

บทคัดย่อ

ศึกษาต้นทุน ผลตอบแทน และความคุ้มค่าของการผลิตปทุมมา โดยสัมภาษณ์เกษตรกรและเจ้าหน้าที่ศูนย์พัฒนาโครงการหลวง และโครงการขยายผลโครงการหลวงและผู้ประกอบการภาคเอกชน การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนแบ่งออกเป็น 1) กรณี ปลุกปทุมมานอกฤดูเพื่อจำหน่ายหัวพันธุ์ 2) กรณีปลุกปทุมมานอกฤดูเพื่อจำหน่ายดอก 3) กรณีปลุกปทุมมาในฤดูเพื่อจำหน่ายหัวพันธุ์ และ 4) กรณีปลุกปทุมมาในฤดูเพื่อจำหน่ายดอก ผลการศึกษา พบว่า ทุกกรณีมีความเป็นไปได้ในการลงทุน มีความเหมาะสมและคุ้มค่าต่อการลงทุน เกษตรกรสามารถคืนทุนได้ภายในระยะเวลา 1 ปี มีความเสี่ยงในการลงทุนต่ำ โดยกรณีปลุกปทุมมาในฤดูเพื่อจำหน่ายหัวพันธุ์ มีรายได้และกำไรสูงที่สุด คือ รายได้ 98,972.50 บาท/ไร่/ปี ต้นทุนรวมทั้งหมด 67,157.80 บาท/ไร่/ปี กำไรกรณีไม่จ้างแรงงาน 57,354.70 บาท/ไร่/ปี กำไรกรณีจ้างแรงงานทั้งหมด 36,814.70 บาท/ไร่/ปี ในด้านการตลาดประเทศไทยส่งหัวพันธุ์ปทุมมาไปจำหน่ายต่างประเทศมากถึง 75 ประเทศ 5 ลำดับแรก คือ เยอรมัน ญี่ปุ่น อเมริกา เบลเยียม อิตาลี มียอดส่งออกหัวพันธุ์ และต้นดอกปทุมมารวมแล้วมากกว่า 20 ล้านบาทต่อปี เฉพาะที่มีใบรับรองสุขอนามัยพืช สำหรับตลาดในประเทศ มีบริษัทเอกชน อุทยานหลวงราชพฤกษ์ และพ่อค้าอำเภอภูเรือ จังหวัดเลย รับซื้อปีละไม่ต่ำกว่า 1 ล้านบาท

