

เอกสารอ้างอิง

- กรมการค้าต่างประเทศ. 2558. *สินค้ากาแฟ*. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: http://www.dft.go.th/Portals/0/ContentManagement/Document_Mod689...2058@25580211-1309311994.pdf. (18 มิถุนายน 2558).
- กรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์. 2543. *มาตรฐานการผลิตพืชอินทรีย์ของประเทศ* ไทย. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://gmis.doa.go.th/~organic/home/index.php>. (19 มกราคม 2558).
- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ. 2556. *ตรารับรองรับประกันคุณภาพและมาตรฐานสินค้าในเยอรมนี*. กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ. กระทรวงพาณิชย์. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: http://www.ditp.go.th/contents_attach/68890/55001652.pdf.
- กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม. 2554. *แนวทางการผลิตของผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับฉลากคาร์บอน*. กรุงเทพฯ: บริษัทเทสโก้ จำกัด.
- กระทรวงเกษตรและสหกรณ์. 2552. *กำหนดมาตรฐานสินค้าเกษตร: เมล็ดกาแฟอาราบิกา*. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: http://www.acfs.go.th/standard/download/arabica_coffee_beans.pdf. (8 กรกฎาคม 2558).
- กรีนเนท. 2553. *มกท. เตรียมให้บริการส่งออกไปแคนาดาและอเมริกา*. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://www.greenet.or.th/news/993>. (19 มกราคม 2558).
- _____. 2557. *การค้าที่เป็นธรรม หรือ แฟร์เทรด*. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://www.greenet.or.th/article/391>. (8 มกราคม 2558).
- กุลธิดา สืบหล้า. 2557. *กาแฟเพื่อนรัก*. หนังสือพิมพ์ลานนาโพสต์. ฉบับที่ 911 ประจำวันที่ 15-21 สิงหาคม 2557.
- ไกรสร พันธุ์ดอน. 2550. *การปรับปรุงประสิทธิภาพการจัดการห่วงโซ่อุปทานของโรงงานปลาหมึก*. วิทยานิพนธ์วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต (วิศวกรรมอุตสาหกรรม). เชียงใหม่: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ขวัญกมล ดอนขวา. 2550. *การวิเคราะห์อุปสงค์และอุปทานเมล็ดกาแฟของประเทศไทย*. สำนักวิชาเทคโนโลยีสังคม. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี.
- คมสัน สุริยะ. 2547. *เศรษฐศาสตร์ว่าด้วยคำตอบแทนสำหรับบริการด้านสิ่งแวดล้อม*. เชียงใหม่: คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- _____. 2552. แบบจำลองโลจิสติก: ทฤษฎีและการประยุกต์ใช้ในการวิจัยทางเศรษฐศาสตร์. เชียงใหม่: ศูนย์การวิเคราะห์เชิงปริมาณ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. Available Online: <http://www.tourismlogistics.com>.
- ชนิตา พันธุ์มณี และอัมรินทร์ คีรีแก้ว. 2557. แนวทางการพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรผู้ปลูกกาแฟอาราบิก้าอินทรีย์ในภาคเหนือของประเทศไทย: การประยุกต์ใช้แนวคิดห่วงโซ่คุณค่า. คณะเศรษฐศาสตร์. มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- ณัฐอรินดา อูติเจริญพงษ์. 2552. การประเมินประสิทธิภาพห่วงโซ่อุปทานข้าวโพดกระป๋อง. วิทยานิพนธ์วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต (วิศวกรรมอุตสาหกรรม). เชียงใหม่: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นภารัตน์ ภัทรประยูร. 2546. ความเต็มใจที่จะจ่ายในการบริโภคผักปลอดสารพิษ. ภาคนิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ สถาบันพัฒนาบริหารศาสตร์.
- บาริสต้าคลินิก. 2556. ปัจจัยที่มีผลต่อรสชาติของกาแฟ. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://www.baristaclinic.com/?p=132>. (13 กรกฎาคม 2558).
- พันธุ์จิตต์ สีเหนียง. 2555. เกษตรอินทรีย์. ภาควิชาส่งเสริมและนิเทศศาสตร์เกษตร. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://agri.kps.ku.ac.th/News/newsagri/NewsArticle/2556-06-14-agri-organic.pdf>. (8 มกราคม 2558).
- พิศปิ่นกฐ์ จามิกรานนท์. 2555. การพัฒนาตัวชี้วัดสมรรถนะห่วงโซ่อุปทานเชิงสิ่งแวดล้อมของห่วงโซ่กาแฟอาราบิก้า. วิทยานิพนธ์วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรม. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ภราดร ปรีดาศักดิ์. 2549. พจนานุกรมเศรษฐศาสตร์. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- รติ ชีรการุณวงศ์. 2548. ความเต็มใจที่จะจ่ายสำหรับการเข้าชมหมีแพนด้าและโครงการจัดตั้งกองทุนอนุรักษ์หมีแพนด้า. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รภัส มัชฌิมานนท์. 2551. การวิเคราะห์การจัดการห่วงโซ่อุปทานของผู้ประกอบการลำไยสดด้วยการวิเคราะห์สายธารคุณค่าในจังหวัดเชียงใหม่และลำพูน. วิทยานิพนธ์วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต (วิศวกรรมอุตสาหกรรม). เชียงใหม่: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วัลลภ นุตะมาน. 2547. การดำเนินธุรกิจแปรรูปกาแฟของสถาบันเกษตรกร. สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์.

วิฑูรย์ ปัญญากุล. 2558. ภาพรวมเกษตรอินทรีย์ไทย 2556-57. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก:

<http://www.greennet.or.th/sites/default/files/Thai%20OA%2013-14.pdf>. (1 มิถุนายน 2558).

ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภออมก๋อย. (ม.ป.ป.). ข้อมูลชุมชนบ้านขุนตื้นน้อย. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://www.omkoi-nfe.com/ศศช.บ้านขุนตื้นน้อย>.

ศูนย์ปฏิบัติการโครงการขยายผลโครงการหลวงเพื่อแก้ปัญหาพื้นที่ปลูกฝิ่นอย่างยั่งยืน บ้านขุนตื้นน้อย. 2557. คู่มือการจัดการระบบควบคุมภายในวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกกาแฟอราบิก้าอินทรีย์ตำบลแม่ตื้นอำเภออมก๋อย จังหวัดเชียงใหม่. เอกสารอัดสำเนา.

สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน). 2553. ข้อมูลพื้นฐาน โครงการขยายผลโครงการหลวงบ้านขุนตื้นน้อย. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://www.hrdi.or.th/hrdi2/dmdocuments/artical/areaextend/drug>.

สถาบันอาหาร. 2556. อุตสาหกรรมกาแฟ. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: http://fic.nfi.or.th/food/upload/pdf/10_206.pdf. (2 มิถุนายน 2558).

_____. (ม.ป.ป.). กาแฟอราบิก้า. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: http://mis.hrdi.or.th/inforcenter/xml_km/shdet.aspx?mnuid=679.

_____. 2557a. รายงานฉบับสมบูรณ์ชุดโครงการวิจัยเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจครัวเรือนและการจัดการระบบนิเวศในพื้นที่ขยายผลโครงการหลวงขุนตื้นน้อย. เอกสารอัดสำเนา.

_____. 2557b. ผลการตรวจสอบคุณภาพกาแฟด้วยการชิม (Q Grading). เอกสารอัดสำเนา.

สันทนา อมรไชย. 2552. ผลกระทบที่สืบเนื่องเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน. วารสารกรมวิทยาศาสตร์บริการ, 57(179): 29-36.

สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ/สหภาพยุโรป. 2552. ตรา “Fair Trade” อีกช่องทางสร้างความเชื่อมั่นในตลาดยุโรป. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://news.thaieurope.net/content/view/3238/247/>. (8 มกราคม 2558).

สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์. 2554. *Thailand organic Mapping* เส้นทางสายเกษตรอินทรีย์. นนทบุรี: สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: http://www.organic.moc.go.th/sites/default/files/attachments/moc/part_1.pdf.

สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์. 2556. *Thailand organic directory* ทำเนียบสินค้าเกษตร. กรุงเทพฯ: สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์.

สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร. (ม.ป.ป.). กระบวนการแปรรูปกาแฟ. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://www.arda.or.th/kasetinfo/south/coffee/used/index.php>.

- สำนักงานมาตรฐานเกษตรอินทรีย์. 2555. *มาตรฐานเกษตรอินทรีย์*. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://www.actorganic-cert.or.th/>. (8 มกราคม 2558).
- สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ. 2557. *CODEX THAILAND*. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://www.acfs.go.th/codex/>. (8 มกราคม 2558).
- สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต. 2556. *ตราสัญลักษณ์ FAIRTRADE*. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://www.ditp.go.th/files/Fairtrade.pdf>. (6 มกราคม 2558).
- องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน). 2556. *คาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์*. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://www.tgo.or.th/2015/thai/content.php?s1=18&s2=61>. (6 มกราคม 2558).
- อนุวัต สงสม. 2555. *การตลาดสีเขียว: มโนทัศน์ และพฤติกรรมผู้บริโภค*. วารสารวิชาการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, 8(1): 65-84.
- อวยพร เพชรหลายสี. 2546. *แนวทางการพัฒนาการผลิตกาแฟอาราบิก้า*. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: http://www.oae.go.th/ewt_news.php?nid=554&filename=index. (25 มิถุนายน 2558).
- ฮิลล์คอฟฟ์ กาแฟชาวไทยภูเขา. 2558. *ความละเอียดของผงกาแฟที่ต่างกัน....รสชาติต่างกัน จริงหรือไม่*. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://hillkoff.tarad.com/article.php?lang=th&headername=%BA%B7%A4%C7%D2%C1&headername=>. (5 กรกฎาคม 2558).
- Adam Kline. 2010. *Certification costs*. SCAA Sustainability Council. [Online]. Available: <https://www.scaa.org/PDF/Sustainable%20Coffee%20Certifications%20Comparison%20Matrix%202010.pdf>. (September 20, 2015).
- Al – Mudimigh, A.S.; Zairi, M. and Ahmed, A.M.M. 2004. “Extending the Concept of Supply Chain: The Effective Management of Value Chains.” *International Journal of Production Economics*, 87: 309–320.
- American Marketing Association. 2011. *Definition of green marketing*. [Online]. Available: http://dictionary.babylon.com/Green_Marketing. (December 10, 2014).
- Bruchhaus, M.N. and R.A. Hinson. 2005. “An Assessment of Consumer Preferences for Strawberry Products.” Selected Paper Prepared for Presentation at Southern Agricultural Economics Association Annual Meetings. (February 2005).
- Cm_coffee. 2558. *ประกวด 10 สุดยอดกาแฟไทย*. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.oknation.net/blog/cm-arabica/2015/03/16/entry-1>. (19 มิถุนายน 2558).

- Coffee and Conversation. 2015. *Certification fee of Bird Freindly*. [Online]. Available: <http://www.coffeehabitat.com/certification-guide/>. (September 19, 2015).
- Darby, K.; M.T. Batte; S.C. Ernst and B.E. Roe. 2006. "Willingness to Pay for Locally Produced Foods: A Customer Intercept Study of Direct Market and Grocery Store Shoppers." Selected Paper Prepared for Presentation at the American Agricultural Economics Association Annual Meeting, (July 2006).
- Dekker, H.C. 2003. "Value Chain Analysis in Interfirm Relationships: a Field Study." *Management Accounting Research*, 14: 1 – 23. [Online]. Available: <http://www.sciencedirect.com>. (Access Date: July 16, 2010).
- Ehirim, N.C.; H.O. Mark; C. Ogueri; G.S. Adaka and T.T. Awoyemi. 2007. "Determinants of Consumers Willingness to Pay for Fish Safety in Bayelsa State of Nigeria." *The Social Sciences*. 2(4): 399 – 404.
- Ekelund, L. and H. Tjarnemo. 2004. "Consumer Preferences for Organic Vegetables – The Case of Sweden." *ISHS Acta Horticulturae 655: XV International Symposium on Horticultural Economics and Management*: 121 – 128.
- Emma Blackmore et al. 2012. *Certification fee of Rainforest Alliance*. Pro-poor certification. [Online]. Available: <http://www.european-fair-trade-association.org/efra/Doc/Propoorcert-IIED.pdf>. (September 20, 2015).
- Evans, J.R. and Berman, B. 2001. "Conceptualizing and Operationalizing the Business – to – Business Value Chain." *Industrial Marketing Management*, 30: 135 – 148. [Online]. Available: <http://www.sciencedirect.com>.
- FAOSTAT. 2013. *Area harvested, Production Quantity, and Price of coffee*. FOOD AND AGRICULTURE ORGANIZATION OF THE UNITED NATIONS STATISTICS DIVISION. [Online]. Available: <http://faostat3.fao.org/home/E>. (June 19, 2015).
- Fairtrade International. 2015. *Fairtrade International Reference Guide on Prevailing Differentials*. Fairtrade International. [Online]. Available: http://www.fairtrade.net/fileadmin/user_upload/content/2009/products/2015-05-29_FLO-Ref_Guide-Differentials_Coffee_Apr-20-May-1.pdf. (June 2, 2015).

- FiBL AND IFOAM. 2015. *Development of the global organic area*. Statistics & emerging trends 2015, The world of organic agriculture, FiBL AND IFOAM. [Online]. Available: <https://www.fibl.org/fileadmin/documents/shop/1663-organic-world-2015.pdf>. (June 23, 2015).
- _____. 2015. *United States of America: Consumption commodities imported January-October 2011*. statistics & emerging trends 2015, The world of organic agriculture, FiBL AND IFOAM. [Online]. Available: <https://www.fibl.org/fileadmin/documents/shop/1581-organic-world-2012.pdf>. (June 19, 2015).
- Gil, J.M.; A. Gracia and M. Sánchez. 2000. "Market Segmentation and Willingness to Pay for Organic Products in Spain." *International Food and Agribusiness Management Review*. 3: 207 – 226.
- Gracia, A. and T. de Magistris. 2008. "The Demand for Organic Foods in the South of Italy: A Discrete Choice Model." *Food Policy*. 33: 386 – 396.
- Global Agricultural Information Network. 2013. *Cost of Production in Brazil*. Foreign Agricultural Service, United states Department of Agriculture. [Online]. Available: http://gain.fas.usda.gov/Recent%20GAIN%20Publications/Coffee%20Semi-annual_Sao%20Paulo%20ATO_Brazil_11-12-2013.pdf. (June 14, 2015).
- Global Exchange. 2011. *Coffee in the Global Economy*. Coffee FAQ, Global Exchange. [Online]. Available: <http://www.globalexchange.org/fairtrade/coffee/faq>. (July 16, 2015).
- Harrison, R.W.; J. Gillespie and D. Fields. 2001. "Theoretical and Empirical Consideration of Eliciting Preferences and Model Estimation in Conjoint Analysis." Selected Paper American Agricultural Economics Association Annual Meeting. (August 2001).
- International Coffee Organization. 2010. *Share of Exports and Export of organic coffee by type*. Statistics Committee, International Coffee Organization. [Online]. Available: <http://dev.ico.org/documents/w p-statistics-147e-organic.pdf>. (June 20, 2015).
- _____. 2014. *Exports of organic coffee by exporting countries*. Statistics Committee, International Coffee Organization. [Online]. Available: <http://dev.ico.org/documents/cy2013-14/sc-40e-organic.pdf>. (July 1, 2015).

- International Trade Centre. n.d. "Certification fee of 4C". [Online]. Available: http://kmu.kompass-nachhaltigkeit.de/typo3conf/ext/chsimple_pp/res/assets/media/4CAssociation/English/AtAGlance_EN.pdf. (September 20, 2015).
- _____. 2011. "Certification fee of Fairtrade". [Online]. Available: http://search.standardsmap.org/assets/media/FairtradeInternational/English/AtAGlance_EN.pdf. (September 20, 2015).
- _____. 2012a. "Certification fee of IFOAM". [Online]. Available: http://search.standardsmap.org/assets/media/IFOAMStandard/English/AtAGlance_EN.pdf. (September 20, 2015).
- _____. 2012b. "Certification fee of Rainforest". [Online]. Available: http://kmu.kompass-nachhaltigkeit.de/typo3conf/ext/chsimple_pp/res/assets/media/RainforestAllianceSAN/English/AtAGlance_EN.pdf. (September 20, 2015).
- _____. 2012c. "Certification fee of UTZ STANDARDS". [Online]. Available: http://kmu.kompass-nachhaltigkeit.de/typo3conf/ext/chsimple_pp/res/assets/media/UTZCertified/English/AtAGlance_EN.pdf. (September 20, 2015).
- International Institute for Sustainable Development. 2013.. Coffee Market. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: https://www.iisd.org/pdf/2014/ssi_2014_chapter_8.pdf. (17 มิถุนายน 2558).
- International Trade Centre. (n.d.). "Certification fee of 4C, Fairtrade, IFOAM, Rainforest, and UTZ STANDARDS". [Online]. Available: <http://kmu.kompass-nachhaltigkeit.de/>. (September 20, 2015).
- International Trade Centre. 2015. coffee prices. The Coffee Guide, International Trade Centre. [Online]. Available: <http://www.thecoffeeguide.org/coffee-guide/world-coffee-trade/international-pricing-scene/?menuID=1601>. (July 12, 2015).
- Kaneko, N. and W.S. Chern. 2005. "Willingness to Pay for Genetically Modified Oil, Cornflakes, and Salmon: Evidence from a U.S. Telephone Survey." *Journal of Agricultural and Applied Economics*. 37, 3 (December): 701 – 719.
- Kotler, P. and Armstrong, G. 2004. *Principles of Marketing*. 10th edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Kytzia, S.; Faist, M. and Baccini, P. 2004. "Economically Extended – MFA: a Material Flow Approach for a Better Understanding of Food Production Chain." *Journal of Cleaner*

- Production*, 12: 877 – 889. IFOAM Organic International. 2013. *IFOAM STANDARD*. [Online]. Available: <http://www.ifoam.bio/en/ifoam-standard>. (September 19, 2015).
- Lin, W.; A. Somwaru, F. Tuan, J. Huang and J. Bai. 2006. “Consumers’ Willingness to Pay for Biotech Foods in China: A Contingent Valuation Approach.” *AgBioForum*. 9(3): 166 – 179.
- Liu, Y.; Y. Zeng and X. Yu. 2009. “Consumer Willingness to Pay for Food Safety in Beijing: A Case Study of Food Additives.” Contributed Paper Prepared for Presentation at the International Association of Agricultural Economist Conference. (August 2009).
- Lynch, R. 2003. *Corporate Strategy*. 3rd edition. Prentice Hall Financial Times.
- Macmillan, H. and Tampoe, M. 2000. *Strategic Management*. Oxford University Press.
- Moon, W. and S.K. Balasubramanian. 2003. “Is There a Market for Genetically Modified Foods in Europe? Contingent Valuation of GM and Non – GM Breakfast Cereals in the United Kingdom.” *AgBioForum*. 6(3): 128 – 133.
- Pornpratanasombat, P. 2010. *Socio-economic Analysis of Organic and Conventional Agriculture in Thailand: An Empirical Study on Rice Sector*. Dissertation, University of Giessen. Germany.
- Porter, M.E. 1985. *Competitive advantage: Creating and sustaining superior performance*. Free Press, New York.
- Potts, J., M. Lynch, A. Wilkings, G. Huppé, M. Cunningham, and V. Voora. 2014. *Coffee production and sales*. Standards and the Green Economy, The State of Sustainability Initiatives Review. [Online]. Available: https://www.iisd.org/pdf/2014/ssi_2014.pdf. (June 10, 2015).
- Rieple, A. and Singh, R. 2010. “A Value Chain Analysis of the Organic Cotton Industry: The Case of UK Retailers and Indian Suppliers”. *Ecological Economics*. 69: 2292–2302. [Online]. Available: <http://www.sciencedirect.com>.
- Smithsonian Migratory Bird Center. 2002. *Norms for Production, Processing and Marketing of “Bird Friendly®” Coffee*. [Online]. Available: http://nationalzoo.si.edu/scbi/migratorybirds/coffee/Norms-English_1.pdf. (January 10, 2015).
- Solomon, R.M.; Marshall, W.G., and Stuart, W.E. 2006. *Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.

- Sustainable Business Cases. 2012. *Coffee Global Supply Chain*. Sustainable Business Cases. [Online]. Available: http://2012books.lardbucket.org/books/sustainable-business-cases/s13-case-brewing-a-better-world-su.html#gittell_1.0-ch07_s02_s03_f01. (July 18, 2015).
- Tavernier, E.M.; B.M. Onyango and C.E. Pray. 2006. "The Influence of Perceived Food Attributes on Consumer Preferences for Organic and GMO Foods." CAES 26th West Indies Agricultural Economics Conference, Puerto Rico, July 2006: 148 – 155.
- Thai-Organic. 2555. *มาตรฐานเกษตรอินทรีย์*. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://www.thai-organic.com/standards4.html>. (19 มกราคม 2558).
- Tranter, R.B.; R.M. Bennett; L. Costa; C. Cowan; G.C. Holt; P.J. Jones; M. Miele; M. Sottomayor and J. Vestergaard. 2009. "Consumers' Willingness – to – Pay for Organic Conversion – Grade Food: Evidence from Five EU Countries." *Food Policy*. 34: 287 – 294. UNIDO. 2009a. *Agro-value chain analysis and development: The UNIDO approach*. A staff working paper.
- _____. 2009b. *Value chain diagnostics for industrial development: Building blocks for a holistic and rapid analytical tool*. UNIDO Working Paper.
- United States Department of Agriculture. 2015. *Total Coffee Exports, Total Coffee Imports and Total Coffee Consumption*. Foreign Agricultural Service. United States Department of Agriculture. [Online]. Available: <http://apps.fas.usda.gov/psdonline/>. (July 9, 2015).
- UTZ CERTIFIED Good Inside Certification Department. 2010. *UTZ CERTIFIED Good Inside Code of Conduct for Coffee*. The Netherlands: UTZ CERTIFIED Good Inside Certification Department. [Online]. Available: http://www.utzcertified-trainingcenter.com/home/images/stories/library_files/EN+UTZ+Code+of+Conduct+Coffee.pdf. (January 10, 2015).
- Vanit-Anunchai, C. and E. Schmidt. 2004. "Consumer Willingness to Pay for Environmentally Friendly Produced Vegetables in Thailand." *ISHS Acta Horticulturae* 655: XV International Symposium on Horticultural Economics and Management. 655: 107 – 113. Available Online: http://www.actahort.org/books/655/655_13.htm.

- Velde, D.W., et al. 2006. "Entrepreneurship in Value Chains of Non – timber Forest Products." *Forest Policy and Economics*. 8: 725-741. [Online]. Available: <http://www.sciencedirect.com>.
- Yakup, D. 2011. *A theoretical approach to concept of green marketing*. *Journal of Contemporary Research in Business*, 3(2): 1808-1814.

