

บทที่ 3

วิธีการวิจัย

3.1 วิธีการวิจัย

การทดลองที่ 1 การศึกษาความต้องการของตลาดมะม่วงสำหรับการแปรรูป

- 1.1 สํารวจข้อมูลลักษณะของมะม่วงสำหรับการแปรรูปที่ตลาดต้องการ เช่น ความแน่นเนื้อ ปริมาณเส้นใย สี กลิ่น รสชาติ ช่วงเวลาและปริมาณที่ต้องการ
- 1.2 รวบรวมข้อมูล แหล่งเพาะปลูก แหล่งรวบรวมผลผลิต โรงงานแปรรูป และราคาผลผลิต
- 1.3 รวบรวมข้อมูลสถานการณ์การนำเข้า-ส่งออกมะม่วงและผลิตภัณฑ์มะม่วงแปรรูป
- 1.4 วิเคราะห์แนวโน้มความต้องการมะม่วงในอุตสาหกรรมแปรรูป ต้นทุนการผลิต และคู่แข่งในตลาด
- 1.5 วิเคราะห์โอกาสและแนวทางการส่งเสริมการปลูกมะม่วงเพื่อใช้ในการแปรรูปในพื้นที่โครงการขยายผลโครงการหลวง

การทดลองที่ 2 การศึกษาและคัดเลือกพันธุ์มะม่วงบนพื้นที่สูงสำหรับการแปรรูป

- 2.1 สํารวจพันธุ์มะม่วงในแปลงเกษตรกรของพื้นที่โครงการขยายผลโครงการหลวง 4 แห่ง ได้แก่ ปางแดงใน ห้วยเป้่า ไป่งคํา และแม่จริม
- 2.2 คัดเลือกต้นมะม่วงในพื้นที่โครงการขยายผลโครงการหลวงตามพันธุ์และลักษณะที่ตลาดแปรรูปต้องการ โดยเก็บข้อมูลผลผลิตมะม่วงในแต่ละลักษณะ ได้แก่ น้ำหนักผล ขนาดผล ความแน่นเนื้อ ปริมาณเนื้อและเมล็ดโดยน้ำหนัก ลักษณะภายนอกและภายในผล อย่างน้อย 2 พันธุ์ต่อพื้นที่
- 2.3 สรุปผลการศึกษา

3.2 ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการวิจัย/เก็บข้อมูล

1) ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการวิจัย

- 1 ตุลาคม 2556 ถึง 30 กันยายน 2557

2) สถานที่ดำเนินการวิจัย/เก็บข้อมูล

1. โครงการขยายผลโครงการหลวงห้วยเป้่า อ.เชียงดาว จ.เชียงใหม่
2. โครงการขยายผลโครงการหลวงปางแดงใน อ.เชียงดาว จ.เชียงใหม่
3. โครงการขยายผลโครงการหลวงไป่งคํา อ.สันตisque จ.น่าน
4. โครงการขยายผลโครงการหลวงแม่จริม อ.แม่จริม จ.น่าน
5. แหล่งแปรรูปและรับซื้อมะม่วงในแถบภาคเหนือ และในพื้นที่ใกล้เคียง