



รายงานฉบับสมบูรณ์

Final Report

โครงการวิจัยการศึกษาความคุ้มค่าการลงทุนการปลูกพุ่มมา

Economic Analysis of Curcuma Varieties

แผนงานวิจัย : แผนงานวิจัยและพัฒนาการผลิตและการตลาด

โดย

นฤมล ศรีวิชัย

สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

รายงานฉบับสมบูรณ์

(Final Report)

โครงการวิจัยการศึกษาความคุ้มค่าการลงทุนการปลูกพุ่มมา

Economic Analysis of Curcuma Varieties

แผนงานวิจัย : แผนงานวิจัยและพัฒนาการผลิตและการตลาด

คณะผู้วิจัย

สังกัด

น.ส.นฤมล ศรีวิชัย เลขาธิการ

สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)



สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556

กันยายน 2556

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการศึกษา	2
1.4 ขอบเขตของการศึกษา	3
บทที่ 2 กรอบแนวคิดทางทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษา	4
2.1.1 ทฤษฎีต้นทุนการผลิต	4
2.1.2 ทฤษฎีการผลิต	5
2.1.3 การวิเคราะห์ทางการเงิน (Financial analysis)	5
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	
3.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล	14
3.1.1 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	14
3.2 วิธีการศึกษา	14
3.2.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล	14
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล	14
3.4 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล	14
บทที่ 4 ผลการวิจัย	
4.1 ต้นทุนและรายได้จากการปลูกปทุมมา กรณีปลูกปทุมมานอกฤดูเพื่อจำหน่ายหัวพันธุ์	18
4.2 ต้นทุนและรายได้จากการปลูกปทุมมา กรณีปลูกปทุมมานอกฤดูเพื่อจำหน่ายดอก	20
4.3 ต้นทุนและรายได้จากการปลูกปทุมมา กรณีปลูกปทุมมาในฤดูเพื่อจำหน่ายหัวพันธุ์	22
4.4 ต้นทุนและรายได้จากการปลูกปทุมมา กรณีปลูกปทุมมาในฤดูเพื่อจำหน่ายดอก	24
4.5 การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนการปลูกปทุมมา กรณีปลูกปทุมมานอกฤดูเพื่อ	28
4.6 การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนการปลูกปทุมมา กรณีปลูกปทุมมานอกฤดูเพื่อ	29
จำหน่ายดอก	

4.7 การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนการปลูกปทุมมา กรณีปลูกปทุมมาในฤดูเพื่อ จำหน่ายดอก	30
4.8 การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนการปลูกปทุมมา กรณีปลูกปทุมมาในฤดูเพื่อ จำหน่ายหัวพันธุ์	30
4.9 การทดสอบหาค่าความแปรเปลี่ยน	31

บทที่ 5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

5.1 วิธีการวิจัย	34
5.2 ผลการวิจัย	35
5.3 สรุปผลการวิจัย	35
5.4 ข้อเสนอแนะ	35

เอกสารอ้างอิง
ภาคผนวก

