

เอกสารอ้างอิง

- Barney, J. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of management*, 17(1), 99-120
- Booz Allen Hamilton (1982), *New product Development for the 1980s*. Booz Allen Hamilton Consultants, New York.
- Constance E. Bagley, Managers and the Legal Environment: Strategies for the 21st century (4th ed. 2002), particularly Chapter 11.
- Chetty, S.K. and R.T Hamilton (1993), "Firm-Level Determinants of Export Performance: A Meta-Analysis," *International Marketing Review*, 10 (3), 26-34
- Christensen, C.M. (1997) *The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail*, Harvard Business School Press, Boston.
- Christensen C., *Innovation and the General Manager*, (New York: Irwin/Mcgraw-Hill, 1999).
- Clulow, V. (2005) "Future dilemmas for marketers: can stakeholder analysis add value?", *European Journal of Marketing*, 39 (9/10), 978-997
- Dyson, J. (1997) *Against the Odds*, Orion Business, London.
- D. Smith, *Exploring INNOVATION*, 2nd edition, 2006.
- E. Rogers, *Diffusion of Innovations*, 4th ed. (New York: Free Press, 1995).
- FAO, *Conducting a Feasibility Study*, Agriculture and Consumer Protection (Web Access, <http://www.fao.org/>, Introduction, 3 January 2015).
- Freeman, C. and L. Soete (1997) *The Economics of Industrial Innovation*, 3rd edn, Continuum, London.
- Ford, D. and C. Ryan (1981) "Taking technology to market", *Harvard Business Review*, March-April, pp117-126.
- Gomez-Mejia, Luis R. (1988), "The Role of Human Resources Strategy in Export Performance: An longitudinal Study," *Strategic Management Journal*, 9, 493-505.
- Guillen, Mauro F. (2000), "Business Groups in Emerging Economies: A Resource-Based View," *Academy of Management Journal*, 43 (3), 362-80
- Hall, Richard. (1993). "A framework linking intangible resources and capabilities to sustainable competitive advantage," *Strategic management journal*, 14, 607-18
- Hill, T. (1987), *Small Business Production/Operations Management*, Macmillan, London, p.140.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- Henderson, R.M. and K.B. Clark (1990) "Architectural Innovation: The Reconfiguration of Existing Product Technologies and the Failure of Established Firms", *Administrative Science quarterly*, 35, pp9-30.
- Tidd, J and Bessant, J, *Managing INNOVATION*, 4th edition, 2009.
- Johnson G. & Scholes K. (1993) *Exploring corporate strategy*. Cambridge, Prentice Hall International.
- Madsen, T.K. (1989), "Successful Export Marketing Management: Some Empirical Evidence.," *International Marketing Review*, 6 (4).
- Melissa A. Schilling, *Strategic Management of Technological Innovation*, third edition (Mcgraw-Hill Int. edition, 2010)
- Porter, Michael E. "How Competitive Forces Shape Strategy" *Harvard Business Review* 57, no. 2, (March-April 1979), p.137-145..
- Porter, Michael E. "The Five Competitive Forces that Shape Strategy" *Harvard Business Review*, January, 2008.
- Rangone, Andrea. (1999). "A Resource-based approach to strategy analysis in Small Medium sized Enterprises," *Small business economics*, 12 (233-248)
- Rothwell, R. and D.Gardner (1989) "The Strategic Management of Re-innovation", *R&D Management*, 19(2), pp147-160.
- Rumelt, R.P. (1991). "How much does industry matter?" *Strategic management journal*, 12(3), 167-85
- Schaper, M. & Volery, T. & Weber, P. & Lewis, K., (2011) *Entrepreneurship and Small Business*, 3rd Asia-Pacific Edition, Wiley, Australia.
- Teece, D.J. (1986) "Profiting from technological innovation: Implications for Integration, Collaboration, Licensing and Public Policy", *Research Policy*, 15, pp285-306.
- UNIDO, *United Nations Industrial Development Organization*, Manual for Preparation of Industrial Feasibility Studies, 1991.
- Utterback, J.H. (1993) *Mastering the Dynamics of Innovation*, Harvard University Press, Boston, MA.
- Voros, J. (2003) "A generic foresight process framework", *Foresight* 3(2). 10-21.
- Wisanu Subsompon, *Globalization of Technology Transfer (TECH MONITOR)*, Mar-Apr 2009.
- กรมทรัพย์สินทางปัญญา, "ความลับทางการค้า", 27 มิถุนายน 2558

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

กรมทรัพย์สินทางปัญญา, “เครื่องหมายการค้า”, 27 มิถุนายน 2558

กรมทรัพย์สินทางปัญญา, “ลิขสิทธิ์”, 27 มิถุนายน 2558

กรมทรัพย์สินทางปัญญา, “สิทธิบัตร”, 27 มิถุนายน 2558

ชัยยศ สันตวงษ์. (2536). การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ. (พิมพ์ครั้งที่ 2) กรุงเทพฯ : บริษัทโรงพิมพ์
ไทยวัฒนาพานิช จำกัด.

ฐานา ฉันทไพศาล, และ อัจฉรา ชีวะตระกูลกิจ. (2542). การบริหารโครงการและการศึกษาความเป็นไปได้.
กรุงเทพฯ : บริษัท ชีระฟิล์ม และโซเท็กซ์ จำกัด.

อัจฉรา จันทฉาย (2555). สู่ความเป็นเลิศทางธุรกิจ คู่มือการวางแผนกลยุทธ์และการจัดทำ BSC
(Balanced Scorecard) (พิมพ์ครั้งที่ 13) กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2555



รายการอ้างอิง

“Biopesticides Market by Active Ingredient (Microbials & Biorationals), by types (Biopesticides, Biofungicides, Bionematicides & Bioherbicides), by Application, by Formulation, by Crop Type & by Geography – Global trends & forecasts to 2019” [Online]
Available: <http://www.marketsandmarkets.com/Market-Reports/biopesticides-267.html>

“Global Market for Biopesticides expected to increase to \$3.3 billion in 2014” [Online]
Available: [http://www.bccresearch.com/pressroom/chm/global-market-biopesticides-expected-increase-\\$3.3-billion-2014](http://www.bccresearch.com/pressroom/chm/global-market-biopesticides-expected-increase-$3.3-billion-2014)

“International Pesticide Market and Regulatory Profile” [Online] Available:
http://wcropchemicals.com/pesticide_regulatory_profile/

“Organic food trends” [Online] Available:

http://www.agmrc.org/markets__industries/food/organic-food-trends/

“Skin care, Brazil and Asia drive the global cosmetics market, finds Euromonitor” [Online]
Available: <http://www.premiumbeautynews.com/en/skin-care-brazil-and-asia-drive,8081>

The sixth Kondratieff – long waves of prosperity, Allianz Global Investor, 2010

“10 อันดับธุรกิจเด่นในปี 2558” [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก: http://www.thaichamber.org/userfiles/file/12-23-0Top%2010%20Business_2015.pdf

“The Cosmeceutical Market - Current and Future Outlook in-cosmetics Asia: Oct 2013”
[Online] Available: http://www.in-cosmeticsasia.com/RXUK/RXUK_In-CosmeticsAsia/2013/Documents/MarketingTrendsPresentations/The%20Cosmeceutical%20Market-%20Current%20And%20Future%20Outlook.pdf?v=635200264620502552

การควบคุมโรคแมลงศัตรูพืชโดยใช้เชื้อรา Beauveria bassiana. เอกสารวิชาการ. กาญจนบุรี บริษัท ภูธนเกษตรอุตสาหกรรม จำกัด

การควบคุมโรคพืชโดยใช้เชื้อรา Trichoderma harzianum. เอกสารวิชาการ. กาญจนบุรี บริษัท ภูธนเกษตรอุตสาหกรรม จำกัด

การควบคุมโรคพืชโดยใช้เชื้อแบคทีเรีย Bacillus Subtilis. เอกสารวิชาการ. กาญจนบุรี บริษัท ภูธนเกษตรอุตสาหกรรม จำกัด

การควบคุมศัตรูพืชโดยชีววิธี (Biological control). ” [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก: <http://www.home-harvest.com/beneinscaterpillars.html>

“ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนต่อครัวเรือนจำแนกตามภาค และจังหวัด พ.ศ.2539-2557” [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก: http://service.nso.go.th/nso/web/statseries/tables/00000_Whole_Kingdom/N28P02-expenditure.xls

“ทิศทางภาพรวมธุรกิจโฆษณาดิจิทัลปี 2557-2558 ระบุเม็ดเงินปี 2557 สูงเกิดคาด” [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก: <http://www.daat.in.th/index.php/daat-2557-2558/>

“ตรารับรองมาตรฐานสินค้าอินทรีย์ที่ควรรู้จัก” [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก: <http://www.nawachione.org/articles/ตรารับรองมาตรฐานสินค้า>

“จำนวนครัวเรือนแยกตามภาคและจังหวัด พ.ศ. 2547-2557” [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก: http://service.nso.go.th/nso/web/statseries/tables/00000_Whole_Kingdom/household.xls

“รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อครัวเรือน จำแนกตามภาค และจังหวัด พ.ศ. 2539 - 2556” [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก: http://service.nso.go.th/nso/web/statseries/tables/00000_Whole_Kingdom/N28P02-income.xls

“สรุปผลการสำรวจภาวะการทำงานของประชากร (เดือนสิงหาคม พ.ศ.2558)” [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก: <http://service.nso.go.th/nso/nsopublish/themes/files/lfs58/reportAugust.pdf>

“สารป้องกันกำจัดโรคพืช (คิโตเมียม)” [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก: http://www.50years.kmitl.ac.th/50years.kmitl/upload_filepdf/project/kasem1.pdf

“พระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ.2535” สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา, [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก: <http://app-thca.krisdika.go.th/Naturesig/CheckSig?whichLaw=law>