



ภาคผนวก

## ภาคผนวก ก

## ตารางสรุปเปรียบเทียบแผนงานวิจัยกับผลงานวิจัย

วัตถุประสงค์	แผนงานวิจัย/กิจกรรมวิจัย	ผลงานวิจัย
เพื่อทดสอบและพัฒนากระบวนการเสริมสร้างทักษะความรู้เป็นผู้ประกอบการของกลุ่มสตรีในและนอกภาคการเกษตรบนพื้นที่สูง	1) ศึกษาทักษะความเป็นผู้ประกอบการทั้งในและนอกภาคการเกษตรบนพื้นที่สูง	1) การวิเคราะห์ข้อมูลกลุ่มผู้ประกอบการบนพื้นที่สูงจำนวน 108 กลุ่ม จากฐานข้อมูลสำนักพัฒนาและรายงานบัญชีปี 2567 ใช้เทคนิค Data Envelopment Analysis (DEA) เพื่อคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายศึกษาปัจจัยความสำเร็จ โดยพิจารณาปัจจัยนำเข้าและผลผลิตจากกลุ่มที่มีข้อมูลครบ 21 กลุ่ม ผลพบว่าวิสาหกิจกลางแปดอยกลาง (ปางต้นเตื่อ) มีประสิทธิภาพสูงสุด และกลุ่มที่มีประสิทธิภาพสูงส่วนใหญ่เป็นวิสาหกิจชุมชน ซึ่งมีความคล่องตัวและโครงสร้างการบริหารที่ยืดหยุ่นกว่าสหกรณ์ วิสาหกิจชุมชนยังมีความหลากหลายของกิจกรรมและการปรับตัวสู่ตลาดออนไลน์มากกว่า จึงเหมาะสมสำหรับการศึกษาปัจจัยความสำเร็จเชิงลึก 2) ดำเนินการศึกษาปัจจัยและเงื่อนไขความสำเร็จ โดยให้ความสำคัญกับการศึกษาทำความเข้าใจที่นำไป สถานการณ์ ปัจจัยแวดล้อม บุคคล กลุ่ม หน่วยงาน องค์กรภาคีต่างๆ ที่ช่วยผลักดันนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงระหว่างก้าวเดินในเส้นทางสู่ความสำเร็จ ปัจจัยเกื้อหนุน และปัจจัยที่ทำให้เกิดความสำเร็จ (supporting and enabling factors) จากนั้นวิเคราะห์สรุปเป็นบทเรียน เทคนิควิธีที่นำมาประยุกต์ใช้การวิเคราะห์ทุน 5 ด้านประกอบด้วย ด้านมนุษย์/ศักยภาพของบุคคล สังคม ทรัพยากรธรรมชาติ กายภาพ และการเงิน โดยยกกลุ่มผู้ประกอบการกรณีศึกษา 3 กลุ่ม ได้แก่ (1) สหกรณ์พัฒนาพื้นที่สูงแบบโครงการหลวงพบพระ จำกัด เป็นตัวแทนผู้ประกอบการที่มีประสิทธิภาพทางเทคนิคสูงสุด ประเภทสหกรณ์
	2) วิเคราะห์ปัจจัยสนับสนุน และข้อจำกัดความเป็นผู้ประกอบการ	(2) วิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่ผลิตผักปลอดภัยแม่จริม เป็นตัวแทนผู้ประกอบการวิสาหกิจที่มีความเข้มแข็ง สามารถบริหารจัดการด้านการผลิตและการตลาดได้ด้วยตนเอง และ (5)

วัตถุประสงค์	แผนงานวิจัย/กิจกรรมวิจัย	ผลงานวิจัย
		<p>วิสาหกิจชุมชนกลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์จากมะแตก ความสามารถบริหารจัดการด้านการผลิตและการตลาดได้ในระดับปานกลาง</p>
	<p>3) ถอดบทเรียนการเป็นผู้ประกอบการทั้งในและนอกภาคการเกษตร</p>	<p>3) การถอดบทเรียนมุ่งศึกษาปัจจัยและเงื่อนไข วิเคราะห์ปัจจัยเกื้อหนุนและปัจจัยเอื้อ (supporting and enabling factors) และบทเรียนบนกรอบการวิเคราะห์ทุน 5 ด้าน ได้แก่ ทุนมนุษย์ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติ กายภาพ และการเงิน โดยศึกษากรณีตัวอย่าง 4 กลุ่ม คือ สหกรณ์พัฒนาพื้นที่สูงแบบโครงการหลวงพพระ จำกัด วิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่ผลิตผักปลอดภัยแม่จริม และวิสาหกิจชุมชนกลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์จากมะแตก</p>
	<p>4) พัฒนาระบบการเสริมสร้างทักษะความเป็นผู้ประกอบการของกลุ่มสตรีในและนอกภาคการเกษตรบนพื้นที่สูง</p>	<p>4) พัฒนาระบบการเสริมสร้างทักษะความเป็นผู้ประกอบการของกลุ่มสตรีในและนอกภาคการเกษตรบนพื้นที่สูง ดำเนินการทดสอบโดยนำกลุ่มที่ผ่านการวิเคราะห์ทุน 5 ด้าน มาวิเคราะห์จุดเด่นและจัดที่ควรได้รับการปรับปรุงด้านทักษะ โดยการวิเคราะห์ร่วมกับตัวแทนกลุ่มผู้ประกอบการ เจ้าหน้าที่ส่งเสริมและพัฒนา และนักวิชาการที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ด้านการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ จำนวน 6 กลุ่ม ได้แก่ สหกรณ์พัฒนาพื้นที่สูงแบบโครงการหลวงสบเมย จำกัด (โครงการพัฒนาพื้นที่สูงแบบโครงการหลวงสบเมย) วิสาหกิจชุมชนป่าเมี่ยงแม่พริกสามปางเป็นหนึ่ง (โครงการพัฒนาพื้นที่สูงแบบโครงการหลวงวาวิ) วิสาหกิจชุมชนผ้าทอย้อมสีธรรมชาติบ้านปางไฮ (โครงการพัฒนาพื้นที่สูงแบบโครงการหลวงวังไผ่) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์จากมะแตก (โครงการพัฒนาพื้นที่สูงแบบโครงการหลวงห้วยเป้า)</p>

วัตถุประสงค์	แผนงานวิจัย/กิจกรรมวิจัย	ผลงานวิจัย
		<p>วิสาหกิจกลุ่มหัตถกรรมบ้านปางแดงใน (โครงการพัฒนาพื้นที่สูงแบบโครงการหลวงปางแดงใน) กลุ่มวิสาหกิจกลุ่มสตรีบ้านแม่ซาถ่า (โครงการพัฒนาพื้นที่สูงแบบโครงการหลวงแม่มะลอ)</p> <p>5) ทดสอบกระบวนการเสริมสร้างทักษะความเป็นผู้ประกอบการทั้งในและนอกภาคการเกษตร โดยออกแบบและคัดเลือกหลักสูตร รูปแบบ เทคโนโลยีที่เหมาะสมกับเพศและช่วงวัย ด้วยการอบรมเชิงปฏิบัติการ ศูนย์บ่มเพาะ การสาธิต โดยเน้นการมีส่วนร่วมและยึดผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง โดยคัดเลือก 2 กลุ่ม มีจุดเด่นในด้านความมุ่งมั่นพยายามและมีจริยธรรม ความรับผิดชอบ และความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่น ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญของความเป็นผู้ประกอบการ ผลการวิเคราะห์นี้สะท้อนว่าสตรีชาติพันธุ์บนพื้นที่สูงมีศักยภาพพื้นฐานที่ดีในเชิงคุณลักษณะ ส่วนด้านที่ควรได้รับการพัฒนาเพิ่มเติม</p>

## ภาคนวก ข

### แบบสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview)

#### การสำรวจทุน 5 ด้านและปัจจัยความสำเร็จของกลุ่ม

**วัตถุประสงค์:** เพื่อ (1) ศึกษาทุนหรือศักยภาพ ปัจจัย และเงื่อนไขของความสำเร็จ ผลลัพธ์และแนวทางการขยายผลของกลุ่ม/วิสาหกิจชุมชนในบริบทพื้นที่ชุมชน โดยพิจารณาจากองค์ความรู้ การจัดการทรัพยากร การสนับสนุนจากหน่วยงานหรือบุคคลภายนอก และการตลาด (2) ศึกษารูปแบบโครงสร้างการบริหารจัดการ การดำเนินงาน บทบาทหน้าที่ของสมาชิก ภาวะเทียบ และกิจกรรมของกลุ่ม (3) สังเคราะห์บทเรียน แนวทาง และโอกาสในการขยายผลหรือถ่ายทอดรูปแบบการดำเนินงานของกลุ่มไปสู่พื้นที่หรือชุมชนอื่นที่มีบริบทใกล้เคียง

#### 1) จุดเริ่มต้นและพัฒนาการของกลุ่ม (เล่าถึงที่มาของการรวมกลุ่มนี้ ตั้งแต่จุดเริ่มต้นแรกสุด)

1. ก่อนที่จะเกิดกลุ่มขึ้น ชุมชนหรือสมาชิกกำลังเผชิญปัญหา หรือมีความต้องการอะไรเป็นพิเศษ
2. ใครหรืออะไรเป็นแรงผลักดันสำคัญที่ทำให้เกิดการรวมกลุ่ม
3. ในช่วงเริ่มต้น มีปัจจัยแวดล้อมใดบ้างที่ช่วยหรือเป็นอุปสรรคต่อการตั้งกลุ่ม
4. หากมองย้อนกลับไปตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน กลุ่มมีการเปลี่ยนแปลงหรือพัฒนาอย่างไรบ้าง
5. มีช่วงเวลาใดที่ถือเป็น “จุดเปลี่ยนสำคัญ” ของกลุ่ม และเกิดจากอะไร

#### 2) ทุนมนุษย์ (Human Capital)

1. สมาชิกในกลุ่มมีความรู้ ทักษะ หรือประสบการณ์ด้านใดที่สำคัญต่อการดำเนินงานของกลุ่ม
2. ความรู้เหล่านี้เกิดจากการเรียนรู้แบบใด (จากประสบการณ์ การอบรม การถ่ายทอดกันเอง ฯลฯ)
3. บทบาทของผู้นำหรือแกนนำมีความสำคัญต่อกลุ่มอย่างไร
4. กลุ่มมีวิธีพัฒนาศักยภาพสมาชิกอย่างต่อเนื่องหรือไม่ อย่างไร
5. อะไรคือคุณลักษณะของสมาชิกที่ทำให้กลุ่มยังคงเดินหน้าต่อไปได้

#### 3) ทุนสังคม (Social Capital)

1. ความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกในกลุ่มเป็นอย่างไร
2. อะไรทำให้สมาชิกเกิดความไว้วางใจและทำงานร่วมกันได้
3. เวลามีปัญหาหรือความเห็นต่าง กลุ่มจัดการกันอย่างไร
4. กลุ่มมีเครือข่ายหรือความร่วมมือกับหน่วยงานหรือบุคคลภายนอกใครบ้าง
5. เครือข่ายเหล่านี้มีบทบาทต่อความสำเร็จของกลุ่มอย่างไร

#### 4) ทุนทรัพยากร (Natural / Local Resources)

1. กลุ่มใช้ทรัพยากรใดเป็นฐานสำคัญในการดำเนินกิจกรรม
2. เหตุใดทรัพยากรเหล่านี้จึงมีความสำคัญต่อกลุ่ม
3. กลุ่มมีแนวทางในการดูแล จัดการ หรือใช้ทรัพยากรอย่างไรให้เกิดความยั่งยืน
4. เคยประสบปัญหาหรือข้อจำกัดด้านทรัพยากรหรือไม่ และจัดการอย่างไร
5. ภูมิปัญญาท้องถิ่นมีบทบาทต่อกลุ่มในด้านใดบ้าง

### 5) ทุนการเงิน (Financial Capital)

1. ในช่วงเริ่มต้น กลุ่มมีแหล่งเงินทุนมาจากที่ใด
2. ปัจจุบัน กลุ่มมีการบริหารจัดการด้านการเงินอย่างไร
3. รายได้ของกลุ่มเกิดจากกิจกรรมใดเป็นหลัก
4. กลุ่มเคยเผชิญปัญหาทางการเงินหรือความเสี่ยงด้านรายได้หรือไม่
5. บทเรียนด้านการเงินที่กลุ่มได้เรียนรู้คืออะไร

### 6) ทุนกายภาพ (Physical Capital)

1. กลุ่มมีเครื่องมือ อุปกรณ์ หรือโครงสร้างพื้นฐานใดที่จำเป็นต่อการดำเนินงาน
2. สิ่งเหล่านี้มีความเพียงพอและเหมาะสมกับการทำงานหรือไม่
3. กลุ่มมีการดูแล บำรุงรักษา หรือพัฒนาทุนกายภาพอย่างไร
4. หากจะพัฒนาต่อไป สิ่งใดคือทุนกายภาพที่ยังขาดหรือจำเป็นมากที่สุด

### 7) ปัจจัยและเงื่อนไขของความสำเร็จ

1. หากให้สรุป ปัจจัยสำคัญที่สุดที่ทำให้กลุ่มประสบความสำเร็จคืออะไร
2. ความรู้หรือทักษะด้านใดที่มีผลต่อความสำเร็จมากที่สุด
3. การสนับสนุนจากหน่วยงานหรือบุคคลภายนอกช่วยกลุ่มในด้านใดบ้าง
4. การตลาดหรือการจำหน่ายสินค้า/บริการของกลุ่มมีพัฒนาการอย่างไร
5. เงื่อนไขหรือกติกาใดที่ทำให้กลุ่มเข้มแข็งและเดินต่อได้

### 8) ผลประโยชน์และการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น (Benefits)

1. สมาชิกได้รับประโยชน์อะไรจากการรวมกลุ่มบ้าง
2. กลุ่มช่วยสร้างความมั่นคงทางอาหารหรือรายได้ให้สมาชิกอย่างไร
3. การรวมกลุ่มส่งผลต่อความสามัคคีหรือความสัมพันธ์ในชุมชนอย่างไร
4. กลุ่มช่วยลดความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจหรือชีวิตของสมาชิกในรูปแบบใด
5. ความเปลี่ยนแปลงที่เห็นชัดที่สุดตั้งแต่มีการรวมกลุ่มคืออะไร

### 9) แนวทางและโอกาสการขยายผล

1. รูปแบบการทำงานของกลุ่มสามารถถ่ายทอดหรือขยายไปสู่พื้นที่อื่นได้หรือไม่ เพราะเหตุใด
2. หากพื้นที่อื่นจะนำรูปแบบนี้ไปใช้ ควรเริ่มต้นจากอะไร
3. ปัจจัยใดที่จำเป็นต้องมีเพื่อให้การขยายผลประสบความสำเร็จ
4. บทเรียนหรือข้อควรระวังที่อยากถ่ายทอดให้พื้นที่อื่นคืออะไร
5. ในอนาคต กลุ่มต้องการการสนับสนุนด้านใดมากที่สุด

## ภาคผนวก ค

### แบบประเมินคุณลักษณะของผู้ประกอบการ

คำชี้แจง: แบบประเมินนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวัดระดับคุณลักษณะของผู้ประกอบการ โปรดพิจารณาแต่ละข้อความและทำสัญลักษณ์เครื่องหมาย ✓ เพื่อให้คะแนนตามระดับความเห็นด้วยของท่าน (1 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 5 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง)

1. ท่านอาศัยอยู่ใน ตำบล..... อำเภอ.....จังหวัด.....
2. เพศ  ชาย  หญิง
3. ท่านมีอายุอยู่ในช่วงใด  
 ต่ำกว่า 18     18-25     26-35     36-45     มากกว่า 45

คุณลักษณะของผู้ประกอบการ	ระดับคะแนน ( 1-5)				
	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1)	เห็นด้วยน้อย (2)	เห็นด้วยปานกลาง (3)	เห็นด้วยมาก (4)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง (5)
<b>1. ความต้องการความสำเร็จ</b>					
1.1 ท่านมีความรู้สึกอยากทำธุรกิจอย่างมาก แม้จะพบกับความยากลำบากในการดำเนินงานจำนวนมาก					
1.2 ท่านมีเป้าหมายการทำงาน และพยายามทำงานให้สำเร็จ					
1.3 ท่านพยายามปรับปรุงผลงานของตนเองอยู่เสมอ					
<b>2. ความสามารถในการรับความเสี่ยง</b>					
2.1 ท่านยอมรับและเข้าใจได้ หากผลประกอบการขาดทุนเกิน 25%					
2.2 ยินดีลองทำสิ่งใหม่แม้ ไม่เคยทำมาก่อน					
<b>3. ความคิดสร้างสรรค์</b>					
3.1 ท่านมักมีไอเดียใหม่ๆ ในการแก้ปัญหา และคิดว่าจะนำไปทำได้จริง					
3.2 ท่านชอบมองหาวิธีการที่แตกต่างในการทำงาน					
3.3 ท่านเชื่อมโยงแนวคิดต่าง ๆ มาสร้างสิ่งใหม่ได้					
<b>4. ความมุ่งมั่นพยายาม</b>					
4.1 เมื่อเผชิญกับความล้มเหลว เกิดปัญหาอุปสรรคหลายครั้ง ท่านจะหาทางแก้ไขและเดินหน้ารื้อต่อ					
4.2 ท่านไม่ยอมแพ้ง่าย ๆ แม้งานที่ทำจะใช้เวลานานและเหนื่อย					
<b>5. ความเชื่อมั่นในตนเอง</b>					
5.1 ท่านเชื่อมั่นในความสามารถของตนเอง					
5.2 กล้าตัดสินใจโดยไม่ลังเล					
5.3 มั่นใจว่าสามารถรับมือกับปัญหาที่เกิดขึ้นได้					
<b>6. ความเป็นผู้นำ</b>					
6.1 สามารถชักชวน ให้ผู้อื่นให้ทำงานร่วมกันได้					
6.2 กล้ารับผิดชอบ รับชอบ และตัดสินใจในการทำงานกลุ่ม					
6.3 สามารถ กระตุ้น/สร้างแรงจูงใจให้ผู้อื่นทำงานให้สำเร็จได้					

คุณลักษณะของผู้ประกอบการ	ระดับคะแนน ( 1-5)				
	ไม่เห็น ด้วยอย่าง ยิ่ง (1)	เห็น ด้วย น้อย (2)	เห็น ด้วย ปาน กลาง (3)	เห็น ด้วย มาก (4)	เห็น ด้วย อย่าง ยิ่ง (5)
<b>7. การวางแผนและการจัดการ</b>					
7.1 ท่านมีการวางแผนล่วงหน้าก่อนลงมือทำ					
7.2 ท่านสามารถจัดลำดับความสำคัญของงานได้ดี					
7.3 รู้จักใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า					
<b>8. การมองเห็นโอกาสทางธุรกิจ</b>					
8.1 ท่านเห็นโอกาสใหม่ ๆ ในการทำธุรกิจ					
8.2 สามารถคิดต่อยอดจากสิ่งรอบตัวมาเป็นธุรกิจได้					
8.3 ใส่ใจต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาดและลูกค้า					
<b>9. ความสามารถในการตัดสินใจ</b>					
9.1 สามารถตัดสินใจได้แม้ภายใต้แรงกดดัน					
9.2 รวบรวมข้อมูลอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจ					
<b>10. จริยธรรมและความรับผิดชอบ</b>					
10.1 ท่านแยกแยะได้ว่าอะไรควรทำ ไม่ควรทำ แม้จะไม่มีใครเห็น หรือไม่มีกฎหมายบังคับ					
10.2 ท่านดำเนินชีวิตโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อคนอื่นและธรรมชาติ					
10.3 รักษาคำพูดและคำมั่นสัญญาที่ให้ไว้กับผู้อื่น					

