



ภาคผนวก ก

ปริมาณ ราคา มูลค่าผลผลิตสินค้าเกษตรบนพื้นที่สูงของโครงการหลวง

ตารางผนวก ก 1 ปริมาณผลผลิตดอกไม้บนพื้นที่สูงของโครงการหลวงระหว่างปี พ.ศ. 2553-2558

ลำดับที่	รายการ	หน่วย	2553	2554	2555	2556	2557	2558
1	กุหลาบ(<i>Rosa</i> spp.)	ดอก	689,813	704,488	646,182	693,079	1,057,810	729,781
2	กล้วยไม้ (<i>Mokara</i> sp.)	ช่อ	608	1,260	4,002	9	886	-
3	กล้วยไม้สกุลแวนด้า(<i>Vanda</i> sp.)	ช่อ	-	-	-	-	-	64
4	กลoriosา(<i>Gloriosa</i> spp.)	ก้าน	233	1,977	1,431	8,730	13,209	11,772
5	กะหล่ำประดับ (<i>Brassica oleracea</i>)	ช่อ	-	-	-	911	2,526	-
6	กวีเลีย (<i>Grevillea</i> sp.)	ช่อ	40	-	-	-	-	-
7	กุหลาบเข้ากำ (<i>Rosa</i> spp.)	ก้าน	3,719	560	1,010	-	-	-
8	กุหลาบเข้าช่อ (<i>Rosa</i> spp.)	ช่อ	1,391	1,015	10	-	-	-
9	กุหลาบดอกกลาง(<i>Rosa</i> spp.)	ดอก	-	-	-	17,338	-	-
10	กุหลาบดอกช่อ (<i>Rosa</i> spp.)	ช่อ	-	14	12,560	136	-	-
11	กุหลาบดอกเล็ก(<i>Rosa</i> spp.)	ดอก	51,118	43,950	19,020	7,160	820	-
12	กุหลาบดอกเล็กเข้าช่อ(<i>Rosa</i> spp.)	ช่อ	-	5	-	-	-	-
13	กุหลาบหนู (<i>Rosa</i> spp.)	ก้าน	224	140	757	950	3,001	10,880
14	แกงการูพอ (<i>Anigozanthos</i> sp.)	ช่อ	778	1,540	345	245	745	-
15	กลดดีโอลัส (<i>Gladiolas</i> spp.)	ช่อ	4,390	8,810	4,850	9,700	29,180	5,210
16	ชิงชมพู(<i>Alpinia</i> spp.)	ดอก	60	-	-	-	-	-
17	ชิงแดง(<i>Alpinia</i> spp.)	ดอก	620	-	-	-	-	-
18	คาร์เนชั่นดอกช่อ (<i>Dianthus caryophyllus</i>)	ช่อ	17,110	44,270	65,680	81,780	35,700	26,100
19	คาร์เนชั่นดอกเดี่ยว (<i>Dianthus caryophyllus</i>)	ดอก	14,094	41,627	27,337	26,278	5,903	21,585
20	เคอร์คูมา (<i>Curcuma</i> spp.)	ช่อ	4,045	13,935	12,095	21,235	24,410	18,342
21	แคลลาลี่ (<i>Zantedeschia elliottiana</i>)	ดอก	18,558	13,992	13,500	23,499	33,533	32,906
22	โครคอสมีย์ (<i>Crocasmia</i> sp.)	ช่อ	-	-	-	290	5,420	-
23	จีปซอฟิลลัส (<i>Gypsophila paniculata</i>)	ก้าน,ช่อ	16,477	5,329	9,189	9,974	8,532	17,673
24	เจอปีรา (<i>Gerbera</i> spp.)	ดอก	197,060	-	-	-	-	-
25	เจอปีราสไปรเตอร์ (<i>Gerbera</i> spp.)	ดอก	1,310	1,418	90	-	-	-
26	เจอปีราพันธุ์ใหม่ (<i>Gerbera</i> spp.)	ดอก	-	131,519	245,553	260,418	229,180	204,810

ลำดับที่	รายการ	หน่วย	2553	2554	2555	2556	2557	2558
27	ซิมบิเดียม (<i>Cymbidium</i> spp.)	ดอก	58,121	61,520	47,519	5,847	10,649	11,070
28	แซนเดอร์โซเนีย (<i>Sandersonia</i> sp.)	ช่อ	-	250	530	-	-	-
29	ดาเลีย (<i>Dahlia</i> spp.)	ก้าน	793	305	1,160	2,223	4,394	237
30	แดฟโฟดิว (<i>Nacissus</i> sp.)	ช่อ	540	3,960	-	-	-	-
31	ทานตะวัน (<i>Helianthus annuus</i>)	ดอก	188	-	-	7,202	6,756	395
32	ทิวลิป (<i>Tulipa</i> sp.)	ดอก	640	10,330	410	-	-	-
33	บอลลูนฟลาวเวอร์ (<i>Gompocarpus physocarpus</i>)	ก้าน	665	845	700	4,927	7,894	6,229
34	บูวาเดียร์ (<i>Bouvadia</i> sp.)	ก้าน	178	595	211	423	832	655
35	เบญจมาศดอกช่อ (<i>Dendranthema</i> spp.)	ก้าน	132,684	98,165	88,006	107,379	97,238	125,260
36	เบญจมาศดอกเดี่ยว (<i>Dendranthema</i> spp.)	ดอก	286,173	214,307	191,072	214,976	219,291	152,479
37	แบงเซีย (<i>Banksia</i> spp.)	ช่อ	767	421	-	-	36	3,245
38	ปักขาสวรรค์ (<i>Strelitzia reginae</i>)	ช่อ	22,999	27,925	24,707	32,428	38,052	43,475
39	เปลวเทียน (<i>Anthurium</i> spp.)	ดอก	36,248	19,906	5,905	9,502	10,247	-
40	ฟังก์แอลเทอร์ (<i>Aster</i> spp.)	ช่อ	-	-	12,510	17,059	2,450	-
41	พ็อซซีวิลโล่ (<i>Salix</i> spp.)	ช่อ	25,670	16,330	21,829	23,000	25,351	21,167
42	แพนซี (<i>Viola tricolor</i>)	ช่อ	-	-	400	-	-	-
43	ฟรีเซีย (<i>Freesia</i> sp.)	ช่อ	1,418	1,690	1,020	-	-	-
44	ฟาแลนนอปปี้ส (<i>Phalaenopsis</i> spp.)	ดอก	-	-	-	362	-	-
45	มะเขือประดับ (<i>Solanum mammosum</i>)	ก้าน, ผล	2,905	4,836	194,635	4,236	2,743	-
46	ยูโคมิส (<i>Eucomis</i> sp.)	ช่อ	2,704	455	51,410	1,133	1,406	2,003
47	รองเท้านารี (<i>Paphiopedilum</i> spp.)	ช่อ	514	752	9,180	1,456	2,209	1,634
48	รูตบีเกียร์ (<i>Rudbeckia purpurea</i>)	ก้าน	178	66	4,260	808	823	-
49	ลิซียนทัส (<i>Lisianthus</i> spp.)	ก้าน	9	459	22,110	236	118	800
50	ลันมังก์ (<i>Antirrhinum majus</i>)	ช่อ	41,578	56,040	27,110	72,120	17,230	28,980
51	ลิลี่ (<i>Lilium formolongo</i>)	ดอก	5,671	17,400	6,671	17,261	41,545	49,608
52	ลियोทริส (<i>Liatris spicata</i>)	ช่อ	75,150	59,620	51,250	60,480	60,430	54,430
53	ว่านสีทศตุดอก (<i>Hippeastrum</i> spp.)	ช่อ	51	-	-	-	-	50
54	แวกซ์ฟลาวเวอร์ (<i>Chamelaucium uncinatum</i>)	ช่อ	1,545	530	-	-	-	-

ลำดับที่	รายการ	หน่วย	2553	2554	2555	2556	2557	2558
55	สต็อก (<i>Matthiola</i> spp.)	ช่อ	135	90	-	140	-	-
56	สะแตตีสแคสเปียร์ (<i>Limonium caspea</i>)	ก้าน	1,369	823	87	242	706	-
57	สะแตตีสเพอริซาย (<i>Limonium sinuatum</i>)	ช่อ	2,721	1,310	1,005	560	1,575	-
58	สะแตตีสไอริกอนบลู (<i>Limonium sinensis</i>)	ก้าน	2,853	2,315	1,797	890	-	-
59	หงอนไก่ (<i>Celosia</i> spp.)	ดอก	91,610	107,508	62,876	21,486	68,776	115,242
60	หน้าวัว (<i>Anthurium andraeanum</i>)	ดอก	13,004	13,676	7,820	6,558	4,699	2,728
61	หน้าวัวเปลวเทียน (<i>Anthurium</i> spp.)	ดอก	-	-	-	-	-	6,963
62	ออนิโทกัลม (<i>Omithogalum</i> spp.)	ช่อ	62,280	51,965	67,190	48,605	6,581	18,445
63	อะกาแพนทัส (<i>Agapanthus</i> spp.)	ช่อ	12,857	18,505	11,427	9,430	8,469	6,984
64	อัลเลียม (<i>Allium</i> spp.)	ช่อ	3,210	-	-	160,749	-	-
65	อัลสโตรมีเรีย (<i>Alstroemeria</i> spp.)	ช่อ	22,970	76,707	105,360	35,500	195,170	176,594
66	อามาแรนทัส (<i>Amaranthus</i> sp.)	ก้าน	844	303	423	1,683	65,358	57,495
67	เออริงเจียม (<i>Eryngium</i> sp.)	ช่อ	1,278	609	-	-	-	-
68	แอสเตอร์ (<i>Aster</i> spp.)	ช่อ	89,390	32,620	-	-	-	-
69	เฮลิโคเนีย (<i>Heliconia</i> spp.)	ช่อ	30	42	1,271	1,683	1,582	1,409
70	ไฮเดรนเยีย (<i>Hydrangea macrophylla</i>)	ช่อ	39,006	41,448	51,981	78,723	106,359	122,325
71	ไฮเพอริคัม (<i>Hypericum</i> sp.)	ก้าน	9	5	-	-	-	-

ที่มา: ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ มูลนิธิโครงการหลวง / ข้อมูล ณ วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2559

ตารางผนวก ก 2 ราคาผลผลิตดอกไม้บนพื้นที่สูงของโครงการหลวงระหว่างปี พ.ศ. 2553-2558

ลำดับที่	รายการ	หน่วย	2553	2554	2555	2556	2557	2558
1	กุหลาบ(<i>Rosa</i> spp.)	บาท/ดอก	10.57	12.30	12.93	14.51	13.53	13.27
2	กล้วยไม้ (<i>Mokara</i> sp.)	บาท/ช่อ	9.74	13.70	21.10	0.00	29.30	-
3	กล้วยไม้สกุลแวนด้า(<i>Vanda</i> sp.)	บาท/ช่อ	-	-	-	-	-	21.56
4	กลorioซา(<i>Gloriosa</i> spp.)	บาท/กำ	57.60	75.03	83.98	88.34	86.84	95.97
5	กะหล่ำปลี (<i>Brassica oleracea</i>)	บาท/ช่อ	-	-	-	12.97	15.00	-
6	กิวี่เลีย (<i>Grevillea</i> sp.)	บาท/ช่อ	22.50	-	-	-	-	-
7	กุหลาบเช้ากำ (<i>Rosa</i> spp.)	บาท/กำ	23.95	24.82	0.76	-	-	-
8	กุหลาบเช้าช่อ (<i>Rosa</i> spp.)	บาท/ช่อ	59.74	60.00	60.00	-	-	-
9	กุหลาบดอกกลาง (<i>Rosa</i> spp.)	บาท/ดอก	-	-	4.00	4.00	-	-
10	กุหลาบดอกช่อ (<i>Rosa</i> spp.)	บาท/ช่อ	-	5.00	-	9.78	-	-
11	กุหลาบดอกเล็ก(<i>Rosa</i> spp.)	บาท/ดอก	3.57	2.16	2.00	2.00	2.00	-
12	กุหลาบดอกเล็กเช้าช่อ (<i>Rosa</i> spp.)	บาท/ช่อ	-	30.00	-	-	-	-
13	กุหลาบหนู (<i>Rosa</i> spp.)	บาท/กำ	2.18	25.00	25.00	25.00	25.00	25.70
14	แกงการูพอ(<i>Anigozanthos</i> sp.)	บาท/ช่อ	2.92	2.56	2.09	2.40	1.69	-
15	กลดิลอส (<i>Gladiolas</i> spp.)	บาท/ช่อ	3.41	3.81	3.82	3.81	3.90	4.17
16	ชิงชมพู(<i>Alpinia</i> spp.)	บาท/ดอก	2.67	-	-	-	-	-
17	ชิงแดง(<i>Alpinia</i> spp.)	บาท/ดอก	2.80	-	-	-	-	-
18	คาร์เนชั่นดอกช่อ (<i>Dianthus caryophyllus</i>)	บาท/ช่อ	4.35	3.15	3.75	3.63	4.20	4.48
19	คาร์เนชั่นดอกเดี่ยว (<i>Dianthus caryophyllus</i>)	บาท/ดอก	4.62	3.55	4.69	5.18	4.11	4.65
20	เคอร์คูมา (<i>Curcuma</i> spp.)	บาท/ช่อ	2.00	2.00	1.80	3.00	2.37	2.44
21	แคลลาลิลี (<i>Zantedeschia elliottiana</i>)	บาท/ดอก	10.58	12.08	10.95	10.63	12.92	15.73
22	โครคอสเมียร์ (<i>Crocasmiasp.</i>)	บาท/ช่อ	-	-	-	4.52	4.99	-
23	จีปอพิลลัส (<i>Gypsophila paniculata</i>)	กำ/ช่อ	28.67	38.11	41.61	63.43	74.51	81.10
24	เจอบีรา (<i>Gerbera</i> spp.)	บาท/ดอก	2.56	-	-	-	-	-
25	เจอบีราสไปรเดอร์ (<i>Gerbera</i> spp.)	บาท/ดอก	2.56	3.97	4.00	-	-	-
26	เจอบีราพันธุ์ใหม่ (<i>Gerbera</i> spp.)	บาท/ดอก	-	2.46	3.06	2.76	3.28	2.84
27	ซิมบิเดียม (<i>Cymbidium</i> spp.)	บาท/ดอก	7.74	9.27	13.64	135.01	134.78	123.72
28	แซนเดอร์โซเนีย (<i>Sandersonia</i> sp.)	บาท/ช่อ	-	26.60	26.04	-	-	-
29	ดาลี (<i>Dahlia</i> spp.)	บาท/กำ	17.33	28.84	30.81	30.07	30.28	31.20
30	แดฟโฟดิล (<i>Nacissus</i> sp.)	บาท/ช่อ	0.00	12.25	-	-	-	-
31	ทานตะวัน (<i>Helianthus annuus</i>)	บาท/ดอก	6.00	-	-	5.24	5.08	4.96
32	ทิวลิป (<i>Tulipa</i> sp.)	บาท/ดอก	0.00	26.81	27.07	-	28.32	-
33	บอลลูนฟลาวเวอร์ (<i>Gompocarpus physocarpus</i>)	บาท/กำ	27.67	25.48	33.17	35.19	73.37	40.10
34	บูวาเดียร์ (<i>Bouvadia</i> sp.)	บาท/กำ	0.00	57.78	65.12	72.17	-	81.50
35	เบญจมาศดอกช่อ (<i>Dendranthema</i> spp.)	บาท/กำ	43.48	48.55	59.69	55.34	60.70	67.33
36	เบญจมาศดอกเดี่ยว (<i>Dendranthema</i> spp.)	บาท/ดอก	3.76	3.86	4.25	3.77	3.74	3.39
37	แบงเซีย (<i>Banksia</i> spp.)	บาท/ช่อ	18.81	18.17	-	-	18.61	18.39
38	ปักชาสวรรค์ (<i>Strelitzia reginae</i>)	บาท/ช่อ	7.95	7.92	10.80	11.27	11.73	11.06
39	เปลวเทียน (<i>Anthurium</i> spp.)	บาท/ดอก	1.57	1.57	1.87	2.63	2.66	-

40	พังก์แอสเทอร์ (<i>Aster</i> spp.)	บาท/ช่อ	-	-	1.68	1.93	1.44	-
41	พชชีวลโล่ (<i>Salix</i> spp.)	บาท/ช่อ	5.65	5.52	7.54	7.63	7.79	7.85
42	แพนซี (<i>Viola tricolor</i>)	บาท/ช่อ	-	-	0.00	-	-	-
43	ฟรีเซีย (<i>Freesia</i> sp.)	บาท/ช่อ	2.43	3.17	2.00	-	-	-
44	ฟาแลนนอปซิส (<i>Phalaenopsis</i> spp.)	บาท/ดอก	-	-	-	4.09	-	-
45	มะเขือประดับ (<i>Solanum mammosum</i>)	บาท/ก้าน,ผล	36.62	26.04	37.39	36.27	26.59	-
46	ยูโคมิส (<i>Eucomis</i> sp.)	บาท/ช่อ	40.06	42.26	45.94	48.97	48.25	48.24
47	รองเท้านารี (<i>Paphiopedilum</i> spp.)	บาท/ช่อ	15.00	15.00	15.00	15.00	15.28	14.79
48	รูดบีเกียร์ (<i>Rudbeckia purpurea</i>)	บาท/ก้าน	18.38	11.82	16.64	20.77	21.06	-
49	ลิเซียนthus (<i>Lisianthus</i> spp.)	บาท/ก้าน	144.44	90.39	83.12	99.15	107.29	112.96
50	ลั่นทม (<i>Antirrhinum majus</i>)	บาท/ช่อ	3.07	3.03	4.74	4.35	3.68	3.75
51	ลิลี (<i>Lilium formolongo</i>)	บาท/ดอก	6.57	9.35	6.66	9.35	10.15	12.40
52	ลิวทริส (<i>Liatris spicata</i>)	บาท/ช่อ	1.64	1.67	1.45	1.83	1.79	1.52
53	ว่านสีทศตัดดอก (<i>Hippeastrum</i> spp.)	บาท/ช่อ	0.00	-	-	-	-	0.00
54	แวกซ์ฟลาวเวอร์ (<i>Chamaelium uncinatum</i>)	บาท/ช่อ	10.96	10.41	-	-	-	-
55	สต็อก (<i>Matthiola</i> spp.)	บาท/ช่อ	6.00	6.00	-	6.00	-	-
56	สะแตติสแคสเปียร์ (<i>Limonium caspea</i>)	บาท/ก้าน	37.83	44.53	35.34	47.77	-	-
57	สะแตติสเพอริซิอาย (<i>Limonium sinuatum</i>)	บาท/ช่อ	4.49	4.94	4.17	3.52	60.00	-
58	สะแตติสไฮริคอนบูล (<i>Limonium sinensis</i>)	บาท/ก้าน	36.67	25.25	23.99	21.69	14.66	-
59	หงอนไก่ (<i>Celosia</i> spp.)	บาท/ดอก	2.92	2.55	2.96	3.55	3.70	3.31
60	หน้าวัว (<i>Anthurium andraeanum</i>)	บาท/ดอก	5.13	4.93	5.05	7.05	6.62	6.29
61	หน้าวัวเปลวเทียน (<i>Anthurium</i> spp.)	บาท/ดอก	-	-	-	-	-	2.35
62	อณีโทกอลัม (<i>Ornithogalum</i> spp.)	บาท/ช่อ	4.25	6.55	5.76	6.07	14.48	10.22
63	อะกาแพนthus (<i>Agapanthus</i> spp.)	บาท/ช่อ	2.60	2.62	3.64	4.72	5.13	5.38
64	อัลเลียม (<i>Allium</i> spp.)	บาท/ช่อ	2.00	-	-	-	-	-
65	อัลสโตรเมียเรีย (<i>Alstroemeria</i> spp.)	บาท/ช่อ	5.64	4.68	7.13	6.02	5.91	7.90
66	อามาแรนthus (<i>Amaranthus</i> sp.)	บาท/ก้าน	4.87	6.44	6.39	5.76	5.51	5.00
67	เออริงียม (<i>Eryngium</i> sp.)	บาท/ช่อ	9.21	10.16	-	-	-	-
68	แอสเทอร์ (<i>Aster</i> spp.)	บาท/ช่อ	1.30	1.83	-	-	-	-
69	เฮลิโคเนีย (<i>Heliconia</i> spp.)	บาท/ช่อ	5.00	10.00	18.05	20.00	20.00	20.00
70	ไฮเดรนเยีย (<i>Hydrangea macrophylla</i>)	บาท/ช่อ	12.45	16.84	13.34	15.19	15.57	17.39
71	ไฮเพอริคัม (<i>Hypericum</i> sp.)	บาท/ก้าน	0.00	0.00	-	-	-	-

ที่มา: ระเบียบฐานข้อมูลสารสนเทศ มูลนิธิโครงการหลวง / ข้อมูล ณ วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2559

ตารางผนวก ก 3 ปริมาณผลผลิตผักบนพื้นที่สูงของโครงการหลวง ระหว่างปี พ.ศ. 2553-2558

(หน่วย: กิโลกรัม)

ชนิด	รายการ	2553	2554	2555	2556	2557	2558
กะหล่ำ	กะหล่ำดอก	2,218.10	452.1	-	-	13.7	1,010.50
	กะหล่ำดอกโรมาเนสโก	215.6	494.5	560.9	1,395.10	2,591.30	6,840.50
	กะหล่ำดอกสั้ม	-	106.9	9.7	148.5	387.4	486.1
	กะหล่ำดอกสีเขียว	9.5	-	-	-	288.8	118.7
	กะหล่ำดอกสีม่วง	587.2	1,483.90	7.3	86.9	745	587.5
	กะหล่ำดอกสีม่วงอินทรีย์	-	19	-	-	-	-
	กะหล่ำดอกเหลือง	105	21.8	-	12.4	5.7	-
	กะหล่ำดอกอินทรีย์	236	550.8	-	-	-	-
	กะหล่ำดาว	3,008.20	1,424.00	1,244.60	962.9	989	1,254.30
	กะหล่ำปมเขียว	9,838.00	11,601.50	8,048.80	7,293.60	12,941.60	7,933.20
	กะหล่ำปมม่วง	128.7	18.7	367	527.7	338.5	2,186.00
	กะหล่ำปลี	1,361,604.10	1,525,937.30	1,365,840.57	1,967,534.77	1,959,647.26	1,728,427.61
	กะหล่ำปลีขาวอวย	-	110.9	956.6	532	-	493.2
	กะหล่ำปลีขาวอวยอินทรีย์	-	-	-	-	-	-
	กะหล่ำปลีแดง	202,473.20	218,234.56	218,704.30	303,818.40	389,466.51	367,627.17
	กะหล่ำปลีแดงอินทรีย์	2,233.00	503.7	197	-	304	-
	กะหล่ำปลีได้หัว	29,869.40	-	-	-	-	-
	กะหล่ำปลีได้หัวอินทรีย์	-	-	-	-	-	-
	กะหล่ำปลีรูปหัวใจ	6,436.80	64,945.70	110,825.10	103,557.30	238,764.90	222,288.20
	กะหล่ำปลีรูปหัวใจอินทรีย์	81,318.90	106,151.60	78,684.90	99,398.40	119,078.90	77,009.00
	กะหล่ำปลีหวาน	235	250	637	-	-	-
	กะหล่ำปลีหวานอินทรีย์	43,488.90	53,164.70	117,054.40	95,011.90	109,017.50	115,054.80
	กะหล่ำปลีอินทรีย์	693	9,550.40	71	19	806	-
	คะน้า	901.3	-	-	-	230	-
	คะน้าใบหยิกสีเขียว	6	-	-	-	-	-
	คะน้าใบหยิกสีม่วง	8	-	-	-	-	110
	คะน้าใบอินทรีย์	-	-	-	-	-	-
	คะน้ายอด	23,811.10	37,494.80	39,535.41	57,129.50	55,629.00	42,392.59
	คะน้ายอดอินทรีย์	410.7	48.1	5	503.9	4	168
	คะน้าเห็ดหอม	14,176.60	12,492.70	608.3	-	124.9	30
	คะน้าอินทรีย์	4,263.30	628.7	153.6	-	-	-
	คะน้าฮ่องกง	53,929.00	70,254.80	65,949.70	75,211.50	131,739.50	291,412.73
	คะน้าฮ่องกงอินทรีย์	8	-	2,123.00	250.5	5,927.70	11,314.30

ชนิด	รายการ	2553	2554	2555	2556	2557	2558
	เทอร์นิฟ	7,976.20	7,651.30	5,300.50	8,463.00	7,388.80	2,753.60
	เทอร์นิฟขาวปนม่วง	-	-	-	-	183	-
	เทอร์นิฟวิจัย	-	-	-	-	-	-
	เทอร์นิฟสีแดง	-	-	-	-	193.6	-
	เทอร์นิฟอินทรีย์	-	-	-	-	-	-
	บร็อคโคลี่	79,682.40	92,198.30	87,619.10	130,084.30	173,805.90	184,881.01
	บร็อคโคลี่สีม่วง	421.6	552.7	1,296.40	61.7	-	-
	บร็อคโคลี่อินทรีย์	-	1,002.60	388	542	-	-
	บร็อคโคลี่สี	52,576.10	53,888.30	41,388.60	62,002.10	91,333.30	71,526.60
	เบบี้คะน้าฮ่องกง	82.6	-	-	-	-	-
	เบบี้บร็อคโคลี่	-	-	-	-	-	-
	เบบี้ฮ่องเต้	129,294.50	124,306.80	116,776.40	88,688.90	79,346.00	304,197.81
	เบบี้ฮ่องเต้อินทรีย์	53,177.10	85,453.38	96,426.40	70,259.10	57,675.00	199,653.36
	ใบคะน้ายอดโครงการหลวง	-	-	-	-	-	-
	ผักกาดขาวตุ้งตัน	4,049.00	1,281.00	1,191.00	2,115.00	9,432.00	182,925.8
	ผักกาดขาวตุ้งตันอินทรีย์	40,857.30	57,824.30	113,648.60	150,978.90	215,086.40	283,340.87
	ผักกาดขาวปลี	1,155,072.30	1,048,395.30	809,095.44	1,362,730.42	1,539,559.19	2,438,804.17
	ผักกาดขาวปลีอินทรีย์	-	-	6,420.50	-	-	-
	ผักกาดเจ้าหม่อม	-	-	-	-	-	541.4
	ผักกาดใบพายอินทรีย์	-	-	260.7	1,358.00	-	-
	ผักกาดสีม่วง	-	-	-	10	-	-
	ผักกาดหยกขาวอินทรีย์	-	-	429	41,407.20	22,876.00	26,940.80
	ผักกาดหัว	310	793.5	326.3	-	3,479.00	986
	ผักกาดหัวญี่ปุ่น	-	-	-	-	34,368.50	71,634.50
	ผักกาดหัวญี่ปุ่นอินทรีย์	-	-	-	-	-	334
	ผักกาดหัวสีแดง	-	-	-	-	-	-
	ผักกาดหัวอินทรีย์	48,519.80	41,368.10	21,951.20	31,759.30	32,975.80	17,518.50
	ผักกาดหางหงษ์	237,720.50	255,729.60	192,213.30	316,512.30	206,538.00	135,955.05
	ผักกาดหางหงษ์อินทรีย์	31	-	-	10	-	-
	ผักกาดฮ่องเต้	95,538.50	78,608.50	81,117.30	109,625.80	103,430.80	70,483.30
	ผักกาดฮ่องเต้ก้านขาว	-	70	517	-	-	-
	ผักกาดฮ่องเต้ก้านขาวอินทรีย์	135	152.7	-	842	546	-
	ผักกาดฮ่องเต้ญี่ปุ่น	8,676.50	1,726.50	587	-	-	-
	ผักกาดฮ่องเต้ญี่ปุ่นอินทรีย์	-	-	-	-	-	-
	ผักกาดฮ่องเต้วิจัย	-	-	-	-	-	-

ชนิด	รายการ	2553	2554	2555	2556	2557	2558
	ผักกาดฮ่องเต้อินทรีย์	11,352.80	20,899.80	17,603.90	66,897.00	131,146.10	75,941.40
	ร็อกเก็ตสลัดพันธุ์ป่า	1,343.20	197.4	543.9	866	11,047.50	10,565.60
	ร็อกเก็ตสลัด	6,593.10	12,574.50	16,164.90	19,069.00	12,551.90	10,411.20
	แรดิช	9,468.60	7,154.80	13,231.70	16,736.30	14,517.10	15,327.00
	แรดิชแฟนซี	271.7	115.9	127.9	3,506.80	3,165.00	1,960.20
	แรดิชแฟนซีอินทรีย์	-	-	-	-	32	-
	แรดิชอินทรีย์	-	-	-	3,122.80	1,148.10	-
	วอเตอร์เครส	627.7	843.3	449.1	-	-	-
	สวิตแรดิช	-	-	-	-	-	509.1
แต่ง	ชาโยเด้	43,819.70	64,325.60	54,727.40	48,217.80	61,283.36	111,410.90
	ชาโยเด้สีครีม	4,288.70	10,277.20	69.2	-	-	-
	ชาโยเด้อินทรีย์	7,381.90	21,360.90	36,174.20	68,903.30	94,002.00	42,235.10
	ชุกินี	158,026.10	168,319.50	130,534.10	179,195.25	203,851.50	204,595.60
	ชุกินีผลกลม	-	-	191.6	105.3	-	-
	ชุกินีแฟนซี	-	-	-	-	-	-
	ชุกินีสีเขียวอ่อน	-	-	-	-	17.4	6.6
	ชุกินีสีเหลือง	1,811.10	1,143.00	2,068.30	10,172.10	77.1	122.2
	ชุกินีอินทรีย์	-	-	-	-	-	8
	แตงกวาญี่ปุ่น	292,474.66	363,688.50	311,890.12	439,179.90	528,124.58	493,649.36
	แตงกวาญี่ปุ่นอินทรีย์	4,593.60	6,077.60	1,349.00	2,592.20	2,940.50	586.3
	แตงกวายุโรป	233	-	448.6	255.3	666.3	560.3
	แตงกวายุโรปทรงสั้น	1,641.30	70.8	2,164.80	1,594.70	234.4	2,205.70
	แตงกวาหนาม	4,327.00	5,767.80	3,466.60	762.9	2,933.60	-
	แตงกวาหนามอินทรีย์	-	87.3	-	-	-	-
	แตงแคนตาลูปชั้นโลดี้	-	-	-	-	-	-
	แตงร้านอินทรีย์	-	-	-	-	-	891.1
	แตงหอมโครงการหลวง	852.5	-	1,364.00	-	-	1,492.70
	แตงหอมดาข่าย	-	1,239.00	125	-	374	-
	เบบี้ชุกินี	315.1	394.9	697.8	-	-	-
	ฟักทองหยัง	924.1	1,071.60	233.9	1,705.30	1,521.00	577
	ฟักทองหยังแฟนซี	-	-	-	897	7,307.50	4,805.30
	ฟักงานบินสีเหลือง	2,161.10	2,700.10	5,130.00	1,672.00	1,583.20	3,816.30
	ฟักทองคางคก	-	-	-	-	-	-
	ฟักทองจิว	97.2	2,807.90	19,229.30	58,099.80	102,094.50	100,440.60
	ฟักทองญี่ปุ่น	421,286.00	588,609.69	642,076.88	878,550.38	867,337.26	908,650.59
	ฟักทองญี่ปุ่นหัน	-	-	3,261.00	-	-	-
	ฟักทองญี่ปุ่นหันสไลด์	-	-	4,490.00	-	-	-

ชนิด	รายการ	2553	2554	2555	2556	2557	2558
	ฟักทองญี่ปุ่นอินทรีย์	1,014.00	16,893.80	20,442.80	37,832.20	47,119.50	37,558.00
	ฟักทองน้ำมือสัน	2,594.60	-	-	913.08	107	-
	ฟักทองยักษ์	921.6	576.5	870.7	1,129.50	1,731.50	111
	ฟักทองลูกเต๋า	2,145.50	-	-	10,463.35	26,360.00	5
	ฟักทองสีขาว	9,069.60	19,165.40	35,783.00	40,618.40	35,267.20	56,733.30
	ฟักทองสีส้ม	7,837.90	17,195.70	13,460.30	13,605.70	15,180.80	18,970.80
	ฟักประดับ	826.7	432	498.6	62.6	136.3	3,698.50
	ฟักมะพร้าว	-	-	-	57.3	-	-
	ฟักมินิพัมกัน	2.8	94.8	-	-	-	-
	ฟักสปาร์เก็ตตี้	933.1	651.9	922	888.4	311	1,936.40
	ฟักโอศक्रम	-	428.6	12.5	30.8	7.4	-
	ฟักเลย์โอชเบิร์ก	11,064.80	15,398.70	29,004.60	35,315.70	75,339.30	103,336.93
	ฟักเลย์โอชเบิร์กอินทรีย์	402	416.5	25	-	-	-
	มะระขาว	15,273.80	7,793.20	7,439.30	7,765.40	9,869.90	34,587.80
	มะระรูปหัวใจ	-	-	-	-	28.5	2,169.20
	มะระหยก	10,988.10	12,516.20	19,644.40	31,484.80	61,232.60	70,777.11
	มะระหยกอินทรีย์	-	-	-	-	-	-
	ยอดชาโยเต้	24,627.20	49,500.50	44,712.60	30,082.70	57,043.10	59,153.60
	ยอดชาโยเต้อินทรีย์	32,206.10	52,821.40	61,343.40	30,055.50	60,980.00	64,021.20
ผักกาดหอม	กรีนโครอล	-	-	-	215	-	-
	คอส	283,962.50	236,250.61	265,000.33	391,494.16	538,278.96	595,921.46
	คอสแดง	-	14.5	-	-	-	-
	คอสแดงอินทรีย์	-	-	-	-	-	-
	คอสสลัด	1,122.90	1,179.60	1,161.10	-	-	-
	คอสอินทรีย์	63,700.10	46,428.20	43,679.10	63,868.90	70,113.20	99,329.80
	ต้นบัตตาเวีย	20	-	-	-	-	-
	ต้นบัตตาเวียแดง	40	10	-	-	-	-
	ต้นบัตเทอร์เฮด	-	35	-	-	-	-
	ต้นบัตเทอร์เฮดสลัด	-	-	-	-	-	100
	ต้นเบบี้คอส	30	-	-	-	-	-
	ต้นฟักเลย์โอชเบิร์ก	30	9	-	-	-	250
	ต้นเรดคอรัลสลัด	30	25	-	-	-	150
	ต้นแรดชิโอ	40	-	-	-	-	-
	ต้นโอ๊คสฟเขียว	40	-	-	-	-	250
	ต้นโอ๊คสฟแดง	40	-	11.08	-	-	250
	บัตตาเวีย	-	-	-	-	-	-
	บัตตาเวียเขียว	6	-	155	-	102.6	382
	บัตตาเวียแดง	2,838.60	265.6	4,061.40	154.1	2,145.90	70.5

ชนิด	รายการ	2553	2554	2555	2556	2557	2558
	บัดเทอร์เฮด	18,253.50	11,671.20	20,275.60	-	-	-
	บัดเทอร์เฮดแดง	-	-	-	-	-	-
	บัดเทอร์เฮดสลัด	-	-	-	28,014.30	32,406.30	39,424.60
	บัดเทอร์เฮดสลัดอินทรีย์	-	-	-	9,612.90	16,852.50	16,957.50
	บัดเทอร์เฮดอินทรีย์	145.4	7,027.10	4,823.20	-	-	-
	เบบี๋คอส	61,148.40	143,122.50	191,181.50	177,566.60	229,286.70	227,568.30
	เบบี๋คอสแดง	-	27.3	67.3	58.5	132.1	206.9
	เบบี๋คอสอินทรีย์	-	91.3	-	-	-	908
	ผักกาดหอมใบแดง	71,810.90	52,201.50	41,927.20	57,837.40	88,858.78	59,894.41
	ผักกาดหอมใบแดงอินทรีย์	-	1,831.80	3,891.50	2,936.40	221.5	995.8
	ผักกาดหอมรอยัลโอ๊ค	-	-	-	-	-	-
	ผักกาดหอมห่อ	1,842,514.96	1,783,221.49	1,879,069.25	2,354,827.30	2,700,152.87	2,869,346.56
	ผักกาดหอมห่อใบแดง	-	-	-	-	-	-
	ผักกาดหอมห่ออินทรีย์	21,780.80	18,855.50	30,684.40	33,871.50	38,854.60	44,790.80
	มิชุน่า	5,120.00	1,898.50	1,618.90	-	-	-
	เรดคอรัลสลัด	61,764.20	41,174.00	39,805.90	49,237.70	73,790.20	58,564.70
	เรดคอรัลสลัดอินทรีย์	10,302.90	9,531.50	18,668.70	27,693.60	24,795.50	22,878.00
	สลัดรวม	19,996.40	14,811.50	14,999.60	20,662.40	33,586.40	26,282.32
	สลัดรวมอินทรีย์	3,804.70	2,682.00	1,055.60	-	-	-
	โอ๊คลิฟเขียว	46,679.70	41,495.80	37,183.40	53,055.80	81,962.30	108,485.11
	โอ๊คลิฟเขียวอินทรีย์	16,324.40	18,889.10	30,591.10	42,910.00	47,009.60	55,332.20
	โอ๊คลิฟแดง	76,828.93	66,280.60	54,802.44	88,160.60	122,228.90	137,348.42
	โอ๊คลิฟแดงอินทรีย์	17,231.80	19,909.00	25,986.90	34,873.00	37,395.00	44,244.00
แครอท	แครอท	125,509.20	83,680.70	71,416.60	42,348.10	102,725.00	101,720.52
	แครอทนิ้วมือนั้่น	1,618.00	-	-	-	-	-
	แครอทปอกผิว	20,192.40	-	-	-	-	-
	แครอทแฟนซี	-	-	-	-	89.50	346.00
	แครอทม่วง	234.70	118.90	-	60.60	-	-
	แครอทลูกเต๋า	1,460.90	-	-	-	-	-
	แครอทสีแดง	-	68.00	-	84.60	-	-
	แครอทสีเหลือง	2.00	13.00	-	-	-	-
	แครอทอินทรีย์	49,376.30	50,647.10	38,603.50	22,121.00	44,753.00	27,571.80
	เบบี้แครอท	19,845.20	9,532.10	9,794.90	7,662.10	10,165.60	7,452.30
	เบบี้แครอทอินทรีย์	40,217.50	41,554.80	45,081.40	20,580.30	25,386.40	22,319.40

ที่มา: งานพัฒนาและเสริมผัก มูลนิธิโครงการหลวง (2559)

ตารางผนวก ก 4 ราคาผลผลิตผักบนพื้นที่สูงของโครงการหลวง ระหว่างปี พ.ศ. 2553-2558

(หน่วย: บาทต่อกิโลกรัม)

ชนิด	รายการ	2553	2554	2555	2556	2557	2558
กะหล่ำ	กะหล่ำดอก	15.77	10.89	-	-	22	24.64
	กะหล่ำดอกโรมาเนสโก	32.63	31.64	45.88	47.79	47.17	29.57
	กะหล่ำดอกส้ม	-	39.81	40	32.55	42.16	23.93
	กะหล่ำดอกสีเขียว	20.05	-	-	-	29.71	25
	กะหล่ำดอกสีม่วง	24.16	29.54	40	37.73	41.81	25.26
	กะหล่ำดอกสีม่วงอินทรีย์	-	36	-	-	-	-
	กะหล่ำดอกเหลือง	15.53	17	-	52.5	20	-
	กะหล่ำดอกอินทรีย์	24.37	18.65	-	-	-	-
	กะหล่ำดาว	69.25	69.83	72.15	73.58	95.97	111.37
	กะหล่ำปมเขียว	14.11	17.23	19.58	18.69	19.09	21.87
	กะหล่ำปมม่วง	8.39	6	7.66	17.01	20	19.35
	กะหล่ำปลี	9.49	8.57	9.77	12.04	9.13	10.57
	กะหล่ำปลีขาวอวย	-	40	23.34	17.95	-	35.68
	กะหล่ำปลีขาวอินทรีย์	-	-	-	-	-	-
	กะหล่ำปลีแดง	20.09	21.67	25.08	30.85	26.48	23.06
	กะหล่ำปลีแดงอินทรีย์	21.14	17.71	0	-	51	-
	กะหล่ำปลีได้หัว	11.63	-	-	-	-	-
	กะหล่ำปลีได้หัวอินทรีย์	-	-	-	-	-	-
	กะหล่ำปลีรูปหัวใจ	10.69	10.82	9.84	10.96	7.7	9.71
	กะหล่ำปลีรูปหัวใจอินทรีย์	14.57	11.81	12.07	14.64	12.62	15.34
	กะหล่ำปลีหวาน	14.02	4	6.66	-	-	-
	กะหล่ำปลีหวานอินทรีย์	14.15	10.28	12.21	15.28	12.27	13.94
	กะหล่ำปลีอินทรีย์	12.5	11.25	7.32	13	17	-
	คะน้า	7.49	-	-	-	0	-
	คะน้าใบหยิกสีเขียว	27	-	-	-	-	-
	คะน้าใบหยิกสีม่วง	15	-	-	-	-	32
	คะน้าใบอินทรีย์	-	-	-	-	-	-
	คะน้ายอด	33.56	40.26	38.13	39.07	34.34	32.87
	คะน้ายอดอินทรีย์	39.13	46.37	35	53.55	38	33.02
	คะน้าเห็ดหอม	22.93	28.84	30	-	24.95	20
	คะน้าอินทรีย์	14.65	13.72	18	-	-	-
	คะน้าฮ่องกง	51.81	50.65	50.39	54.3	52.42	45.59
	คะน้าฮ่องกงอินทรีย์	31.25	-	72.54	53.32	44.45	51.13
	เทอร์นิฟ	24.16	24.39	26.7	26.33	27.18	27.74

ชนิด	รายการ	2553	2554	2555	2556	2557	2558
	เทอร์นิพขาวปนม่วง	-	-	-	-	30	-
	เทอร์นิพวิจัย	-	-	-	-	-	-
	เทอร์นิพสีแดง	-	-	-	-	30	-
	เทอร์นิพอินทรีย์	-	-	-	-	-	-
	บร็อคโคลี่	23.02	25.17	27.93	27.79	27.86	26.97
	บร็อคโคลี่สีม่วง	34.02	39.64	39.58	36.61	-	-
	บร็อคโคลี่อินทรีย์	-	24	35	34.25	-	-
	บร็อคโคลี่	34.97	32.39	42.48	45.79	38.35	37.38
	เบบี้คะน้าฮ่องกง	70	-	-	-	-	-
	เบบี้บร็อคโคลี่	-	-	-	-	-	-
	เบบี้ฮ่องเต้	22.42	22.52	25.96	30.44	35.97	29.44
	เบบี้ฮ่องเต้อินทรีย์	32.72	30.88	31.87	35.5	43.4	32.98
	ใบคะน้ายอดโครงการหลวง	-	-	-	-	-	-
	ผักกาดขาวตั้งต้น	11.1	14.41	9.8	0	1.26	15.93
	ผักกาดขาวตั้งต้นอินทรีย์	15.54	16.79	17.58	19.14	22.43	20.43
	ผักกาดขาวปลี	9.92	9.49	11.86	12.24	10.49	14.67
	ผักกาดขาวปลีอินทรีย์	-	-	19.38	-	-	-
	ผักกาดเจ้าหม่อม	-	-	-	-	-	10.92
	ผักกาดไป๋อินทรีย์	-	-	15.42	13.78	-	-
	ผักกาดสีม่วง	-	-	-	23	-	-
	ผักกาดหยกขาวอินทรีย์	-	-	0	15.72	17.3	16.83
	ผักกาดหัว	6	4.54	7.02	-	1.61	11.67
	ผักกาดหัวญี่ปุ่น	-	-	-	-	12.44	11.95
	ผักกาดหัวญี่ปุ่นอินทรีย์	-	-	-	-	-	14.19
	ผักกาดหัวสีแดง	-	-	-	-	-	-
	ผักกาดหัวอินทรีย์	12.66	12.28	14.48	14.31	14.97	17.27
	ผักกาดทางหงษ์	12.03	10.72	13.66	14.59	10.09	14.05
	ผักกาดทางหงษ์อินทรีย์	2	-	-	13	-	-
	ผักกาดฮ่องเต้	15.79	14.68	21.15	22.09	22.83	23.15
	ผักกาดฮ่องเต้ก้านขาว	-	4	6	-	-	-
	ผักกาดฮ่องเต้ก้านขาวอินทรีย์	0	15	-	30	24.49	-
	ผักกาดฮ่องเต้ญี่ปุ่น	16.67	18.27	20	-	-	-
	ผักกาดฮ่องเต้ญี่ปุ่นอินทรีย์	-	-	-	-	-	-
	ผักกาดฮ่องเต้วิจัย	-	-	-	-	-	-
	ผักกาดฮ่องเต้อินทรีย์	15.93	17.62	19.37	26.95	26.88	28.53
	ร็อกเก็ตสลัดพันธุ์ป่า	109.18	107.93	110	101.17	105.99	116.29

ชนิด	รายการ	2553	2554	2555	2556	2557	2558
แต่ง	ร็อกเก็ตสลัด	74.75	77.21	93.01	90.08	91.23	82.02
	แรดิช	23.85	26.66	29.47	23.85	26.95	29.37
	แรดิชแฟนซี	26.48	27.49	5.61	28.47	28.56	34.7
	แรดิชแฟนซีอินทรีย์	-	-	-	-	32	-
	แรดิชอินทรีย์	-	-	-	27.34	29.78	-
	วอเตอร์เครส	44.69	41	48.51	-	-	-
	สวิตแรดิช	-	-	-	-	-	34.14
	ชาโยเต้	10.93	8.31	10.29	12.78	11.78	11.26
	ชาโยเต้สครีม	7.76	5.78	4.43	-	-	-
	ชาโยเต้อินทรีย์	13.56	12.89	14.37	15.31	11.63	13.32
	ชุกินี	21.99	19.29	21.67	26.48	24.15	26.32
	ชุกินีผลกลม	-	-	27	17.33	-	-
	ชุกินีแฟนซี	-	-	-	-	-	-
	ชุกินีสีเขียวอ่อน	-	-	-	-	24	22.18
	ชุกินีสีเหลือง	23.97	22.59	25.04	25.83	9.27	26.01
	ชุกินีอินทรีย์	-	-	-	-	-	21
	แตงกวาญี่ปุ่น	15.66	15.51	18.01	20.02	17.63	19.57
	แตงกวาญี่ปุ่นอินทรีย์	19.18	17.18	18.61	20.24	15.88	22.07
	แตงกวายุโรป	13.87	-	18.91	23.25	26.87	26.83
	แตงกวายุโรปทรงสั้น	19.28	21	25.89	17.66	27	26.85
	แตงกวาหนาม	29.96	28.67	29.42	29.29	30.29	-
	แตงกวาหนามอินทรีย์	-	34.13	-	-	-	-
	แตงแคนดูลูปชันเลดี้	-	-	-	-	-	-
	แตงร้านอินทรีย์	-	-	-	-	-	14.8
	แตงหอมโครงการหลวง	40	-	40	-	-	32.44
	แตงหอมดาชาย	-	40	20	-	34.91	-
	เบบี้ชุกินี	86.83	68.36	80.39	-	-	-
	ฟักคองหงษ์	16.85	13.3	18.29	18.95	17.07	19.57
	ฟักคองหงษ์แฟนซี	-	-	-	24.7	16.98	16.62
	ฟักจานบินสีเหลือง	18.07	17.48	12.36	17.21	16.44	15.63
	ฟักทองคางคก	-	-	-	-	-	-
	ฟักทองจีว	30	29.9	29.94	29.76	29.85	29.34
	ฟักทองญี่ปุ่น	15.03	15.11	16.24	16.73	16.88	18.78
	ฟักทองญี่ปุ่นหัน	-	-	57.66	-	-	-
	ฟักทองญี่ปุ่นหันสไลด์	-	-	57.89	-	-	-
	ฟักทองญี่ปุ่นอินทรีย์	16.92	20.03	23.3	21.07	23.46	23.91

ชนิด	รายการ	2553	2554	2555	2556	2557	2558
	ฟักทองนิ้วมือสั้น	142.18	-	-	159.31	160	-
	ฟักทองยักษ์	33	38	38	46.35	60	70
	ฟักทองลูกเต๋า	144.05	-	-	156.77	159.94	160
	ฟักทองสีขาว	15.75	14.69	14.38	14.65	14.66	14.64
	ฟักทองสีส้ม	14.04	13.41	13.42	13.77	15.64	17.56
	ฟักประดับ	45.26	50	50	50	50	47.92
	ฟักมะพร้าว	-	-	-	15	-	-
	ฟักมินิพัมกัน	30	50	-	-	-	-
	ฟักสปาร์เก็ตตี้	18.12	20	20	20	20	20
	ฟักไอศกรีม	-	14.47	15	15	15	-
	ฟิลเลย์โอชเบิร์ก	48.1	50.32	49.88	51.08	39.89	36.98
	ฟิลเลย์โอชเบิร์กอินทรีย์	0	0	0	-	-	-
	มะระขาว	14.97	17.15	22.12	25.19	24.04	25.17
	มะระรูปหัวใจ	-	-	-	-	30	29.98
	มะระหยก	13.81	16.14	17.06	18.24	16.41	20.05
	มะระหยกอินทรีย์	-	-	-	-	-	-
	ยอดชาโยเด่	28.85	29.43	28.92	30.8	30.31	29.09
	ยอดชาโยเด่อินทรีย์	34.14	33.01	28.22	35.01	34.54	33
ผักกาดหอม	กรีนโครอล	-	-	-	20	-	-
	คอส	18.28	22.49	26.4	31.39	30.01	27.93
	คอสแดง	-	10	-	-	-	-
	คอสแดงอินทรีย์	-	-	-	-	-	-
	คอสสลัด	79	77.33	76.03	-	-	-
	คอสอินทรีย์	24.28	20.34	28.36	29.55	28.63	28.17
	ต้นบัตตาเวีย	10	-	-	-	-	-
	ต้นบัตตาเวียแดง	10	30	-	-	-	-
	ต้นบัตเทอร์เฮด	-	8.57	-	-	-	-
	ต้นบัตเทอร์เฮดสลัด	-	-	-	-	-	10
	ต้นเบบี้คอส	10	-	-	-	-	-
	ต้นฟิลเลย์โอชเบิร์ก	10	30	-	-	-	9.4
	ต้นเรดคอรัลสลัด	10	18	-	-	-	11.67
	ต้นแรดชิโอ	10	-	-	-	-	-
	ต้นโอ๊คลิฟเขียว	10	-	-	-	-	11
	ต้นโอ๊คลิฟแดง	10	-	67	-	-	11
	บัตตาเวีย	-	-	-	-	-	-
	บัตตาเวียเขียว	20	-	25	-	40.03	1.05

ชนิด	รายการ	2553	2554	2555	2556	2557	2558
	บาดาเวียงแดง	21.1	29.83	35.14	24.71	33.98	23.94
	บาดเทอร์เฮด	36.31	43.24	41.91	-	-	-
	บาดเทอร์เฮดแดง	-	-	-	-	-	-
	บาดเทอร์เฮดสลัด	-	-	-	42.92	40.72	40.99
	บาดเทอร์เฮดสลัดอินทรีย์	-	-	-	43.24	44.41	46.18
	บาดเทอร์เฮดอินทรีย์	25	27.52	46.14	-	-	-
	เบปคอส	25.98	36.47	35.73	38.56	36.62	37.77
	เบปคอสแดง	-	14.95	30	34.38	15.93	37.87
	เบปคอสอินทรีย์	-	27.15	-	-	-	32.62
	ผักกาดหอมใบแดง	28.86	22.38	25.08	30.92	24.29	29.65
	ผักกาดหอมใบแดงอินทรีย์	-	30.29	20.2	24.11	21.57	28.76
	ผักกาดหอมรอยัลโอ๊ค	-	-	-	-	-	-
	ผักกาดหอมห่อ	22.71	21.05	25.15	26.56	24.75	22.91
	ผักกาดหอมห่อใบแดง	-	-	-	-	-	-
	ผักกาดหอมห่ออินทรีย์	26.83	20.09	29.25	24.72	25.24	21.51
	มิชุน่า	24.31	23.49	36.98	-	-	-
	เรดคอร์รัลสลัด	35.52	37.42	46.29	45.36	40.24	35.46
	เรดคอร์รัลสลัดอินทรีย์	36.17	39.29	51.42	47.52	43.38	45.28
	สลัดรวม	129.65	119.85	106.19	122.28	104.59	106.29
	สลัดรวมอินทรีย์	129.6	130	127.59	-	-	-
	โอ๊คลิฟเขียว	29.35	28.92	37.83	35.08	33.65	32.79
	โอ๊คลิฟเขียวอินทรีย์	37.91	33.43	43.61	39.4	43.16	44.55
	โอ๊คลิฟแดง	31.7	33.28	41.68	41.06	38.63	36.86
	โอ๊คลิฟแดงอินทรีย์	36.83	33.4	44.27	40.46	44.43	46.23
แครอท	แครอท	13.70	13.06	13.21	15.47	9.51	13.58
	แครอทนิ้วมือนั่น	70.00	-	-	-	-	-
	แครอทปกผิว	25.72	-	-	-	-	-
	แครอทแฟนซี	-	-	-	-	62.00	13.18
	แครอทม่วง	12.16	12.63	-	13.43	-	-
	แครอทลูกเต๋า	70.00	-	-	-	-	-
	แครอทสีแดง	-	8.65	-	13.37	-	-
	แครอทสีเหลือง	-	12.58	-	-	-	-
	แครอทอินทรีย์	17.55	19.66	19.93	23.39	16.27	20.87
	เบปแครอท	26.36	43.13	42.95	54.64	59.43	54.55
	เบปแครอทอินทรีย์	45.15	44.76	42.24	48.34	48.86	52.81

ที่มา: งานพัฒนาและเสริมผัก มูลนิธิโครงการหลวง (2559)

ตารางผนวก ก 5 มูลค่าผลผลิตผักบนพื้นที่สูงของโครงการหลวง ระหว่างปี พ.ศ. 2553-2558

(หน่วย: บาท)

ชนิด	รายการ	2553	2554	2555	2556	2557	2558
กะหล่ำ	กะหล่ำดอก	34,969	4,923	-	-	301	24,903
	กะหล่ำดอกโร มานสโก	7,035	15,646	25,735	66,672	122,220	202,273
	กะหล่ำดอกส้ม	-	4,256	388	4,833	16,335	11,633
	กะหล่ำดอกสี เขียว	191	-	-	-	8,579	2,968
	กะหล่ำดอกสี ม่วง	14,189	43,828	292	3,279	31,147	14,838
	กะหล่ำดอกสี ม่วงอินทรีย์	-	684	-	-	-	-
	กะหล่ำดอก เหลือง	1,631	371	-	651	114	-
	กะหล่ำดอก อินทรีย์	5,752	10,275	-	-	-	-
	กะหล่ำดาว	208,325	99,432	89,801	70,850	94,916	139,697
	กะหล่ำปม เขียว	138,781	199,854	157,599	136,303	247,078	173,524
	กะหล่ำปมม่วง	1,080	112	2,811	8,976	6,770	42,303
	กะหล่ำปลี	12,920,763	13,077,678	13,351,011	23,693,739	17,884,370	18,263,235
	กะหล่ำปลีชา วอย	-	4,436	22,324	9,547	-	17,596
	กะหล่ำปลีชา วอยอินทรีย์	-	-	-	-	-	-
	กะหล่ำปลีแดง	4,068,174	4,730,013	5,484,740	9,372,629	10,314,548	8,477,629
	กะหล่ำปลีแดง อินทรีย์	47,196	8,920	-	-	15,504	-
	กะหล่ำปลี ไต้หวัน	347,349	-	-	-	-	-
	กะหล่ำปลี ไต้หวันอินทรีย์	-	-	-	-	-	-
	กะหล่ำปลีรูป หัวใจ	68,840	702,479	1,090,228	1,134,788	1,839,135	2,159,462
	กะหล่ำปลีรูป หัวใจอินทรีย์	1,184,866	1,253,995	950,070	1,455,370	1,502,429	1,180,980
	กะหล่ำปลี หวาน	3,295	1,000	4,240	-	-	-
	กะหล่ำปลี หวานอินทรีย์	615,280	546,512	1,428,877	1,451,571	1,337,462	1,603,703
	กะหล่ำปลี อินทรีย์	8,665	107,444	520	247	13,702	-
	คะน้า	6,754	-	-	-	-	-
	คะน้าใบหยิกสี	162	-	-	-	-	-

เที่ยว						
คนน้ำใบหยกสีม่วง	120	-	-	-	-	3,520
คนน้ำใบอินทรี	-	-	-	-	-	-
คนน้ำยอด	799,125	1,509,717	1,507,567	2,232,214	1,910,023	1,393,503
คนน้ำยอดอินทรี	16,072	2,231	175	26,982	152	5,548
คนน้ำเห็ดหอม	325,041	360,308	18,249	-	3,117	600
คนน้ำอินทรี	62,454	8,627	2,765	-	-	-
คนน้ำฮ่องกง	2,793,828	3,558,462	3,322,906	4,083,876	6,905,410	13,284,201
คนน้ำฮ่องกงอินทรี	250	-	153,992	13,358	263,489	578,539
เทอร์นิฟ	192,721	186,634	141,502	222,837	200,837	76,373
เทอร์นิฟขาวปนม่วง	-	-	-	-	5,490	-
เทอร์นิฟวิจัย	-	-	-	-	-	-
เทอร์นิฟสีแดง	-	-	-	-	5,808	-
เทอร์นิฟอินทรี	-	-	-	-	-	-
บรีคโคส	1,834,359	2,320,620	2,447,268	3,614,641	4,842,868	4,986,840
บรีคโคสสีม่วง	14,343	21,909	51,316	2,259	-	-
บรีคโคสอินทรี	-	24,066	13,580	18,562	-	-
บรีคโคสนี้	1,838,462	1,745,366	1,758,129	2,838,822	3,502,698	2,673,890
เบบี้คนน้ำฮ่องกง	5,782	-	-	-	-	-
เบบี้บรีคโคส	-	-	-	-	-	-
เบบี้ฮ่องกง	2,898,590	2,799,719	3,031,386	2,699,883	2,853,909	8,954,296
เบบี้ฮ่องกงอินทรี	1,739,851	2,638,747	3,073,580	2,494,381	2,502,828	6,585,479
ใบคนน้ำยอดโครงการหลวง	-	-	-	-	-	-
ผักกาดกวางตุ้งต้น	44,928	18,456	11,667	-	11,923	2,914,536
ผักกาดกวางตุ้งต้นอินทรี	634,988	971,000	1,998,075	2,889,178	4,824,184	5,789,353
ผักกาดขาวปลี	11,459,053	9,944,283	9,596,073	16,677,786	16,155,192	35,787,040
ผักกาดขาวปลีอินทรี	-	-	124,406	-	-	-
ผักกาดเจ้าหม่อม	-	-	-	-	-	5,911
ผักกาดไป๋ผ่ายอินทรี	-	-	4,021	18,710	-	-

	ผักกาดสีม่วง	-	-	-	230	-	-
	ผักกาดหยก	-	-	-	650,886	395,661	453,380
	ผักกาดหัว	1,860	3,604	2,290	-	5,596	11,511
	ผักกาดหัวญี่ปุ่น	-	-	-	-	427,465	856,135
	ผักกาดหัวญี่ปุ่นอินทรีย์	-	-	-	-	-	4,738
	ผักกาดหัวสีแดง	-	-	-	-	-	-
	ผักกาดหัวอินทรีย์	614,281	507,981	317,898	454,362	493,593	302,468
	ผักกาดหางหงษ์	2,859,528	2,740,569	2,625,004	4,617,372	2,084,484	1,909,584
	ผักกาดหางหงษ์อินทรีย์	62	-	-	130	-	-
	ผักกาดฮ่องเต้	1,508,983	1,154,265	1,715,388	2,421,599	2,361,536	1,631,377
	ผักกาดฮ่องเต้ก้านขาว	-	280	3,102	-	-	-
	ผักกาดฮ่องเต้ก้านขาวอินทรีย์	-	2,291	-	25,260	13,370	-
	ผักกาดฮ่องเต้ญี่ปุ่น	144,608	31,544	11,740	-	-	-
	ผักกาดฮ่องเต้ญี่ปุ่นอินทรีย์	-	-	-	-	-	-
	ผักกาดฮ่องเต้วิจัย	-	-	-	-	-	-
	ผักกาดฮ่องเต้อินทรีย์	180,827	368,236	340,942	1,802,820	3,525,170	2,166,636
	ร็อกเก็ตสลัดพันธุ์ป่า	146,657	21,306	59,829	87,610	1,170,870	1,228,640
	ร็อกเก็ตสลัด	492,867	970,928	1,503,419	1,717,819	1,145,090	853,971
	แรดิช	225,783	190,759	389,929	399,225	391,234	450,161
	แรดิชแฟนซี	7,193	3,186	717	99,840	90,388	68,022
	แรดิชแฟนซีอินทรีย์	-	-	-	-	1,024	-
	แรดิชอินทรีย์	-	-	-	85,390	34,187	-
	วอเตอร์เครส	28,055	34,577	21,787	-	-	-
	สวิตแรดิช	-	-	-	-	-	17,379
	กระทรวง	50,553,966	50,553,966	52,951,527	56,857,335	87,605,482	89,562,202
แต่ง	ชาโยเต้	478,821	534,502	563,007	616,330	722,058	1,254,297
	ชาโยเต้สีครีม	33,268	59,407	306	-	-	-
	ชาโยเต้อินทรีย์	100,104	275,359	519,690	1,054,926	1,093,210	562,555
	ชุกินี	3,474,999	3,247,463	2,828,659	4,745,634	4,923,128	5,384,048
	ชุกินีผลกลม	-	-	5,173	1,825	-	-
	ชุกินีแฟนซี	-	-	-	-	-	-

ชุกินี่สี่เขียว อ่อน	-	-	-	-	418	146
ชุกินี่สี่เหลือง	43,418	25,822	51,783	262,742	715	3,178
ชุกินี่อินทรีย์	-	-	-	-	-	168
แตงกวาญี่ปุ่น	4,580,363	5,639,459	5,616,541	8,792,115	9,309,784	9,659,433
แตงกวาญี่ปุ่น อินทรีย์	88,128	104,402	25,104	52,477	46,690	12,940
แตงกวายุโรป	3,233	-	8,481	5,937	17,906	15,033
แตงกวายุโรป ทรงสั้น	31,644	1,487	56,055	28,160	6,329	59,223
แตงกวาหนาม	129,639	165,349	101,996	22,344	88,869	-
แตงกวาหนาม อินทรีย์	-	2,980	-	-	-	-
แตงแคนตาลูป ชั้นเลดี	-	-	-	-	-	-
แตงร้าน อินทรีย์	-	-	-	-	-	13,185
แตงหอม โครงการหลวง	34,100	-	54,560	-	-	48,425
แตงหอมตา ข่าย	-	49,560	2,500	-	13,055	-
เบบี่ชุกินี่	27,361	26,995	56,099	-	-	-
ฟักคองหงษ์	15,575	14,248	4,279	32,318	25,959	11,295
ฟักคองหงษ์ แฟนซี	-	-	-	22,153	124,085	79,862
ฟักจานบินสี่ เหลือง	39,062	47,210	63,399	28,771	26,029	59,642
ฟักทองคางคก	-	-	-	-	-	-
ฟักทองจิ๋ว	2,916	83,956	575,779	1,728,783	3,047,782	2,946,821
ฟักทองญี่ปุ่น	6,330,468	8,891,167	10,430,367	14,700,412	14,638,719	17,060,057
ฟักทองญี่ปุ่น หั่น	-	-	188,040	-	-	-
ฟักทองญี่ปุ่น หั่นสไลด์	-	-	259,920	-	-	-
ฟักทองญี่ปุ่น อินทรีย์	17,161	338,358	476,216	797,262	1,105,263	897,874
ฟักทองนิ้วมือ สั้น	368,895	-	-	145,463	17,120	-
ฟักทองยักษ์	30,413	21,907	33,087	52,348	103,890	7,770
ฟักทองลูกเต๋า	309,068	-	-	1,640,309	4,216,000	800
ฟักทองสีขาว	142,834	281,571	514,426	595,104	516,986	830,522
ฟักทองสีส้ม	110,044	230,628	180,611	187,339	237,428	333,072
ฟักประดับ	37,415	21,600	24,930	3,130	6,815	177,250
ฟักมะพร้าว	-	-	-	860	-	-

	ฟักมันนิ่มกิน	84	4,740	-	-	-	-
	ฟักสปาร์เก็ตตี้	16,912	13,038	18,440	17,768	6,220	38,728
	ฟักโอศक्रम	-	6,203	188	462	111	-
	ฟิลเลย์โอ ชเบิร์ก	532,252	774,803	1,446,788	1,803,995	3,005,163	3,821,605
	ฟิลเลย์โอ ชเบิร์กอินทรีย์	-	-	-	-	-	-
	มะระขาว	228,675	133,679	164,536	195,613	237,302	870,701
	มะระรูปหัวใจ	-	-	-	-	855	65,026
	มะระหยก	151,698	201,993	335,186	574,150	1,004,717	1,418,960
	มะระหยก อินทรีย์	-	-	-	-	-	-
	ยอดชาโยเต้	710,489	1,456,828	1,292,909	926,668	1,728,763	1,720,488
	ยอดชาโยเต้ อินทรีย์	1,099,459	1,743,444	1,731,365	1,052,274	2,106,127	2,112,791
แตงรวม		19,168,495	19,168,495	24,398,157	27,630,417	40,087,670	48,377,495
ผักกาดหอม	กรีนโครอล	-	-	-	4,300	-	-
	คอส	5,191,801	5,314,110	6,996,318	12,288,612	16,155,623	16,643,677
	คอสแดง	-	145	-	-	-	-
	คอสแดง อินทรีย์	-	-	-	-	-	-
	คอสสลัด	88,709	91,213	88,275	-	-	-
	คอสอินทรีย์	1,546,522	944,201	1,238,758	1,887,182	2,007,123	2,798,520
	ต้นบัตตาเวีย	200	-	-	-	-	-
	ต้นบัตตาเวีย แดง	400	300	-	-	-	-
	ต้นบัตเทอร์ เฮด	-	300	-	-	-	-
	ต้นบัตเทอร์ เฮดสลัด	-	-	-	-	-	1,000
	ต้นเบบี้คอส	300	-	-	-	-	-
	ต้นฟิลเลย์โอ ชเบิร์ก	300	270	-	-	-	2,350
	ต้นเรดคอรัล สลัด	300	450	-	-	-	1,750
	ต้นแรดชิโอ	400	-	-	-	-	-
	ต้นโอ๊คลีฟ เขียว	400	-	-	-	-	2,750
	ต้นโอ๊คลีฟแดง	400	-	742	-	-	2,750
	บัตตาเวีย	-	-	-	-	-	-
	บัตตาเวียเขียว	120	-	3,875	-	4,107	400
	บัตตาเวียแดง	59,897	7,923	142,727	3,808	72,910	1,688
	บัตเทอร์เฮด	662,694	504,685	849,769	-	-	-
	บัตเทอร์เฮด	-	-	-	-	-	-

	แดง						
	บัตเทอร์เฮด สลัด	-	-	-	1,202,357	1,319,425	1,616,043
	บัตเทอร์เฮด สลัดอินทรีย์	-	-	-	415,707	748,466	783,020
	บัตเทอร์เฮด อินทรีย์	3,635	193,370	222,544	-	-	-
	เบบี๋คอส	1,588,886	5,219,019	6,830,940	6,847,124	8,396,312	8,595,991
	เบบี๋คอสแดง	-	408	2,019	2,011	2,104	7,836
	เบบี๋คอสอินท รี	-	2,478	-	-	-	29,620
	ผักกาดหอม ใบแดง	2,072,204	1,168,411	1,051,728	1,788,112	2,158,041	1,775,682
	ผักกาดหอม ใบแดงอินทรีย์	-	55,479	78,601	70,796	4,777	28,641
	ผักกาดหอม รอยัลโอ๊ค	-	-	-	-	-	-
	ผักกาดหอม ห่อ	41,839,635	37,538,921	47,262,565	62,538,324	66,824,481	65,736,974
	ผักกาดหอม ห่อใบแดง	-	-	-	-	-	-
	ผักกาดหอม ห่ออินทรีย์	584,330	378,811	897,384	837,423	980,798	963,557
	มิชุน่า	124,466	44,600	59,874	-	-	-
	เรดคอรัลสลัด	2,194,043	1,540,556	1,842,705	2,233,250	2,969,136	2,076,828
	เรดคอรัลสลัด อินทรีย์	372,632	374,473	959,982	1,315,883	1,075,548	1,035,936
	สลัดรวม	2,592,626	1,775,187	1,592,758	2,526,634	3,512,686	2,793,426
	สลัดรวม อินทรีย์	493,089	348,660	134,689	-	-	-
	โอ๊คลีฟเขียว	1,369,861	1,199,922	1,406,603	1,861,006	2,758,134	3,556,837
	โอ๊คลีฟเขียว อินทรีย์	618,875	631,424	1,334,086	1,690,479	2,028,962	2,464,827
	โอ๊คลีฟแดง	2,435,760	2,205,908	2,284,284	3,619,557	4,721,856	5,061,977
	โอ๊คลีฟแดง อินทรีย์	634,714	664,873	1,150,420	1,411,064	1,661,645	2,045,616
ผักกาดหอมรวม		64,477,199	60,206,098	76,431,647	102,543,628	117,402,133	118,027,695
แครอท	แครอท	1,719,202	1,092,942	943,650	655,094	976,767	1,381,644
	แครอทนิ้วมื สั้น	113,260	-	-	-	-	-
	แครอทปอกผิว	519,280	-	-	-	-	-
	แครอทแฟนซี	-	-	-	-	5,549	4,560
	แครอทม่วง	2,854	1,502	-	814	-	-
	แครอทลูกเต๋า	102,263	-	-	-	-	-
	แครอทสีแดง	-	588	-	1,131	-	-

แครอทสี เหลือง	-	164	-	-	-	-
แครอทอินทรีย์	866,644	995,509	769,217	517,460	728,340	575,464
เบบี้แครอท	523,183	411,110	420,712	418,671	604,128	406,496
เบบี้แครอท อินทรีย์	1,815,998	1,859,876	1,904,265	994,947	1,240,332	1,178,721
แครอทรวม	5,662,684	4,361,690	4,037,844	2,588,116	3,555,116	3,546,884
ผลรวมทั้งหมด	139,862,345	141,917,471	164,957,244	232,824,896	258,896,946	296,348,847

ที่มา: งานพัฒนาและเสริมผัก มูลนิธิโครงการหลวง (2558)



ตารางผนวก ก 6 ปริมาณการนำเข้ากุหลาบของประเทศไทยจากประเทศเพื่อนบ้าน จำแนกรายเดือน ระหว่างปีพ.ศ. 2553 – 2558

(หน่วย: กิโลกรัม)

ปี	ประเทศ	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม
2553	ทั่วโลก	43,426	50,260	44,765	42,925	50,469	49,193	47,730	48,653	49,964	52,080	66,947	59,916
	จีน	43,417	49,966	44,760	42,925	50,469	49,193	47,730	48,653	49,879	52,076	66,947	59,910
	เวียดนาม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	มาเลเซีย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2554	ทั่วโลก	65,950	53,887	57,360	39,640	61,275	60,470	55,630	71,283	63,167	56,234	57,318	72,450
	จีน	65,950	53,620	57,260	39,640	61,275	60,470	55,625	71,130	63,044	55,990	57,318	72,450
	เวียดนาม	-	-	-	-	-	-	-	-	100	159	-	-
	มาเลเซีย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2555	ทั่วโลก	203,291	96,171	144,527	164,747	107,210	93,856	86,713	93,521	80,935	94,205	84,151	125,309
	จีน	203,279	95,810	144,522	164,249	107,192	93,746	86,499	93,495	80,869	94,114	84,133	125,291
	เวียดนาม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	มาเลเซีย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2556	ทั่วโลก	119,234	119,922	106,492	91,562	60,805	45,922	59,628	52,677	51,525	54,011	61,446	67,079
	จีน	119,146	118,700	106,185	91,362	60,737	45,900	59,341	52,196	51,082	53,088	60,757	65,598
	เวียดนาม	-	-	-	2	25	14	93	51	142	206	449	393
	มาเลเซีย	-	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2557	ทั่วโลก	43,262	49,822	66,254	52,821	60,322	61,241	53,338	51,394	56,076	65,579	64,629	66,152
	จีน	38,661	41,182	63,399	51,005	58,149	58,608	50,607	45,923	55,038	63,662	61,933	59,606
	เวียดนาม	371	720	190	306	356	325	342	278	230	371	314	396
	มาเลเซีย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2558	ทั่วโลก	69,816	76,494	68,486	67,906	63,516	61,805	55,458	58,451	56,231	60,269	81,610	83,955
	จีน	62,271	65,957	66,310	66,816	62,493	60,151	53,494	54,886	52,282	56,797	78,326	80,324
	เวียดนาม	505	419	479	474	463	559	437	392	413	484	482	536
	มาเลเซีย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ที่มา: Trade Map (2016)

ตารางผนวก ก 7 ปริมาณการนำเข้าเบญจมาศของประเทศไทยจากประเทศเพื่อนบ้าน จำแนกรายเดือน ระหว่างปีพ.ศ. 2553 – 2558

(หน่วย: กิโลกรัม)

ปี	ประเทศ	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม
2553	ทั่วโลก	-	-	-	-	4,860	12,876	-	-	400	-	-	-
	จีน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	เวียดนาม	-	-	-	-	4,860	12,876	-	-	400	-	-	-
	มาเลเซีย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2554	ทั่วโลก	-	700	-	9,756	8,064	-	2,160	6,480	4,061	3,291	3,155	4,515
	จีน	-	700	-	-	-	-	-	-	4,040	3,220	3,155	4,115
	เวียดนาม	-	-	-	9,756	8,064	-	2,160	6,480	-	-	-	-
	มาเลเซีย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	400
2555	ทั่วโลก	7,287	750	-	2,048	12,216	6,114	6,969	4,404	275	1,240	970	1,070
	จีน	2,910	-	-	-	3,611	-	-	-	-	360	-	-
	เวียดนาม	3,860	750	-	2,048	8,605	6,114	6,969	4,401	275	880	970	1,070
	มาเลเซีย	517	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2556	ทั่วโลก	3,408	4,275	4,949	2,035	1,808	566	3,260	3,165	431	6,290	9,232	6,726
	จีน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	เวียดนาม	3,408	4,275	4,949	2,035	1,805	566	3,260	3,165	301	6,290	9,232	6,726
	มาเลเซีย	-	-	-	-	-	-	-	-	130	-	-	-
2557	ทั่วโลก	13,939	18,945	24,888	30,089	30,296	12,307	18,675	21,549	7,469	5,143	6,237	8,815
	จีน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	เวียดนาม	13,939	18,945	24,888	30,079	30,296	12,276	18,675	21,549	7,469	5,143	6,237	7,588
2558	ทั่วโลก	14,461	8,003	8,812	6,575	14,392	11,817	55,490	134,949	109,404	103,214	145,977	213,717
	จีน	1,440	1,360	2,560	2,980	6,670	6,640	5,460	6,880	6,880	7,400	10,951	9,310
	เวียดนาม	11,874	6,588	6,222	3,069	4,741	655	514	930	459	426	303	188
	มาเลเซีย	-	-	-	526	971	1,952	46,055	126,466	101,685	95,287	134,717	204,178

ที่มา: Trade Map (2016)

ตารางผนวก ก 8 ปริมาณการนำเข้ากะหล่ำปลีของประเทศไทยจากประเทศเพื่อนบ้านจำแนกเป็นรายเดือนระหว่างปี พ.ศ. 2553 - 2558

(หน่วย: กิโลกรัม)

ปี	ประเทศ	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม
2553	ทั่วโลก	406,560	288,086	574,001	1,500,103	1,448,026	6,043,359	2,782,562	4,112,861	5,257,233	6,446,553	4,100,324	2,153,611
	จีน	252,840	172,436	247,586	191,187	192,806	795,448	624,228	1,109,989	1,391,865	1,135,273	686,028	748,531
	ลาว	153,700	109,300	326,400	1,308,900	1,255,200	5,247,300	2,158,300	3,002,800	3,864,000	5,310,800	3,413,400	1,404,300
2554	ทั่วโลก	1,095,329	499,253	953,146	3,087,712	3,843,117	9,767,535	7,079,390	4,968,923	4,650,930	4,738,747	3,222,086	2,326,899
	จีน	480,829	216,241	418,571	1,482,310	1,952,632	2,710,836	953,890	1,485,899	2,462,620	2,818,223	1,528,815	895,194
	ลาว	614,500	283,000	530,300	1,604,800	1,890,100	7,054,100	6,121,900	3,483,000	2,186,600	1,920,470	1,693,000	1,429,300
2555	ทั่วโลก	1,014,364	1,412,478	996,306	1,973,216	4,209,975	10,855,822	10,486,207	7,662,749	6,444,121	8,139,834	7,095,744	9,078,448
	จีน	599,659	955,338	711,768	791,402	2,350,657	4,368,217	5,588,384	3,448,029	2,237,507	3,415,138	3,083,332	7,089,637
	ลาว	413,800	457,100	281,200	1,172,600	1,859,100	6,487,100	4,897,500	4,213,700	4,206,300	4,724,000	4,008,900	1,987,900
2556	ทั่วโลก	4,992,086	2,682,520	3,161,001	3,681,659	5,565,523	10,634,259	12,097,591	7,077,716	6,672,549	7,765,733	7,069,231	6,099,002
	จีน	4,331,435	2,300,908	2,623,096	2,074,662	3,168,025	5,676,779	7,065,199	4,832,570	3,610,435	4,840,091	4,006,117	3,374,522
	ลาว	649,900	381,400	537,100	1,606,500	2,396,400	4,956,900	5,032,200	2,244,600	3,057,400	2,925,500	3,062,800	2,724,100
2557	ทั่วโลก	2,958,986	2,354,914	3,688,763	4,449,106	8,357,490	11,231,862	10,931,193	7,051,574	7,543,052	6,623,223	6,817,471	6,047,220
	จีน	2,241,749	1,445,012	2,377,932	3,303,328	7,131,459	7,204,836	6,051,843	5,900,423	6,566,489	5,571,555	4,670,932	4,662,552
	ลาว	716,600	909,700	1,310,600	1,145,600	1,225,800	4,023,800	4,879,200	1,151,100	976,500	1,051,600	2,145,900	1,384,200
2558	ทั่วโลก	3,759,967	2,546,345	3,180,836	4,996,668	7,633,891	12,394,913	12,300,325	10,391,064	8,572,531	10,372,239	9,782,412	6,505,154
	จีน	3,438,081	2,372,786	2,740,714	3,289,043	4,984,616	6,781,100	9,655,450	8,230,349	5,738,990	7,023,986	5,331,260	4,089,017
	ลาว	321,700	173,200	438,600	1,705,700	2,648,400	5,612,000	2,644,200	2,160,100	2,833,400	3,347,500	4,449,900	2,412,900

ที่มา: Trade Map (2016)

ตารางผนวก ก 9 ปริมาณการนำเข้าเครื่องของประเทศไทยจากประเทศเพื่อนบ้าน จำแนกรายเดือน ระหว่างปีพ.ศ. 2553 - 2558

(หน่วย: กิโลกรัม)

ปี	ประเทศ	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม
2553	ทั่วโลก	3,197,845	4,878,223	5,668,593	4,312,923	5,449,011	3,991,305	6,803,356	4,057,637	6,118,690	5,923,929	4,068,101	6,568,479
	จีน	3,137,500	4,801,220	5,500,815	4,205,310	5,354,421	3,833,550	6,720,720	3,937,331	6,014,535	5,868,240	3,907,740	6,426,300
	เวียดนาม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2554	ทั่วโลก	4,667,651	4,070,853	6,712,955	5,459,993	3,844,881	5,619,156	6,069,708	5,661,353	7,293,479	4,911,896	5,085,354	7,262,952
	จีน	4,601,360	3,922,740	6,461,515	5,339,420	3,750,480	5,503,520	5,867,344	5,515,200	7,199,970	4,801,100	4,991,720	7,151,920
	เวียดนาม	-	54,000	108,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2555	ทั่วโลก	6,823,029	3,537,267	7,105,413	5,305,214	3,626,488	6,305,038	10,465,813	3,881,818	6,832,353	8,879,926	7,830,458	6,678,553
	จีน	6,675,232	3,468,969	6,979,900	5,213,738	3,526,600	6,022,140	10,102,682	3,776,232	6,765,940	8,662,350	7,723,350	6,583,430
	เวียดนาม	27,000	-	-	-	-	-	27,060	-	-	-	-	-
2556	ทั่วโลก	6,122,253	6,935,112	6,590,778	8,068,051	6,539,177	3,030,028	9,264,875	4,794,341	6,978,728	9,174,100	3,653,407	7,162,261
	จีน	5,958,860	6,817,200	6,433,903	7,988,952	6,316,660	2,886,750	9,030,540	4,034,440	6,809,393	9,056,140	3,451,993	6,924,818
	เวียดนาม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2557	ทั่วโลก	5,764,797	5,475,838	7,959,546	5,431,171	4,928,648	9,391,900	9,164,310	3,112,461	8,078,497	9,170,493	6,171,454	8,361,232
	จีน	5,500,370	5,324,280	7,168,440	4,665,220	4,709,690	9,204,198	9,031,830	2,993,460	7,905,200	8,999,266	6,062,640	8,129,800
	เวียดนาม	81,000	81,000	681,000	523,000	27,000	-	-	-	-	-	-	-
2558	ทั่วโลก	5,530,277	8,275,300	7,227,681	11,152,587	5,287,441	6,594,641	11,530,637	2,928,200	4,717,022	11,100,204	4,511,619	9,107,832
	จีน	5,368,432	7,697,989	6,837,651	10,942,170	5,141,879	6,344,130	11,331,280	2,598,285	4,309,590	10,654,570	4,363,020	8,827,964
	เวียดนาม	53,013	498,000	239,000	27,000	-	-	-	-	-	-	-	-

ที่มา: Trade Map (2016)



สรุปผลการสัมภาษณ์นักวิชาการศุลกากรชำนาญการ

วันที่ 30 กันยายน 2559 เวลา 09.00 – 11.00 น.

ณ ด้านศุลกากรเชียงของจังหวัดเชียงราย

รายชื่อผู้ให้สัมภาษณ์

คุณชูศักดิ์ เหมะจันทร์

นักวิชาการศุลกากรชำนาญการ

รายนามผู้เข้าสัมภาษณ์

ผศ.ดร. กัมปนาท เพ็ญสุภา

นักวิจัย

อ.ดร. ชยันต์ พิภพลาภอนันต์

นักวิจัย

นางสาวฉัตรรัตน์ เหมวัตร

ผู้ช่วยนักวิจัย

สรุปประเด็นสัมภาษณ์

จากการเข้าสัมภาษณ์ ได้ให้ข้อมูลถึงสถานการณ์ ในปัจจุบันสินค้าที่มีการนำเข้าในไทยผ่านด่านศุลกากรเชียงของจังหวัดเชียงรายนั้นเพียงร้อยละ 30 ซึ่งสินค้าหลักจะเป็น ผัก และผลไม้จากประเทศจีน ส่วนสินค้าที่ส่งออกจากไทยจะเป็นกลุ่มผลไม้ตามฤดูกาล เช่น เงาะ มังคุด ทูเรียน กล้วย ในส่วนของดอกไม้ นั้นส่วนใหญ่จะเป็นดอกกล้วยไม้ เนื่องจากเป็นที่ยอมรับของประเทศจีน ส่วนใหญ่ที่มีการโดยใช้เส้นทาง สะพานมิตรภาพไทย-ลาว แห่งที่ 4 (เชียงของ-ห้วยทราย) ถนน R3A ไปยัง แขวงบ่อแก้ว-แขวงหลวงน้ำทา และผ่านไปยังจีนที่เมืองบ่อเต็น-โมฮาน

ในเรื่องมาตรการที่จะช่วยลดการนำเข้าสินค้าทางการเกษตรส่วนตัวมองว่า น่าจะเป็นวิธีที่ดีในการควบคุมการนำเข้าสินค้าเกษตรในเชิงเทคนิค เนื่องจากข้อตกลงทางการค้านั้น มีข้อตกลงสินค้าเกษตรปลอดภาษี จึงทำให้มีสินค้าเกษตรเข้ามาเป็นจำนวนมาก ซึ่งจากข้อตกลงของ FTA สินค้าเกษตรของประเทศไทยทั้งประเทศเป็นศูนย์ ซึ่งไม่เหมือนกับจีนที่จะมีการเก็บภาษีไม่เท่ากันในแต่ละมณฑล เฉลี่ยส่วนใหญ่จะเก็บอยู่ที่ร้อยละ 13 ด้วยเหตุนี้ไทยจึงเสียเปรียบในการนำเข้าสินค้าเกษตรที่ส่งไปยังประเทศจีน

สรุปผลการสัมภาษณ์รองกรรมการผู้จัดการบริหารด้านวิจัยและพัฒนาสัตว์น้ำ

วันที่ 30 กันยายน 2559 เวลา 14.00 – 15.30 น.

ณ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงราย

รายชื่อผู้ให้สัมภาษณ์

คุณณัฐพร มหาไพบูลย์

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

รายนามผู้เข้าสัมภาษณ์

ผศ.ดร. กัมปนาท เพ็ญสุภา

นักวิจัย

อ.ดร. ชยันต์ พิภพลาภอนันต์

นักวิจัย

นางสาวฉัตรรัตน์ เหมวัตร

ผู้ช่วยนักวิจัย

สรุปประเด็นสัมภาษณ์

จากการเข้าสัมภาษณ์ ได้ให้ข้อมูลว่า ปัจจุบันการส่งออกสินค้าที่ถูกต้องและไม่ถูกต้องของทางจังหวัดเชียงรายใน 2 เดือนที่ผ่านมาลดลงไปมากแต่ไม่ถึง ร้อยละ 70 ด้วยสาเหตุจากการที่เมียนมาร์ได้ปิดท่าเรือสบหลาย เป็นเมืองท่าสำคัญ โดยสาเหตุที่ปิดเกิดจากท่าเรือสบหลายไม่อยู่ในข้อตกลงในท่าเรือ 14 แห่ง ซึ่งท่าเรือดังกล่าวเป็นท่าเรือที่ใกล้กับสิบสองปันนาเพียง 90 กิโลเมตร ในส่วนของหน่วยงานราชการก็ได้พยายามหาทางออก โดยส่วนตัวมองว่าการท่าเรือน่าจะเป็นหน่วยงานหลักในการแก้ปัญหาดังกล่าว และอนาคตน่าจะมีการผลักดันให้ท่าเรือนี้อยู่ในข้อตกลงทางการค้าแต่ทั้งนี้เป็นเรื่องที่ยากพอสมควรเนื่องจากสินค้าบางอย่างเป็นกลุ่มสีเทา ไม่ได้ถูกต้อง จึงเป็นไปได้ยากที่จะนำมาเป็นหัวข้อในการพูดคุยกันระหว่างประเทศ ด้วยสินค้าบางอย่างไม่ได้ปลอดภาษีเป็นศูนย์ ผู้ส่งออกบางรายจะใช้วิธีสวมรอยเป็นเมียนมาร์ ณ ปัจจุบันสินค้าไทยเป็นที่นิยมของประเทศเพื่อนบ้าน รวมทั้งประเทศจีน ด้วยเหตุนี้จึงมีการลอกเลียนแบบ แต่ผู้บริโภคสามารถทดสอบการลอกเลียนแบบได้ เช่น กลุ่ม คอฟฟี่เมท ที่ผู้บริโภคจะดูความละเอียดของสินค้า

ในเรื่องของมาตรการในการตรวจสินค้าเพื่อลดการนำเข้าสินค้าทางการเกษตรนั้น ตนมองว่าเป็นเพียงการชะลอสินค้า ถ้าหากมีสารตกค้างเกินปริมาณ จะมีการขึ้นบัญชี แต่จะมีผลกับการส่งสินค้าในครั้งต่อไป ทั้งนี้เทคโนโลยียังมีข้อจำกัดเรื่องของเวลา ซึ่งสินค้าบางอย่างอาจจะได้รับความเสียหาย ซึ่งไม่คุ้มค่าต่อการกักสินค้าเป็นเวลานาน

ในเรื่องของสินค้ากลุ่มผักของโครงการหลวง โดยส่วนตัวมองว่า สินค้าดังกล่าวไม่น่าจะมีผลกระทบมาก เนื่องจากกระแสสังคมปัจจุบันเป็นกระแสรักสุขภาพมีแนวโน้มสูงขึ้นเรื่อยๆจะเน้นบริโภคผักปลอดภัย เนื่องจากประเทศไทยมีกลุ่มผู้สูงอายุขึ้นเรื่อยๆ รวมทั้งมีการตื่นตัวในเรื่องของสุขภาพในทุกช่วงวัย ทั้งนี้โครงการหลวงควรเน้นกลุ่มตลาดบน ด้วยมาตรฐานในการผลิตที่มีคุณภาพ และปลอดภัย ตนเห็นว่าสินค้าจะเป็นไปในทิศทางที่ดี

ในส่วนในเรื่องผักกะหล่ำปลีนั่น จากที่ตนได้เข้าสำรวจช่องทางการส่งออกสินค้าชายแดน พบว่าที่บ่อเต็นซึ่งเป็นลานขนถ่ายสินค้า มีผลผลิตทางการเกษตรจากประเทศจีนมีปริมาณมาก ซึ่งผักกะหล่ำปลีมีขนาดใหญ่ น้ำหนัมาก อาจจะด้วยพื้นที่ของการปลูกสภาพอากาศที่เอื้ออำนวย แต่ตนไม่แน่ใจในเรื่องของสารพิษตกค้าง

ในส่วนของเรื่องไม้ดอกไม้ประดับ ส่วนใหญ่ที่มีการนำเข้าคือ ดอกลิลลี่ เป็นส่วนใหญ่ ซึ่งเป็นดอกตูม มีการแพ็คสวยงาม แต่กุหลาบก็เป็นที่นิยม เนื่องจากสีสวยงามและมีขนาดใหญ่มาก สินค้าดังกล่าวจะมีการขนส่งเข้าไทยโดยเครื่องบิน หรือทางรถยนต์ ในความเห็นส่วนตัวแล้ว เรื่องของสินค้าที่ใช้เพียงการมอง ไม่ได้บริโภค อาจจะทำให้ส่งผลกระทบต่อสินค้าโครงการหลวง เว้นแต่โครงการหลวงจะทำการประชาสัมพันธ์เล่าเรื่องราวการผลิต และข้อดีของสินค้านี้



สรุปผลการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์กับนักวิชาการศุลกากรด่านศุลกากรปาดังเบซาร์จังหวัดสงขลา

วันที่ 4 ตุลาคม 2559 เวลา 13.00 – 13.10 น.

รายชื่อผู้ให้สัมภาษณ์

คุณทิพย์มล ไพชำนาญ

นักวิชาการศุลกากรด่านศุลกากรปาดังเบซาร์

รายนามผู้เข้าสัมภาษณ์

นางสาวฉัตรรัตน์ เหมวัตร

ผู้ช่วยนักวิจัย

สรุปประเด็นสัมภาษณ์

จากการสัมภาษณ์ได้ให้ข้อมูลถึงสถานการณ์ในปัจจุบันสินค้าที่มีการนำเข้าในไทยผ่านด่านศุลกากรปาดังเบซาร์ มีดอกเบญจมาศจากทางมาเลเซียเข้ามาเป็นจำนวนมาก แต่ไม่พบดอกกุหลาบเข้าในทางด่านนี้



สรุปผลการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์เจ้าหน้าที่ด่านชายแดนช่องเม็ก จังหวัดอุบลราชธานี

วันที่ 24 ตุลาคม 2559 เวลา 14.10 – 14.20 น.

รายชื่อผู้ให้สัมภาษณ์

คุณจิราพร

เจ้าหน้าที่ด่านชายแดนช่องเม็ก

รายนามผู้เข้าสัมภาษณ์

นางสาวฉัตรรัตน์ เหมวัตร

ผู้ช่วยนักวิจัย

สรุปประเด็นสัมภาษณ์

จากการสัมภาษณ์ได้ให้ข้อมูลถึงสถานการณ์ในปัจจุบันสินค้าที่มีการนำเข้าในไทยผ่านด่านชายแดนช่องเม็ก มีกะหล่ำปลีจากทางลาวเข้ามาเป็นจำนวนมาก โดยสินค้าดังกล่าวมีพื้นที่การปลูกที่ปากซอ ซึ่งเป็นพื้นที่ปลูกพืชผักปลอดสารพิษมาส่งขายยังฝั่งไทย และการส่งสินค้าดังกล่าวได้ยกเว้นการเก็บค่าอากรขาเข้า จึงทำให้ง่ายต่อการส่งสินค้าได้ง่ายยิ่งขึ้น



สถานการณ์ราคาและสภาวะตลาดของดอกเบญจมาศในปากคลองตลาด

วันที่ 16 กันยายน 2559 เวลา 13.00 – 17.00 น.

รายนามผู้เข้าสัมภาษณ์

นายทักษิณ

ศรีफल

ผู้ช่วยนักวิจัย

สรุปประเด็นสัมภาษณ์

ปากคลองตลาดถือได้ว่าเป็นตลาดที่สำคัญของประเทศไทยในการค้าขายดอกไม้สดและดอกไม้พลาสติกของดอกไม้สดมีหลากหลายชนิด อาทิเช่น ดอกกุหลาบ ดอกเบญจมาศ ดอกกระเจียว เฟิร์น และดอกเยอบีร่า เป็นต้น การซื้อขายดอกไม้จะมีตลอดทั้งวันแต่จะเริ่มมีดอกไม้เข้าตลาดจะอยู่ช่วงเวลา ประมาณ 21.00-05.00 น. ซึ่งทางผู้สำรวจได้สอบถามแหล่งที่มาของดอกไม้เหล่านั้น ซึ่งมีทั้งมาจาก เชียงใหม่ แม่สอด ไทย และ มาเลเซีย

ดอกไม้ที่มีปากคลองตลาดที่มีสัดส่วนร้อยละ 60-70 ของแต่ละร้าน จะเป็นดอกเบญจมาศ และดอกกุหลาบ ดอกเบญจมาศราคาดอกจะแยกเป็น 2 แบบ คือ เบญ กับ มัม ซึ่งราคาแต่ละร้านก็จะแตกต่างกันออกไปดังแสดงในตารางผนวกที่ 1

ตารางผนวกที่ 1 ราคาดอกเบญจมาศในปากคลองตลาด

ลำดับที่	ราคา(บาท)	ความยาวก้าน (cm)	ระยะเวลาเก็บ รักษา	แหล่งที่มา
1	20	100	10	มาเลเซีย
2	25	90	12	เชียงใหม่
3	25	90	15	มาเลเซีย
4	25	100	14	แม่สอด
5	23	100	14	มาเลเซีย
6	27	90	14	มาเลเซีย
7	30	100	15	มาเลเซีย
8	27	90	12	มาเลเซีย
9	30	100	10	มาเลเซีย
10	25	100	14	เชียงใหม่
เฉลี่ย	27.5	97	13	

ผู้วิจัย: ราคาดอกเบญจมาศในปากคลองตลาดกรุงเทพ (16 กันยายน พ.ศ.2559)

ที่มา: จากการสัมภาษณ์

จากตารางจะเห็นได้ว่าราคาดอกเบญจมาศจะอยู่ 20-30 บาท/ดอก ในดอกที่เป็นดอกเดี่ยว และ มีคาราเฉลี่ยอยู่ที่ 24 บาท/ดอก ส่วนดอกที่ก้านเดี่ยวแล้วมีหลายดอกแตกกิ่งก้านออกเป็นหลายดอกนั้นจะมีราคา

อยู่ที่ 20-30 บาท/กำ เราเห็นว่าราคาของเบญจมาศที่เป็นกำจะสูงกว่าเบญจมาศที่เป็นดอกในแง่ของราคา แต่หากเป็นเรื่องของคุณภาพ และความนิยมยังสู้ดอกที่เป็นดอกเดี่ยวๆไม่ได้ แต่ดอกเดี่ยวๆก็มีปริมาณน้อย และจะมีอยู่ ร้อยละ 12 ของปริมาณเบญจมาศทั้งหมด ซึ่งสอดคล้องกับผลสำรวจของ มาโนช และ คณะ (2557) ผลผลิตของดอกเบญจมาศที่ออกสู่ตลาดที่เป็นดอกเดี่ยวๆจะอยู่ที่ประมาณร้อยละ 10 ของผลผลิตทั้งหมด

ความยาวของก้านดอกเบญจมาศนั้นเกษตรกรจะตัดให้ยาวประมาณ 100 เซนติเมตร หากในดอกที่เป็นดอกเดี่ยวซึ่งค่อนข้างจะยาว ทางผู้สำรวจได้สอบถามกับผู้ค้ารายหนึ่ง คุณ สุจิตรา ปิ่นศรีเพ็ชรกุล จึงบอกว่าการตัดก้านให้ยาวเพื่อรักษาเวลาให้ดอกไม้อยู่ได้นานๆ เพราะเมื่อตัดแล้วส่วนของก้านล่างสุดต้องแช่น้ำ เพื่อรักษาความสดของดอกไม้ จึงทำให้ส่วนที่อยู่ในน้ำจะเน่าเสียหาย และต้องตัดออกอยู่เรื่อยๆ 2-3 วัน ตัดทิ้งแล้วจึงจุ่มลงไปใหม่ จึงตัดก้านให้ยาวกว่าดอกที่เป็นมัด

อนึ่งการค้าในตลาดปากคลองตลาดจะมีการแข่งขันที่สูงทั้งในด้านของราคาและคุณภาพ ดูได้จากคุณภาพของดอกเบญจมาศที่ไม่เพียงแต่มีสีสันสวยงามเท่านั้น ความนิ่มของดอกก็มีผลต่อราคาของดอกเบญจมาศด้วย โดยผู้ค้ารายหนึ่งบอกกับเราว่า แหล่งที่มาของดอกเบญจมาศสามารถรู้ได้ด้วยการสัมผัสดอก ดอกเบญจมาศที่มาจากมาเลเซียจะนิ่มกว่าดอกเบญจมาศที่มาจากดอกเบญจมาศที่ปลูกจากสวนของเกษตรกร ส่งผลให้ดอกเบญจมาศที่มาจากมาเลเซียมีการนำเข้ามากขึ้นในแต่ละปี

ตารางผนวกที่ 2 สถิติการนำเข้าเบญจมาศจากมาเลเซีย (พัน/บาท)

รายการ	2553	2554	2555	2556
มาเลเซีย	2,573	24,102	75,530	85,855

ที่มา: กรมศุลกากร ฐานข้อมูล ITC Trade Map.

หากดูตัวเลขแล้วแนวโน้มปริมาณการนำเข้าดอกเบญจมาศที่มาจากมาเลเซียที่สูงขึ้นทุกปีๆ นั้นทำให้ทางผู้สำรวจมองว่าการเพิ่มปริมาณเป็น 9 เท่าจากในปี 2553-2554 และ 3 เท่า จากปี 2554-2555 เป็นปริมาณที่เพิ่มแบบก้าวกระโดดมีความเป็นไปได้ว่าทั้งปริมาณและคุณภาพมีความเหนือกว่าดอกเบญจมาศ ที่มาจากแหล่งอื่นๆ แน่แน่นอนว่าต้องส่งผลโดยตรงต่อปริมาณการผลิตในประเทศอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ดอกเบญจมาศ ส่วนใหญ่ที่นำเข้ามาจากมาเลเซียจะถูกส่งมาทางด่าน สะเดา และ ประดังเบซาร์ และจะถูกส่งมาที่พัสดุที่ จังหวัดสงขลา ก่อนจะส่งต่อมาที่ กรุงเทพฯ ดอกเบญจมาศที่มาจากมาเลเซีย จะถูกปลูกที่ Cameron-highlands ถึงร้อยละ 90 ของปริมาณการส่งออกของมาเลเซีย ส่วนระยะทางจาก Cameron highlands ห่างจาก Kuala Lumpur ราว ๆ 3 ข.ม. และสภาพอากาศค่อนข้างคงที่จึงทำให้ผลผลิตออกมาได้อย่างสม่ำเสมอและการขนส่งสะดวกจึงทำให้ดอกเบญจมาศของมาเลเซียถูกนำเข้ามากในประเทศไทยมากขึ้นทุกปี อีกทั้งดอกเบญจมาศจากมาเลเซีย ยังมีความหลากหลายของสีและสายพันธุ์ถึง 30-50 สายพันธุ์ (www.Bercomex.com,2559)

แน่นอนว่าปริมาณการนำเข้าที่เยอะขึ้นทุกปีส่งผลให้เกิดการปรับตัวของผู้ค้าและเกษตรกรในไทย ทางผู้สำรวจสอบถามไปยังคุณแก้ว ถึงสถานการณ์ดังกล่าว คุณแก้ว บอกว่าดอกเบญจมาศบางส่วนที่เป็นเกรดรอง

ลงมาจะถูกนำไปทำเป็นพวงมาลัยบ้าง แต่ส่วนใหญ่จะถูกนำไปทำพวงหรีดและช่อดอกไม้ เพื่อไม่ให้เสียดอกไม้
ไปโดยเปล่าประโยชน์ ไม่เพียงเท่านั้นบางส่วนของดอกเบญจมาศที่เป็นดอกเล็กยังถูกนำไปย้อมสี เพื่อให้เกิด
ความหลากหลายของสีเส้นและเพื่อให้เกิดความแตกต่างในเรื่องของสีเส้น จึงทำให้เบญจมาศที่ย้อมสีมีราคาจะ
สูงกว่าราคาของเบญจมาศทั่วไปถึงกำละ 50 บาท



สถานการณ์ราคาและสภาวะตลาดของดอกเบญจมาศในปากคลองตลาด

วันที่ 12 พฤศจิกายน 2559 เวลา 13.00 – 17.00 น.

รายนามผู้เข้าสัมภาษณ์

นายทักษิณ

ศรีफल

ผู้ช่วยนักวิจัย

สรุปประเด็นสัมภาษณ์

ตลาดปากคลองตลาดเป็นตลาดดอกไม้ที่ใหญ่อันดับหนึ่งของประเทศ ตลาดปากคลองตลาด ประกอบไปด้วย ตลาดส่งเสริมการเกษตรและตลาดยอดพิมาน ซึ่งเรียกรวมๆคือ ตลาดปากคลองตลาด มีการซื้อขายดอกไม้กันตลอดทั้งกลางวันและกลางคืน ช่วงที่ผู้วิจัยทำการสำรวจตลาดนั้นเป็นช่วงใกล้เทศกาลลอยกระทง ซึ่งมีความคึกคักเป็นพิเศษเนื่องจากมีทั้งชาวต่างชาติที่มาจากไทยและชาวไทยที่มาซื้อดอกไม้ไปขายต่อต่างจังหวัด เช่น ซื้อไปขายที่พัทยาบ้างซื้อไปขายที่กาญจนบุรีบ้าง จึงได้มีโอกาสเห็นดอกหลากหลายชนิด อาทิ กุหลาบที่มาส่งเป็นคันรถที่เข้ามาจากจีน มีทั้งสีแดง สีขาว สีชมพู และดอกเบญจมาศที่นำเข้ามาจากมาเลเซียที่มีหลากหลายสี เช่นกัน อาทิ สีเหลือง สีขาว สีส้ม สีบานเย็น สีแสด เป็นต้น

ผู้วิจัยได้สอบถามข้อมูลจากแม่ค้าคนกลางถึงการนำเข้ามาของดอกเบญจมาศจากมาเลเซียและดอกกุหลาบจากจีน คุณนิ ซึ่งเป็นแม่ค้าคนกลางที่เช่าร้านขายของอยู่ปากคลองตลาด ซึ่งมีอยู่ 2 ร้านทั้งค้าปลีกและค้าส่ง คุณนิเล่าว่าดอกเบญจมาศที่มาจากมาเลเซียจะใส่กล่องกระดาษแข็งขนาด 60x120x80 ซม. ซึ่งจำนวนของเบญจมาศที่บรรจุจะอยู่ประมาณ 13-15 กำ กำหนึ่งก็จะมีประมาณ 15-20 ก้าน การบรรจุมีทั้งใส่มาแน่นบ้าง ใส่มาบางบ้าง ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับปลายทางที่ผู้ส่งต้องการให้ใส่เท่าไร เพื่อไม่ให้ดอกเกิดความบอบช้ำเกิดขึ้น แต่โดยส่วนใหญ่จะใส่อยู่ที่ 15-20 กำ โดยช่วงนี้ดอกเบญจมาศ สีขาวจะขายดีเป็นพิเศษ เพราะใกล้งานลอยกระทงและยังมีการซื้อไปไหว้บรรพบุรุษของคนไทยเชื้อสายจีน คุณนิยังบอกกับเราอีกว่าหากดอกไม้ที่มาจากความเสียหายเกินร้อยละ 5 ทางมาเลเซียจะเคลมดอกไม้ให้ทั้งหมดแต่หากไม่เกินก็จะเคลมเช่นกันแต่จะเคลมตามจำนวนที่เสียหายซึ่งอาจจะเป็นข้อได้เปรียบทางการค้าอีกข้อหนึ่งที่ทางมาเลเซียได้ยื่นข้อเสนอให้กับผู้ประกอบการไทย ส่วนบรรจุนั้นสามารถเป็นดัชนีบ่งชี้ถึงแหล่งที่มาได้ ฟินิบอกว่าถ้าดอกไม้ที่มาจากมาเลเซียจะใช้กระดาษแข็งห่อ ส่วนที่มาจากเชียงใหม่และโครงการหลวงจะใช้กระดาษห่อสีชมพูห่อดอกไม้ ซึ่งจะทำให้ดอกไม้บอบช้ำและส่งผลกระทบต่ออายุของดอกไม้ที่จะวางขายในร้านได้ นี่อาจจะเป็นคำตอบว่าทำไมดอกไม้ที่ส่งจากเชียงใหม่และโครงการหลวงจะมีอายุการใช้งานน้อยกว่าดอกไม้ที่มาจากมาเลเซีย

เรื่องการจัดระเบียบของการตลาดนั้นก็ประเด็นหนึ่งที่ทำให้ตลาดปากคลองตลาดได้รับผลกระทบอย่างมาก ซึ่งเรื่องการจัดระเบียบการขายดอกไม้ในตลาดปากคลองตลาด คุณเด่น ชื่อร้านสุลาวดีเล่าว่าเมื่อก่อนตลาดมีความคึกคักมาก มีการแข่งขันทางตลาดกันสูง ราคาจะสูงกว่านี้ราว 10-15 บาทต่อกำ และดอกไม้จะมาจากหลายๆแหล่ง เช่น เวียดนามและลาว แต่เมื่อมีการจัดระเบียบไม่ให้ขายตามฟุตบาท จึงทำให้พ่อค้า แม่ค้า บางรายเลิกกิจการไปเพราะไม่มีที่ขายและบางรายก็ไปขายตามตลาดอื่น จึงทำให้ปริมาณดอกไม้ที่เข้ามาขายในตลาดปากคลองตลาดลดลงไปประมาณร้อยละ 35-40 และลูกค้ายังเข้าใจผิดว่าปากคลองตลาดไม่มีการซื้อขายดอกไม้เหมือนแต่ก่อนจึงทำให้พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนไป โดยคุณเด่นเล่าว่าดอกไม้พลาสติกกำลังเป็นที่นิยมอย่างมากถึงจะแพงกว่าแต่ก็เป็นที่นิยม ซึ่งดอกไม้พลาสติกส่วนใหญ่นำเข้าจากจีน

และคุณเด่นบอกกับเราอีกว่า ดอกเบญจมาศที่มาจากมาเลเซียมีราคาพอๆกับดอกไม้ของโครงการหลวง อาจจะแพงกว่าหรือถูกกว่าบ้างตามสภาวะตลาดแต่ผู้บริโภคก็นิยมซื้อของมาเลเซียเพราะอายุการใช้งานที่นานกว่าซึ่งอยู่ได้ประมาณ 5-7 วัน

คุณสุธิดา เป็นผู้ค้าดอกเบญจมาศที่รับดอกไม้จากโครงการหลวงมาขายเล่าให้เราฟังว่า การจัดระเบียบใหม่ของรัฐบาลมีผลกระทบต่อการขายดอกไม้เป็นอย่างมาก โดยเมื่อก่อนขายได้กำไรดีเพราะค่าเช่าไม่แพง แต่ปัจจุบันต้องเช่าในร้านขายซึ่งแพงกว่าค่าเช่าตามฟุตบาทมากทำให้ต้องเพิ่มราคาดอกไม้ขึ้น เมื่อดอกไม้สดแพงขึ้น ผู้บริโภคก็หันไปซื้อดอกไม้พลาสติกที่นำเข้ามาจากจีน และคุณสุธิดายังบอกอีกว่าดอกไม้โครงการหลวงมีจุดเด่นที่สีสวยงดงามกว่าและมีสีที่หลากหลายนึงทำให้แปลกตาและราคาก็แพงตามไปด้วย แต่ก็มีพ่อค้ารับไปขายถึงแม้จะแพงกว่า เช่น เบญจมาศกระดุม ที่มีสีเขียวก็จะเป็นที่นิยมสำหรับการจัดงานที่ต้องการความธรรมชาติ ซึ่งคุณสุธิดายังบอกกับเราอีกว่าช่วงไหน สีไหนขายดีนั้นขึ้นอยู่กับกิจกรรมของผู้บริโภคที่นำไปจัดงานเป็นเรื่องแรกๆไม่ใช่เรื่องของราคา โดยราคาของเบญจมาศจะขึ้นอยู่กับสภาวะตลาดและความสดของดอกไม้ ราคาจะอยู่ที่ 150-200 บาท/กำ ส่วนสีของดอกจะมี สีเหลือง สีขาว สีเขียว สีม่วง เป็นต้น

ส่วนเบญจมาศที่มาจากเชียงใหม่ นั้น ราคาจะถูกกว่าของโครงการหลวงและที่นำเข้ามาจากมาเลเซีย ส่วนของดอกก็จะเล็กกว่าแต่เบญจมาศที่มาจากเชียงใหม่จะมีความยืดหยุ่นทางการตลาดสูงคือ สามารถส่งดอกไม้วันนี้แล้วพรุ่งนี้ได้ ซึ่งความยืดหยุ่นสูงนี้ทำให้แม่ค้าบางรายหันไปรับดอกไม้ที่มาจากเชียงใหม่แทนเพราะทันต่อความต้องการของตลาด คุณสุธิดากล่าว

ตารางผนวกที่ 3 สรุปตารางเปรียบเทียบคุณสมบัติต่างๆของเบญจมาศจำแนกตามแหล่งผลิต ที่ขายในปากคลองตลาด

แหล่งผลิตเบญจมาศ	คุณสมบัติ					
	ลักษณะช่อ	สี	ราคา/ช่อ/บาท	ความยาวก้าน	อายุการปักแจกัน	บรรจุภัณฑ์
โครงการหลวง	จำนวนดอก 7-10 ดอก/ก้าน, ก้านใหญ่กว่า 0.5 ซม., ดอกสีสด ใบไม่มีตำหนิ 13-15 ก้าน/ช่อ	สีเหลือง (40 %) สีขาว (40 %) สีเขียว(มีกระดุม10 %) สีม่วง(10%)	150	1 เมตร	3-5 วัน	กล่องกระดาษแข็ง 13-15 ช่อ/กล่อง
มาเลเซีย	เกรด A จำนวนดอก 6-10 ดอก/ก้าน, ก้านใหญ่กว่า 0.6 ซม., ดอกสีสด ใบไม่มีตำหนิ 8-10 ก้าน/ช่อ	สีเหลือง (30%) สีขาว (30 %)	150-200	1เมตร	7-10 วัน	กล่องกระดาษแข็ง 15-20 ช่อ/กล่อง
เชียงใหม่	เกรด A B C และ F ราคาลดหลั่นกันตามความสด ซม. (15-20 ก้าน/ช่อ	ตามความต้องการของตลาด ไม่แน่นอน สีขาว กับ เหลือง(50:50)	60-120	1 เมตร	3-5 วัน	กล่องกระดาษแข็ง 15-20 ช่อ/กล่อง

ที่มา: วิเคราะห์จากการสัมภาษณ์ (2559)

ตารางผนวกที่ 4 สรุปตารางจุดเด่น-จุดด้อยของเบญจมาศ
ตามแหล่งผลิต

แหล่งผลิตเบญจมาศ	จุดเด่น	จุดด้อย
โครงการหลวง	มีความหลากหลายของสีสัน,ดอกใหญ่,สายพันธุ์ที่ให้ สีสวย	อายุการใช้งานสั้น(3-5 วัน), ปัญหาเรื่องโรค,สั่งไม่ได้ตามต้องการ,ความยืดหยุ่นทางตลาดน้อย, หีบห่อไม่ดีใช้หนังสือพิมพ์ห่อ(คอดอกไม้หัก)
มาเลเซีย	สีสดอายุการใช้งานยาว (7-10 วัน), หีบห่อแข็งแรง ใช้กระดาษแข็งห่อ	ราคาแพงกว่า 20-30 บาท/กำ, ย่อมสี เกิดอันตรายได้
เชียงใหม่	ความยืดหยุ่นทางตลาดสูงสั่งได้ตามต้องการ,ราคาถูกกว่า 30-20 บาท/กำ	ดอกเล็ก,สีไม่สดเท่า โครงการหลวง มาเลเซีย

ที่มา: วิเคราะห์จากการสัมภาษณ์ (2559)

สถานการณ์ราคาและสภาวะตลาดของเบญจมาศในตลาดสี่มุมเมือง

วันที่ 24 พฤศจิกายน 2559 เวลา 6.00 – 8.00 น.

รายนามผู้เข้าสัมภาษณ์

นางสาวอดิญา

วงศ์วิทย์วิโชติ

ผู้ช่วยนักวิจัย

สรุปประเด็นสัมภาษณ์

ผู้วิจัยได้สอบถามจากร้านจำเนียร เป็นร้านค้าปลีกและค้าส่ง พบว่า เบญจมาศ และมัมมาจาก เชียงใหม่ ซึ่งมีหลายสวนที่ส่งให้กับทางร้าน ส่งทุกวัน เวลาประมาณ 03.00-04.00น. จะใส่กล่องกระดาษแข็ง มา คิดค่าขนส่งประมาณ 100-120 บาทต่อลัง ดอกเบญจมาศเกรด A คือดอกขนาดใหญ่ รับซื้อมาจากสวนเป็น ลังซึ่งจะได้ปริมาณดอกน้อยกว่าเกรด B เพราะขนาดดอกใหญ่กว่าเพื่อไม่ให้ดอกเกิดความบอบช้ำ โดยขาย ราคา 80 บาทต่อกำ (1กำมีประมาณ 10 ดอก) ขณะที่เกรด B คือดอกเล็ก รับซื้อมาจากสวนเป็นลังซึ่งจะได้ ปริมาณดอกมากกว่าเกรด A เพราะขนาดดอกเล็กกว่าสามารถใส่ได้มากกว่า โดยขายราคา 70 บาทต่อกำ (1กำมีประมาณ 10-15ดอก) ห่อด้วยกระดาษที่ละดอกเพื่อไม่ให้ดอกบาน เพราะดอกจะบานเร็วทำให้ขายไม่ได้ ดอกเบญจมาศเรียกเป็นหน้าที่ ร้านก็มีหน้า ญี่ปุ่น สโนว์ เป็นต้น สีที่นิยม คือ สีขาวและสีเหลือง ส่วนมัม ขายที่ ราคา 90 บาทต่อมัด (มัดละประมาณ 1-1.5 กิโลกรัม) สาเหตุที่ทางร้านไม่ขายเบญจมาศจากมาเลเซีย เพราะ ต้นทุนสูง ขายยาก ส่วนมัม จะเรียกเป็นหน้า มี โมนาเลียซ่า คาเมล เชียงราย ชมพูไต้หวัน ขาว-เหลือง หน้ามะลิ ขาวเหลือง สไปเดอร์ ส่งตรงจากเชียงใหม่มาเป็นลัง ประมาณ 40 กำ สีที่นิยม คือ สีขาวและสีเหลือง อายุของ ดอกทั้งสองได้ประมาณ 1 อาทิตย์ขึ้นกับสภาพอากาศ ต้องเย็นจะเก็บได้นาน มัมจะขายได้ดีกว่าเบญจมาศ เพราะ ขายง่าย ไม่ต้องดูแลดอกมาก ดอกไม่ต้องห่อด้วยกระดาษ ทั้งเบญจมาศ และมัมจะขายดีช่วงเทศกาล วันโกน และ วันพระ

ผู้วิจัยได้สอบถามจากร้านศศิมาเป็นร้านที่รับซื้อจากร้านใหญ่ในตลาดอีกที่ขายแต่มัมเพราะว่า เบญจมาศ ขายยาก มัมจะส่งมาจากมาเลเซีย ส่งถึงทุกวันจันทร์ อังคาร พุธสี่บดี เสาร์ ถึงเวลา ประมาณ 00.00 น. รับจากร้านใหญ่มาราคา 140 บาทต่อมัด (มัดละประมาณ 1-1.5 กิโลกรัมหรือประมาณ 35 กำ) แต่ถ้าเป็นช่วงเทศกาลราคาจะขึ้นเป็น 150-160 บาทแล้วมาแบ่งแยกขายโดยดูจำนวนดอกมากน้อย เป็นหลักหรือจัดเป็นต้นกวนอิม 1 ก้านแล้วใส่มัมอีก 2 ก้าน จะขายที่ราคาค่าละ 14 บาท กำใหญ่ 20 บาท สีที่ นิยม คือ สีขาวและสีเหลือง มัมมีอายุประมาณ 5 วัน ซึ่งขายหมดทุกวัน คนส่วนใหญ่มาซื้อเวลาประมาณ 02.00-03.00 น. ขายดีช่วงวันพระ วันโกน และช่วงเทศกาลเป็นพิเศษ

สถานการณ์ราคาและสภาวะตลาดของดอกกุหลาบในปากคลองตลาด

วันที่ 16 กันยายน 2559 เวลา 13.00 – 17.00 น.

รายนามผู้เข้าสัมภาษณ์

นายทักษิณ

ศรีพลาน

ผู้ช่วยนักวิจัย

สรุปประเด็นสัมภาษณ์

ตลาดปากคลองตลาดนับเป็นตลาดที่มีการค้าขายดอกไม้สดหลากหลายชนิด นับเป็นตลาดที่ใหญ่เป็นอันดับต้นๆของประเทศ ดอกไม้ที่เข้ามาขายในตลาดปากคลองตลาดมีมาจากทั้งภายนอกและภายในประเทศ ซึ่งทำให้เกิดการแข่งขันกันสูง อาทิ เช่น ดอกกุหลาบ ดอกเบญจมาศ ที่เป็นดอกไม้ที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูง ยิ่งถ้าเป็นดอกกุหลาบแล้วนับได้ว่าเป็นดอกไม้ที่ติดอันดับ 1 ของดอกไม้ยอดนิยมทางเศรษฐกิจ

ดอกเบญจมาศในตลาดจากการสำรวจปากคลองตลาด กรุงเทพฯ พบว่าจะเป็นสีเหลืองและสีขาว ชาวญี่ปุ่นพันธุ์ใหม่และพันธุ์ที่นิยมปลูกในขณะนี้คือ พันธุ์ขาวกระแสด เบญจมาศสีขาวไล่เขียว พันธุ์ขาวเมืองตาก และพันธุ์ TW12 (Pui Tsin-Shin) ซึ่งให้ดอกสีขาว พันธุ์เหลืองตาก พันธุ์เหลืองทอง พันธุ์เหลืองอินทนนท์ พันธุ์เหลืองเขตรและพันธุ์ TW17 (Shin-Fan-Tsu-Ri) ซึ่งมีดอกสีเหลือง ส่วนเบญจมาศที่มาจากมาเลเซียมีหลากหลายสี จากการที่ผู้สำรวจได้ทำการสำรวจพบว่าสีที่นิยมในตลาดปากคลองตลาดนอกจากสีขาวและสีเหลืองยังมีสีอื่นๆ เช่น สีน้ำเงิน สีแดง สีฟ้าซึ่งจะทำให้ราคาสูงกว่าปกติร้อยละ 15-20 ของราคาปกติ ส่วนในประเทศไทยความนิยมจะแตกต่างกันตามพื้นที่ เช่น กรุงเทพฯจะนิยมสายพันธุ์ snowdon ซึ่งมีสีเหลืองส่วนตลาดในเชียงใหม่จะเป็นสายพันธุ์ Shamrock ซึ่งจะให้สีเขียวและมีสัดส่วนในตลาดถึงร้อยละ 30

กุหลาบในตลาดจะนิยมแตกต่างกันตามฤดูกาลซึ่งนิยมหลายเฉดสี โดยแต่ละสีจะใช้ในโอกาสที่แตกต่างกัน แต่ส่วนมากสีกุหลาบที่เป็นที่นิยมที่สุดคือสีแดง เนื่องจากเป็นกุหลาบที่มีสีเข้มสวยงามและยังมีความหมายแฝงถึงความรักจึงเป็นที่นิยมที่สุด โดยเฉพาะในช่วงวาเลนไทน์จะได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก ในบางปีดอกกุหลาบสีแดงถึงกับขาดตลาดส่วนสีขาวจะขายดีช่วงเทศกาลเข้าพรรษาและวันสำคัญทางศาสนา

ราคาดอกกุหลาบในปากคลองตลาดจะอยู่ในช่วง 2.4-3 บาท/ดอก และราคาเฉลี่ยจะอยู่ที่ 2.6 บาท/ดอก ซึ่งราคาจะใกล้เคียงกับที่มาจากพม่าอยู่ที่ 2.4-5 บาท (ร้านลุงโหน่ง) ในส่วนของดอกที่เป็นดอกเล็กมักจะขายเป็นกำ กำละ 150 บาท มี 50 ดอก ที่เป็นสีแดง และ 120 บาทที่เป็นดอกสีขาวที่มี 50 ดอก ดังแสดงในตารางผนวกที่ 5

ตารางผนวกที่ 5 ราคาดอกกุหลาบในปากคลองตลาด

รายการ	ราคา/บาท	ความยาวก้าน (cm)	ระยะเวลาการเก็บ(วัน)	แหล่งที่มา
1	2.4	50	10	จีน
2	3	50	10	จีน
3	2	30	10	เชียงใหม่
4	2.6	50	10	จีน
5	3	30	7	จีน
6	2	30	7	จีน
7	3	50	10	จีน
8	2	50	7	จีน
9	3	50	10	เชียงใหม่
10	3	50	10	จีน
เฉลี่ย	2.6	44	9.1	

ที่มา: จากการสัมภาษณ์ (2559)

จะเห็นว่าราคาของดอกกุหลาบจะไม่แตกต่างกันเท่าไรนักในด้านราคาในแต่ละร้าน ในส่วนของดอกกุหลาบที่เป็นดอกเล็ก ส่วนดอกใหญ่นั้นราคาจะอยู่ที่ 30 บาท/ดอก ราคาจะเหมือนกันในแต่ละร้าน หากมองแล้วราคาดอกกุหลาบยังคงถูก เป็นเพราะไม่ใช่ช่วงฤดูกาลของการขายดอกไม้ความยาวของก้านดอกนั้น โดยส่วนใหญ่จะอยู่ประมาณ 50 เซนติเมตร เพื่อให้พอดีกับกล่องโฟม ที่มีความยาว 60 เซนติเมตร หรือ บางรายจะห่อด้วยกระดาษหนังสือพิมพ์แล้วค่อยเอาลงกล่อง เพื่อให้สะดวกต่อการหยิบจับ และระยะเวลาการเก็บรักษาไม่แตกต่างกันในแต่ละร้านจะอยู่ได้ราวๆ 7-10 วันโดยประมาณ จะเห็นว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มตัวอย่างบอกว่า ดอกไม้ส่วนใหญ่นำเข้ามาจากจีน ซึ่งมูลค่าการนำเข้าของดอกไม้ผ่านทางด่านเชียงรายนี้น่าจะเข้าที่มาก น้อย แตกต่างกันในแต่ละปีแสดงในตารางผนวกที่ 6

ตารางผนวกที่ 6 มูลค่าการนำเข้าของดอกไม้ผ่านทางด่านเชียงราย

ปี	2553	2554	2555	2556	2557
จำนวน (ห่อ)	27,315	35,805	56,128	43,634	17,701
มูลค่า (บาท)	49,533,608	58,465,916	106,932,314	67,935,772	27,734,404

ที่มา: สำนักงานศุลกากรภาคที่ 3 (2557)

จะเห็นว่า การนำเข้าดอกกุหลาบจากจีนมีจำนวนไม่น้อยแตกต่างกัน ไม่ค่อยคงที่ อาจเป็นเพราะมีปัญหภายใน แต่กลับเป็นโอกาสที่ดีของเกษตรกรที่จะแย่งพื้นที่การตลาดได้ง่ายหากการนำเข้าไม่คงที่ มีความไม่แน่นอนนั่นเอง ซึ่งจะง่ายต่อการต่อรองราคากับพ่อค้าคนกลางได้ง่าย หากเกษตรกรสามารถส่งดอกกุหลาบได้สม่ำเสมอว่าจีนก็มีโอกาสที่จะแย่งตลาดกลับคืนมาได้ไม่ยาก

ทางผู้สำรวจให้เห็นว่ากุหลาบที่มาจากจีนนั้นถึงแม้จะถูกก็จริง แต่โดยส่วนใหญ่เป็นดอกเล็ก ๆ ที่ขนาด
 ดุจะเล็กกว่าของประเทศไทย จึงทำให้ราคาถูกกว่านั่นเอง อนึ่ง ดอกกุหลาบที่มาจากจีนนั้น ทางผู้สำรวจเห็นว่า
 คงเป็นเกรดรองลงมาที่ส่งเข้ามาขายในไทย จึงทำให้ราคาถูก เพราะเมื่อเทียบกับดอกกุหลาบที่จีนส่งออกไปที่
 ฮองกงแล้วทั้งขนาดและสีสันจะมีขนาดใหญ่กว่าและสวยงามกว่ามาก ซึ่งตลาดที่ไทยจึงเป็นตลาดรองลงมาจาก
 ประเทศที่พัฒนาแล้ว



สถานการณ์ราคาและสภาวะตลาดของดอกกุหลาบในปากคลองตลาด

วันที่ 12 พฤศจิกายน 2559 เวลา 13.00 – 17.00 น.

รายนามผู้เข้าสัมภาษณ์

นายทักษิณ

ศรีफल

ผู้ช่วยนักวิจัย

สรุปประเด็นสัมภาษณ์

ราคาดอกกุหลาบในปากคลองตลาดนั้นขึ้นลงตามสภาพตลาด จะอยู่ที่ประมาณ 50-100 บาทต่อกำ และยังขึ้นอยู่กับสภาพความสดของดอกไม้ หากมาใหม่ๆราคาก็จะสูงและลดต่ำลงในวันต่อมา ผู้สัมภาษณ์ได้สอบถามถึงสภาวะตลาดของกุหลาบจาก คุณอ้อม ซึ่งเป็นผู้ค้ากุหลาบทั้งปลีกและส่ง ซึ่งบอกว่าช่วงนี้เป็นช่วงเทศกาลลอยกระทง กุหลาบจะขายดี โดยกุหลาบที่มาจากจีนก็จะสั่งมาเป็นคันรถและก็จะมากระจายตามร้านที่สั่ง ราคาจะอยู่ที่ 60-100 บาท ตามความสดและความสวยและตอรองกันได้หากซื้อมากๆ ส่วนสีสนั้นคุณอ้อมเล่าว่ามาน้อยตามเทศกาลว่าจะใช้สีไหน แต่สีหลักๆ ก็มี แดง ชมพู และขาว ส่วนการห่อดอกไม้้นั้นถ้ากุหลาบจากจีนมักจะใช้กระดาษแข็งห่อเพื่อป้องกันการค่อหักของดอกกุหลาบ ในส่วนของช่อดอกกุหลาบตาข่ายมักจะห่อสองชั้น ส่วนเกรตรองลงมาจะห่อด้วยหนังสือพิมพ์ส่วนความยาวก้านนั้นจะอยู่ที่ประมาณ 80-100 ซม. และดอกจะเล็กกว่าเมื่อเทียบกับดอกกุหลาบที่มาจากโครงการหลวง แต่สิ่งหนึ่งที่น่าสนใจ คือระยะเวลาที่สามารถคงอยู่ได้โดยกุหลาบยังสดนั้นจะแตกต่างกัน หากเป็นกุหลาบที่มาจากจีนจะอยู่ได้ราว 5-7 วัน แต่ถ้าเป็นของโครงการหลวงจะอยู่ได้ประมาณ 3-5 วัน สาเหตุนั้นมาจากกุหลาบที่มาจากโครงการหลวงเก็บช่วงที่กุหลาบบานไปแล้วประมาณร้อยละ 50 ดังนั้นเมื่อมาถึงร้าน จึงทำให้กุหลาบบานไปมากแล้วเวลาเก็บไว้จึงเก็บไว้ได้ไม่นาน ซึ่งสอดคล้องกับคุณนิ ซึ่งเป็นแม่ค้าขายกุหลาบเช่นกัน โดยคุณนิ บอกว่ากุหลาบที่มาจากโครงการหลวงนั้นบานเร็วเกินไปทำให้เก็บไว้ได้ไม่นาน และเวลาส่งดอกกุหลาบมาขายมักจะต้องใช้ระยะเวลานานและไม่ได้ตามปริมาณที่สั่ง ส่วนสีสนั้นเธอบอกว่า สีสวย สด ใหม่ หากปรับแก้ตรงการเก็บเกี่ยวและปริมาณการส่งทางร้านจะชอบกุหลาบที่มาจากโครงการหลวง เพราะมีความสดใหม่ สีสวย ดอกใหญ่กว่าของที่มาจากจีน ซึ่งคุณนิได้แนะนำว่า การที่ดอกไม้จะอยู่ได้นานในร้านนั้นส่วนสำคัญส่วนหนึ่งคือ ดวยาและปุ๋ยที่ใส่ในขณะปลูก เพราะเธอเคยปลูกดอกกุหลาบมาก่อน ดวยาและปุ๋ยนั้นสำคัญมากที่จะทำให้ดอกกุหลาบทนต่อสภาพแวดล้อม และสามารถอยู่ได้เป็นเวลานาน ซึ่งคุณนิเคยใส่ปุ๋ยซีเก้ ขณะฝนตก สองสามวันต่อมา กุหลาบทั้งดอกและใบล่งทั้งแปลง คุณนิแนะนำให้ว่าควรศึกษาถึงปุ๋ยและยาที่คนทั่วไปใช้กัน ในส่วนของกุหลาบที่มาจากจีนนั้น แม้จะเป็นสายพันธุ์เดียวกันหากได้รับดวยาและปุ๋ยที่ต่างกันความแข็งแรงก็จะแตกต่างกัน

คุณอ้อมยังได้บอกกับผู้สัมภาษณ์ว่า การขนส่งก็เป็นอีกปัญหาหนึ่งของที่โครงการหลวงเพราะกุหลาบเกิดความเสียหาย คุณอ้อมแนะนำให้ควรห่อด้วยกระดาษแข็งหรือไม่ก็ห่อให้หนาๆป้องกันการบอบช้ำของดอกไม้ได้และหากเกิดความเสียหายจากการขนส่งควรจะมีการเคลมของดอกไม้เกิดขึ้นเพื่อให้เกิดมาตรฐานในการขนส่ง คุณอ้อมกล่าว

คุณตุ้ร้านค้าอีกร้านที่รับดอกไม้ทั้งของโครงการหลวงและจากประเทศจีน บอกว่าราคาของดอกไม้ทั้งสองแหล่งใกล้เคียงกันจะแตกต่างกันในแง่ของ ความคงทน ความมีเสถียรภาพทางตลาด ของโครงการหลวงมีสีที่สวยงามและหลากหลาย ส่วนของจีนจะดีในแง่ของสินค้าจะมีให้ตลอดซึ่งมีเสถียรภาพกว่าของโครงการหลวง และ

ปริมาณก็ได้ตามที่สั่ง ส่วนหีบห่อก็จะแตกต่างกัน ของจีนจะห่อด้วยกระดาษแข็งหรือห่อด้วยกระดาษหนังสือพิมพ์สองชั้น โดยปัจจุบันช่องทางการซื้อขายมีหลายหลาก จึงทำให้บทบาทของดอกไม้ภายในประเทศมีความสำคัญน้อยลงแต่ของโครงการหลวงยังคงเป็นที่ต้องการแต่ต้องเพิ่มช่องทางการทำตลาดใหม่ๆ เช่นสามารถสั่งซื้อผ่าน online หรือ applications เพื่อเพิ่มฐานตลาดให้มากขึ้น ซึ่งจะทำให้สามารถขยายฐานตลาดออกไปได้ ถึงแม้ว่าสถานการณ์ในปากคลองตลาดจะถูกกำหนดไม่ให้ขายตามทางเท้าแล้ว แต่ก็ยังมีแม่ค้ามารับไปขายอยู่เช่นเดิมและราคาก็สูงกว่าเมื่อก่อนประมาณกำละ 10 บาท เพราะดอกไม้มีผู้ค้าไม่มากเหมือนแต่ก่อนราคาจึงปรับตัวสูงขึ้น ส่วนราคาจะปรับมากขึ้นเท่าไรนั้นขึ้นอยู่กับสภาวะตลาด



สถานการณ์ราคาและสภาวะตลาดของดอกกุหลาบในตลาดสี่มุมเมือง
วันที่ 24 พฤศจิกายน 2559 เวลา 13.00 – 17.00 น.

รายนามผู้เข้าสัมภาษณ์

นางสาวอติญา

วงศ์วิทย์วิโชติ

ผู้ช่วยนักวิจัย

สรุปประเด็นสัมภาษณ์

ผู้วิจัยได้สอบถามร้านค้าซึ่งเป็นร้านค้าปลีกและค้าส่ง พบว่ากุหลาบรับมาจากจังหวัดเชียงใหม่และแม่ฮ่องสอน จังหวัดตาก และส่งทุกวันจะมาถึงเวลาประมาณ 00.00-01.00 น. ใส่รวมเป็นลังมาโดยดอกใหญ่รับซื้อมัดละ 20 ดอก ราคา 160 บาท (ดอกละ 8 บาท) และดอกเล็กมัดละ 50 ดอก ราคา 120 บาท (ดอกละ 4 บาท) นำมาขายที่ราคา 10 และ 6 บาทตามลำดับ บรรจุใส่โฟมที่ละดอก ห่อด้วยกระดาษหนังสือพิมพ์ ความยาวก้านประมาณ 1 เมตร อายุดอกไม่เกิน 4-5 วันขึ้นอยู่กับสภาพอากาศ สีที่นิยมมากคือ สีชมพู สีแดง สีขาวขายดีในช่วงเทศกาลต่างๆ เช่น วาเลนไทน์ ปีใหม่ และวันโกน วันพระ คนมักมาซื้อกันช่วงเวลาประมาณ 02.00 น. ตลาดจะคึกคักมากเป็นพิเศษ แต่ก็มีขายตลอดทั้งวัน



ผลกระทบของการนำเข้ากุหลาบจากจีนต่อตลาดกุหลาบภายในประเทศ

ราคาดอกกุหลาบในตลาดนั้นขึ้นอยู่กับ ขนาด สี และ ความยาวของก้าน เช่น ดอกกุหลาบขนาดใหญ่ จะจัดเป็นกุหลาบเกรดเอ ราคาจะแพงกว่าดอกกุหลาบขนาดเล็ก ส่วนสีนั้นในช่วงปกติกุหลาบแต่ละสีราคา จะไม่แตกต่างกันมากนัก แต่ถ้าเป็นในช่วงวันวาเลนไทน์ และ เทศกาลดอกไม้อื่นๆ กุหลาบสีแดงมักจะราคาจะแพง มากกว่าสีอื่นๆ ส่วนความยาวของก้านก็มีส่วนในการกำหนดราคาของดอกกุหลาบเช่นกันโดยก้านยาว 100 ซม. ราคาจำหน่ายประมาณดอกละ 1.5 บาท และถ้าก้านสั้นกว่า 50 ซม.จะจำหน่ายประมาณดอกละ 1 บาท ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ราคาดอกกุหลาบผันแปรไป คือ ปริมาณการผลิตกุหลาบในประเทศ ซึ่งถ้าปีใดสภาพอากาศ เอื้ออำนวยปริมาณการผลิตมากกว่าปกติ ราคา ก็จะต่ำกว่าปีปกติ และช่วงเทศกาล โดยเฉพาะวันวาเลนไทน์ราคาดอก กุหลาบก็จะเพิ่มขึ้นอย่างมาก

การปรับตัวของเกษตรกรไทยนั้นเกษตรกรไทยควรหันไปปลูกกุหลาบที่เป็นเกรดรองลงมาและ ผู้ประกอบการที่ลงทุนปลูกกุหลาบบนที่สูง ซึ่งเมื่อก่อนเคยเน้นการปลูกกุหลาบระดับเกรดเอ เพื่อสู้กับกุหลาบ ที่นำเข้าจากต่างประเทศ ก็เริ่มหันไปปลูกกุหลาบเกรดรอง ทั้งนี้เพื่อเลี่ยงการแข่งขันกับกุหลาบจากจีนที่มี คุณภาพใกล้เคียงกันแต่ราคาถูกกว่า โดยราคาดอกกุหลาบจากจีนเมื่อเข้ามาในไทยแล้วราคาจะอยู่ประมาณ 50 บาท/ดอก และกุหลาบตาข่าย (ก้านยาว 1 เมตร) ซึ่งค่อนข้างใกล้เคียงกับราคาจำหน่ายปลีกของกุหลาบเกรด เอที่ขายในไทย

นอกจากกุหลาบจากจีนจะสามารถตีตลาดกุหลาบเกรดเอของไทยได้แล้ว กุหลาบจากจีนยังทำให้ บรรดาร้านจัดดอกไม้ และ ร้านจำหน่ายปลีกลูกไม้หันไปสั่งซื้อดอกกุหลาบจากจีนทดแทนดอกกุหลาบจาก ต่างประเทศ เนื่องจากคุณภาพค่อนข้างใกล้เคียงกัน กล่าวคือ มีสีสันทันทีสด ก้านยาว คุณภาพดี แต่ราคาถูกกว่า เกือบครึ่ง ซึ่งในอนาคตนี้ คาดว่ากุหลาบจากจีนจะเข้ามาแทนที่กุหลาบจากที่มาจากต่างประเทศและกุหลาบที่ ผลิตเองภายในประเทศ

ตารางผนวกที่ 7 เปรียบเทียบคุณสมบัติต่างๆของกุหลาบ จำแนกตามแหล่งผลิต ที่ขายในปากคลองตลาด

แหล่งผลิตกุหลาบ	คุณสมบัติ					
	ลักษณะก่า	สี	ราคา/ก่า/บาท	ความยาว ก้าน	อายุการปัก แจกัน	บรรจุภัณฑ์
โครงการหลวง	สีสด,ดอกจะใหญ่กว่า ,ดอกบานกว่า	สีแดง (40%) ชมพู (30%) สีขาว (30%)	100 บาท/50ดอก ราคาต่อรองกันได้ ตามสภาวะตลาด	1 เมตร	3-5 วัน	ห่อ หนังสือพิมพ์
จีน	สีสด,ดอกใส่ตาข่าย ,25 ดอก/ก่า,50 ดอก/ก่าตามลักษณะ การสั่ง,ก้านไม่มีหนาม	ตามลักษณะความยี่ อหยุ่นตามความ ต้องการของตลาด สี แดง (50%) ชมพู (30%) สีขาว (20%)	210 บาท/ก่า มี 10 ดอกกุหลาบ ตาข่าย,60 บาท/ 25 ดอก ราคา ต่อรองกันได้ตาม สภาวะตลาด	1เมตร	3-5 วัน	ห่อ หนังสือพิมพ์ ,กระดาษ แข็ง
แม่สอด	สีสด,ดอกไม่ใส่ตาข่าย ,25 ดอก 50 ดอก/ ก่า ตามการสั่ง	ตามความต้องการ ของตลาด สีแดง (40%) ชมพู(30%) สีขาว(20 %)สี เหลือง (10%)	60 บาท/50 ดอก หากสดใหม่,50 บาท หากอยู่ 2-3 วันในร้าน	50 ซม.	3-5 วัน	ห่อ หนังสือพิมพ์

ที่มา: จากการสัมภาษณ์ (2559)

ตารางผนวกที่ 8 จุดเด่น-จุดด้อยของกุหลาบตามแหล่งผลิตใน

ปากคลองตลาดกรุงเทพมหานคร

แหล่งผลิตกุหลาบ	จุดเด่น	จุดด้อย
โครงการหลวง	สีสด,อายุการใช้งานยาว (5-7 วัน)	มีความยืดหยุ่นทางการตลาดไม่มาก,หีบห่อไม่ดี (กระดาษหนังสือพิมพ์ทำให้คอดอกไม้หักง่าย),มี หนอนเกิดขึ้นในดอก
จีน	สีสด,ราคาถูก,อายุการใช้งานยาว (5-7 วัน),หีบ ห่อแข็งแรง ใช้กระดาษแข็งห่อ,ความยืดหยุ่นทาง ตลาดสูง,ไม่มีหนาม	ดอกเล็กมีเยื่อ ,อาจปนเปื้อนยาฆ่าแมลง
แม่สอด	มีความยืดหยุ่นของตลาดสูง,สั่งได้ตามต้องการ, ราคาถูกกว่า 10-15 บาท/ก่า,มีความหลากหลาย ของสีสีน	ดอกเล็ก,สีไม่สดเท่า โครงการหลวง จีน

ที่มา: จากการสัมภาษณ์ (2559)

สถานการณ์ตลาดกะหล่ำในแขวงจำปาสักประเทศลาว วันที่ 26 พฤศจิกายน 2559

สถานการณ์ตลาดผักในประเทศลาวนั้น ผู้วิจัยได้สอบถามสภาวะตลาดผักที่ส่งออกในประเทศลาว ทั้งผู้ค้าปลีกและค้าส่งในตลาด คือ ตลาด Thongset, Lakkhao, Nongsoung, Thatheng และ Doaheuang_Pakse

ผู้สำรวจได้สอบถามผู้ค้าส่งในตลาด Thongset คือ คุณโมต พบว่าราคาขายส่งกะหล่ำปลีอยู่ที่ประมาณ 2,500 กีบต่อกิโลกรัม โดยคิดเป็นเงินไทยราคากิโลกรัมละ 11 บาท เป็นราคาขายของกะหล่ำปลีขนาดประมาณ 1-1.5 กิโลกรัมต่อหนึ่งหัว ซึ่งเป็นขนาดที่ตลาดต้องการเพราะซื้อขายง่าย ในด้านการขนส่งกะหล่ำปลีจะขึ้นอยู่กับปริมาณการสั่ง กล่าวคือถ้าน้ำหนักรวมในการขนส่งน้อยกว่า 4,000 กิโลกรัมขนส่งโดยใช้รถกระบะในการส่งมาที่ตลาด แต่ถ้าน้ำหนักรวมในการขนส่งเกินกว่า 4,000 กิโลกรัม จะใช้รถหกล้อหรือสิบล้อขนส่งโดยค่าขนส่งจะขึ้นอยู่กับระยะทาง คือถ้าเป็นรถกระบะจะเสียค่าใช้จ่ายประมาณเที่ยวละ 100,000 กีบ หรือคิดเป็นเงินไทยประมาณ 500 บาทต่อเที่ยว หากเป็นรถหกล้อจะอยู่ประมาณ 900 บาทต่อเที่ยว ซึ่งจากแหล่งที่ปลูกกะหล่ำปลีจนกระทั่งขนส่งมาที่ตลาดจะอยู่ในเขต Ban Thongset เหมือนกัน จึงทำให้ค่าขนส่งไม่สูงมากนัก โดยช่วงเวลาในการทำการซื้อขายจะมีตลอดทั้งวันมีทั้งผู้ค้าส่ง ผู้ค้าปลีก และชาวสวนที่มาขายเอง หรือพ่อค้าคนกลางที่รับมาขายอีกต่อหนึ่ง ในส่วนของการส่งออกไปยังประเทศเพื่อนบ้านนั้นจะมีการส่งกะหล่ำปลีเข้ามาขายในไทยคิดเป็นร้อยละ 40 ของปริมาณผลผลิตทั้งหมด และส่งไปที่เวียดนามอีกประมาณร้อยละ 20 ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 40 จะบริโภคภายในประเทศ กะหล่ำปลีจะถูกบรรจุถุงพลาสติก ขนาด 10-12 กิโลกรัมต่อถุง เพื่อให้ง่ายต่อการเคลื่อนย้าย ส่วนปริมาณกะหล่ำที่ร้านของคุณโมตสามารถรับมาขายได้จะอยู่ที่ประมาณ 8,000 กิโลกรัมต่อวัน

ผู้วิจัยได้สำรวจอีกตลาดหนึ่งที่อยู่ในเมืองปากเซเช่นกัน คือ ตลาด Lakkhao ซึ่งมีการซื้อขายกะหล่ำปลีช่วงกลางวันเวลา 09.00-16.00 น. โดยลักษณะการซื้อขายทั้งในส่วนราคาสินค้า ปริมาณสินค้า ลักษณะการขนส่งไม่แตกต่างจากตลาด Ban Thongset มากนัก กล่าวคือใช้รถกระบะหรือรถหกล้อในการขนส่ง ส่วนค่าขนส่งมีอัตราใกล้เคียงกัน คือ 500-900 บาท ต่อเที่ยว ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับปริมาณของกะหล่ำและการตกลงกันระหว่างผู้จัดจ้างและผู้ขนส่ง แต่ตลาดนี้จะมีพื้นที่ของตลาดเล็กกว่าตลาด Ban Thonset และราคาขายกะหล่ำปลีจะต่ำกว่าเล็กน้อย มีการขายในราคาประมาณ 8-10 บาทต่อกิโลกรัม ส่วนขนาด สี และ ความสดของกะหล่ำก็ใกล้เคียงกับตลาด Ban Thongset ส่วนระยะเวลาการเก็บรักษาจะอยู่ได้ประมาณ 5-7 วัน โดยผู้ให้สัมภาษณ์ให้ข้อมูลว่าราคาที่รับซื้อมาจากเกษตรกรอยู่ที่กิโลกรัมละ 1,500 กีบ หรือราวประมาณ 6-7 บาทต่อกิโลกรัม ซึ่งราคาจะเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 30 จากราคาต้นทุนถึงปลายทาง ซึ่งก็ใกล้เคียงกับราคาในตลาด Ban Thongset ที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 30-35 จากราคาต้นทุนถึงปลายทาง

อีกตลาดหนึ่งที่ผู้วิจัยได้ทำการสำรวจ คือ ตลาด Thatheng โดยราคาขายกะหล่ำปลีในตลาดนี้จะสูงกว่าตลาด Ban Thongset และ ตลาด Lakkhao ร้อยละ 25 กล่าวคือ มีการขายกะหล่ำปลีในราคากิโลกรัมละ 13 บาท ทั้งนี้ปัจจัยที่ทำให้ราคาขายผลผลิตสูงเกิดจากการเกรงกำไรของพ่อค้าในตลาด ส่วนขนาดของกะหล่ำ

ที่นิยม บรรจุก้อนท์ เวลาการซื้อขาย ความสดของกะหล่ำปลีและระยะเวลาการเก็บรักษาไม่แตกต่างจากกะหล่ำปลีที่ขายในตลาด Ban Thongset และตลาด Lakkhao

ตลาด Daoheuang Pakse เป็นอีกตลาดหนึ่งที่สำคัญในการค้าขายผลผลิตทางการเกษตรในแขวงจำปาสัก มีการซื้อขายกะหล่ำปลีในราคา กิโลกรัมละ 17 บาท ซึ่งจะสูงกว่าราคาขายทั้งในตลาด Ban Thong และตลาด Thatheng สาเหตุของราคาซื้อขายกะหล่ำปลีที่สูงเนื่องมาจากค่าเช่าพื้นที่ที่สูงกว่าตลาดอื่นมาก เพราะตลาดแห่งนี้อยู่ในตัวเมือง ส่วนลักษณะการขนส่งการขนส่ง บรรจุก้อนท์ ไม่แตกต่างจากตลาดอื่นๆ กล่าวคือ มีค่าขนส่งอยู่ที่ประมาณ 400-900 บาทต่อเที่ยว และทำการบรรจุกะหล่ำปลีในถุงพลาสติก 10-12 กิโลกรัมเช่นกัน



การขนส่งสินค้าเกษตรจากประเทศจีนมายังประเทศไทย

สัมภาษณ์ คุณ Zhang Hongzhao ตำแหน่ง General manager

บริษัท Yunnan hengbang science and Technology CO., LTD ในเครือChennong group

เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2559

บริษัท Yunnan hengbang science and Technology CO., LTD ในเครือChennong group ประกอบธุรกิจทางการเกษตร อาทิเช่น พืช ผักและผลไม้ โดยมีการส่งและจัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยบริษัทก่อตั้งมาเป็นเวลา 20 ปี ซึ่งบริษัทแห่งนี้มีชื่อเสียงอยู่ในลำดับต้นๆ ของบริษัทที่ทำธุรกิจทางการเกษตรของมณฑลยูนนาน ทั้งนี้บริษัทส่งออกสินค้าไปยังประเทศต่างๆในโซนเอเชียในหลายๆประเทศ ไม่ว่าจะเป็น ประเทศสิงคโปร์ มาเลเซีย เกาหลี ไต้หวัน ไทย ตลอดจนยังส่งไปทวีปยุโรปตาม การส่งสินค้าของกลุ่มลูกค้าในสหภาพยุโรป ซึ่งสินค้าเกษตรที่มีการส่งออกจะขึ้นอยู่กับ คำสั่งซื้อ (Order) ที่ ลูกค้าสั่งซื้อ แต่หลักๆสินค้าที่จัดส่งมายังประเทศไทยและประเทศข้างเคียงจะเป็นในกลุ่มสินค้าเกษตร จำพวก แครอท กะหล่ำปลี บล็อกโคลี่ กะหล่ำดอกและพืชตระกูลถั่ว โดยสินค้าเกษตรทั้งหมดของบริษัทได้มาจากการ ที่บริษัทลงทุนปลูกในแปลงของบริษัทเองและอีกทางหนึ่งคือรับซื้อจากเกษตรกร โดยการรับซื้อจากเกษตรกร นั้น จะรับซื้อในรูปแบบของการทำสัญญาระหว่างบริษัทกับเกษตรกร เมื่อทางเกษตรกรเซ็นสัญญาร่วมกับ บริษัท บริษัทจะส่งนักวิชาการส่งเสริมลงไปให้ความรู้แก่เกษตรกร ตลอดจนจัดหาเมล็ดพันธุ์ ปุ๋ย ยาต่างๆ ใน การเพาะปลูกของเกษตรกรตลอดกระบวนการเพาะปลูกและเมื่อผักหรือผลไม้โตได้ตามต้องการของบริษัท บริษัทจะเข้ามารับซื้อตามที่ทำสัญญาไว้กับเกษตรกร ซึ่งทางบริษัทกล่าวว่าการใช้วิธีการทำสัญญากับเกษตรกร ต้องใช้ความเชื่อใจและต้องรู้จักกันระหว่างบริษัทกับเกษตรกร ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการทำธุรกิจในรูปแบบการ ทำเกษตรแบบผูกสัญญา ซึ่งถ้ามีการผิดสัญญาเกิดขึ้นทางบริษัทจะไม่ทำการรับซื้อสินค้าเกษตรจากเกษตรกร ปัจจุบันแหล่งเพาะปลูกและแหล่งการทำเกษตรจะอยู่ในแถบเขตเศรษฐกิจพิเศษตงเป๋ยทั้งนี้สาเหตุที่ไม่ค่อยมี การทำการเกษตรหรือการเพาะปลูกในเขตตัวเมืองของมณฑลยูนนาน เนื่องจากปัญหาทางด้านสภาพอากาศที่ไม่ เหมาะสมการกับเพาะปลูกเท่าที่ควร

ทั้งนี้เมื่อมองถึงประเด็นทางการส่งออกสินค้าจะพบว่า บริษัทส่งออกสินค้าไปในหลายๆ ประเทศ โดยมีสัดส่วนเป็น 1 ใน 3 ของผลผลิตของบริษัททั้งหมดในแต่ละปี และเป็น 2 ใน 3 ส่วนของผลผลิตทั้งหมด เป็นการจัดจำหน่ายภายในประเทศ ซึ่งประเทศสำคัญที่บริษัททำการส่งออกส่งออกได้แก่ อันดับที่ 1 ประเทศ สิงคโปร์ อันดับที่ 2 ไต้หวัน และอันดับที่ 3 ประเทศมาเลเซีย ตามลำดับ ส่วนประเทศไทยก็ยังมีมีการส่งสินค้า เกษตรของบริษัทมาจำหน่ายในประเทศไทยอยู่บ้างตามการสั่งซื้อของลูกค้าในประเทศไทย ซึ่งปริมาณที่ส่ง มายังประเทศไทยในแต่ละปีไม่เป็นที่แน่นอนแตกต่างกันออกไปในแต่ละช่วงปี อย่างเช่นในปีที่ประเทศไทย ประสบปัญหาหมอกควันครั้งใหญ่ ในปี พ.ศ.2554 แหล่งเพาะปลูกสินค้าเกษตรหลักๆของประเทศได้รับความ เสียหายอย่างมาก ส่งผลต่อผลผลิตที่ออกสู่ตลาดซึ่งทำให้สินค้าเกษตรภายในประเทศขาดแคลน จึงทำให้เกิด การนำเข้า พืช ผักและสินค้าเกษตรอื่นๆจากประเทศจีนเป็นจำนวนมาก ซึ่งทางบริษัท Yunnan hengbang

science and Technology ก็ได้จัดส่งสินค้ามายังประเทศไทยเป็นจำนวนมากเช่นกัน โดยปัจจุบันบริษัทส่งสินค้าเกษตรมายังประเทศไทยอยู่ที่ประมาณ 1,500 ตู้/ปี และจะเป็นจำนวนที่ส่งออกลดลงไปเรื่อยๆ เนื่องด้วยสาเหตุหลายๆประการ โดยสินค้าเกษตรของบริษัทที่นำเข้าจะกระจายไปตามแหล่งตลาดค้าส่งที่สำคัญของประเทศไทย คือ ตลาดไท ตลาดสี่มุมเมือง ตลาดศรีเมือง ซึ่งสินค้าเกษตรที่ส่งออกจากบริษัทนั้น บริษัทจะต้องคัดคุณภาพให้อยู่ในสัดส่วนร้อยละ 60 - 70 จึงจะนำส่งออกได้ ซึ่งสินค้าที่ไม่ถึงเกณฑ์มาตรฐานที่บริษัทกำหนดไว้ก็จะนำสินค้าไปขายภายในประเทศจีนเอง

เมื่อกล่าวถึงเส้นทางการขนส่งสินค้าเกษตรมายังประเทศไทย ทางบริษัทจะใช้การขนส่งทางตู้คอนเทนเนอร์ที่สามารถเก็บรักษาอุณหภูมิได้ โดยสินค้าเกษตรจะถูกบรรจุอยู่ในกล่องกระดาษหรือกล่องโฟมก่อนบรรจุเข้าตู้คอนเทนเนอร์อีกครั้งหนึ่ง ซึ่งเส้นทางการขนส่งได้ใช้เส้นทางจากคุนหมิง เคลื่อนผ่านมายังเขตปกครองตนเองชนชาติไทสิบสองปันนา และผ่านต่อมายังด่านโมฮัน (Mohan) ซึ่งเป็นเขตการค้าชายแดนทางตอนใต้ของเขตสิบสองปันนาในมณฑลยูนนาน และผ่านต่อเข้ามายังประเทศลาวทางด้านโมเดิน และนำเข้าสู่ประเทศไทยผ่านทางด่านเชียงของ จากนั้นจึงขนส่งสินค้าเกษตรต่อมายังกรุงเทพมหานคร ซึ่งสามารถอธิบายได้ตามแผนผังเส้นทางการขนส่งสินค้าเกษตรจากจีนมายังประเทศไทยได้ดังนี้



ภาพผนวกที่ 1 แผนภาพระยะทางและเวลาที่ใช้ในการขนส่งสินค้าเกษตรจากจีนมายังประเทศไทย

ทั้งนี้ระยะเวลาที่ใช้ในการขนส่งสินค้าเกษตรของจีนจากเกษตรกรรมมายังตลาดไทซึ่งตั้งอยู่ในกรุงเทพมหานครใช้เวลาทั้งสิ้นเป็นเวลา 2 วัน ซึ่งในการส่งสินค้ามายังประเทศไทยทางบริษัทจะเสียค่าขนส่งคิดเป็นเงิน 21,000 หยวนหรือคิดเป็นเงินบาทอยู่ที่ประมาณ 105,000 บาท ต่อการขนส่งหนึ่งครั้ง โดยรวมค่าขนส่งสินค้าจากจีนมายังประเทศไทยและจากประเทศไทยกลับไปยังจีน ซึ่งหากกลับจากประเทศไทยไปยังประเทศจีนทางบริษัทก็จะนำสินค้าจากประเทศไทยขนส่งไปจำหน่ายยังประเทศจีนด้วย ซึ่งสินค้าเกษตรที่บริษัทนำเข้าจากไทยไปยังประเทศจีนได้แก่ กล้วยหอม มังคุด ลำไยและทุเรียน เป็นต้น ซึ่งสินค้าเหล่านี้เป็นที่นิยมและได้รับความต้องการจากคนจีนเป็นอย่างมาก ส่วนการขนส่งสินค้าไปยังประเทศสิงคโปร์และมาเลเซีย ซึ่งจะส่งสินค้าโดยตรงไปยังประเทศดังกล่าวโดยไม่ผ่านประเทศไทย ซึ่งให้เหตุผลว่าใช้ระยะเวลาในการขนส่งน้อยกว่าและมีค่าใช้จ่ายถูกกว่าในการขนส่งผ่านมายังประเทศไทย โดยเส้นทางการขนส่งจะอาศัยการขนส่งทางเรือ ซึ่งจะนำสินค้าเกษตรที่ได้รับการคัดเลือกคุณภาพจากบริษัทแล้วไปส่งยังท่าเรือที่เมือง Shenzhen ซึ่งเป็นเมืองชายแดนริมฝั่งทะเล เพื่อขนส่งสินค้าทางเรือไปยังประเทศสิงคโปร์ และมาเลเซีย

จากการสัมภาษณ์บริษัทยังพบอีกว่า สินค้าที่ทางบริษัทนำเข้ามายังประเทศไทย สินค้าได้ถูกส่งไปจำหน่ายในห้างค้าปลีกในกลุ่มของห้างเทสโก้โลตัส โดยเป็นแหล่งสั่งซื้อสินค้าที่สำคัญที่ทำการสั่งซื้อสินค้าเกษตรจากทางบริษัทไปจัดจำหน่าย ทั้งนี้การขนส่งสินค้ามายังประเทศไทยในส่วนการดำเนินการทางด้านเอกสาร ทางบริษัทจะดำเนินการจัดทำเตรียมเอกสารให้เรียบร้อยแล้วเสร็จจากภายในบริษัทก่อนดำเนินการขนส่งสินค้า ทั้งนี้บริษัทยังพบว่าปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจการขนส่งสินค้าจากประเทศจีนมายังประเทศไทยมีปัญหาและอุปสรรคอยู่หลายประการ อาทิเช่น 1.จำนวนการสั่งซื้อในแต่ละครั้งไม่แน่นอนส่งผลต่อการจัดเตรียมหรือจัดหาวัตถุดิบ อีกทั้งการจัดสรรวัตถุดิบในการเพาะปลูกและวางแผนเพาะปลูกเพื่อให้ได้ตรงตามความต้องการของผู้สั่งซื้อสินค้า 2. เนื่องจากสินค้าจากประเทศจีนสามารถนำเข้ามาจำหน่ายในประเทศไทยได้ง่าย จึงส่งผลให้สินค้าจากประเทศจีนของบริษัทอื่นๆก็ส่งสินค้าเกษตรเข้ามาจำหน่ายในประเทศไทยเป็นจำนวนมาก ทำให้เกิดการตัดราคากันเองและมีคู่แข่งทางการค้าเพิ่มมากขึ้นในแต่ละปีส่งผลต่อกำไรในการดำเนินธุรกิจที่บริษัทจะได้ไม่ดีเท่าที่ควร และในปัจจุบันบริษัทได้ส่งสินค้าเกษตรเข้ามายังประเทศไทยในปริมาณที่ลดลงเรื่อยๆ ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบการขนส่งสินค้าจากจีนไปยังประเทศสิงคโปร์และมาเลเซีย พบว่าประเทศดังกล่าวเป็นกลุ่มตลาดที่มีความน่าสนใจมากกว่าประเทศไทย เนื่องจากประเทศสิงคโปร์และมาเลเซียมีการควบคุมมาตรฐานการนำเข้าสินค้าเกษตรและกำหนดสิทธิในการนำเข้าสินค้าเข้ามายังประเทศดังกล่าวในจำนวนและปริมาณที่จำกัด ทำให้สินค้าไม่เกิดการตัดราคา ซึ่งส่งผลดีต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทั้งนี้เมื่อกล่าวถึงการสนับสนุนในส่วนของภาครัฐในประเทศจีน พบว่าบริษัทที่ทำการค้าทางด้านสินค้าเกษตรภายในประเทศจีน ภาครัฐของประเทศจีนยังไม่ได้ให้การสนับสนุนหรือให้ความร่วมมือเท่าที่ควร ซึ่งก็ยังไม่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทมากนัก ปัจจุบันทางบริษัทยังมีการขยายธุรกิจไปยังประเทศเพื่อนบ้านในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อาทิเช่นประเทศพม่า โดยบริษัทไปจัดตั้งสำนักงานใหม่ที่ประเทศพม่า และมีการส่งเสริมให้เกษตรกรในประเทศพม่าปลูกกระเทียม เพื่อส่งเข้ามาขายกับทางบริษัท ซึ่งในปัจจุบันมีสาขาของบริษัทที่ตั้งอยู่ในประเทศพม่าเกือบ 10 สาขา

สรุปผลการระดมสมอง วันที่ 29 พฤศจิกายน 2559 เวลา 09.00-12.00 น.

ณ สำนักงานพื้นที่สูงในโครงการหลวง จังหวัดเชียงใหม่

รายชื่อเข้าร่วม

ดร.วชิระ เกตุเพชร	นักวิชาการไม้ดอก
ดร.อัญชัย ชมพูนพวง	ผู้ประสานงานฝึกโครงการหลวง
น.ส.อัจฉรา ภาวสุทธิ์	สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง
นางสรีตา ปันมณี	สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง
น.ส.นิตยา โนคำ	สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง
นางวันดี สุริยะวงศ์	งานไม้ดอกโครงการหลวง
นายนาวัน สุขเลิศ	นักวิชาการฝึก
นางสาวสาริตา เมฆมงคล	งานขายเชียงใหม่
นางประไพพรรณ ชันแก้ว	งานพัฒนาและส่งเสริมฝึก
ผศ.ดร. กัมปนาท เพ็ญสุภา	หัวหน้านักวิจัย
อ.ดร. ชยันต์ พิภพลาภอนันต์	นักวิจัย
ผ.ดร.อิทธิพงศ์ มหาธนเศรษฐ์	นักวิจัย
อ.ดร. กนกวรรณ จันทร์เจริญชัย	นักวิจัย
อ.ดร. วุฒิยา สาหรัยทอง	นักวิจัย
นายทักษิณ ศรีพลาน	ผู้ช่วยนักวิจัย

เริ่มการระดมสมองเวลา 9.00 น.

หัวหน้านักวิจัยกล่าวสรุปผลการศึกษาโครงการศึกษาผลกระทบของสินค้าเกษตรจากประเทศเพื่อนบ้านต่อผลิตผลบนพื้นที่สูง โดยได้นำเสนอในส่วนของผลการศึกษาเชิงปริมาณในส่วนผลกระทบของการนำเข้าสินค้าต่างๆ ต่อราคาและปริมาณผลผลิตสินค้าชนิดเดียวกันของพื้นที่สูง จากนั้นได้นำเสนอในส่วนของ การวิเคราะห์จุดอ่อนจุดแข็ง โอกาส และอุปสรรคที่เกิดขึ้นของสินค้าที่ศึกษา (SWOT Analysis) ซึ่งได้แก่ สินค้ากลุ่มไม้ดอก กุหลาบและเบญจมาศ สินค้ากลุ่มผัก กะหล่ำปลีและแครอท รวมถึงมีการนำเสนอกลยุทธ์ TOWS ที่ได้จากผลการวิเคราะห์ SWOT และได้ทำการระดมสมองสอบถามเพิ่มเติมในส่วนของ SWOT และ TOWS โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

มีการพูดคุยถึงผลกระทบของสินค้าจากประเทศเพื่อนบ้าน โดยเฉพาะสินค้าจากประเทศจีน ว่ามีผลกระทบอย่างไรต่อราคาและปริมาณสินค้าชนิดเดียวกันของเกษตรกรในพื้นที่สูง มีการพูดถึงระยะเวลาในการส่งสินค้าผักและดอกไม้จากจีนมายังไทยใช้เวลาการขนส่งประมาณ 42 ชั่วโมง และราคาคาผลิตภัณฑ์ของจีนถูก

กว่าไทยโดยเปรียบเทียบดังนั้นประเด็นมาตรฐานและความปลอดภัยจึงเป็นปัจจัยหลักในการสร้างความสามารถในการแข่งขันของผลิตภัณฑ์ไทยอย่างไรก็ตาม การตัดสินใจเลือกซื้อผักและดอกไม้ นั้น ผู้ซื้อยังคงให้ความสำคัญกับราคาและปริมาณมากกว่า "คุณภาพของสินค้า" ซึ่งนำไปสู่ปัญหาและอุปสรรคต่อการสร้างและรักษาความสามารถในการแข่งขันของผลิตภัณฑ์จากไทยทั้งในประเทศและต่างประเทศ นอกจากนี้ พ่อค้าคนกลาง (โดยเฉพาะลักษณะการขายปลีก) ให้ความเห็นว่า Packaging ของโครงการหลวงดีกว่าเมื่อเทียบกับที่อื่นๆ ที่ผลิตในไทยอย่างไรก็ตามมีการเสนอแนะว่าทางโครงการหลวงควรให้ความหลากหลายเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้ซื้อ เช่น ซ่อดอกไม้ที่ขายควรมีขนาดที่เล็กลงสำหรับผู้ซื้อปลีก เป็นต้น

ในวิสัยทัศน์ของโครงการหลวงในการบริหารงานนั้นมุ่งเน้นการช่วยเหลือชาวเขาให้มีอาชีพยั่งยืนสามารถประกอบกิจการได้ด้วยตัวเองและผลิตผลผลิตตามความต้องการของตลาดภายใต้การบริหารงานของโครงการหลวงส่วนความต้องการของตลาดต่อผักของโครงการหลวงนั้นมีน้อยมีค่อนข้างมากแต่ผลผลิตที่ได้จะผลิตออกมาได้ไม่มากเพราะจำกัดด้วยพื้นที่ในการปลูกและแหล่งเงินทุนในการขยายพื้นที่ปลูกอีกทั้งยังมีขั้นตอนในการขอสินเชื่อที่ยุ่งยาก และยังมีข้อจำกัดของฤดูกาลปลูก คือ มีฝนในช่วงที่ผลผลิตออกผล แล้วทำให้ผลผลิตเกิดความเสียหายเกิดขึ้นระหว่างการผลิต ผัก และ ดอกไม้ส่วนการรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกรนั้นโครงการหลวงจะรับซื้อจากเกษตรกรในราคาที่ซื้อขายกันในห้องตลาด แต่โครงการหลวงจะมาเพิ่มราคาขายเองในส่วนที่ต้องจ่ายให้กับผู้จัดการของพนักงานส่วนต้นทุนของแต่ละที่การผลิตยังแตกต่างกันทั้งนี้ขึ้นอยู่กับ การขนส่ง บรรจุภัณฑ์ การขนส่งใกล้ไกลค่าแรงแตกต่างกันในแต่ละที่ ค่าปุ๋ย สารเคมี บรรจุภัณฑ์ สภาพพื้นที่ สภาพอากาศ

ส่วนความแตกต่างของสายพันธุ์นั้นของโครงการหลวง จะมีหลากหลายสายพันธุ์ ซึ่งจะซื้อจากบริษัทเอกชน ในเรื่องของเมล็ดพันธุ์ และจะทดลองการปลูกซ้ำๆ จนแน่ใจว่าใช้ได้จึงจะขยายการปลูกการผลิตออกสู่เกษตรกรต่อไป

การบริหารงานของโครงการหลวงมี 20 สาขาจากทั่วประเทศสาขาในภาคภาคตะวันออกนั้นจะมีค่อนข้างน้อย 2 สาขา ส่วนภาคใต้ยังไม่มีสาขาของโครงการหลวงและพันธมิตรทางการค้าของโครงการหลวงจะประกอบไปด้วย Lotus ที่เป็นบริษัทรับซื้อสินค้าจากโครงการหลวง และบริษัท Lotus จะขยายสาขาทุกเดือนๆละ 5 สาขา และยังมีห้าง Macro ก็เป็นพันธมิตรของโครงการหลวงและยังมีนโยบายที่จะขยายสาขาเดือนละ 1 สาขาส่วนบริษัทสาขาอื่นๆก็มี เช่น MK KFC ที่โครงการหลวงส่งผลผลิต และโครงการหลวงจะผลิตสินค้าตามความต้องการของลูกค้า และจะไม่ผลิตออกไปแข่งกับเกษตรกรที่มีการผลิตอยู่แล้ว

ความแตกต่างของผลผลิตของโครงการหลวงกับประเทศเพื่อนบ้านนั้นจะเห็นได้ชัดในเรื่องของสายพันธุ์ที่ใช้เช่น ผักกาดแก้วของจีนจีนจะหัวใหญ่ ขนส่งง่าย แต่ในส่วนโครงการหลวงโครงการหลวงนั้นจะ

สด อร่อย หวาน แต่ขนส่งยาก เพราะ แดกหักง่าย และอีกตัวอย่างคือ ผักกาดฮ่องเต้จะแตกต่างกันที่รสชาติ ผักกาดฮ่องเต้ของโครงการหลวงจะกรอบ และ รสชาติดีกว่า ของที่มาจากประเทศจีน

ส่วนมาตรฐานการผลิตของโครงการหลวงนั้นสามารถตรวจสอบย้อนกลับ โดยมีระบบการตรวจสอบย้อนกลับได้ โดยมาตรฐานที่ใช้คือ การตรวจสอบด้านการใช้สารเคมีจะใช้ระบบ GAP และด้านบรรจุภัณฑ์ GMPในการตรวจสอบย้อนกลับผลิตภัณฑ์และ ในการผลิตของโครงการหลวงจะผลิตเป็น GAP 94 % และ organic 6 % ในผลผลิตปี 2557-2558 ที่โครงการหลวงส่งผักให้กลับ contract ต่างๆดังนี้

1. Modern trade 35 %
2. ร้านโครงการหลวง 20 %
3. โรงแรม 14 %
4. ค้าส่ง 11 %
5. อุตสาหกรรม 14 %
6. ทัวไป 5 %
7. เคลื่อนที่ 1 %

นโยบายการปลูกผักของโครงการหลวงจะปรับเปลี่ยนตามสภาพตลาด เริ่มแรกโครงการหลวงจะปลูกผักเมืองหนาวอย่างเดียวโดยไม่ปลูกพืชเมืองร้อน แต่ตอนนี้ปรับเปลี่ยนปลูกพืชเมืองร้อนเพื่อให้เหมาะสมกับสภาพตลาด เช่น ผักบุ้ง กุยช่าย คื่นช่ายแต่จะผลิตโดยมีลูกค้าสั่ง อาทิเช่น ผลิตให้กับ MK KFC หรือ มีลูกค้าปลายทางที่สั่งแล้วเท่านั้น

ส่วนสถานการณ์การซื้อดอกไม้ตลาดของไทยจะปรับเปลี่ยนซื้อดอกไม้พลาสติกมากขึ้นตามการเปลี่ยนแปลงของตลาดโดยกลุ่มตลาดจะเป็นตลาดที่คนส่วนใหญ่จะมีรายได้ที่ช่วง 15,000-30,000 บาท จะซื้อดอกไม้มากที่สุดและโครงการหลวงจะไม่ปลูกดอกไม้แข่งขันกับเกษตรกร เพื่อไม่ให้เป็นการแข่งขันกันเอง ซึ่งก็จะแตกต่างกันในเรื่องของสายพันธุ์ และ กลุ่มของผู้ซื้อดอกไม้ สภาพปัญหาของเกษตรกรในโครงการหลวง

1. ปัญหาแรงงานของเกษตรกรในโครงการหลวงในการผลิตผลผลิตคือ คือ ไม่มีเกษตรกรรุ่นใหม่ ช่วงอายุ 25-35 ปี เกษตรกรส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรสูงวัย คนรุ่นใหม่ไม่สนใจประกอบอาชีพเกษตรกรหันไปประกอบอาชีพอื่นๆ เช่น เข้าเมือง ขายแรงงาน
2. ปัญหาในแต่ละปีก็แตกต่างกันออกไป เช่น ในปีพ.ศ. 2554 เกิดน้ำท่วม ในปีพ.ศ. 2558 เกิดการจัดการปากคลองตลาด และ ในปีพ.ศ. 2559 ห้ามจัดงานรื่นเริง จึงมีผลกระทบต่อการผลิตของโครงการหลวง ในการลดอุปสงค์ เนื่องจากลดการจัดงานรื่นเริง สถานการณ์เฉพาะที่เกิดขึ้นในแต่ละปีได้ลดปริมาณการใช้ดอกไม้ลง

3. ปัญหาความไม่แน่นอนของสภาพภูมิอากาศ ก็ส่งผลต่อเสถียรภาพของผลผลิตของโครงการหลวงบ้างปีฝนตกมาก บ้างปีฝนตกน้อยก็ส่งผลต่อผลผลิตของโครงการหลวงที่จำเป็นต้องใช้น้ำ และการเข้าถึงแหล่งน้ำก็ส่งผลต่อการเพิ่มพื้นที่ในการผลิตและปริมาณการผลิตของเกษตรกรในโครงการหลวงได้
4. การทิ้งที่ดินการเกษตรไปประกอบกิจการอื่นๆ เช่น การทำรีสอร์ทที่พักของเกษตรกรเอง
5. การปรับเปลี่ยนทัศนคติ/พฤติกรรม เช่น ในงานศพ เปลี่ยนจากการให้พวงหรีดไปให้ของอื่นๆ
6. ความต้องการของดอกไม้มีความอ่อนไหวต่อเทศกาล เนื่องจากการเพาะปลูกสามารถปรับเปลี่ยนได้ยาก (เช่น ดอกไม้สีแดงในช่วงวาเลนไทน์) เพราะการปลูกแต่ละครั้งต้องใช้เวลาเป็นปี แต่ความต้องการของดอกไม้จะเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในตลาดจึงทำให้การปรับเปลี่ยนการปลูก ปรับเปลี่ยนไม่ทันตามความต้องการ
7. ปัญหาเรื่องเงินลงทุนที่ไม่ค่อยเอื้ออำนวยต่อการลงทุนของเกษตรกร
8. ไม่มี website ที่เป็นของโครงการหลวงในการขายตรงต่อผู้บริโภค

ในส่วนของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของสินค้าจากโครงการหลวงได้ผลดังต่อไปนี้

จุดแข็ง จุดอ่อน และ อุปสรรค ผลผลิตของโครงการหลวง

จุดแข็ง

- S_1 การผลิตที่ได้มาตรฐาน GAP สามารถตรวจสอบย้อนกลับแหล่งผลิตได้
- S_2 มีความสดและความปลอดภัย รสชาติหวาน อร่อยกว่าผลผลิตโดยทั่วไป
- S_3 ชื่อเสียงของโครงการหลวงเป็นที่ยอมรับ นโยบายการช่วยเหลือชาวเขา
- S_4 มีความสัมพันธ์อันดีกับภาคเอกชนรายใหญ่ในการกระจายสินค้า
- S_5 มีการพัฒนาสายพันธุ์และคัดเลือกพันธุ์จากต่างประเทศ ทำให้สินค้ามีความหลากหลาย
- S_6 มีหน่วยงานวิจัยของโครงการหลวงให้การสนับสนุนด้านวิชาการ

จุดอ่อน

- W_1 ต้นทุนการผลิตสูง
- W_2 ต้นทุนด้าน logistics สูง
- W_3 ช่องทางการตลาดจำกัดโดยเฉพาะในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคใต้
- W_4 ข้อจำกัดในการขยายพื้นที่ปลูก ปัญหาเงินทุน และแหล่งน้ำ
- W_5 กระบวนการ post harvest ในกรณีของดอกไม้ยังไม่เอื้อต่อการขนส่ง

โอกาส

- O_1 กระแสการผลิตสีเขียว
- O_2 การบริโภคสินค้าที่มีมาตรฐาน

O₃ กระแสรักสุขภาพ

อุปสรรค

T₁ การนำเข้าผลิตผลจากต่างประเทศราคาสูง

T₂ ผลกระทบจากความไม่แน่นอนของสภาพภูมิอากาศ

T₃ สินค้านำเข้ามีลักษณะดีกว่า ขนาดใหญ่กว่า สวยงามกว่า

T₄ ดอกไม้ประดิษฐ์และดอกไม้พลาสติก

ในส่วนของการวางกลยุทธ์เพื่อรองรับผลกระทบจากสินค้าเกษตรจากประเทศเพื่อนบ้าน มีดังต่อไปนี้

1. สร้าง story ให้กับสินค้าเพื่อให้เกิดแรงกระตุ้นในการซื้อของผู้บริโภคมากขึ้น
2. สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าของโครงการหลวง เช่น ชื่อผักตบกระเทียมแปรรูป โรงงานแปรรูปควรอยู่ใกล้แหล่งผลิตเพื่อลดต้นทุนการขนส่งปัจจุบันโครงการหลวงเน้นขายผลผลิตในลักษณะผลผลิตสด หากลักษณะดีข้อดีของผลผลิต เพื่อที่จะขายผลผลิตได้ในราคาสูงขึ้น ปัจจุบันบางสินค้ามีการแปรรูปแล้ว เช่น มะเขือเทศแปรรูปเป็นซอส มะเขือเทศอบแห้ง
3. สร้างตลาดชุมชนเพื่อขายสินค้า และ ปลุกผักให้เหมาะกับพื้นที่เพื่อลดต้นทุนการปลูก กับจัดหาโรงงานใกล้เคียงในการแปรรูป เพื่อลดต้นทุนการขนส่งรวมถึงต้นทุนการผลิตผลผลิต และป้อนผลผลิตให้กับโรงงานที่อยู่ในพื้นที่ใกล้เคียง เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน และเกิดการขยายฐานการผลิตสินค้าเพื่อให้เกิดการประหยัดจากการขยายฐานการผลิต (เช่น ดอกเก๊กฮวยแห้ง) ทั้งนี้ต้องทำควบคู่ไปกับการขยายช่องทางการผลิต
4. แผนต่างๆจะต้องแยก ออกเป็นส่วนเพื่อง่ายต่อการบริหาร เช่น แผนการตลาด แผนการผลิต และ การขนส่ง แต่ต้องสอดคล้องกันในทุกแผน
5. ควบคุมปริมาณการขนส่งให้ตรงกันในแต่ละศูนย์เพื่อจะได้ลดต้นทุนในการขนส่ง โดยขนส่งให้เต็มคันรถในแต่ละเที่ยวที่ส่งผลผลิต (แต่ถ้าเป็นศูนย์ใหญ่ๆไม่มีปัญหาเพราะพร้อมขนส่งได้เลย แต่ศูนย์เล็กมีปัญหาคือต้องรอของให้เต็มรถถึงจะไปได้)
6. โครงการหลวงไม่มีห้องเย็นในการพักสินค้าในทุกๆที่ ที่โครงการหลวงส่งผลผลิตไป จึงควรมีห้องเย็นในทุกๆที่เพื่อเก็บผลผลิตในระหว่างรอการจำหน่าย
7. ควรมีการสนับสนุนสินเชื่อในการสร้างโรงเรือนและต้นพันธุ์ให้แก่เกษตรกรเนื่องจากเป็นต้นทุนที่เป็นสัดส่วนที่สูงในการลงทุน
8. ควรสร้าง website ในการขายในกลับประชาชนทั่วไปและผู้ที่ต้องการซื้อผลผลิตของโครงการหลวง
9. ควรขายผลผลิตร่วมกับร้านของดอยคำให้มากขึ้น (ซึ่งปัจจุบันมีโครงการครอบครัวดอยคำ พยายามให้มีร้านดอยคำในทุกๆจังหวัด) ปกติร้านดอยคำเป็นสินค้าแปรรูป มีอายุการเก็บที่นาน (ร้านโครงการหลวงขายสินค้าของดอยคำได้จำนวนมาก แต่ในทางกลับกันสินค้าโครงการหลวงขายในร้านดอยคำได้น้อย) พยายามส่งวัตถุดิบ

ให้แก่ดอยคำเพิ่มมากขึ้น เช่น เสาวรส มะเขือเทศ สตอเบอร์รี่ เนื่องจากดอยคำเป็นแหล่งรับซื้อผลผลิตสดเป็นจำนวนมาก ทั้งนี้สาเหตุที่ดอยคำไม่ซื้อผลผลิตของโครงการหลวงบางประเภทไปแปรรูป เนื่องจากมีราคาที่สูง (อาจมีการผลิตผลผลิตในเกรดโรงงานมากขึ้น) ในช่วงที่ผลผลิตออกมาก ราคาผลผลิตของโครงการหลวงค่อนข้างต่ำ สามารถส่งเป็นวัตถุดิบให้แก่ดอยคำได้นอกจากร้านดอยคำ ยังมีโรงงานอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่รับซื้อผลผลิตจากโครงการหลวงไปแปรรูป เช่น บริษัท bioveggie (เกษตรกรส่วนใหญ่มีแนวคิดว่าการผลิตผลผลิตเพื่อส่งเป็นวัตถุดิบให้แก่โรงงาน เป็นกิจกรรมที่ไม่ค่อยก่อให้เกิดกำไร) มองทางเลือกให้เกษตรกร เช่น ผลิตขายสด ผลิตขายป้อนเข้าโรงงาน

10. โครงการหลวงควรเพิ่มช่องทางการตลาดใหม่ๆ ให้เข้าถึงผู้บริโภคเพิ่มขึ้น เช่น การเพิ่มสาขาร้านค้าของโครงการหลวง และการเข้าไปขายในร้านสะดวกซื้อและตลาดโมเดิร์นเทรดต่างๆมากขึ้น และลดต้นทุนในโซ่อุปทานการผลิต

11. พยายามมองหาเคสตัวอย่างใหม่ๆ ในการส่งผลผลิตไปยังแหล่งที่ต้องการ ตลาด โรงงาน ที่ใกล้กับแหล่งผลิตเพื่อลดต้นทุนการผลิต (ไม่จำเป็นต้องส่งสินค้าทุกชนิดเข้าเชียงใหม่) การวางแผนการผลิตพืชให้เหมาะสมกับสภาพในแต่ละพื้นที่

12. ควรมีความเข้มงวดในการตรวจสอบการปนเปื้อนอย่างเคร่งครัดในการนำเข้าผักจากประเทศเพื่อนบ้านจำนวนมาก เพื่อให้ผู้บริโภคได้บริโภคผักที่ได้มาตรฐานและปลอดภัยเหมือนสินค้าจากโครงการหลวง

13. ไม้ดอกโครงการหลวงควรมุ่งเน้นจุดขายให้ผู้บริโภคทราบถึงการผลิตที่ได้มาตรฐาน ใส่ใจสิ่งแวดล้อม และสามารถสัมผัสได้อย่างปลอดภัย ดังนั้นควรทำการผลิตภายใต้แผนการผลิตอย่างเคร่งครัด

14. ควรเน้นการเจาะตลาดในกลุ่มโรงแรม บริษัทขนาดใหญ่ เพื่อกระจายสินค้า ขณะเดียวกันศูนย์วิจัยฯ ควรมุ่งเน้นการพัฒนาสายพันธุ์ไม้ดอกที่มีความแตกต่างและเป็นที่ต้องการของตลาดเพื่อสร้างความโดดเด่นของผลิตภัณฑ์ไม้ดอกจากโครงการหลวง

15. ควรเน้นการลดต้นทุนตลอดโซ่อุปทาน และวางแผนการผลิตให้มีไม้ดอกจำหน่ายอย่างสม่ำเสมอตลอดเวลาภายใต้การผลิตที่ได้มาตรฐาน

16. ไม้ดอกโครงการหลวงควรเน้นการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าโดยสร้างความแตกต่างในภาพลักษณ์ของสินค้าภายใต้แบรนด์โครงการหลวงการนำเสนอข้อมูลในการยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรบนพื้นที่สูงมาเป็นจุดประชาสัมพันธ์

ปิดประชุมการระดมสมอง เวลา 12.00 น.

ตารางสรุปเปรียบเทียบแผนงานวิจัยกับผลงานวิจัย

วัตถุประสงค์	กิจกรรมวิจัย	ผลการดำเนินงาน
เพื่อศึกษาสถานภาพการผลิตสินค้าเกษตรบนพื้นที่สูงของโครงการหลวง	สัมภาษณ์เกษตรกรและเจ้าหน้าที่ส่งเสริมของพื้นที่สูง เจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐ เกี่ยวกับสถานภาพการผลิต ระบบการขนส่ง ของสินค้าเกษตรบนพื้นที่สูงของโครงการหลวง และสินค้านำเข้าจากประเทศเพื่อนบ้าน	ผลการศึกษาเบื้องต้นเกี่ยวกับสถานภาพการผลิต รวมถึงระบบการขนส่งสินค้าเกษตรบนพื้นที่สูงของโครงการหลวงเปรียบเทียบกับสินค้าเกษตรที่นำเข้าจากประเทศเพื่อนบ้าน
เพื่อประเมินผลกระทบของสินค้าเกษตรจากประเทศเพื่อนบ้านต่อการผลิตของครัวเรือนเกษตรบนพื้นที่สูง ภายใต้นโยบายการเปิดเสรีทางการค้า	สัมภาษณ์เชิงลึกหน่วยงานภาครัฐ โครงการหลวง สำนักพาณิชย์จังหวัด กระทรวงเกษตรฯ และด่าน ถึงผลกระทบของการนำเข้าสินค้าเกษตรจากประเทศเพื่อนบ้าน วิเคราะห์ดัชนีปริมาณการนำเข้าและประมาณการสมการแนวโน้มการนำเข้าสินค้าเกษตรจากประเทศเพื่อนบ้าน ประมาณแบบจำลองอุปสงค์ของกะหล่ำปลี ประมาณสมการราคาแครอท ในประเทศเพื่อดูผลกระทบของการนำเข้าสินค้าเกษตรจากประเทศเพื่อนบ้าน	ทำให้เห็นภาพของการเปลี่ยนแปลงปริมาณการนำเข้า กับปริมาณผลิตผลบนพื้นที่สูง ทราบถึงช่วง หรือฤดูกาลที่มีการนำเข้ามาก ทราบถึงผลกระทบของปริมาณการนำเข้าสินค้าเกษตรจากประเทศเพื่อนบ้านต่อราคาและปริมาณผลผลิตในประเทศ
เพื่อให้ข้อเสนอแนะแนวทางในการปรับตัวของเกษตรกร เพื่อเตรียมพร้อมรับผลกระทบของสินค้าเกษตรจากประเทศเพื่อนบ้านและสถานการณ์การแข่งขัน	วิเคราะห์สภาวะแวดล้อม SWOT Analysis นำแนวทางในการปรับตัวตามแนวคิดของ TOWS MATRIX	ทราบถึงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และข้อจำกัดของสินค้าเกษตรบนพื้นที่สูง รวมทั้งเสนอแนะแนวทางการปรับตัวเพื่อรองรับผลกระทบดังกล่าว