

บทที่ 1 บทนำ

มูลนิธิโครงการหลวงได้ส่งเสริมปลูกไม้ดอกไม้ประดับในพื้นที่ศูนย์พัฒนาโครงการหลวง 19 แห่ง จำนวน 66 ชนิด เป็นไม้ดอก 50 ชนิด ไม้ประดับ (ไม้ใบ) 16 ชนิด ในปี 2557 โดยมีกุหลาบเป็นไม้ตัดดอกอันดับที่ 1 ในจำนวน 66 ชนิด ที่มูลนิธิโครงการหลวงผลิตจำหน่าย ในปี 2556 มีพื้นที่ปลูกทั้งหมด 68.2 ไร่ เกษตรกร 69 ราย มีปริมาณการผลิต 692,079 ดอก และมีมูลค่าการจำหน่าย 10,054,258.80 บาท (ฝ่ายงานไม้ดอก, 2557) ในปี 2557 มีพื้นที่ปลูกทั้งหมดจำนวน 133.74 ไร่ เพิ่มขึ้นจากปี 2556 ประมาณ 2 เท่า ในขณะที่จำนวนเกษตรกรปลูกเท่าเดิมและมีปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นเป็น 1,024,900 ดอก มูลค่าเพิ่มขึ้นเป็น 13,729,510 บาท มีเกษตรกรผลิตในศูนย์ฯ/สถานีหลัก 3 แห่ง ได้แก่ ศูนย์ฯ ห้วยไร่ สถานีฯ อินทนนท์ และสถานีฯ อ่างช้าง ตามลำดับ (ฝ่ายงานไม้ดอก, 2558)

ตารางที่ 1 พื้นที่การผลิตกุหลาบดอกใหญ่ของมูลนิธิโครงการหลวง ปี 2557

ศูนย์ฯ/สถานีฯ	พื้นที่	จำนวน	ปริมาณผลผลิต	มูลค่า	คิดเป็น(%)
เกษตรกร(ราย)					
ห้วยไร่	122.25	40	567,380	6,267,750	45.7
อินทนนท์	2.76	15	133,620	2,088,060	15.2
อ่างช้าง	8.73	14	326,900	5,373,700	39.1
รวม	133.74	69	1,024,900	13,729,510	100

ในปัจจุบันฝ่ายงานไม้ดอกได้ส่งเสริมกุหลาบที่นำเข้าจากต่างประเทศจำนวน 18 พันธุ์ โดยนำเข้ามาในปี 2547 จำนวน 9 พันธุ์ ใช้เป็นพันธุ์ปลูกมาแล้วกว่า 10 ปี พบว่า บางพันธุ์เริ่มเสื่อมความนิยม และนำเข้ามาอีกครั้งในปี 2555 จำนวน 9 พันธุ์ ซึ่งบางพันธุ์พบว่า ไม่ทนทานต่อโรคและแมลง การปรับปรุงพันธุ์เพื่อให้ได้กุหลาบพันธุ์ใหม่ต้องใช้ระยะเวลาในการวิจัยนาน อาจไม่ทันกับสถานการณ์ของตลาด ในปัจจุบันที่มีแนวโน้มการนำเข้ากุหลาบจากต่างประเทศเพิ่มขึ้นจาก 12.98 ล้านบาทในปี 2550 เพิ่มขึ้นเป็น 91.91 ล้านบาทในปี 2555 แสดงถึงความต้องการของผู้บริโภคในประเทศมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง กุหลาบคุณภาพสูงที่ผลิตในประเทศไทยยังไม่เพียงพอ ทำให้ต้องนำเข้าจากต่างประเทศ โดยเฉพาะสาธารณรัฐประชาชนจีนที่มีสภาพอากาศที่เหมาะสม มีปริมาณและคุณภาพผลผลิตที่ดีกว่า ศักยภาพในการส่งออกกุหลาบไปต่างประเทศจึงยังไม่สามารถแข่งขันได้

สำหรับตลาดไม้ดอกเป็นตลาดที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะพันธุ์ที่ใช้จำหน่ายเป็นการค้าตลาดต้องการพันธุ์ใหม่ๆ ที่มีลักษณะดีกว่าและ/หรือแตกต่างไปจากพันธุ์เดิมที่มีอยู่จึงมีความจำเป็นที่จะต้องนำเข้ากุหลาบพันธุ์ใหม่จากบริษัทต่างประเทศ มาทดสอบตลาดและคัดเลือกพันธุ์ที่สามารถปรับตัวเข้ากับสภาพภูมิอากาศของประเทศไทย โดยต้องพิจารณาถึงโทนสี ขนาดดอก ความแข็งแรงของก้านดอก อายุปักแจกันที่นานและต้านทานต่อโรคและแมลง และนำมาปลูกทดสอบการเจริญเติบโตและเปรียบเทียบคุณภาพของดอกกุหลาบ ในสภาพอากาศบนพื้นที่สูงของประเทศไทย

เพื่อคัดเลือกพันธุ์กุหลาบที่เหมาะสม ก่อนนำไปส่งเสริมแก่เกษตรกร สร้างโอกาสในการแข่งขันกับตลาดอื่นๆ ภายในประเทศ อีกทั้งสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรในพื้นที่โครงการหลวงได้ต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาและคัดเลือกกุหลาบพันธุ์/สายพันธุ์ใหม่จากต่างประเทศที่เหมาะสมสำหรับการผลิตเป็นการค้าบนพื้นที่สูง

ขอบเขตการดำเนินงาน

การคัดเลือกสายพันธุ์กุหลาบที่จะทำการทดสอบ โดยพิจารณาจากความต้องการของฝ่ายตลาดกรุงเทพฯ และเชียงใหม่ ซึ่งพิจารณาลักษณะจากเอกสารแสดงพันธุ์กุหลาบ และคำแนะนำจากตัวแทนจำหน่าย จากนั้นทำการสั่งซื้อเพื่อนำมาทำการทดสอบ โดยปลูกในโรงเรือนควบคุมอุณหภูมิสถานที่ฯ ปางดะ โดยการศึกษาประกอบด้วย การเจริญเติบโตและการให้ผลผลิตของกุหลาบ การศึกษาผลของระยะการเก็บเกี่ยวที่มีผลต่อคุณภาพของผลผลิตในฤดูฝน

