



ภาคผนวก

แบบฟอร์มประเมินความพร้อมการทำตลาดออนไลน์บนพื้นที่สูง
โครงการศึกษาระบบโลจิสติกส์และการตลาดสมัยใหม่ของสินค้าเกษตรที่สำคัญบนพื้นที่สูง ปีงบประมาณ 2566
สำนักวิจัย สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)

แบบฟอร์มประเมินความพร้อมการทำตลาดออนไลน์บนพื้นที่สูง
โครงการศึกษาระบบโลจิสติกส์และการตลาดสมัยใหม่ของสินค้าเกษตรที่สำคัญบนพื้นที่สูง ปีงบประมาณ 2566
สำนักวิจัย สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)

พื้นที่ ตำบล อำเภอ จังหวัด

รายละเอียด	มี	ไม่มี	รายละเอียดเพิ่มเติม
ด้าน 1 โครงสร้างพื้นฐาน			
1. สัญญาณ Internet			
2. สัญญาณ โทรศัพท์			
3. การคมนาคม /ระบบขนส่งสาธารณะ			
4. บริษัทขนส่งในพื้นที่			
- บริษัท เอ็กสเพรส (Flash Express)			
- บริษัท เอ็กสเพรส (Derry Express)			
- NIM Express			
- ไปรษณีย์ไทย			
- อื่นๆ			
5. เครื่องหมายการค้า			
- ชุมชน/แบรนด์			
- ฉลาก/โลโก้/แบรนด์			
6. ช่องทางการทางการจำหน่าย			
- Page Facebook			
- QR Code (Page Facebook)			
- LINE Official Account (LINE OA)			
- QR Code (LINE OA)			
- อื่นๆ ระบุ			
7.เรื่องราวของพื้นที่ (Storytelling) ความโดดเด่น และน่าสนใจ			
ด้าน 2 บุคลากรที่เกี่ยวข้อง			
1. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มสหกรณ์การเกษตรที่เข้มแข็ง			
- มีความเข้มแข็ง			
- มีความสนใจ + ผลักดัน/ส่งเสริมการขายผ่านออนไลน์			
- มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีได้			
- มีความรู้ใหม่ ที่พร้อมเรียนรู้			
2. เจ้าหน้าที่ในพื้นที่			
- มีความสนใจในการทำตลาดออนไลน์ และพร้อมเรียนรู้			
3. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง			
- หน่วยงานในพื้นที่ที่ให้การสนับสนุน ได้แก่			
ด้าน 3 ผลผลิต			
1. ผลผลิตหลากหลายตรงตามความต้องการของผู้ซื้อ ได้แก่			ระบุ
2. สินค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (สร้างจุดเด่น/ความน่าเชื่อถือ)			
- GAP			
- ฮีท/วีซี			
- GI/PG			
- มสช.			
- อื่น			
3. ความต่อเนื่องของสินค้า / มีสินค้าออกทั้งปี			
ม.ค.			
ก.พ.			
มี.ค.			
เม.ย.			
พ.ค.			
มิ.ย.			
ก.ค.			
ส.ค.			
ก.ย.			
ต.ค.			
พ.ย.			
ธ.ค.			
4. เหนือกับการขนส่งจำหน่าย			