

บทคัดย่อ

โครงการเตรียมความพร้อมของชุมชนเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) มีวัตถุประสงค์สำคัญคือ เพื่อศึกษาศักยภาพในการแข่งขันของพืชหลักบนพื้นที่สูง และเพื่อเสนอแนวทางในการเตรียมความพร้อมชุมชน/เกษตรกรบนพื้นที่สูง โดยมีวิธีการศึกษาดังนี้คือ ศึกษาต้นทุนและการปรับตัวของเกษตรกรในพื้นที่เป้าหมาย ศึกษาตลาดของพืชผัก ไม้ดอก และไม้ผล ศึกษาศักยภาพการผลิตของจีน มาเลเซีย และเวียดนาม การศึกษาอาศัยข้อมูลจากเอกสารและการสัมภาษณ์เกษตรกร และผู้ที่เกี่ยวข้องในโซ่อุปทาน ผลการศึกษาชี้ว่าโดยต้นทุนของแต่ละพืชสำหรับเกษตรกรตัวอย่างมีความแปรปรวนสูงมาก สาเหตุหลักเกิดจากความแปรปรวนของผลผลิต อย่างไรก็ตามโดยเฉลี่ยเกษตรกรสามารถทำกำไรได้ยกเว้นการผลิตชิมบิเดียม ในด้านตลาดนั้น ผลผลิตของเกษตรกรในโครงการหลวงต้องแข่งขันกับจีนในด้านคุณภาพดอกไม้และราคาของผัก นอกจากนี้ยังต้องแข่งขันกับผู้ปลูกดอกเบญจมาศมาเลเซีย ส่วนกาแฟอาราบิก้าของไทยมีคุณภาพดีกว่าของเวียดนาม งานวิจัยนี้ได้เสนอแนวทางการปรับตัวด้านการผลิตและการตลาดเพื่อเข้าสู่ AEC 2015

Abstract

This project on the preparation of communities for the ASEAN Economic Community (AEC) in 2015 has the primary objectives to examine the potentials in competitiveness of major highland crops of Thailand and to provide guidelines for preparing the highland farmers/communities for their readiness to deal with the expected scenarios when the AEC comes into effect. The research focuses are placed on studying the production costs and the adjustments of farmers in the targeted areas, investigating the vegetable, flower and fruit markets, and exploring the production potentials of China, Malaysia, and Viet Nam. The pertinent data and information were compiled from available reports and documents, and interviewing the farmers as well as the relevant agents in the supply chains. The findings on production costs of each crop grown by the sampled farmers indicated the extremely wide range of cost magnitude resulted mainly from the great variation in the yield level across farms. However, in general, farmers appeared able to make profits from their cultivation except for the production of cymbidium orchids. In terms of market competitiveness, farmers under the supervision of the Royal Project Foundation were found to have to compete with China's outputs for flower quality and vegetable price, as well as strive against Malaysian growers of chrysanthemum flower, while the quality of Thai Arabica coffee appeared better than that of the Vietnamese. Finally, a set of recommendations was proposed for production and marketing adjustments to enter the AEC integration in 2015.