

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ซึ่งเป็นทรัพย์สินทางปัญญา จากงานวิจัยไปสู่เชิงพาณิชย์และเพื่อกำหนดแนวทางการใช้ประโยชน์จำนวน 6 ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย การศึกษาข้อมูลสภาวะแวดล้อมภายนอกถึงโอกาสและอุปสรรคต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อการลงทุน พร้อม แนวทางในการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

การศึกษาความเป็นไปได้ด้านการตลาดประกอบด้วยการศึกษาข้อมูลปฐมภูมิซึ่งเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้ทั้งวิธีการเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณด้วยการสัมภาษณ์และเก็บแบบสอบถาม ข้อมูลทุติยภูมิจากการค้นคว้า ข้อมูลจากแหล่งที่เชื่อถือได้ การวิเคราะห์พฤติกรรมและทัศนคติของผู้บริโภคในปัจจุบันประกอบกับข้อมูล แนวโน้มของตลาดและการแข่งขัน พบว่าตลาดผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางมีการแข่งขันในระดับสูง และยังสามารถ เติบโตได้อีกมาก ผลิตภัณฑ์ภายในตลาดมีการแข่งขันด้านสารสกัดที่มีความเป็นธรรมชาติเพื่อตอบสนองกระแส ความต้องการทางสังคม ส่วนตลาดชีวภัณฑ์ในภาพรวมมีสภาพการแข่งขันในระดับปานกลาง มีแนวโน้มการ เติบโตค่อนข้างสูงจากความต้องการอาหารเพื่อสุขภาพของผู้บริโภคผนวกกับการส่งเสริมจากภาครัฐส่งผลให้ เกษตรกรเริ่มปรับเปลี่ยนพฤติกรรมอย่างช้า ๆ

ความเป็นไปได้ในการดำเนินการผลิตของผลิตภัณฑ์ที่ทำการศึกษาพบว่าผลิตภัณฑ์ทั้งหมดมีแหล่ง วัตถุดิบที่สามารถหาซื้อได้ไม่ยาก ด้วยขนาดของความต้องการในตลาดที่มีไม่มากส่งผลให้ไม่ต้องลงทุนเป็น จำนวนมาก กำลังการผลิตจึงเป็นการออกแบบโดยพิจารณาถึงความเหมาะสมของขนาดธุรกิจและตลาด

การศึกษาในครั้งนี้ได้วางแนวทางการใช้ประโยชน์โดยกำหนดการทำการพาณิชย์ในรูปแบบของเจ้าของ เทคโนโลยีเริ่มต้นธุรกิจด้วยตนเองและรูปแบบการให้สิทธิแก่ผู้ประกอบการธุรกิจในการผลิต รูปแบบเจ้าของ เทคโนโลยีเริ่มต้นธุรกิจด้วยตนเอง ผลการศึกษาความเป็นไปได้ด้านการเงินพบว่าจำนวน 3 โครงการสามารถ ดำเนินธุรกิจและคืนทุนในระยะเวลา 5 ปี จำนวน 2 โครงการคืนทุนในระยะเวลาโครงการ 7 ปี และจำนวน 1 โครงการไม่สามารถคืนทุนได้ภายใน 7 ปี และมีผลตอบแทนไม่คุ้มค่าในการลงทุน เนื่องจากมีต้นทุนแปรผันสูง มากกว่าครึ่งหนึ่งของราคาขาย และมีต้นทุนรวมสูงจนเกินไป

กรณีที่เจ้าของเทคโนโลยีไม่เริ่มต้นธุรกิจแต่ให้สิทธิผู้ประกอบการธุรกิจในการผลิต มูลค่าเพิ่มที่เกิดขึ้นอยู่ ในช่วง 10-20% สำหรับธุรกิจเครื่องสำอาง และ 7-25% สำหรับธุรกิจชีวภัณฑ์ ซึ่งทำให้มูลค่าทรัพย์สินทาง ปัญญาเมื่อคิดมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดรับค่าใช้สิทธิจะอยู่ในช่วง 1-2.5 ล้านบาทสำหรับการให้สิทธิแต่ เพียงผู้เดียว (Exclusive Licensing) ในประเทศ

Abstract

The ultimate goal of this study project is to study the feasibility of research products through commercializing to be six new products in mass market. The products are considered external factors, opportunities and barriers that impact on investment in the business and more information on products commercialization.

Market Assessment, the primary data is collected by using both quantitative methodology and qualitative methodology through structured-interviewed with potential users and questionnaire as a data collection. The secondary data is gathered from credible sources which lead to perceive consumer behaviors and attitudes to estimate their needs. According to the market size, growth rate, and trends, Thailand's cosmetic competition is high and actually concentrated natural extracts. Consequently, the market continues to grow at rapid pace. Thailand's Biopesticides market is marked by moderate competition and forecast to increase notably to serve food production with a significant rise in population.

The possibility of manufacturing has found that most of raw materials are available and could be found in Thailand. According to market estimation, as the scale of production increases, the existing plants are almost sufficient which result in start upscale investing with a little money. Decisions on scale of production are designed by quantities required and appropriate business model.

The investment feasibilities are explored in two scenarios. First scenario is the case that inventor starting a new business themselves. The financial results, there are three products from research projects which could be feasible for commercialization and payback within 5 years, two products from research projects which could be feasible for commercialization and payback within 7 years, and one product from research projects which could not be feasible for commercialization and payback within 7 years due to relatively high raw material cost.

The second case is the case when the inventor licenses to other manufacturer. The values of intellectual property measured by comparing to market value added are in range of 10%-20% for cosmetic product features and 7%-25% for Biopesticides products. These translated into exclusive license fee are expected to be around 1-2.5 million Baht.