่วยงานใดที่ให้การสนับสนุนบ้าง /มูลค่าเท่าใด)
   - มีการลงทุนหรือ มีการร่วมลงทุนในการแปรรูปผลผลิตกาแฟฯ หรือไม่ /อย่างไร/ ด้านใดบ้าง

3 **การจัดการผลผลิต และกระบวนการผลิต และการแปรรูปเมล็ดกาแฟ (เกษตรกรฯ มีความรู้ความสามารถ ศักยภาพในกระบวนการผลิต และการแปรรูปกาแฟอราบิก้า อย่างไรบ้าง?) ทำอย่างไร?)**
   - เก็บเกี่ยวผลผลิตกาแฟอย่างไร และ เก็บมาแล้วทำอย่างไร ? (หลังการเก็บเกี่ยว)
   - มีการใช้เทคโนโลยีการผลิตกาแฟอราบิก้าที่ใช้เพื่อเพิ่มผลผลิต หรือไม่ อย่างไร

- มีการแปรรูปผลิตภัณฑ์กาแฟฯ หรือไม่ อย่างไร (ความสามารถในการทำกาแฟกากะลา สารกาแฟ กาแฟคั่ว กาแฟคั่วบด กาแฟชงดื่ม หรือการแปรรูปกาแฟอื่นๆ มีมากน้อยเพียงใด)
- เทคโนโลยีการแปรรูปผลผลิตกาแฟอราบิก้าที่ใช้ (ความพร้อมของเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ประกอบการแปรรูปที่มีอยู่และที่สามารถจะจัดหาได้ ซึ่งการจะจัดหาได้จะเชื่อมโยงกับความพร้อมในการลงทุนของเกษตรกรหรือการมีเงินลงทุนของเกษตรกรด้วย)

4 การตลาด/การจำหน่าย

- ราคาผลผลิตกาแฟฯ (ที่ผ่านมาเป็นอย่างไร เหมาะสมหรือไม่)
- มีการจำหน่ายผลผลิตกาแฟอย่างไร/ จำหน่ายให้แก่ผู้รับซื้อใดบ้าง (ในพื้นที่ และ นอกพื้นที่ เพราะสาเหตุใด เกษตรกรหาตลาดเองหรือไม่
- นำไปจำหน่ายเอง หรือมีผู้ซื้อเข้ามารับซื้อ –มีการรวมกลุ่มกันเพื่อการจำหน่ายกาแฟอราบิก้าหรือไม่
- ศักยภาพในการจัดหาตลาดและการจัดจำหน่ายกาแฟอราบิก้าของเกษตรกร (เกษตรกร มีเครือข่ายการตลาด และมีความสามารถในการสร้างเครือข่ายการตลาด อย่างไร)

5 บุคคลที่เกี่ยวข้องกับการปลูกและการผลิต

- มีใคร หรือ หน่วยงานใดที่เกี่ยวข้องกับการปลูกและการผลิตกาแฟอราบิก้าในพื้นที่นี้บ้างอย่างไร

6 ความเห็นของเกษตรกรต่อนโยบายและการสนับสนุนจากภาครัฐและเอกชน

- นโยบายของมูลนิธิโครงการหลวงเพื่อแก้ไขปัญหาและการพัฒนาการผลิตและการตลาดกาแฟ อราบิก้า
- นโยบายของภาครัฐเพื่อแก้ไขปัญหาและการพัฒนาการผลิตและการตลาดกาแฟอราบิก้า
- นโยบายของภาคเอกชนเพื่อแก้ไขปัญหาและการพัฒนาการผลิตและการตลาดกาแฟอราบิก้า
- ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่มีต่อภาครัฐและเอกชนในการผลิตและการตลาดกาแฟอราบิก้าของเกษตรกรที่จะช่วยพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดของเกษตรกร

7. การบริหาร-การจัดการกลุ่มกาแฟอราบิก้าและองค์กรฯ

- เกษตรกรฯ มีการรวมกลุ่มผู้ผลิต/ผู้ปลูกกาแฟอราบิก้า หรือไม่/ มีกิจกรรมของกลุ่ม อย่างไรบ้าง)
- มีปัญหาในการดำเนินงานของกลุ่มฯ กาแฟอราบิก้า หรือไม่ อย่างไร? (จะสะท้อนถึง...ความรู้ความเข้าใจในการดำเนินการของกลุ่มฯ กาแฟอราบิก้า ?

8. ให้เกษตรกรฯ ร่วมวิเคราะห์ปัญหา สาเหตุ แนวทางการแก้ไขและข้อเสนอแนะในการผลิต และการตลาดกาแฟอราบิก้าบนพื้นที่สูง

- ปัญหา (1) ด้านการปลูก/ผลิตกาแฟ (2) ด้านการเก็บเกี่ยวกาแฟ (3) ด้านการแปรรูปผลผลิตกาแฟ (กาแฟกะลา / สารกาแฟ / เมล็ดกาแฟคั่ว) (4) ด้านการจำหน่าย/การตลาดกาแฟ และ (5) ด้านอื่นๆ
- สาเหตุของปัญหา
- แนวทางการแก้ไขและข้อเสนอแนะของกลุ่มที่เข้าร่วมสนทนา

เครื่องมือการวิเคราะห์ปัญหา สาเหตุ แนวทางการแก้ไขและข้อเสนอแนะในการผลิต และการตลาดกาแฟอราบิก้าบนพื้นที่สูง

ปัญหา	สาเหตุของปัญหา	การแก้ปัญหาและข้อเสนอแนะ
1) ด้านการปลูก/ผลิตกาแฟ		
2) ด้านการเก็บเกี่ยวกาแฟ		
3) ด้านการแปรรูปผลผลิตกาแฟ (กาแฟกะลา / สารกาแฟ / เมล็ดกาแฟคั่ว)		
4) ด้านการจำหน่าย/การตลาดกาแฟ		
5) ด้านอื่นๆ		

สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) Highland Research and Development Institute (Public Organization)



ภาคผนวกที่ 3

แบบสอบถาม (Questionnaire) สำหรับเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบการดำเนินงานส่งเสริมและการจัดการผลผลิตกาแฟอราบิก้า โครงการหลวงแต่ละศูนย์/โครงการ

แบบสอบถาม (Questionnaire)

ชุดโครงการวิจัยเชิงบูรณาการเพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพการผลิตและการตลาดของกาแฟอราบิก้าบนพื้นที่สูง

โครงการย่อยที่ 3 : การวิจัยการเสริมสร้างศักยภาพการผลิตและการตลาดกาแฟอราบิก้าบนพื้นที่สูง

(สำหรับเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบการดำเนินงานส่งเสริมและการจัดการผลผลิตกาแฟอราบิก้า

โครงการหลวงแต่ละศูนย์/โครงการ)

ชื่อผู้ให้ข้อมูล.....**นามสกุล**.....

ชื่อศูนย์พัฒนาโครงการหลวง..... **/สถานีวิจัยเกษตรหลวง**.....

เบอร์โทรศัพท์.....

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการวิจัยที่คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัย ปีงบประมาณ 2558 จากสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อที่จะทราบถึงศักยภาพการผลิตและการตลาดกาแฟอราบิก้าบนพื้นที่สูง ข้อมูลที่ได้ในครั้งนี้จะได้นำไปเป็นข้อเสนอแนะและแนวทางการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการตลาดกาแฟ อราบิก้าบนพื้นที่สูงในพื้นที่โครงการหลวง ต่อไป

ทั้งนี้ ขอความกรุณาท่านได้ประเมินศักยภาพเผลิต และการตลาดกาแฟอราบิก้าในพื้นที่ที่ท่านรับผิดชอบ โดยมีเกณฑ์การประเมินศักยภาพฯ ดังนี้

เกณฑ์การประเมินศักยภาพของแต่ละศูนย์/สถานี

5) = มากที่สุด/ดีที่สุด/คุณภาพดีที่สุด/สภาพดีเยี่ยม/สูงมากที่สุด

4) = มาก/ดีมาก/คุณภาพดีมาก/สภาพดีมาก/สูงมาก/รับได้ดี

3) = ปานกลาง/ดีพอใช้/ปริมาณ/คุณภาพปานกลาง/รับได้

2) = พอใช้/ควรปรับปรุง/ขยายเพิ่ม/ควรได้รับการพัฒนา

1) = ต้องปรับปรุง/ไม่ดี/ต้องการพัฒนา/ต้องการความช่วยเหลือ/สภาพแย่มาก

1) ประเด็นที่พิจารณาศักยภาพการผลิตและการตลาดกาแฟอราบิก้าของแต่ละศูนย์/สถานี

ศักยภาพการผลิต และการตลาดกาแฟอราบิก้าของแต่ละศูนย์/สถานี	เกณฑ์การประเมิน *					ข้อสังเกต/หมายเหตุ
	5	4	3	2	1	
1. สภาพทางภูมิศาสตร์/สภาพพื้นที่ปลูกกาแฟ						
1.1ภูมิประเทศ/ที่ตั้ง - ระดับความสูง (Altitude) - % ความลาดชัน (Slope) 1.2 ภูมิอากาศ 1.3 ลักษณะดิน 1.4 คุณสมบัติ/สมรรถนะของดิน						-พื้นที่ปลูกกาแฟอราบิก้าทั้งหมด.....ไร่ -ระดับความสูง……เมตรจากระดับน้ำทะเล - Slope ……% - ภูมิอากาศ.....C^0 เฉลี่ย..... C^0 -สภาพพื้นที่ ☐ ที่ราบ ☐ ที่ราบสูง ☐ ที่ดอน ☐ ภูเขาลาดชัน ☐ ร่วนซุย ☐ ระบายน้ำได้ดี ☐ มีสีแดงหรือน้ำตาล ☐ pH ประมาณ 5.5 – 6.5

ศักยภาพการผลิต และการตลาดกาแฟอราบิก้าของแต่ละศูนย์/สถานี	เกณฑ์การประเมิน *					ข้อสังเกต/หมายเหตุ
	5	4	3	2	1	
1.5 ปริมาณน้ำฝน						-ปริมาณน้ำฝน.....มิลลิเมตร/ปี
1.6 แหล่งน้ำที่ใช้ในการปลูกกาแฟ						- น้ำฝน ☐ มี ☐ ไม่มี - แหล่งน้ำชลประทาน ☐ มี ☐ ไม่มี - ประปาภูเขา ☐ มี ☐ ไม่มี - น้ำบาดาล ☐ มี ☐ ไม่มี
1.7 เส้นทางการคมนาคม						- ถนนภายในตำบล ☐ มี ☐ ไม่มี -ถนนภายในอำเภอ ☐ มี ☐ ไม่มี -ถนนติดต่อระหว่างอำเภอและจังหวัด ☐ มี ☐ไม่มี
1.8 ศักยภาพและโอกาสในการขยายการผลิต/ขยายพื้นที่ปลูกกาแฟ						☐ ได้ ☐ ไม่ได้ (ระบุ) .....
2. พันธุ์กาแฟ/ความเจริญเติบโตในการปลูก						
2.1 พันธุ์กาแฟอราบิก้า						พันธุ์อราบิก้า แหล่งที่มา.....
2.2 ความสามารถของเจริญเติบโตในการปลูก						โปรดระบุสายพันธุ์อราบิก้า ที่ปลูก 1)..... 2)..... 3).....
2.3 คุณภาพในการชงดื่ม						การทดสอบคุณภาพด้วยการชงดื่ม (Cup Test/ Quality Test) เป็นอย่างไร.....
2.4 พันธุ์กาแฟอราบิก้าที่ใช้ในพื้นที่ได้รับการรับรองพันธุ์หรือไม่						☐ ได้การรับรองพันธุ์ (หน่วยงานที่รับรอง .....) ไม่ได้รับ
2.5 พันธุ์กาแฟอราบิก้าที่ใช้ในพื้นที่ได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตรหรือ GAP หรือไม่						ได้การรับรองคุณภาพ (หน่วยงานที่รับรอง .....) ☐ ไม่ได้รับ
3. การจัดการการปลูก/ระบบการปลูก/ผลผลิต						
3.1 ระบบการปลูก						☐ ระบบการปลูกแบบกลางแจ้ง ☐ ระบบการปลูกแบบร่มเงาที่มีการจัดการ ☐ ระบบปลูกร่มเงาธรรมชาติ ☐ ระบบเกษตรอินทรีย์ ☐ ระบบเกษตรGAP
3.2 แรงงานคน						ค่าจ้างแรงงาน.....บาท/วัน
3.3 การจัดการแปลงปลูก						☐ มี ☐ ไม่มี อย่างไร.....
3.4 ปริมาณผลผลิต						☐ ปริมาณผลผลิต/ไร่

สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) Highland Research and Development Institute (Public Organization)

ศักยภาพการผลิต และการตลาดกาแฟอราบิก้าของแต่ละศูนย์/สถานี	เกณฑ์การประเมิน *					ข้อสังเกต/หมายเหตุ
	5	4	3	2	1	
3.5 ความสม่ำเสมอของปริมาณผลผลิตกาแฟ (รอบ 3 ปี) 3.6 องค์ความรู้ วิชาการ และเทคโนโลยีการผลิตเพื่อเพิ่มผลผลิต/ไร่						ผลกาแฟสด.....กิโลกรัม/ไร่ กะลา.....กิโลกรัม/ไร่ สารกาแฟ.....กิโลกรัม/ไร่ ☐ สม่ำเสมอ ☐ ไม่สม่ำเสมอ ☐ มี ด้านใดบ้าง..... ☐ ไม่มี
4. การจัดการเก็บเกี่ยว/การตรวจสอบคุณภาพ						
4.1 การเก็บเกี่ยว -วิธีการเก็บเกี่ยว 4.2 กระบวนการผลิตเมล็ดกาแฟ 4.3 กระบวนการหลังการเก็บเกี่ยว -การจัดการตัดแต่งกิ่ง/การบำรุงต้น 4.4 การตรวจสอบคุณภาพเมล็ดกาแฟ						☐ มี ☐ ไม่มี อย่างไร..... ☐ มี ☐ ไม่มี อย่างไร..... ☐ มี ☐ ไม่มี อย่างไร..... ☐ มี ☐ ไม่มี อย่างไร.....
5. การพัฒนาผลิตภัณฑ์/อุตสาหกรรมการผลิต/การลงทุน						
5.1 การแปรรูปผลิตภัณฑ์ 5.2 อุตสาหกรรมการผลิต/แปรรูปในพื้นที่ 5.3 การลงทุน - เกษตรกรลงทุนทั้งหมด - ศูนย์/สถานีฯ สนับสนุนทุน						☐ มี ☐ ไม่มี อย่างไร..... - โรงงานแปรรูปผลผลิตกาแฟในพื้นที่ ☐ มี ☐ ไม่มี ☐ ระยะทางจากแหล่งผลิตไปโรงงานแปรรูป.....กม. ☐ สถานที่ตั้งโรงงานแปรรูป (ระบุ)..... ☐ จำนวนโรงงานแปรรูปในพื้นที่ทำการศึกษา ..... โรง ขนาดของโรงงานแปรรูป ☐เล็ก ☐ ใหญ่ ☐ มี ☐ ไม่มี อย่างไร..... ☐ มี ☐ ไม่มี อย่างไร..... ☐ มี ☐ ไม่มี อย่างไร.....
6. การตลาดของศูนย์/สถานี						
6.1 ราคาผลผลิต 6.2 การส่งเสริมการตลาด 6.3 แหล่งจำหน่ายผลผลิตกาแฟ (ตอบได้มากกว่า 1 แหล่ง)						-ราคาผลผลิต.....บาท/กิโลกรัม ☐ มี ☐ ไม่มี อย่างไร..... ☐ โครงการหลวง ☐ ตลาดกลางสินค้าเกษตร ☐ ตลาดนัด

สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) Highland Research and Development Institute (Public Organization)

ศักยภาพการผลิต และการตลาดกาแฟอราบิก้าของแต่ละศูนย์/สถานี	เกณฑ์การประเมิน *					ข้อสังเกต/หมายเหตุ
	5	4	3	2	1	
						☐ สหกรณ์, กลุ่มเกษตรกร ☐ พ่อค้าทั่วไป ☐ การซื้อ-ขายแบบพันธะสัญญา
7. ความรู้ความสามารถของเกษตรกรผู้ปลูกกาแฟและชุมชนได้รับการถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีการผลิตกาแฟเพื่อสร้างความเข้มแข็งหรือไม่						☐ มี อย่างไร..... ..... ☐ ไม่มี
8. การวิจัย การส่งเสริม และพัฒนาทางวิชาการ 8.1 ศูนย์/สถานีฯ มีการวิจัยอย่างต่อเนื่อง 8.2 ศูนย์/สถานีฯสนับสนุน ทุนวิจัย/งบประมาณ						☐ มี ☐ ไม่มี อย่างไร..... ☐ มี ☐ ไม่มี อย่างไร.....
9. นโยบายของมูลนิธิโครงการหลวงเพื่อแก้ไขปัญหาและการพัฒนาการผลิตและการตลาดกาแฟอราบิก้าของศูนย์/สถานี 9.1 ด้านนโยบายของมูลนิธิโครงการหลวง 9.2 ด้านสภาพพื้นที่ และทรัพยากรการผลิต 9.3 ด้านการผลิตกาแฟในพื้นที่รับผิดชอบ						

2) ประเด็นด้านการตลาดกาแฟอราบิก้าของแต่ละศูนย์/สถานี

1. ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงของท่านมีเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบดูแลด้านการตลาดกาแฟหรือไม่ ถ้ามีมีจำนวนกี่คน และแต่ละคนมีความรู้ความสามารถหรือความเชี่ยวชาญในการตลาดกาแฟมากน้อยเพียงใด? ☐ ไม่มี ☐ มีจำนวน ..... คน โดย

คนที่	ความรู้ความสามารถหรือความเชี่ยวชาญในการตลาดกาแฟ				
	น้อยมาก	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
1.					
2.					
3.					

2. ในรอบปีที่ผ่านมา ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงของท่านรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกรในปีที่ผ่านมา
จำนวน ..... กก. จากเกษตรกรจำนวน .....ราย
(โปรดระบุชนิด ปริมาณ ราคากาแฟที่ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงของท่านรับซื้อจากเกษตร)

2.1. ☐ ผลกาแฟสด ปริมาณ..... กก. ราคาเฉลี่ย..... บาท/กก.

2.2. ☐ กาแฟกะลา ปริมาณ..... กก. ราคาเฉลี่ย..... บาท/กก.

2.3. ☐ สารกาแฟ ปริมาณ..... กก. ราคาเฉลี่ย..... บาท/กก.

2.4. ☐ เมล็ดกาแฟคั่ว ปริมาณ..... กก. ราคาเฉลี่ย..... บาท/กก.

3. ในรอบปีที่ผ่านมา ราคากาแฟที่ศูนย์/สถานีฯ รับซื้อจากเกษตรกรสูงหรือต่ำกว่าราคาที่เกษตรกรขายให้กับพ่อค้าคนกลางอื่นๆ ในพื้นที่และสูงหรือต่ำกว่ามากน้อยขนาดใด?
   3.1. ☐ สูงกว่าราคาที่เกษตรกรขายให้กับพ่อค้าคนกลางเฉลี่ย..... บาท/กก.
   3.2. ☐ ต่ำกว่าราคาที่เกษตรกรขายให้กับพ่อค้าคนกลางเฉลี่ย..... บาท/กก.
4. ในรอบปีที่ผ่านมา นอกจากการรับซื้อกาแฟจากเกษตรกร ศูนย์/สถานีฯ ของท่านดำเนินการช่วยเหลือด้านการตลาดกาแฟแก่เกษตรกรอย่างไรบ้าง?

   .....

   .....

   .....

5. ในรอบปีที่ผ่านมา ศูนย์/สถานีฯ ของท่านดำเนินการด้านการตลาดกาแฟอย่างไรบ้าง (โปรดระบุและอธิบายการดำเนินการดังกล่าว)

   .....

   .....

   .....

6. ในรอบปีที่ผ่านมา เมื่อรับซื้อผลผลิตกาแฟจากเกษตรกรแล้ว ศูนย์/สถานีฯ ของท่านดำเนินการอย่างไรต่อกับกาแฟที่รับซื้อจากเกษตรกรก่อนที่จะขายออกไป

   .....

   .....

   .....

7. ในรอบปีที่ผ่านมา ศูนย์/สถานีฯ ของท่านได้ดำเนินการขายกาแฟที่รับซื้อจากเกษตรกรไปให้ใครบ้าง? โปรดระบุชนิดและปริมาณกาแฟที่ขายให้กับลูกค้ารายต่างๆ **(ในกรณีที่มีการขายฯ ถ้าไม่ได้ขายให้กับลูกค้ารายต่างๆ โปรดข้ามไปข้อ 8)**

   7.1 ชื่อลูกค้า ..... ชนิดกาแฟที่ขาย .....
   ปริมาณ ..... กก. ราคาขายเฉลี่ย ..... บาท/กก.

   7.2 ชื่อลูกค้า ..... ชนิดกาแฟที่ขาย .....
   ปริมาณ ..... กก. ราคาขายเฉลี่ย ..... บาท/กก.

   7.3 ชื่อลูกค้า ..... ชนิดกาแฟที่ขาย .....
   ปริมาณ ..... กก. ราคาขายเฉลี่ย ..... บาท/กก.

   7.4 ชื่อลูกค้า ..... ชนิดกาแฟที่ขาย .....
   ปริมาณ ..... กก. ราคาขายเฉลี่ย ..... บาท/กก.

   7.5 ชื่อลูกค้า ..... ชนิดกาแฟที่ขาย .....
   ปริมาณ ..... กก. ราคาขายเฉลี่ย ..... บาท/กก.

8 ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาศูนย์พัฒนาโครงการหลวงของท่านมีความสามารถในการจัดหาตลาดรองรับผลผลิตกาแฟที่รับซื้อจากเกษตรกรโดยเฉลี่ยได้ดีเพียงใด

   ☐ 1. หาตลาดได้ไม่พอกับผลผลิตอย่างมาก
   ☐ 2. หาตลาดได้ไม่พอกับผลผลิตเพียงเล็กน้อย
   ☐ 3. หาตลาดได้พอเพียงกับผลผลิตพอดี
   ☐ 4. หาตลาดได้มากกว่ากับผลผลิตที่มีอยู่เพียงเล็กน้อย
   ☐ 5. หาตลาดได้มากกว่ากับผลผลิตที่มีอยู่อย่างมาก

สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) Highland Research and Development Institute (Public Organization)

9 ในรอบปีที่ผ่านมา ศูนย์/สถานีฯ ของท่านมีปัญหาการดำเนินการผลิตและการตลาดกาแฟอราบิก้าในด้านต่อไปนี้อย่างไรบ้าง

ปัญหาและอุปสรรค	การแก้ปัญหาและข้อเสนอแนะต่อการแก้ไขปัญหา
1) ด้านนโยบาย …… …… ……	…… …… ……
2) ด้านการปลูก/ผลิตกาแฟ…… …… ……	…… …… ……
3) ด้านสภาพพื้นที่ และทรัพยากรการผลิต …… …… ……	…… …… ……
4) ด้านการรับซื้อกาแฟจากเกษตรกร …… …… ……	…… …… ……
5) ด้านการจัดการกาแฟที่รับซื้อมาจากเกษตรกร …… …… ……	…… …… ……
6) ด้านการตลาดและการจำหน่ายกาแฟ …… …… ……	…… …… ……
7) ด้านอื่นๆ (โปรดระบุ) …… …… ……	…… …… ……

ขอขอบคุณเป็นอย่างสูงที่ได้ให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการวิจัยครั้งนี้

ศาสตราจารย์ เกียรติคุณ ดร. พงษ์ศักดิ์ อังกสิทธิ์

หัวหน้าโครงการวิจัย

สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) Highland Research and Development Institute (Public Organization)

สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) Highland Research and Development Institute (Public Organization)

ภาคผนวกที่ 4

ภาพกิจกรรมการเก็บรวบรวมข้อมูลกับเกษตรกรผู้ปลูกกาแฟอราบิก้า

1. สถานีวิจัยเกษตรหลวงอ่างขาง อ. ฝาง จ. เชียงใหม่








2. ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงแกน้อย อ. เชียงดาว จ. เชียงใหม่








3. ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงหนองหอย อ. แม่ริม จ. เชียงใหม่








สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) Highland Research and Development Institute (Public Organization)

4. ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงม่อนเงาะ อ. แม่แตง จ. เชียงใหม่








5.ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงป่าเมี่ยง อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่








6. ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงตีนตก อ. แม่ออน จ. เชียงใหม่








7.ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงปางอุ๋ง อ.แม่แจ่ม จ.เชียงใหม่








8. สถานีวิจัยเกษตรหลวงอินทนนท์ อ. จอมทอง จ. เชียงใหม่








9. ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงห้วยส้มป่อย อ. จอมทอง จ. เชียงใหม่








10.ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงขุ่นวาง อ.แม่วาง จ.เชียงใหม่













11.ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงแม่แพะ อ.สะเมิง จ.เชียงใหม่








12.ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงวัดจันทร์ อ.แม่แจ่ม จ.เชียงใหม่








13. โครงการหลวงแม่ลาน้อย อ.แม่ลาน้อย จ.แม่ฮ่องสอน








14. ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงห้วยน้ำขุ่น อ. แม่สรวย จ. เชียงราย








15. ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงห้วยโป่ง อ. เวียงป่าเป้า จ. เชียงราย








ข้อเสนอแนะแนวทางการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการตลาดกาแฟอราบิก้าบนพื้นที่สูง

1. แนวทางการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตกาแฟอราบิก้าบนพื้นที่สูงในพื้นที่โครงการหลวง

เพื่อให้การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตกาแฟอราบิก้าบนพื้นที่สูงในพื้นที่ของโครงการหลวงให้เกิดประสิทธิภาพการผลิตมากขึ้น คณะผู้วิจัยจึงเสนอแนวทางการเสริมสร้างประสิทธิภาพการผลิตกาแฟอราบิก้าบนพื้นที่สูง ในประเด็นต่อไปนี้

1) ด้านสภาพทางภูมิศาสตร์/สภาพพื้นที่ปลูกกาแฟ

- ส่งเสริมการปลูกกาแฟอราบิก้า และขยายพื้นที่ปลูกกาแฟอราบิก้าที่มีศักยภาพการผลิตในระดับมากท่สุดและมีโอกาสในการขยายพื้นที่การผลิต คือ ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงตีนตก
- ส่งเสริมและสนับสนุนการปลูก การผลิต และการตลาดกาแฟคุณภาพอย่างจริงจังและต่อเนื่องในกลุ่มของศูนย์ฯ/สถานีที่มีศักยภาพการผลิตในระดับมาก จำนวน 11 ศูนย์/สถานี ได้แก่ 1) ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงป่าเมี่ยง 2) ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงห้วยน้ำขุ่น 3) สถานีวิจัยเกษตรหลวงอ่างขาง 4) สถานีวิจัยเกษตรหลวงอินทนนท์ 5) ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงแม่ลาน้อย 6) ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงห้วยโป่ง 7) ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงม่อนเงาะ 8) ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงปางอุ๋ง 9) ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงห้วยส้มป่อย 10) ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงหนองหอย 11) ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงขุนวาง) และในกลุ่มศูนย์/สถานีที่มีศักยภาพการผลิตในระดับปานกลางอีกจำนวน 3 ศูนย์/สถานี ได้แก่ 1) ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงแม่แพะ 2) ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงแกน้อย และ 3) ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงวัดจันทร์
- พัฒนาพื้นที่ปลูก เพื่อพัฒนาการปลูกและผลิตกาแฟให้มีคุณภาพ และเพิ่มปริมาณการผลิต โดยการสำรวจวิเคราะห์ตรวจสอบความอุดมสมบูรณ์ของดินในพื้นที่แปลงปลูกกาแฟของโครงการหลวง จัดทำฐานข้อมูลลักษณะของดินในแต่ละพื้นที่เพาะปลูกของศูนย์/สถานีฯ

2) ด้านพันธุ์กาแฟ/สายพันธุ์

- ส่งเสริมการใช้พันธุ์กาแฟสายพันธุ์ดี โดยจัดให้มีการรับรองสายพันธุ์กาแฟอราบิก้า
- พัฒนาคุณภาพ คัดเลือกและการขยายกล้าพันธุ์ดีเยี่ยมสู่เกษตรกร

- พัฒนาสายพันธุ์กาแฟอราบิก้าที่เหมาะสมกับการให้ผลผลิตและคุณภาพของพื้นที่โครงการหลวง

3) ด้านการจัดการการปลูก/ระบบการปลูก/การผลิต
   - ปรับปรุงสวนกาแฟที่เสื่อมโทรม ให้ผลผลิตน้อย จัดการบำรุง หรือเปลี่ยนต้นพันธุ์เก่าที่ให้ผลผลิตน้อย
   - การจัดการสวนกาแฟที่ดีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต โดยลดต้นทุนการผลิต จัดระบบการปลูกผสมผสานการปลูกกาแฟร่วมกับพืชอื่น เช่น การตัดแต่งกิ่งและการจัดการร่มเงาสวนกาแฟ ระบบการปลูกแบบร่มเงา การจัดการ ตัดฟื้นต้นกาแฟ (ตัดทำสาว) ในต้นอายุมาก เพื่อให้เกิดลำต้นและกิ่งใหม่ ในการให้ผลผลิตอย่างสม่ำเสมอ
   - ส่งเสริมและให้เกษตรกรปลูกและพัฒนาการผลิตของเกษตรกรให้ได้มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (Good Agricultural Practice : GAP)โดยเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การผลิตให้ได้ผลผลิตต่อไร่ให้สูงขึ้น ลดต้นทุนการผลิตลง
4) การพัฒนาด้านการเก็บเกี่ยว/การตรวจสอบคุณภาพของเกษตรกรจัดให้มีมาตรฐานการผลิตของเกษตรกรแต่ละรายให้สม่ำเสมอ(การสุกของผลผลิตพร้อมกัน) มีการจัดการผลิตและพัฒนาคุณภาพผลผลิตให้มีความสม่ำเสมอตามชั้นคุณภาพวิธีการควบคุมคุณภาพผลผลิตกาแฟของโครงการหลวง
5) การพัฒนาผลิตภัณฑ์/อุตสาหกรรมการผลิต/การลงทุน โดยการผลิตสินค้ากาแฟคั่ว กาแฟบรรจุถุง และรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ตรงตามความนิยมของตลาดผู้บริโภค
6) ด้านการตลาดของเกษตรกร ส่งเสริมให้มีความรู้เพื่อเสริมสร้างศักยภาพให้เกษตรกรมีความรู้ตลาดที่ดีด้านระบบตลาด การจัดจำหน่ายที่ดีที่สามารถติดตามการตลาดได้ เช่น การรวมกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่ เพื่อให้มีการซื้อวัตถุดิบในการผลิต
7) ด้านการตลาดของมูลนิธิโครงการหลวง เจ้าหน้าที่ด้านการตลาดควรได้รับข้อมูลและกลไกการตลาดและเจ้าหน้าที่ต้องมีความรู้ในด้านการตลาดที่ดีเพื่อจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์กาแฟของโครงการหลวง และมีความสามารถในการแข่งขันกับต่างประเทศ และผู้บริโภคได้บริโภคสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐาน ส่งเสริมการปลูกและผลิตกาแฟคุณภาพเฉพาะ (specialty coffee for Niche Market)

8) ความรู้ ความสามารถในการผลิต และการแปรรูป

- เกษตรกรผู้ปลูกกาแฟในพื้นที่ของโครงการหลวง ควรได้รับความรู้อย่างสม่ำเสมอ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์กาแฟให้มีมาตรฐาน มีตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย (Geographical Indication : GI)
- สนับสนุนเกษตรกรในการดำเนินการแปรรูปกาแฟเพื่อนำไปสู่กาแฟกะลาที่มีคุณภาพ
- เจ้าหน้าที่ควรพัฒนาความรู้ ความสามารถด้านเทคโนโลยีการปลูกและผลิตกาแฟ

9) ความสามารถของเกษตรกรผู้ปลูกและผลิตกาแฟ เพื่อสร้างความเข้มแข็งควรส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกร สถาบันเกษตรกร และการถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยีการผลิตกาแฟให้มีการพัฒนามากขึ้นด้วย

10) การวิจัย การส่งเสริม และพัฒนาทางวิชาการ เพื่อการวิจัยการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสายพันธุ์กาแฟอราบิก้า เน้นการวิจัยในสิ่งที่พบปัญหา เช่น การป้องกันมอดเจาะต้นกาแฟ การควบคุมคุณภาพในการชงดื่ม (Roasted Coffee) การวิจัยการปลูกและผลิตกาแฟในระบบอนุรักษ์ และการวิจัยกาแฟอินทรีย์

11) ด้านนโยบายของมูลนิธิโครงการหลวงเพื่อแก้ไขปัญหาและการพัฒนาการปลูกและผลิตและการตลาดกาแฟอราบิก้า

- ยุทธศาสตร์กาแฟอราบิก้าของโครงการหลวง โดยเน้นในเรื่องเพื่อหาเอกลักษณ์อัตลักษณ์ทำกาแฟพิเศษโดยเฉพาะ
- การจัดทำเอกลักษณ์ของกาแฟเฉพาะพื้นที่ศูนย์ฯ ที่มีศักยภาพสูง เช่น สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย (Geographical Indication : GI)
- สนับสนุนและส่งเสริมการประชุม ทางวิชาการร่วมกันระหว่างเกษตรกรและผู้ผลิตกาแฟในประเทศไทยเป็นประจำและต่อเนื่อง

2. แนวทางการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพในการเพิ่มประสิทธิภาพการตลาดกาแฟอราบิก้าบนพื้นที่สูงในพื้นที่โครงการหลวง

จากการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคในการจัดจำหน่ายกาแฟอราบิก้าของโครงการหลวง (SWOT Analysis) งานวิจัยนี้ได้เสนอกลยุทธ์การพัฒนาศักยภาพการตลาดกาแฟอราบิก้าของโครงการหลวง ดังนี้คือ

1) การสร้างแบรนด์กาแฟอราบิก้าพิเศษเฉพาะของโครงการหลวง (Royal project coffee specialty)
2) ส่งเสริมการตลาดกาแฟอราบิก้าของโครงการหลวงในลักษณะของร้านจำหน่ายพร้อมดื่ม (Royal project coffee shop) ตลอดจนการพิจารณาสร้างระบบแฟรนไชส์ภายใต้แบรนด์โครงการหลวง
3) คุณภาพกาแฟเมล็ด (Green Bean Coffee) ตามมาตรฐานสินค้าเกษตร
4) การพัฒนาศักยภาพและเพิ่มประสิทธิภาพของบุคลากรที่รับผิดชอบงานด้านการตลาด

สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) Highland Research and Development Institute (Public Organization)