



ร่างแบบสัมภาษณ์เกษตรกร ในพื้นที่โครงการขยายผลโครงการหลวงสู่บ้านปิง

1. ศูนย์ปางแดงใน.....
2. ชื่อ-นามสกุล
3. อายุ ☐ 1. 21-30 ปี ☐ 4. 51-60 ปี
☐ 2. 31-40 ปี ☐ 5. มากกว่า 60 ปี
☐ 3. 41-50 ปี
4. จำนวนพื้นที่ถือครองไร่ ใช้เพาะปลูกจำนวนไร่
5. ประเภทของผลผลิตที่ได้ - ประกอบอาชีพอะไรบ้าง (ศูนย์ปางแดงใน)

☐ 1.1 ข้าวโพด	☐ 7.1 หมูหลุม
☐ 1.2 ข้าวโพดบ้านเครือข่าย	☐ 7.2 ไก่
☐ 1.3 ถั่วเนาวนางแดง	☐ 7.3 อื่นๆ.....
☐ 1.4 อื่นๆ.....	☐ 8.1 แปรรูป
☐ 2.1 มะเขือม่วงก้านดำ	☐ 8.2 อื่นๆ.....
☐ 2.2 อื่นๆ.....	☐ 9.1 ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ
☐ 3.1 เสาวรสหวาน	☐ 10.ท่องเที่ยว
☒ 3.2 องุ่น	☐ 11.1โรงสีข้าว
☐ 3.3 อื่นๆ.....	☐ 11.2 ร้านค้าสหกรณ์
☐ 4.1 กาแฟ	
☐ 5.1 Food bank	
☐ 6.1 ไม้ดอก	
☐ 6.2 อื่นๆ.....	
6. การปลูกพืช กิ่งชนิดอะไรบ้าง
 ผัก ผลไม้ ดอกไม้(ระบุชนิด)ที่ปลูกเป็นพืชหลักๆ
 ได้ผลผลิตเท่าไรต่อปี เพิ่มขึ้นหรือลดใน 3 ปีที่ผ่านมา
 6.1.....
 6.2.....
 6.3.....
 เพิ่มขึ้นหรือลดใน 3 ปีที่ผ่านมา.....

	พืช 1	พืช 2	พืช 3
จำนวนผลผลิต ต่อปี			
การเก็บรักษาผลผลิตที่เก็บเกี่ยวมา			
การขนส่งผลผลิต			
การแปรรูป			
การบรรจุหีบห่อ			

	พืช 1	พืช 2	พืช 3
อนาคตจะปลูกต่อหรือเลิกผลิต			
ทำไม			
พืชใหม่ที่อยากปลูก			
ทำไม			

7. ปฏิทินการเกษตร

พืชที่ปลูก(หลัก)	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.

8. น้ำที่ใช้ในการปลูกพืช ประปาภูเขา / ขุดสระ / ท่อน้ำ / อื่นๆ.....
ปัญหาน้ำ.....
9. การจำหน่ายผลผลิตของเกษตรกร (ให้เกษตรกรเล่าช่องทางการขายต่างๆ)
- ☐ รถเจ้าหน้าที่โครงการ
ตัวเมือง ผ่านเฉยๆ หรือ ส่งให้ใคร
นึ่งซีเส้น ส่งอย่างไร ต้องใส่สิ่ง ก่อส่ง?
ตลาดไท ส่งไปให้ใคร
- ☐ ส่งโครงการหลวง ให้ใคร อะไร อย่างไร
.....
- ☐ รถเกษตรกร (ตัวเมือง / นึ่งซีเส้น / ตลาดไท / ตลาดสี่มุมเมือง)
ตัวเมือง ผ่านเฉยๆ หรือ ส่งให้ใคร
นึ่งซีเส้น ส่งอย่างไร ต้องใส่สิ่ง ก่อส่ง?
ตลาดไท/สี่มุมเมือง ส่งไปให้ใคร
- ☐ ขายให้พ่อค้า/แม่ค้าที่มารับซื้อในหมู่บ้าน ใคร อย่างไร มาช่วงไหน บ่อยแค่ไหน ใครติดต่อ
.....
- ☐ นำไปขายเองในเมือง ใคร อย่างไร มาช่วงไหน บ่อยแค่ไหน ใครติดต่อ
.....
- ☐ นำไปขายส่งพ่อค้า/แม่ค้าเมืองใคร อย่างไร มาช่วงไหน บ่อยแค่ไหน ใครติดต่อ
.....

วาดผัง ช่องทางการจำหน่าย

10. ระบุปัญหาของการขายแต่ละช่องทางที่พบ

11. ปัญหาด้านการขายผลผลิต

☐ 1.สามารถขายได้ทั้งหมด

☐ 2.ยังไม่มีผลผลิตออกสู่ตลาด

12. ปัญหาด้านการขายผลผลิต (ให้เลาว่า อะไร อย่างไร)

☐ 1.ราคาขายแตกต่างกันมากในแต่ละวัน(ราคาผันผวน) อย่างไร แก้อย่างไร

☐ 2.ค่าขนส่งแพง อย่างไร แก้อย่างไร

☐ 3.ไม่มียานพาหนะในการขนส่ง อย่างไร แก้อย่างไร

☐ 4.ไม่มีผู้ซื้อเมื่อผลผลิตออกมาจำนวนมาก

☐ 5.อื่นๆ

13. ปัญหาในการผลิต (มีปัญหาอะไรทำไม อย่างไร ไม่จำเป็นต้องถามทุกข้อ ให้ผู้ตอบระบุมา แล้วถามรายละเอียด)

☐ 1. ขาดแคลนที่ดิน

☐ 2. แหล่งน้ำ

☐ 3. เงินทุน

☐ 4. แรงงาน

☐ 5. ความรู้

☐ 6. ภูมิอากาศ

☐ 7. แมลง/โรค

☐ 8. อื่นๆ

14. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกปลูกพืช

☐ 1.เจ้าหน้าที่ส่งเสริม

☐ 2.มีตลาดรองรับ

☐ 3.ปลูกตามเพื่อนบ้าน

☐ 4.ไม่เป็นโรคง่าย

☐ 5.เป็นพืชที่สร้างรายได้ดี

☐ 11.ความพอเพียงของแหล่งน้ำ

☐ 12.สภาพพื้นที่เหมาะสมสำหรับเพาะปลูก

☐ 13.สามารถเก็บผลผลิตได้เร็ว

☐ 14.ปลูกไม่นานก็เก็บเกี่ยวได้

- ☐ 6.มีการประกันราคา
☐ 7.ใช้แรงงานน้อย
☐ 8.ต้นทุนในการผลิตต่ำ
☐ 9.ปลูก ดูแลง่าย และเก็บรักษานาน
☐ 10.เป็นการสร้างรายได้เสริม
☐ 15.เป็นไม้ยืนต้นได้ผลผลิตหลายปี
☐ 16.ชอบและสนใจที่จะปลูก
☐ 17.ราคาสูง
☐ 18.อยากลดพื้นที่ปลูกข้าวโพด
☐ 19.เคยไปศึกษาดูงานที่เชียงใหม่
☐ 20.ใช้พื้นที่น้อย

15. ปัจจัยที่สำคัญในการเลือกปลูกพืชชนิดใหม่

- ☐ 1.เจ้าหน้าที่ส่งเสริม
☐ 2.มีตลาดรองรับ
☐ 3.ปลูกตามเพื่อนบ้าน
☐ 4.เป็นพืชที่สร้างรายได้ดี
☐ 5.ความพอเพียงของแหล่งน้ำ
☐ 6.มีการประกันราคา
☐ 7.ใช้แรงงานน้อย
☐ 8.ไม่เป็นโรค
☐ 9.เป็นการสร้างรายได้เสริม
☐ 10.ต้นทุนในการผลิตต่ำ
☐ 11.สภาพพื้นที่
☐ 12.เคยได้ไปศึกษาดูงานมาจึงอยากลองปลูก
☐ 13.สามารถเก็บผลผลิตได้เร็ว ใช้เวลาปลูกไม่นานก็เก็บเกี่ยวได้

16. รายได้ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อครอบครัวประมาณ

- ☐ 1. น้อยกว่า 5,000
☐ 2. 5,000 - 9,999
☐ 3. 10,000 - 14,999
☐ 4. 15,000 - 19,999
☐ 5. 20,000 - 24,999
☐ 6. 25,000 - 29,999
☐ 7. 30,000 ขึ้นไป

ประมาณปีละ.....บาท

17. แหล่งรายได้ มาจากอะไรบ้าง (ภาคเกษตร / รับจ้าง / ท่องเที่ยว)

.....

18. ปัจจุบันครอบครัวมีหนี้สินหรือไม่ รวม.....บาท เพื่อ.....

- ☐ มี ในระบบ จำนวน.....บาท นอก ระบบ จำนวน.....บาท
☐ ไม่มี

19. ครอบครัวท่านมีเงินออม(เงินฝาก) หรือไม่ รวม.....บาท เพื่อ.....

- ☐ มี ในระบบ จำนวน.....บาท นอก ระบบ จำนวน.....บาท
☐ ไม่มี

20. ต้นทุนและผลตอบแทน ในการเพาะปลูกต่อครั้ง

	ต้นทุนที่เกี่ยวข้อง	พืช.....	พืช.....	พืช.....
1	ค่าเมล็ดพันธุ์			
2	ค่าเตรียมแปลง			
3	ค่าปลูก ให้น้ำ ปุ๋ย			
4	ค่าเก็บผลผลิต			

	ต้นทุนที่เกี่ยวข้อง	พืช.....	พืช.....	พืช.....
5	ค่าสารกำจัดวัชพืช			
6	ค่ายากำจัดแมลง			
7	ค่าปุ๋ยเคมี			
8	ค่าปุ๋ยอินทรีย์			
9	ค่าวัสดุคลุมแปลง			
10	ค่าฮอร์โมน			
11	ค่าเช่าที่			
12	ต้นทุนอื่น ๆ			
	รวมต้นทุน			
13	ต้นทุนค่าขนส่ง			
14	ต้นทุนค่าคัดเกรด			
15	ต้นทุนบรรจุภัณฑ์			
16	ต้นทุนการตลาดอื่นๆ			
	รวมต้นทุนการตลาด			
	รายได้จากการขาย			
	กำไรหรือขาดทุน			

สรุปเปรียบเทียบแผนงานวิจัยกับผลงานวิจัย

ตารางที่ 6. 1 สรุปเปรียบเทียบแผนงานวิจัยกับผลงานวิจัย

วัตถุประสงค์	กิจกรรมวิจัย	ผลการดำเนินงาน
1. เพื่อศึกษาเศรษฐกิจการผลิตและการตลาดของ ครัวเรือนเกษตรกรในพื้นที่โครงการขยายผล โครงการหลวงลุ่มน้ำปิง	1) รวบรวมข้อมูลสถิติและสถานการณ์ที่ผ่านมาของ พื้นที่ขยายผลโครงการหลวงลุ่มน้ำปิงจากแหล่งทุติย ภูมิทั้งในระดับจังหวัด ภาคและประเทศ รวมทั้งจาก การทบทวนงานวิจัยที่ผ่านมาในอดีต 2) พัฒนาแบบสัมภาษณ์เชิงลึก และลงพื้นที่ 11 แห่ง เพื่อรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิสำรวจ รวบรวม วิเคราะห์ ภาพรวมสถานการณ์ปัจจุบัน ด้านเศรษฐกิจ การผลิต และการตลาดของครัวเรือนเกษตรกรในพื้นที่โครงการ ขยายผลโครงการหลวงลุ่มน้ำปิง	1) ได้ข้อมูลของพื้นที่โครงการลุ่มน้ำปิง ประกอบด้วย - ข้อมูลเศรษฐกิจครัวเรือน เช่น รายได้ แหล่ง รายได้ หนี้สิน เงินออม - ข้อมูลด้านการผลิต ได้แก่ ปฏิทินการผลิต ชนิดพืช ปริมาณการผลิต ต้นทุนผลตอบแทน ปัญหาด้านการผลิต - ข้อมูลด้านการตลาด ได้แก่ การรวบรวมและ การจัดการผลผลิต การขนส่ง ต้นทุนการ ขนส่ง การจำหน่ายผลผลิต ช่องทางการตลาด และ ปัญหาด้านการตลาด
2. เพื่อศึกษาข้อมูลความต้องการตลาดสินค้าเกษตร สำคัญของพื้นที่โครงการขยายผลโครงการหลวง ลุ่มน้ำปิง	1) สืบหาข้อมูลความต้องการตลาดสินค้าเกษตร สำคัญของพื้นที่โครงการขยายผลโครงการหลวงลุ่มน้ำ ปิง - ความต้องการ(Demand)และปัญหาอุปสรรค ของพ่อค้าและคนกลางทางการตลาดทั้ง ตลาดภายในและภายนอกชุมชน ที่มีต่อสินค้า 3 กลุ่ม ได้แก่ พืชผัก ไม้ผล และ ไม้ดอก - ความต้องการ(Demand) และความคาดหวัง ของผู้บริโภคในตลาดเป้าหมายที่มีต่อสินค้า 3 กลุ่ม ได้แก่ พืชผัก ไม้ผล และ ไม้ดอก	1) ได้ข้อมูลและความเข้าใจในระบบตลาดทั้งตลาด ขายส่งและตลาดขายปลีก รวมถึงความต้องการของ ตลาดที่มีต่อผลผลิตการเกษตรแต่ละประเภท และ ปัจจัยที่มีผลต่อการเพิ่มขึ้นหรือลดลงของปริมาณ ความต้องการของตลาด 3 กลุ่ม ได้แก่ พืชผัก ไม้ผล และ ไม้ดอก

วัตถุประสงค์	กิจกรรมวิจัย	ผลการดำเนินงาน
3. เพื่อศึกษาวิเคราะห์ศักยภาพด้านการตลาดของพื้นที่โครงการขยายผลโครงการหลวงลุ่มน้ำปิง	1) วิเคราะห์ศักยภาพด้านการตลาดของพื้นที่โครงการขยายผลโครงการหลวงลุ่มน้ำปิง - วิเคราะห์สถานะในตลาดของผลผลิตการเกษตรของพื้นที่ขยายผลฯ ลุ่มน้ำปิง ใน 3 กลุ่ม ได้แก่ พืชผัก ไม้ผล และไม้ดอก ด้วยการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environmental Scanning) เพื่อกำหนด จุดแข็ง Strength (S) และจุดอ่อน Weakness (W) ขององค์กร มีเครื่องมือที่นำมาใช้ ได้แก่ Value Chain เป็นการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายใน เพื่อกำหนด จุดแข็ง Strength (S) และจุดอ่อน Weakness (W) ขององค์กร และกำหนด Business Strategy - วิเคราะห์สถานะในตลาดของผลผลิตการเกษตรของพื้นที่ขยายผลฯ ลุ่มน้ำปิง ใน 3 กลุ่ม ได้แก่ พืชผัก ไม้ผล และไม้ดอก ด้วยการวิเคราะห์การยกระดับมูลค่าเพิ่ม (Moving up the value chain) 2) กำหนดกลยุทธ์และแนวทางการพัฒนาด้านการตลาดของโครงการขยายผลโครงการหลวงลุ่มน้ำปิง - เป้าหมายทางการตลาด	1) ได้สรุปผลการวิเคราะห์ศักยภาพ ของพื้นที่ขยายผลฯ ลุ่มน้ำปิง 2) ได้ร่างกลยุทธ์และแนวทางการพัฒนาใน 3 กลุ่ม ได้แก่ พืชผัก ไม้ผล และไม้ดอก ของพื้นที่ขยายผลฯ ลุ่มน้ำปิง

วัตถุประสงค์	กิจกรรมวิจัย	ผลการดำเนินงาน
	- การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย และการระบุทั้งกลุ่มเป้าหมายหลักและกลุ่มเป้าหมายรอง - กลยุทธ์และกิจกรรมทางการตลาด ที่เน้นถึงแนวทางการนำเสนอสินค้าหรือบริการให้กับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อความได้เปรียบในการแข่งขัน เพื่อการเติบโตทางการตลาด 3) จัดประชุมกลุ่มย่อย เพื่อรับฟังมุมมองด้านกลยุทธ์และแนวทางการพัฒนาด้านการตลาดของกลุ่มผลผลิตเป้าหมาย ได้แก่ พืชผัก ไม้ผล และไม้ดอก	
4. เพื่อวิเคราะห์และจัดทำกลยุทธ์และแนวทางการพัฒนาด้านการตลาดในพื้นที่โครงการขยายผลโครงการหลวงลุ่มน้ำปิง	1) จัดการประชุมเพื่อนำเสนอผลการวิจัยเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์ในการพัฒนาการทำงานด้านการพัฒนาศักยภาพการตลาดกับผู้ที่เกี่ยวข้อง	1) ได้ความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และทิศทางการนำกลยุทธ์ไปใช้การพัฒนาการทำงานด้านการตลาดของแต่ละพื้นที่เป้าหมาย 2) ได้กลยุทธ์และแนวทางการพัฒนาใน 3 กลุ่ม ได้แก่ พืชผัก ไม้ผล และไม้ดอก ของพื้นที่ขยายผลลุ่มน้ำปิง