



ภาคผนวก

ตารางสรุปเปรียบเทียบแผนงานกับผลงานวิจัย

วัตถุประสงค์	แผนงานวิจัย/กิจกรรมวิจัย	ผลงานวิจัย
เพื่อศึกษาสถานะความพร้อมปัจจัยและเงื่อนไขในการยกระดับการเป็น ผู้ประกอบการในยุคดิจิทัลของกลุ่มสตรีชาติพันธุ์ในชุมชนโครงการหลวงและโครงการพัฒนาพื้นที่สูงแบบโครงการหลวง	การศึกษาข้อมูลของกลุ่มสตรีชาติพันธุ์เป้าหมายในการยกระดับบทบาทสตรีชาติพันธุ์	กลุ่มสตรีเป้าหมายซึ่งพิจารณาจากกลุ่มสตรีที่เป็นตัวแทนของกลุ่มชาติพันธุ์ สามารถพัฒนาตนเองและครอบครัวให้มีอาหาร ที่เพียงพอและรายได้ มีขนาดกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงด้านรายได้ รวมทั้งอยู่ในพื้นที่ที่การคมนาคมสะดวกและเข้าถึงสัญญาณเครือข่ายอินเทอร์เน็ตหรือมีสมาชิก/บุคคล ในครอบครัวของสมาชิกอยู่ในพื้นที่เข้าถึงสัญญาณเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้ จำนวน 7 ชาติพันธุ์ ได้แก่ กะเหรี่ยง ม้ง ลาหู่ อีวเมี่ยน อาข่า ลีซู และคนไทยพื้นราบ ในชุมชนโครงการหลวง 6 แห่ง และโครงการพัฒนาพื้นที่สูงแบบโครงการหลวง 3 แห่ง ดังนี้ 1) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรบ้านห้วยชมภู (ชาติพันธุ์ลาหู่) ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงห้วยน้ำขุ่น 2) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าปักอีวเมี่ยนบ้านปางค่าใต้ กับ กลุ่มแปรรูปผ้าปักชนเผ่าม้งและผ้าเขียนเทียน ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงปางค่า 3) กลุ่มสตรีชาติพันธุ์กะเหรี่ยงและม้ง สถานีเกษตรหลวงอินทนนท์ 4) กลุ่มสตรีชาติพันธุ์กะเหรี่ยงและม้ง ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงขุนวาง 5) กลุ่มสตรีชาติพันธุ์ม้งและลาหู่ ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงห้วยลึก 6) กลุ่มเกษตรกรหญิงชาบบ้านนาเลียง ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงพระบาทห้วยต้ม

วัตถุประสงค์	แผนงานวิจัย/กิจกรรมวิจัย	ผลงานวิจัย
		7) กลุ่มสตรีชาติพันธุ์อาข่า (กลุ่มวิสาหกิจชุมชนลุ่มน้ำจัน) โครงการพัฒนาพื้นที่สูงแบบโครงการหลวงห้วยก้างปลา 8) กลุ่มสตรีชาติพันธุ์ลีซูบ้านห้วยต้นตอง โครงการพัฒนาพื้นที่สูงแบบโครงการหลวงห้วยโป่งพัฒนา 9) กลุ่มสตรีคนไทยพื้นราบบ้านเด่นวัว โครงการพัฒนาพื้นที่สูงแบบโครงการหลวงผาผึ้ง-ศรีคีรีรักษ์ การศึกษาสถานะ ความพร้อม ปัจจัย และเงื่อนไขในการยกระดับการเป็นผู้ประกอบการ ในยุคดิจิทัลของกลุ่มสตรีชาติพันธุ์ 1) กลุ่มสตรีชาติพันธุ์เป้าหมายมีสถานะและความพร้อมในการยกระดับสู่การเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล แต่มีระดับความรู้เชิงลึก ความเชี่ยวชาญ ความชำนาญในแต่ละด้านต่างกัน ทั้งนี้อาจขึ้นอยู่กับประเพณีวัฒนธรรมทางสังคมของแต่ละกลุ่มชาติพันธุ์ที่ยอมรับและให้บทบาทสตรีมากน้อยอย่างไร ช่วงอายุ และทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต รวมทั้งโอกาสการเข้าถึงความรู้ผ่านช่องทางที่หลากหลาย สตรีเป้าหมายบางคนสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการจัดการธุรกิจ กลุ่มสตรีเป้าหมายมีความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ สื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์/สินค้าได้อย่างถูกต้องและชัดเจน ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพและทันช่วงเวลา ทำให้ลูกค้าประทับใจ มีความยืดหยุ่นและความพร้อมในการปรับตัวต่อสถานการณ์ มีความใฝ่รู้และทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต กล้าลองสิ่งใหม่ 2) กิจกรรมที่ควรหนุนเสริมทักษะเพื่อยกระดับศักยภาพกลุ่มสตรีชาติพันธุ์เป้าหมายสู่การเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล ได้แก่ (1) ความรู้ความเข้าใจ และเครื่องมือที่ใช้วิเคราะห์กลุ่มลูกค้า (2) ทักษะการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับ

วัตถุประสงค์	แผนงานวิจัย/กิจกรรมวิจัย	ผลงานวิจัย
		ความต้องการของผู้บริโภคที่มีความหลากหลายทั้งช่วงวัยและภูมิสังคม (ชุมชนบนพื้นที่สูงกับชุมชนเมือง) และสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง ด้วยจุดเด่น/จุดแข็งของภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นอัตลักษณ์ ความละเอียดอ่อน และความสวยงาม (3) การสร้างแบรนด์ที่น่าสนใจ สื่อสารเข้าใจง่าย และสะท้อนความเป็นชาติพันธุ์และชุมชน รวมทั้งสื่อความหมายถึงสินค้าของกลุ่ม (4) การบริหารจัดการกลุ่ม เช่น บัญชีรับ-จ่าย บัญชีสต็อกสินค้าและวัตถุดิบ บัญชีสินค้าขายดี เป็นต้น ทั้งการจดบันทึกในสมุดและระบบออนไลน์ (5) แผนธุรกิจที่มีเป้าหมายชัดเจน กลยุทธ์ที่เป็นรูปธรรมและครอบคลุมการเตรียมรับความเสี่ยง และ (6) ความรู้ที่เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัลและกฎหมาย/มาตรฐานด้านความปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัว/แนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
เพื่อออกแบบกระบวนการเสริมสร้างทักษะการเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัลของกลุ่มสตรีชาติพันธุ์ในชุมชนโครงการหลวงและโครงการพัฒนาพื้นที่สูงแบบโครงการหลวงที่เหมาะสมกับช่วงวัย การศึกษา และทักษะดิจิทัล	การวิเคราะห์ช่องว่างระหว่างเป้าหมายการเป็นผู้ประกอบการกับทักษะของกลุ่มสตรี	ผลการวิเคราะห์ช่องว่างระหว่างเป้าหมายการเป็นผู้ประกอบการกับทักษะของกลุ่มสตรีโดยใช้ผลการศึกษาข้อมูลของกลุ่มสตรีชาติพันธุ์ร่วมกับผลการประเมินสถานะและความพร้อม ในการยกระดับสู่การเป็นผู้ประกอบการของกลุ่มสตรีชาติพันธุ์เป้าหมายแบ่งเป็น 3 กลุ่มหลัก ดังนี้ 1) กลุ่มสตรีชาติพันธุ์ที่อยู่ในช่วงวัยทำงาน (ส่วนใหญ่) มีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และมีส่วนร่วมพัฒนาเศรษฐกิจของครัวเรือนจากการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น มีปราชญ์ชาวบ้านแต่ละด้านในชุมชน สามารถถ่ายทอด/ส่งต่อความรู้ให้ลูกหลานได้มีส่วนร่วมสร้างรายได้จากวัตถุดิบหลักที่มีในชุมชน ภูมิปัญญาท้องถิ่น ร่วมกับความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรมใหม่ ส่วนใหญ่อยู่ในชุมชนที่การคมนาคมสะดวกและเข้าถึง

วัตถุประสงค์	แผนงานวิจัย/กิจกรรมวิจัย	ผลงานวิจัย
		สัญญาณเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้ ซึ่งช่วยเพิ่มโอกาสการยกระดับสู่การเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล แต่ในขณะเดียวกัน เทคโนโลยีมีความก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว จึงต้องมีการหนุนเสริมทักษะความรู้ที่เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล กฎหมาย/มาตรฐานด้านความปลอดภัยข้อมูลและความเป็นส่วนตัว แนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล รวมทั้งการหนุนความรู้ความเข้าใจ และเครื่องมือที่ใช้วิเคราะห์กลุ่มลูกค้า ทักษะการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคที่มีความหลากหลายทั้งช่วงวัยและภูมิสังคม การสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง ด้วยจุดเด่น/จุดแข็งของภูมิปัญญาท้องถิ่น การยกระดับมาตรฐานและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค การต่อยอดการปลูกทดสอบห้อมสู่การผลิตและแปรรูปห้อมแบบครบวงจรภายใต้ระบบการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เทคนิคการย้อมสีธรรมชาติให้ติดนานและการทำมาตรฐานเฉดสี ชนิดพืชทางเลือก ให้สีธรรมชาติ การบริหารจัดการกลุ่ม แผนธุรกิจที่มีเป้าหมายชัดเจน กลยุทธ์ที่เป็นรูปธรรมและครอบคลุมการเตรียมรับความเสี่ยง และการสร้างแบรนด์ที่ 2) กลุ่มสตรีชาติพันธุ์ที่อยู่ในช่วงสูงอายุ (ส่วนใหญ่) มีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และมีส่วนร่วมพัฒนาเศรษฐกิจของครัวเรือนจากอาชีพในภาคการเกษตร ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มผู้สูงอายุและกลุ่มผู้ด้อยโอกาส เนื่องจากอยู่ใกล้เขตเมือง ลูกหลานส่วนใหญ่ไปทำงานในเขตเมือง/ต่างจังหวัด แหล่งรายได้หลักมาจากการปลูกพืชภายใต้ระบบการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ใช้พื้นที่และแรงงานน้อย และรายได้เสริมจากอาชีพนอกภาคการเกษตร การคมนาคมสะดวกและเข้าถึงสัญญาณเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้

วัตถุประสงค์	แผนงานวิจัย/กิจกรรมวิจัย	ผลงานวิจัย
		ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มผู้สูงอายุและกลุ่มผู้ด้อยโอกาส การเรียนรู้และปรับใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ อาจช้ากว่ากลุ่มคนวัยทำงาน มีบางกลุ่มน่าสนใจและเริ่มใช้ระบบให้น้ำอัตโนมัติ กิจกรรมที่ควรหนุนเสริมเกี่ยวกับชนิดพืชทางเลือกที่เป็นแหล่งโปรตีนสำหรับชุมชนที่ไม่บริโภคเนื้อสัตว์หรือพื้นที่เกษตรอาศัยน้ำฝน เทคโนโลยีเกษตรสมัยใหม่ เช่น ระบบให้น้ำ-ปุ๋ยอัตโนมัติ การปลูกและการจัดการโรคแมลงภายใต้ระบบการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร อาชีพทางเลือกนอกภาคการเกษตร การบริหารจัดการกลุ่ม แผนธุรกิจที่มีเป้าหมายชัดเจน กลยุทธ์ที่เป็นรูปธรรมและครอบคลุมการเตรียมรับความเสี่ยง และการสร้างแบรนด์ 3) กลุ่มสตรีชาติพันธุ์ที่อยู่ในช่วงวัยทำงาน (ส่วนใหญ่) มีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล มีบทบาทสำคัญในการมีส่วนร่วมพัฒนาเศรษฐกิจของครัวเรือนและเป็นหุ้นส่วนพัฒนาชุมชนที่เข้มแข็ง รวมทั้งเป็นตัวอย่างของสตรีชาติพันธุ์ที่มีบทบาทในฐานะนักวิจัยท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และวิทยากรท้องถิ่นที่สามารถถ่ายทอดความรู้ได้ แต่ยังขาดความมั่นใจในการถ่ายทอดความรู้ในที่สาธารณะ จึงควรหนุนเสริมทักษะการเป็นวิทยากรท้องถิ่นในการถ่ายทอดความรู้/นำเสนอในที่สาธารณะ ซึ่งเป็นอีกลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการที่ต้องเสนอสินค้าให้กับลูกค้าโดยเฉพาะในยุคดิจิทัลที่เทคนิคการนำเสนอเป็นอีกปัจจัยที่ช่วยดึงดูดความสนใจของลูกค้าทั้งที่ยังไม่เห็นสินค้า
	การทดสอบกระบวนการพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการของกลุ่มสตรีเป้าหมาย	1) กลุ่มสตรีชาติพันธุ์ลาหู่บ้านห้วยชมภู (กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรบ้านห้วยชมภู) ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงห้วยน้ำขุ่น ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมและการฝึกปฏิบัติจริงในการพัฒนาตราสินค้า/ฉลากผลิตภัณฑ์ และการฝึก

วัตถุประสงค์	แผนงานวิจัย/กิจกรรมวิจัย	ผลงานวิจัย
		ปฏิบัติจริงในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบยาหม่องสมุนไพร (ไพล) จากสูตรเดิมที่มีส่วนผสมของไพลซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักและเป็นพืชท้องถิ่นในชุมชน เป็นสูตรใหม่ที่มีความแข็งแรงเพิ่มขึ้นและบรรจุภัณฑ์ในรูปแบบ ยาหม่องแท่งหรือปาล์มสติ๊ก เพื่อความทันสมัย สะดวกต่อการใช้ และสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน อยู่ในช่วงทดสอบตลาด 2) กลุ่มสตรีชาติพันธุ์อ้าวเมียนบ้านปางค่าใต้ (กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าปักอ้าวเมียนบ้านปางค่าใต้) ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงปางค่า ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมและการฝึกปฏิบัติจริงในการพัฒนาต้นแบบกระเป๋าสะพายลายปักอ้าวเมียน จำนวน 3 แบบ 3) กลุ่มสตรีชาติพันธุ์ม้งบ้านสิบสองพัฒนา (กลุ่มแปรรูปผ้าปักชนเผ่าและผ้าเขียนเทียน) ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงปางค่า ด้วยการหนุนเสริมความรู้และทักษะจากการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การผลิตและแปรรูปห่อแบบครบวงจรด้วยหลัก BCG Model และระบบการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ร่วมกับกลุ่มสตรีอีก 3 กลุ่ม ประกอบด้วย กลุ่มสตรีชาติพันธุ์ม้งบ้านม้งใหม่ กลุ่มสตรีชาติพันธุ์ม้งบ้านน้ำเค และกลุ่มสตรีชาติพันธุ์อ้าวเมียนบ้านปางค่าใต้ และการเตรียมความพร้อมการยกระดับกลุ่มสตรีชาติพันธุ์ม้งบ้านสิบสองพัฒนาสู่การเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านผ้าเขียนลายเทียนย้อมสีธรรมชาติและการผลิตห่อแบบครบวงจรด้วยหลัก BCG Model ด้วยการฝึกปฏิบัติจริงในการเป็นวิทยากรท้องถิ่น/พี่เลี้ยงให้กับนักเรียนโรงเรียนราชานุเคราะห์ และโรงเรียนบ้านใหม่ปางค่า (ภูลังกาอนุสรณ์) ที่มีเป้าหมายในการสร้างแปลงเรียนรู้การปลูกพืชแบบโครงการหลวง การสร้างแหล่งอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการสำหรับนักเรียนประจำ และแปลง เรียนรู้การปลูกห่อภายในโรงเรียน เพื่อเป็นการเผยแพร่องค์ความรู้

วัตถุประสงค์	แผนงานวิจัย/กิจกรรมวิจัย	ผลงานวิจัย
		โครงการหลวงและการสืบทอดภูมิ ปัญญาท้องถิ่นในการผลิตห้อมแบบครบวงจรสู่เกษตรกรโดยผ่านบุตรหลาน 4) กลุ่มสตรีชาติพันธุ์กะเหรี่ยงและม้ง สถานีเกษตรหลวงอินทนนท์ กลุ่มสตรีชาติพันธุ์กะเหรี่ยงและม้ง ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงขุนวาง และกลุ่มสตรีชาติพันธุ์ม้งและลาหู่ ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงห้วยลึก ด้วยการฝึกปฏิบัติจริงในการเป็นวิทยากรท้องถิ่นในการถ่ายทอดความรู้ในฐานะผู้ปฏิบัติจริงให้กับผู้เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการจากหน่วยงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ ภายในการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการนานาชาติ เรื่อง Mainstreaming Leaving No One Behind in Sustainable Highland ระหว่างวันที่ 24 – 28 มิถุนายน 2567 5) กลุ่มเกษตรกรหญิงชาวบ้านนาเลียง ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงพระบาทห้วยต้ม ด้วยการจัดฝึกอบรม เรื่อง การสร้างแหล่งโปรตีนในชุมชนจากถั่วเหลืองและพืชทางเลือกที่หลากหลาย เพื่อเสริมสร้างความรู้ในการเข้าถึงแหล่งโปรตีนจากพืชทางเลือกทดแทนโปรตีนจากเนื้อสัตว์คือ ถั่วเหลืองและงาขี้ม่อน และการฝึกปฏิบัติจริงในระดับแปลงด้วยการปลูกทดสอบถั่วเหลืองหลังนา ร่วมติดตามผล และถอดบทเรียนของปัญหา พร้อมทั้งหาแนวทางการแก้ไขปัญหา 6) กลุ่มสตรีชาติพันธุ์อาข่า (กลุ่มวิสาหกิจชุมชนลุ่มน้ำจัน) โครงการพัฒนาพื้นที่สูงแบบโครงการหลวง ห้วยก้างปลา และกลุ่มสตรีชาติพันธุ์ลีซูบ้านห้วยต้นตอง โครงการพัฒนาพื้นที่สูงแบบ โครงการหลวงห้วยโป่งพัฒนา ในการหนุนเสริมความรู้และการฝึกปฏิบัติจริงในระดับแปลงในการใช้ เทคโนโลยีเกษตรสมัยใหม่ เช่น ระบบให้น้ำ-ปุ๋ยอัตโนมัติ การปลูกและการจัดการโรคแมลงภายใต้ ระบบการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการบริหารจัดการกลุ่ม

วัตถุประสงค์	แผนงานวิจัย/กิจกรรมวิจัย	ผลงานวิจัย
		7) กลุ่มสตรีคนไทยพื้นราบบ้านเด่นวัว โครงการพัฒนาพื้นที่สูงแบบโครงการหลวง ฝ้าย-ศรีศิริรักษ์ ด้วยการหนุนเสริมความรู้และฝึกปฏิบัติจริงร่วมกับกลุ่มสตรีเป้าหมายตามแผนพัฒนาของ อบต.เชียงทอง คือ กลุ่มสตรีสูงวัยและกลุ่มผู้ด้อยโอกาสบ้านเด่นวัว โดยสาธิตและทดสอบกระบวนการเรียนรู้ในการพบเหรียญโปรยทานและการทำดอกไม้จันทน์
	การสะท้อนย้อนกลับ	การประชุมกลุ่มย่อยและการสังเกตแบบมีส่วนร่วม เพื่อประเมินทักษะและทัศนคติของกลุ่มสตรีที่เข้าร่วมงานทดสอบ พบว่า (1) กลุ่มสตรีเป้าหมาย ส่วนใหญ่มีทักษะของการเป็นผู้รู้ผู้รู้กล้าคิด กล้าลองสิ่งใหม่ ทักษะการปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลง ด้วยการประยุกต์ใช้องค์ความรู้เดิมร่วมกับองค์ความรู้/วิทยาการปัจจุบัน เทคโนโลยีดิจิทัล รวมทั้ง การต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด (2) กลุ่มสตรีเป้าหมายต้องการพัฒนาตนเองในการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อเป็นแหล่งรายได้เสริมหรือรายได้สำหรับ กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มสตรีหลังคลอด แม่เลี้ยงเดี่ยว กลุ่มผู้พิการ ฯลฯ รวมทั้งเป็นมรดกภูมิปัญญา ทางวัฒนธรรมไว้ให้ลูกหลาน และ (3) กลุ่มสตรีเป้าหมายมีทักษะการทำงานเป็นทีมและการถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่น
	ข้อเสนอแนะการพัฒนาบทบาทสตรีในระยะต่อไป	ข้อเสนอแนะการพัฒนาบทบาทสตรีในระยะต่อไป คือ การทวนความรู้และติดตามอย่างต่อเนื่องแบบระบบพี่เลี้ยง การสนับสนุนองค์ความรู้/วิทยาการใหม่ เช่น การจัดการโรคแมลงศัตรูพืช ในระบบการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การเลือกชนิด/พันธุ์พืชที่เหมาะสมกับพื้นที่ การให้ปุ๋ยและน้ำตามความต้องการของพืชแต่ละชนิดและแต่ละฤดูกาล การตลาดออนไลน์ เทคนิคการย้อมสีธรรมชาติให้ติดนาน เป็นต้น

วัตถุประสงค์	แผนงานวิจัย/กิจกรรมวิจัย	ผลงานวิจัย
	ปัจจัยสนับสนุนและข้อจำกัดในการยกระดับบทบาทสตรีสู่การเป็นผู้ประกอบการ ในยุคดิจิทัล	1) ปัจจัยสนับสนุนการยกระดับบทบาทสตรีสู่การเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล จำนวน 4 ด้าน ได้แก่ (1) การเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลและเครือข่ายสัญญาณอินเทอร์เน็ต (2) เครือข่ายทางสังคมและการสนับสนุนจาก (3) การสนับสนุนจากรัฐบาลและภาคเอกชนทั้งในด้านองค์ความรู้ การลงทุน การเข้าถึงโอกาสในการเรียนรู้และโครงสร้างพื้นฐาน (4) ความหลากหลายทางวัฒนธรรมและทรัพยากรท้องถิ่น 2) ข้อจำกัดในการยกระดับบทบาทสตรีชาติพันธุ์สู่การเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล ได้แก่ (1) การศึกษาและทักษะดิจิทัล (2) การเข้าถึงแหล่งทุนและสินเชื่อ (3) ทักษะคิดและบทบาททางสังคมดั้งเดิม